

Всероссийский конкурс лучших практик трудоустройства молодежи в 2025 году

Наименование организации	Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Республики Марий Эл «Торгово-технологический колледж»
Регион организации	Республика Марий Эл
Штатная численность организации (выбрать одну)/тип образовательной организации (выбрать одну)	до 100 человек профессиональная образовательная организация
Контактная информация представителя организации (Фамилия Имя Отчество (при наличии), адрес электронной почты, контактный номер телефона)	Наумова Галина Владимировна, ttk-upr@mari-el.gov.ru , +79877121433
Наименование практики	«Успешные практики маршрутизации выпускников: система сопровождения обучающегося и выпускника для дальнейшего трудоустройства на рабочее место»
Номинации (выбрать одну)	«Двойное преимущество: эффективные модели взаимодействия образования и бизнеса»
Регион(ы) реализации практики	Республика Марий Эл
Целевая аудитория	Молодежь
Цель практики	Организация маршрутизации обучающихся/выпускников для содействия и обеспечения занятости. в соответствии с освоенной образовательной программой.
Задачи практики	1. Организация и проведение массовых мероприятий по содействию занятости выпускников 2024-2025 года, включая инвалидов; 2. Организация работы по закрытию кадровых потребностей профильных предприятий; 3. Осуществление оперативного мониторинга занятости студентов выпускников 2024, 2025гг.
Описание практики	Описание практики в приложении №2. «Справка о реализации практики»
Количественные и качественные результаты реализации практики	

Показатели	2023-2024 учебный год	2024-2025 учебный год
1	2	3
1. Общее количество выпускников колледжа	153	197
2. Доля трудоустроенных выпускников, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых, в общем числе выпускников колледжа, всего, %	67,3	75,2
из них индивидуальных предпринимателей и самозанятых, %	1,1	1,9
3. Доля выпускников, находящихся под риском нетрудоустройства	0	0
4. Доля выпускников, состоящих на учете в центрах занятости населения в качестве безработных, %	0	0
5. Доля выпускников колледжа, осуществляющих трудовую деятельность по полученной профессии/специальности в общей численности выпускников колледжа соответствующего года выпуска, %	65	71
6. Закрытие кадровой потребности предприятий ОПК:	1	5
- трудоустройство	1	5
- практика	1	1
7. Количество актуальных вакансий работодателей, требующих среднего профессионального образования, сформированных в банке вакансий ЦСТВ, единиц	35	49
8. Количество работодателей, с которыми заключены соглашения о взаимодействии, всего, единиц	51	70
в том числе по видам:		
- об организации практической подготовки, единиц	51	70
- об организации стажировок студентов и выпускников, единиц	22	22
- о заключении соглашений с обучающимися о целевом обучении, единиц	0	13
- о предоставлении информации о вакансиях, единиц	37	39
- об участии в мероприятиях по оценке качества полученного образования (государственная итоговая аттестация, демонстрационный экзамен, конкурсы профессионального мастерства и др.), единиц	20	24
9. Количество проведенных мероприятий (ярмарки вакансий; дни карьеры; презентации работодателей; экскурсии на предприятия; групповые собеседования;	43	49
в том числе мероприятия с приглашением предприятий, организаций и ведомств, единиц	37	49
10. Количество обучающихся и выпускников, принявших участие в различных видах поддержки ЦСТВ, всего, человек	142	197
в том числе:		
- прошедших обучение навыкам деловой коммуникации, составления и размещения резюме, эффективных собеседований с работодателями, человек	142	197
- прошедших обучение навыкам планирования карьеры построения траектории профессионального развития, человек	142	197

- получивших консультацию по вопросам трудового законодательства, предоставления выпускникам информации об особенностях ведения предпринимательской деятельности и деятельности в форме самозанятости, человек	142	197
- принявших участие в проведении профессионально-ориентирующих мероприятий, мероприятий по профессиональной агитации (ярмарки вакансий, экскурсии на предприятия и др.), человек	142	197
- заключивших договоры о целевом обучении с работодателем через ЦСТВ, человек	0	13
11. Тиражирование опыта работы ЦСТВ: - региональный уровень - межрегиональный уровень	3 1	3 1
13. Наличие собственной интернет-страницы в рамках официального сайта колледжа	да	да

Партнеры в реализации практики	Министерство образования и науки Республики Марий Эл, ГКУ Республики Марий Эл "Центр занятости населения города Йошкар-Олы", ЦОПП, профильные предприятия
Возможности тиражирования практики (указать, есть ли опыт тиражирования)	Региональный уровень. Представление опыта на республиканском конкурсе «Лучшие практики по содействию трудоустройству студентов и выпускников» ГБПОУ Республики Марий Эл «ТТК».
Расходы на практику (необходимый бюджет на реализацию практики)	Не предусмотрены
Ссылки на публикации о практике	публикация статьи «Цифровое портфолио – эффективный способ продвижения выпускников колледжа на рынке труда» в журнале «Туныктышо. Учитель», №2-3, 2024г
Фото, видеоматериалы	ссылка на облачное хранилище с фото- и видеоматериалами по практике https://disk.yandex.ru/d/zugpPN3waGtYBg
Справка о реализации практики (в формате docx).	Справки в приложении № 2
Презентация (в формате pptx или pdf) (содержание презентации: название практики, регион реализации, цель и задачи практики, описание практики, результаты реализации практики, возможности тиражирования практики, ссылки на публикации о практике и фото материалы)	
Предложения по совершенствованию нормативно-правовой базы в области трудоустройства молодежи.	-
Контакты	Наумова Галина Владимировна, зам. директора по УПР, ttk-upr@mari-el.gov.ru, тел. 731561

Справка о реализации практики

Номинация: «Двойное преимущество: эффективные модели взаимодействия образования и бизнеса»

Регион: Республика Марий Эл

Организация: Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Республики Марий Эл «Торгово-технологический колледж».

Конкурс: Всероссийский конкурс лучших практик трудоустройства молодежи 2025 г.

Наименование практики: «Успешные практики маршрутизации выпускников: система сопровождения обучающегося и выпускника для дальнейшего трудоустройства на рабочее место»

Целевая аудитория: Молодежь

Цель практики: Организация маршрутизации обучающихся/выпускников для содействия и обеспечения занятости, в соответствии с освоенной образовательной программой.

Задачи практики:

1. Организация и проведение массовых мероприятий по содействию занятости выпускников 2025 года, включая инвалидов;
2. Организация работы по закрытию кадровых потребностей профильных предприятий;
3. Осуществление оперативного мониторинга занятости студентов выпускников 2025гг.;

Описание практики:

ТРУДОУСТРОЙСТВО ВЫПУСКНИКОВ – ОСНОВНОЙ ПОКАЗАТЕЛЬ КАЧЕСТВА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ ВЫПУСКНИКОВ

Трудоустройство выпускников профессиональных образовательных организаций – одна из ключевых проблем социально-экономического развития регионов, в том числе Республики Марий Эл. Конкурентоспособность экономики во многом зависит от квалификации и инновационного потенциала персонала, его стремления к профессиональному росту. Экономике Республики Марий Эл необходимо воспроизводство высококвалифицированных кадров, актуализация престижа рабочих профессий. Эффективное обеспечение кадровых потребностей экономики в кратко-, средне- и долгосрочной перспективе требует активизации взаимодействия профессиональных образовательных организаций и работодателей, предъявляющих спрос на кадры.

Трудоустройство выпускников – определяющий показатель эффективности деятельности ПОО, в том числе ГБПОУ Республики Марий Эл «ТТК», отражающий качество подготовки профессиональных кадров и, соответственно, их востребованность на рынке труда. Профессиональные достижения выпускников делают колледж привлекательным для абитуриентов.

В целях совершенствования системы содействия трудоустройству в колледже создана и действует ЦСТВ, систематически проводится мониторинг трудоустройства и адаптации выпускников на рабочем месте в профессиональной среде

Информация о работе ЦСТВ размещается на информационных стендах и официальном сайте колледжа.

Приоритетной целью развития колледжа и деятельности ЦСТВ является маршрутизация – то есть комплекс систематических мероприятий по сопровождению обучающихся и выпускников

для дальнейшего трудоустройства на рабочее место в соответствии с освоенной профессиональной образовательной программой.

Комплекс мероприятий В ГБПОУ Республики Марий Эл «ТТК» включает:

1 Профессиональная ориентация и мотивирование к поступлению

Маркетинговая служба колледжа в течение учебного года разрабатывает стратегию профориентационной деятельности колледжа, организует рекламные акции в школах Йошкар-Олы, Медведево. В районы республики выезжает профориентационный десант. Разрабатываются рекламные материалы (рекламная продукция о колледже: буклеты, видеоролики, рекламные фильмы о колледже, профессиях и специальностях). Мотивирующая информация размещается на сайте ТТК, в социальных сетях. Традиционно проводятся Дни открытых дверей, мастер-классы, квесты, в 2025 году успешно апробирована с обучающимися 30 школы технология квиз PROдизайн.

В 2024-2025 учебном году 295 с 1 по 9 класс школьников в целях профессионального самоопределения, ранней профориентации участвовали в мастер-классах: приготовление пиццы, суши и роллы, шоколадные конфеты ручной работы, торты и пирожные, съедобные букеты, поздравительные открытки. Ежегодно 40 человек школьников получают профессии кондитер и пекарь, работают в лабораториях, знакомятся с преподавательским составом. По окончании краткосрочной программы среди проводился конкурс профессионального мастерства среди школьников с участием работодателей.

Мероприятия в рамках реализации программы «Билет в будущее» профессиональные пробы проводятся по 5 направлениям: повар, кондитер, официант, бариста, графический дизайнер.



2 Изучение рынка труда

Систематически колледж обращается в Министерство промышленности, экономического развития и торговли Республики Марий Эл, Министерство спорта и туризма Республики Марий Эл, Центр занятости населения города Йошкар-Олы с запросами о предоставлении анализа социально-экономической ситуации, потребности в кадрах, уровню заработной платы в Республике Марий Эл с акцентом на динамику развития в туризме и сфере услуг. Проводятся опросы работодателей по потребности в кадрах и требованиях к качеству подготовки выпускников. Вопросы подготовки кадров обсуждаются ежегодно на Круглых столах в рамках

деловой программы региональных чемпионатов по профессиональному мастерству «Профессионалы», для участия в федеральном проекте «Профессионалитет» РФ по отрасли «Туризм и сфера услуг» в 2023, 2024, 2025 годах.

3 Взаимодействие с предприятиями-работодателями

Взаимодействие с предприятиями-работодателями обеспечивает более качественное практическое обучение студентов в реальных производственных условиях и позволяет учесть требования работодателей к подготовке специалистов, что делает будущих выпускников более конкурентоспособными на рынке труда. В целях обеспечения практико-ориентированной профессиональной подготовки ведется системная работа по заключению с предприятиями-работодателями двусторонних и трехсторонних договоров, предполагающих закрытие вакансий за счет производственной практики и индивидуального учебного плана с дальнейшим трудоустройством и закреплением выпускника на данном предприятии. В 2025г успешно совмещали обучение с работой более 50 студентов.

В колледже реализуется проект по внедрению наставничества, как условия профессионального становления, получению актуализированного профессионального опыта, сокращению адаптационного периода студентов при прохождении производственной практики и дальнейшем трудоустройстве, создание устойчивого партнерства с работодателями. Особый интерес представляет такой формат наставничества, как «студент-студент». За студентами, оказавшимися первый раз на производственной практике, закрепляются опытные студенты-наставники старших курсов.

В условиях острого дефицита кадров на рынке труда работодатели предлагают студентам оплачиваемую практику (ООО «Хлебозавод №1», ООО «Сувенир», ООО «Простая тарелка», МАУ "Центр детского здорового питания». Производственная практика на выпуске готовой продукции под руководством наставников способствует профессиональному и личностному развитию студентов.

Наиболее результативным направлением в работе Службы является организация HR-брендингов профильных предприятий. В программе - презентация компании, стратегия развития, требования к персоналу, интервью с наиболее успешными выпускниками, предложение вакансий, предварительный отбор. По данным анкетирования работодателей выпускники колледжа адаптируются на производстве в течение месяца, закрепляется на рабочих местах (80%). Проведены HR-брендинги предприятий: ООО «Технология питания», ООО «Диона», ООО «Русь Бейкери», ООО «Хлебозавод №1», ООО «Пик», ООО «Амакс-сити отель» и др.

Ежегодно проводятся экскурсии на профильные предприятия. Студенты колледжа принимали участие в новом всероссийском мероприятии «Ночь на фабрике», посетили ООО «Русь Бейкери», ООО «Хлебозавод №1», ОАО «Йошкар-Олинская кондитерская фабрика».

В демонстрационном экзамене 2024, 2025г.г. потенциальные работодатели принимали участие в качестве экспертов в оценке выпускников по профессиям: Повар, кондитер-1ч., Графический дизайнер-4ч., специальностям: Коммерция-3ч., Гостиничное дело -1ч., Аппаратчик-оператор производства продуктов питания из растительного сырья – 4 ч.

Эффективность профессионального становления зависит от построения четкой системы работы, поэтапного включения студента в профессию и профессиональную среду, наличия традиций, личного примера наставников.

В процессе профессиональной подготовки студенты проходят два уровня адаптации: принятие роли студента и принятие профессиональной роли. Второй уровень адаптации достигается только на третьем, четвертом году обучения, когда формируется профессиональное самосознание.

Профессионалом можно считать человека, владеющего профессиональными компетенциями и имеющего особую систему мотиваций, устремлений, ценностных ориентаций. При формировании профессиональной идентификации, вхождении в профессиональную среду особое значение имеют традиции образовательного учреждения, наличие прочных связей с профессиональной средой региона. В колледже созданы условия и работают механизмы формирования профессиональной идентичности студентов в соответствии с моделью (Рис.1).

4. Вовлечение в профессиональную среду

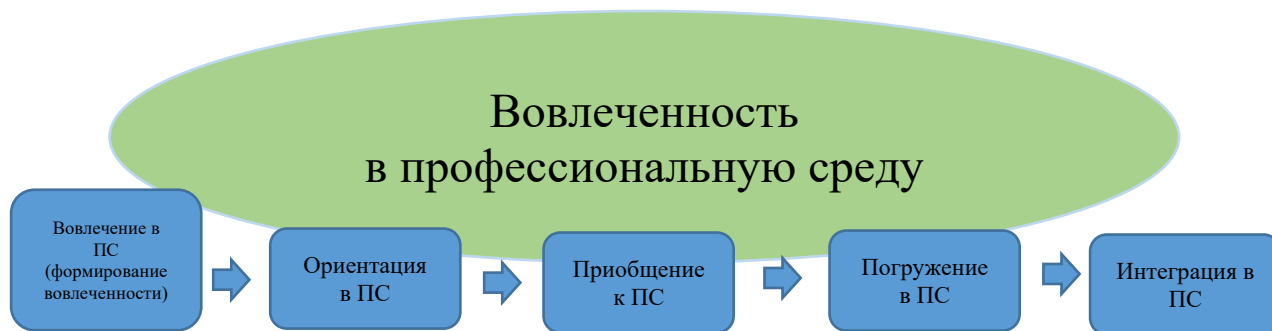


Рисунок 1. Модель вовлеченности в профессиональную среду.

Эффективность профессионального становления зависит от построения четкой системы работы, поэтапного включения студента в профессию и профессиональную среду, наличия традиций, личного примера наставников.

В процессе профессиональной подготовки студенты проходят два уровня адаптации: принятие роли студента и принятие профессиональной роли. Второй уровень адаптации достигается только на третьем, четвертом году обучения, когда формируется профессиональное самосознание.

4.1 Допрофессиональная подготовка:

- программы профподготовки для школьников;
- реклама;
- агитбригада;
- мастер-классы;
- информация об успехах выпускников;
- контент колледжа в социальных сетях.

4.2 Ориентация в профессиональной среде (1 курс):

- экскурсии на предприятия;
- посвящение в профессию (ритуал), Кодекс профессиональной этики;
- творческий конкурс «Желторотый воробей»;
- профессиональные квесты;
- интеграция содержания общеобразовательных и профессиональных дисциплин;
- проектная деятельность, ежегодная студенческая конференция «Ступень в будущее»;
- участие в конкурсах и чемпионатах;
- организация внеклассных мероприятий профессиональной направленности (День повара, День кондитера, День защиты прав потребителя, Масленица).

4.3 Приобщение к профессиональной среде

- технологии практико-ориентированного обучения;
- подбор социальных партнеров для УП и ПП на выпуске готовой продукции;
- использование потенциала ежегодного республиканского конкурса «Лучший социальный партнер»;
- неформальное обучение;
- развитие наставничества/ студент-мастер;
- профессиональные праздники;
- городские мероприятия.

4.4 Погружение в профессиональную среду

- развитие наставничества студент-студент;
- подготовка к чемпионатам;
- проведение мастер-классов студентами;
- выполнение курсовых и дипломных работ по заказам работодателей.

4.5 Интеграция в профессиональную среду

- совмещение обучения и работы через индивидуальный учебный план;
- трудоустройство выпускников;
- адаптация и закрепляемость на рабочих местах.

5 Правовое консультирование

В состав ЦСТВ входит преподаватель права. На своих занятиях он знакомит обучающихся - выпускников с Трудовым кодексом Российской Федерации, правами и обязанностями работников и работодателей, правами молодых специалистов, документами, необходимыми для трудоустройства, правилами оформления трудового договора, со способами получения информации по взаимодействию с работодателем, информируют о способах восстановления нарушенных прав работника. Осуществляют сопровождение обучающихся и выпускников при их обращении в государственные учреждения Службы занятости. Оказывается, консультативная правовая помощь обучающимся и выпускникам по соблюдению работодателями обязательства по трудоустройству, разъясняются правовые аспекты предпринимательской деятельности, в том числе с применением специального налогового режима «Налог на профессиональный доход»: как зарегистрироваться в качестве индивидуального предпринимателя или самозанятого, какие налоговые отчисления и в каком порядке производятся работником, как вести отчетность (приложение «Мой налог»).

В рамках недели финансовой грамотности со студентами выпускных групп проведено открытое мероприятие по вопросам юридического регулирования занятости населения, предупреждения безработицы и порядка получения социальных пособий. Информирование студентов-выпускников о региональных мерах поддержки молодых специалистов, в том числе с использованием АИС.

7 Организация временной занятости студентов, в том числе в летний период, трудоустройство несовершеннолетних. Информирование студентов-выпускников о региональных мерах поддержки молодых специалистов, в том числе с использованием АИС

Проведены встречи обучающихся 2-3 курсов с представителями ЦЗН г.Йошкар-Олы по вопросу организации трудоустройства несовершеннолетних граждан в свободное от учебы время и на период летних каникул. В 2025г. обучающиеся получили буклеты с алгоритмом действий на Портале Работа России.



В 2025 гг. проведены встречи выпускников с сотрудниками ГКУ РМЭ «Центр соцподдержки в г. Йошкар-Оле с разъяснениями по оказанию Государственной социальной помощи на основании социального контракта по осуществлению индивидуальной предпринимательской деятельности.

В летнее время обучающиеся получают профессиональный опыт: ВДЦ «Орленок» (20ч.), ТБ «Приморская», Краснодарский край (10ч.), Детские оздоровительные лагеря Республики Марий Эл: ОК БО «Рубин» АО «ММЗ» (6ч.), ГБУ РМЭ СРЦдН «Журавушка» (3ч.), ГБОУ ДО РМЭ «Дворец творчества детей и молодежи», ДОЦ «Радужный» (4ч.), ЧУ ОД Центр «Таир» (8ч.), ООО Санаторий «Кооператор» (15ч.).

9. Мониторинг профессиональных намерений, результатов трудоустройства выпускников

Собираются и фиксируются, обновляются результаты опроса студентов по планам и итогам трудоустройства. Опрос проводится руководителями выпускных групп, ежемесячно вносятся изменения. ЦСТВ анализирует полученные данные для индивидуальной работы с теми, кто не определился с трудоустройством или планирует трудоустроиться не по полученной профессии или специальности. Проводится точечная работа с выпускниками включая инвалидов, детей-инвалидов, находящимися под риском незанятости и завершающих службу в армии по призыву. Трудоустройство инвалидов представлено на рисунке 1. Трудоустройство выпускников колледжа, вернувшихся из РА, составляет 80%, продолжили службу в армии на контрактной основе – 20%. (Рис. 2,3,4,5)

на контрактной основе – 20%. (Рис. 2,3,4,5)

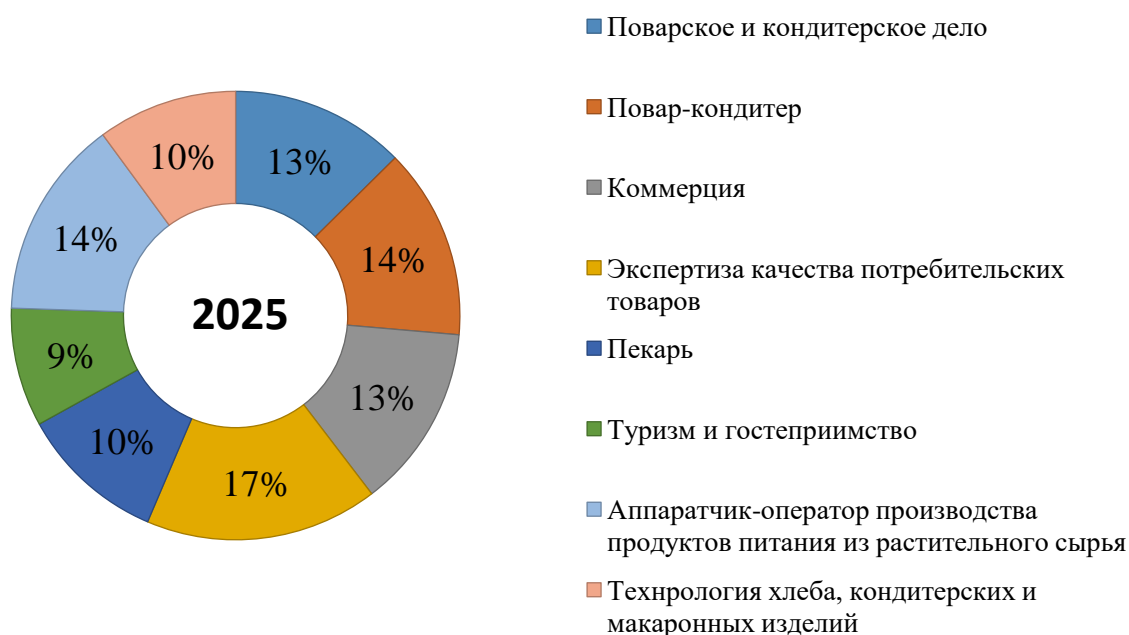


Рисунок 2. Трудоустройство выпускников в разрезе профессий и специальностей

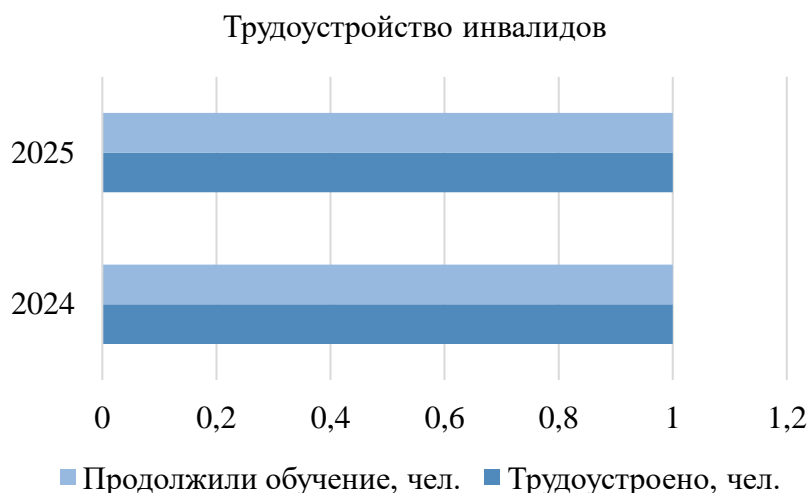


Рисунок 3. Трудоустройство инвалидов

10. Организация мотивационных мероприятий со студентами выпускных и предвыпускных курсов (в том числе на предприятия ОПК)

Традиционно в рамках Деловой программы республиканского чемпионата «Профессионалы» проводятся встречи с успешными выпускниками, преподавателями и работодателями, которые рассказывают о своей истории успеха с целью мотивации на освоение

профессии и трудоустройство по специальности. По данным мониторинга трудоустройства 2025 года 5 выпускника по профессии Повар работают в столовой АО «Завод полупроводниковых приборов».

11. Работа «горячей линии» 731561

В целях содействия трудоустройству выпускников, оказания им консультационной помощи, обеспечения доступности и открытости информации по вопросам занятости ЦСТВ обеспечено функционирование горячей линии. Телефоном «Горячей линии» активно пользуются работодатели, обращаются по вопросам направления обучающихся на практику, заключения договоров о совместной подготовке кадров.

