

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Республики Марий Эл «Торгово-технологический колледж»



ПРОГРАММА
вступительный испытаний
по специальности 42.02.01 Реклама

Йошкар-Ола, 2026 г.

1. Пояснительная записка

1.1. Настоящая Программа разработана в соответствии со следующими нормативно-правовыми и методическими документами:

- Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ (ред. от 25 декабря 2023 г.);
- Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования, утвержденным приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 24 августа 2022 г. № 762;
- Порядком приема на обучение по образовательным программам среднего профессионального образования, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 16.04.2026 № 277, редакция действует с 30.05.2026;
- Перечнем вступительных испытаний при приеме на обучение по образовательным программам среднего профессионального образования по профессиям и специальностям, требующим у поступающих наличия определенных творческих способностей, физических и (или) психологических качеств, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30 декабря 2013 г. № 1422;
- Письмом Министерства образования Российской Федерации от 18 декабря 2000 г. № 16-51-331ин/16-13 «О рекомендациях по организации деятельности приемных, предметных экзаменационных и апелляционных комиссий образовательных учреждений среднего профессионального образования».
- Уставом и другими локальными актами образовательной организации.

Программа регламентирует порядок проведения вступительных испытаний при приеме на обучение по образовательным программам среднего профессионального образования, требующим у поступающих наличия творческих способностей.

2. Цели вступительного испытания

2.1. Вступительные испытания для поступающих по специальности среднего профессионального образования 42.02.01 Реклама (далее - вступительные испытания) проводятся с целью выявления готовности поступающих осваивать основную образовательную программу по специальности и наличия у поступающих мотивированного выбора специальности.

2.2 Цель вступительного испытания по Рекламе – выявить уровень имеющихся у абитуриентов способностей к художественно-образному мышлению и речевой коммуникации, позволяющим в процессе обучения и в дальнейшей практической деятельности реализовывать проектные замыслы

3. Порядок проведения творческого испытания

3.1. Расписание вступительных испытаний (дата, время, место проведения испытания, консультаций, дата объявления результатов) утверждается приемной комиссией и размещается на стенде приемной комиссии и сайте колледжа до 15 июля 2026 года:

10 августа – консультация (1 академический час – 45 минут),

11 августа – вступительные испытания (2 академических часа – 90 минут).

12 августа – резервная дата сдачи экзамена.

3.2 Накануне вступительного испытания для поступающих в Торгово-технологическом колледже проводится консультация в течение академического часа (45 минут) как по содержанию программы проведения вступительных испытаний, так и по предъявляемым требованиям, критериям оценки, порядке конкурсного зачисления и т.п.

3.3 Продолжительность вступительного испытания для специальности 42.02.01 Реклама: 2 академических часа (90 минут).

3.4 Вступительные испытания включают написание эссе на одну из заданных тем.

3.5 Работы, содержащие подписи, посторонние знаки, пометки, остаются без рассмотрения комиссией и получают отрицательное заключение - «творческое испытание не прошел».

3.6 В случае обнаружения членами приемной комиссии использования телефона абитуриент удаляется со вступительного испытания с оценкой «незачет».

3.7 Поступающий допускается к вступительным испытаниям при наличии у него паспорта или иного документа, удостоверяющего его личность. Посторонние лица на экзамен не допускаются.

3.8 При опоздании к началу вступительных испытаний поступающий может быть допущен к вступительным испытаниям, при этом время на выполнение заданий ему не увеличивается.

3.9 Вступительные испытания проводятся в установленные графиком вступительных испытаний сроки в специально подготовленной аудитории.

3.10 Выполнение экзаменационной работы предусматривает расположение абитуриента, сидя за столом.

3.11 Процедура идентификации поступающего производится сотрудником приемной комиссии.

3.12 Результат проверки работы, допущенные ошибки, согласно критериям оценивания, указанным в Программе вступительного испытания, заносятся членами предметной комиссии в оценочную ведомость.

3.13 Приемной комиссией заполняются ведомости вступительного испытания. Результаты вступительных испытаний размещаются на стенде приемной комиссии и на сайте колледжа согласно утвержденному расписанию вступительных испытаний.

3.14 Проверенные работы остаются в приёмной комиссии на случай апелляции.

3.15 Порядок проведения апелляции регулируется Положением об апелляционной комиссии образовательного учреждения.

