

Утверждаю
Директор 
Т.А.Венедиктова
«01» 04 2014г



План работы
Многофункционального центра прикладных квалификаций
Государственного бюджетного образовательного учреждения
среднего профессионального образования Республики Марий Эл
«Торгово-технологический колледж»
на 2014 учебный год

Методическая тема:

Повышение качества образовательных результатов при реализации ФГОС.

Цель: Создание условий подготовки конкурентноспособных специалистов для предприятий и организаций Республики Марий Эл.

Системное повышение качества востребованности образовательных услуг, предлагаемых ГБОУ СПО «ГТК» через освоение новых специальностей и профессий, подготовку, переподготовку и повышение квалификации.

Обоснование темы:

Реализация в учебном процессе новых образовательных стандартов профессионального образования создает необходимость большой организационной, творческой, поисковой работы коллектива сотрудников с привлечением не только преподавателей, мастеров производственного обучения, методистов, работников, обслуживающих учебный процесс подразделений, но и выпускников, работодателей, студентов.

Разработка учебно-методического обеспечения стратегии развития образовательного пространства колледжа в условиях реализации Указа Президента Российской Федерации от 07 мая 2012 года №599 «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки» в первую очередь предполагает анализ требований к построению и реализации основных профессиональных образовательных программ, сформулированных в ФГОС, позволяет выделить первоочередные задачи по формированию новых учебных планов, их методическому, дидактическому, педагогическому и организационному сопровождению.

Основой новых образовательных профессиональных программ выступает компетенция. Компетентностный подход к построению новых учебных планов предполагает глубокие системные преобразования во всех составляющих профессионального образования, содержание, преподавание, организацию учебного процесса, формы контроля, учебно-методическое обеспечение, консультирование.

Социально-экономическое развитие Республики Марий Эл, переход экономики от сырьевой модели к инновационной невозможны без становления конкурентноспособной отечественной промышленности, инфраструктурных отраслей, социальной сферы.

Должны получить более активное распространение новые технологии образования (включая непрерывное), связанные с адаптацией человеческого фактора к новым технологиям. В сочетании с глобализацией рынка высокообразованной рабочей силы данная

тенденция будет способствовать повышению технологических барьеров между развитыми странами и странами среднего уровня развития. Стратегией развития Республики Марий Эл были учтены основные направления развития российской экономики в условиях глобализации.

Интенсификация развития экономики диктует необходимость изменений кадровой политики во всех сферах деятельности. Изменения в технологии обуславливают постоянный рост профессионально-квалификационных и других требований со стороны работодателей.

Структурная перестройка экономики, рост инвестиций и повышение потребительского спроса обусловили повышение спроса на трудовые ресурсы.

Для решения этих задач требуется значительная трансформация существующего подхода к подготовке кадрового потенциала для различных секторов экономики и развитию трудовых ресурсов Республики Марий Эл.

Именно поэтому создание системы профессионального образования, ориентированного и быстро реагирующего на запросы динамичного рынка труда, конкретные запросы работодателей, является одной из приоритетных задач для ГБОУ СПО РМЭ «ТТК».

№№	Мероприятие	Сроки выполнения	ответственные
	1.Организационно-методическая работа		
1.	Создание нормативно-правовой базы деятельности	Январь 2014	Т.А.Венедиктова Л.В.Лежнина Т.А.Долгорукова
1.1.	Выполнение Приказа №13 о/д от 29.01.2015 по ГБОУ СПО РМЭ «ТТК»	До 25.01.2015	Л.В.Лежнина Г.А.Фролова О.В.Нажвиддинова Т.А.Долгорукова
1.2.	Подготовка учебных планов и программ	До 01.10.2014	Л.В.Лежнина Г.А.Фролова О.В.Нажвиддинова
1.3.	Формирование учебных групп	По мере необходимости	Л.В.Лежнина Г.А.Фролова маркетолог
1.4.	Изучение и анализ спроса на образовательные услуги	постоянно	Л.В.Лежнина Г.А.Фролова маркетолог
1.5.	Организация мониторинга оказания образовательных услуг	1 раз в квартал	Л.В.Лежнина Г.А.Фролова маркетолог

1.6.	Презентация МЦПК	Июнь 2014	Л.В.Лежнина
1.7.	Представление в отдел ПО перечня программ, реализуемых МЦПК	25.01.2014	Т.А.Венедиктова Л.В.Лежнина
1.8.	«Круглый стол» работодателями	с Ноябрь 2014	Л.В.Лежнина Г.А.Фролова маркетолог
	2.Учебно-методическая деятельность		
2.1.	Разработка, апробация и проведение экспертизы совместно с работодателями образовательных программ	25.01.2015	Л.В.Лежнина Г.А.Фролова О.В.Нажвиддинова маркетолог
2.2.	Реализация программ профмодулей, проведение практики	В течение года	Л.В.Лежнина Г.А.Фролова
2.3.	Повышение квалификации и организация стажировки на рабочем месте педагогов(преподаватели спецдисциплин, мастера п/о)	В течение года	Л.В.Лежнина Г.А.Фролова
2.4.	Проведение процедур оценки и сертификации квалификаций	Июнь 2014	Л.В.Лежнина Г.А.Фролова
2.5.	Обучение слушателей	постоянно	Л.В.Лежнина Г.А.Фролова
2.6.	Подготовка УМК по всем профессиям и специальностям	В течение года	Л.В.Лежнина О.В.Нажвиддинова
2.7.	Осуществление контроля качества подготовки	1 раз в квартал	Т.А.Венедиктова
	3.Финансово-хозяйственная деятельность		
3.1.	Выполнение плана внебюджетных средств	постоянно	Л.И.Стояновская
3.2.	Приобретение оборудования для лабораторий и учебных кабинетов МЦПК	В течение года	Л.В.Лежнина Г.А.Фролова