12. Информационная поддержка

Информационный стенд: оперативное размещение и обновление актуальных вакансий, рекламных листовок и буклетов работодателей, информация о важных мероприятиях и проектах.

Группа ВКонтакте: размещение вакансий, ссылки на рабочие сайты, презентации профильных предприятий, отзывы выпускников.

Сайт ТТК: рекомендации по трудоустройству: способы поиска работы, рекомендации по составлению резюме, алгоритм собеседования, правила адаптации на рабочем месте, основы трудового законодательства, тактика ведения телефонных переговоров, портфолио выпускников

Во все основные профессиональные образовательные программы колледжа за счет вариатива включена дисциплина «Адаптация выпускника на рынке труда» в объеме 32-36 часов. Данный курс направлен на формирование компетенций эффективного поведения выпускника на рынке труда: подготовка портфолио, составление личного резюме, профессиограммы, тренинг профессионального интервьюирования, самопрезентация, решение проблем адаптации через применение кейс-метода. Выполнение внеаудиторной самостоятельной работы «История одного успеха» позволяет студентам на конкретном примере выстроить личный карьерный план.

Успешному трудоустройству способствуют полученные дополнительные навыки, квалификации, компетенции: Техника работы с шоколадом, Техника работы с карамелью, Дизайн упаковки, Карвинг, Сервировка тематического стола, Птифуры, Пирожные Макароны, Осетинские пироги, Магия платка и шарфа, Дип-соусы, Крафтовый хлеб, Экскурсоведение, Основы работы в Photoshop, Основы барного дела.

Традиционно в колледже проходит научно-практическая студенческая конференция «Ступень в будущее». Исследовательские практико-ориентированные проекты студентов востребованы работодателями, внедряются в производственный процесс, увеличивают шанс на успешное трудоустройство, появляются идеи для разработки новых спецкурсов.

Опыт колледжа был представлен:

1. Республиканский форум среднего профессионального образования «Система среднего профессионального образования Марий Эл. Перезагрузка». Дискуссионная площадка «Управление карьерным развитием: от профориентации до трудоустройства». Тема: «Управляемый нетворкинг в системе профессионального становления студента», 2024г.
2. Республиканский уровень. Заседание РУМО по укрупнённой группе профессий, специальностей. Тема: «Наставничество, как фактор повышения качества профессиональной подготовки студентов», 2023г.
3. Республиканский уровень. Заседание РУМО руководителей ЦСТВ «Успешные практики трудоустройства выпускников. Опыт Центров карьеры ПОО». Тема: «Тайм-менеджмент в жизни студента», 2023г.
4. Российский уровень. Департамент государственной политики в сфере СПО и ПО Минпросвещения России. V семинар по вопросам содействия занятости студентов и выпускников СПО. Тема: «Выстраивание полезных контактов в системе профессионального становления студентов», 2023г.
5. Республиканский уровень. РУМО «Наставничество как фактор повышения качества профессиональной подготовки студентов». Тема: «Реализация формы наставничества «Работодатель-студент/педагог», (из опыта работы), 2024г.

6. ЦООП. Тема: «Трудоустройство выпускников колледжа (из опыта работы)», 2024г.
7. Публикация статьи «Цифровое портфолио – эффективный способ продвижения выпускников колледжа на рынке труда» в журнале «Туныктышо. Учитель», №2-3, 2024г.

Результаты практики:

Таблица 1. Показатели деятельности Центра содействия трудоустройству выпускников ГБПОУ Республики Марий Эл «ТТК»

Показатели	2023-2024 учебный год	2024-2025 учебный год
1	2	3
1. Общее количество выпускников колледжа	153	197
2. Доля трудоустроенных выпускников, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых, в общем числе выпускников колледжа, всего, %	67,3	75,2
из них индивидуальных предпринимателей и самозанятых, %	1,1	1,9
3. Доля выпускников, находящихся под риском нетрудоустройства	0	0
4. Доля выпускников, состоящих на учете в центрах занятости населения в качестве безработных, %	0	0
5. Доля выпускников колледжа, осуществляющих трудовую деятельность по полученной профессии/специальности в общей численности выпускников колледжа соответствующего года выпуска, %	65	71
6. Заккрытие кадровой потребности предприятий ОПК:		
- трудоустройство	1	5
- практика	1	5
7. Количество актуальных вакансий работодателей, требующих среднего профессионального образования, сформированных в банке вакансий ЦСТВ, единиц	35	49
8. Количество работодателей, с которыми заключены соглашения о взаимодействии, всего, единиц	51	70
в том числе по видам:		
- об организации практической подготовки, единиц	51	70
- об организации стажировок студентов и выпускников, единиц	22	22
- о заключении соглашений с обучающимися о целевом обучении, единиц	0	13
- о предоставлении информации о вакансиях, единиц	37	39
- об участии в мероприятиях по оценке качества полученного образования (государственная итоговая аттестация, демонстрационный экзамен, конкурсы профессионального мастерства и др.), единиц	20	24
9. Количество проведенных мероприятий (ярмарки вакансий; дни карьеры; презентации работодателей; экскурсии на предприятия; групповые собеседования; другое), всего, единиц	43	49
в том числе мероприятия с приглашением предприятий, организаций и ведомств, единиц	37	49
10. Количество обучающихся и выпускников, принявших участие в различных видах поддержки ЦСТВ, всего, человек	142	197

в том числе: - прошедших обучение навыкам деловой коммуникации, составления и размещения резюме, эффективных собеседований с работодателями, человек	142	197
- прошедших обучение навыкам планирования карьеры построения траектории профессионального развития, человек	142	197
- получивших консультирование по вопросам трудового и налогового законодательства, предоставления выпускникам информации об особенностях ведения предпринимательской деятельности и деятельности в форме самозанятости, человек	142	197
- принявших участие в проведении профессионально-ориентирующих мероприятий, мероприятий по профессиональной агитации (ярмарки вакансий, экскурсии на предприятия и др.), человек	142	197
- заключивших договоры о целевом обучении с работодателем через ЦСТВ, человек	0	13
11. Тиражирование опыта работы ЦСТВ: - региональный уровень - межрегиональный уровень	3 1	3 1
13. Наличие собственной интернет-страницы в рамках официального сайта колледжа	да	да

Контакты:

Наумова Галина Владимировна, зам. директора по УПР, ttk-upr@mari-el.gov.ru, тел. 731561