3.16 При возникновении вопросов, связанных с проведением испытания, абитуриент поднятием руки обращается к организатору в аудитории и при его подходе задает вопрос, не отвлекая внимания других абитуриентов.

3.17 Перед вступительным испытанием работы абитуриентов шифруются и не должны иметь никаких посторонних надписей (в том числе ФИО поступающего), знаков, пометок, раскрывающих авторство.

3.18 Лица, не явившиеся на вступительные испытания по уважительной причине (болезнь или иные обстоятельства, подтвержденные документально), допускаются в следующую дату проведения вступительных испытаний - **12 августа 2026 года**.

Во время проведения вступительных испытаний их участникам и лицам, привлекаемым к их проведению, запрещается иметь при себе и использовать средства связи (мобильные телефоны, планшеты и т.п.), поступающий должен соблюдать следующие правила поведения:

- о соблюдать тишину в аудитории;

- о работать самостоятельно;

- о не использовать какие-либо справочные материалы, учебные пособия и другую вспомогательную литературу;

- о не разговаривать с другими поступающими.

3.19 При несоблюдении поступающим порядка проведения вступительных испытаний экзаменационная комиссия, проводящая вступительные испытания, вправе удалить поступающего с составлением акта об удалении. В случае удаления поступающего со вступительных испытаний образовательная организация возвращает поступающему принятые документы и не допускает к участию в конкурсе по специальности Реклама.

3.20 Результаты вступительных испытаний оцениваются в соответствии с оценочной ведомостью. Успешное прохождение вступительных испытаний подтверждает наличие у поступающего определенных творческих способностей, необходимых для обучения по соответствующей образовательной программе.

3.21 Работа возврату не подлежит.

3.22 Абитуриент имеет возможность подать апелляцию на полученную оценку по вступительным испытаниям. Апелляция рассматривается в течение двух дней. Если апелляция удовлетворяется, балл за эссе меняется на более высокий. Решение по апелляции окончательное и пересмотру не подлежит.

4. Требования к выполнению заданий вступительного испытания

4.1.1 В ходе вступительного испытания абитуриент выполняет письменную работу — это написание эссе на одну из предложенных комиссией тем. Тематика, предложенная комиссией, определяется новостной повесткой дня и общими соображениями, связанными с возрастом, интересами абитуриентов. Темы, предлагаемые для написания творческих работ, составляются председателем приемной комиссии каждый год заново в нескольких комплектах и не должны сообщаться абитуриентам до начала экзамена. Предлагаемые темы не связаны с каким-либо отдельным автором или произведением художественной литературы.

Время выполнения задания — 90 минут

Объем эссе — произволен; примерные рамки, в которые советуем уложиться: 1,5 -2 страницы рукописного текста.

Использование домашних заготовок не допускается. Не разрешается пользоваться текстами художественных произведений, учебными пособиями, энциклопедиями, справочниками, словарями, мобильными телефонами.

Критерии оценки эссе:

- Соответствие текста эссе выбранной теме.
- Согласованность, последовательность, логичность изложения.
- Убедительность приводимых аргументов.
- Отсутствие фактических ошибок.
- Грамотность.
- Оригинальность и самостоятельность.
- Умение выразить свою собственную позицию

Критерии оценки эссе

Критерии	Баллы
Умение раскрыть тему (хорошее знание предмета, ясно выраженная идея)	0-5 баллов
Наличие убедительных фактов и аргументов при освещении темы	0-5 баллов
Оригинальность исполнения (способность наглядно, образно, эмоционально изображать события и факты)	0-5 баллов
Нормативная грамотность (уровень владения нормативной грамматикой и стилистикой, соответствие работы стилю)	0-5 баллов
Отсутствие пунктуационных и орфографических ошибок	0-5 баллов

Баллы:

5 баллов — тема раскрыта полно, позиция сформулирована ясно;

4 балла — тема раскрыта, имеются отдельные недостатки;

3 балла — тема раскрыта частично;

2 балла — содержание поверхностное;

1 балл — имеются лишь отдельные высказывания по теме;

0 баллов — тема не раскрыта.

Максимальное количество баллов — 25.

Вступительное испытание считается успешно пройденным при получении не менее 13 баллов.

Результат 13–25 баллов — «зачёт», 0–12 баллов — «незачёт».

Протокол вступительных испытаний
Специальность 42.02.01 Реклама
 «__» августа 2026 г.

№ п/ п	ФИО абитуриента	Эссе, баллы	Зачтено/ незачтено
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			

Члены комиссии: