

Министерство образования и науки республики Марий Эл
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Республики Марий Эл
«Йошкар-Олинский техникум сервисных технологий»

Методические указания

для студентов по выполнению самостоятельной работы
по профессиональному модулю

ПМ.03 Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа
на основании заказа

43.02.13 Технология парикмахерского искусства

г. Йошкар-Ола, 2021

РАССМОТРЕННО
на заседании ПЦК по направлению
дисциплин швейного профиля и
парикмахерского искусства ГБПОУ
Республики Марий Эл «ЙОТСТ»
Протокол №__ от «__» _____ 20__ г.
Председатель П(Ц)К
_____ / Н.В. Винокурова/

УТВЕРЖДАЮ
Зам. директора по УР
_____/ Н.П. Житомирова /
«__» _____ 20__ г.

Составитель: Падерова А.А., преподаватель ГБПОУ Республики Марий Эл
«ЙОТСТ»

Рецензент: Винокурова Н.В., преподаватель ГБПОУ Республики Марий Эл
«ЙОТСТ»

Методические указания для студентов по выполнению самостоятельной работы.

Изложены темы самостоятельной работы, ссылки на учебную литературу и справочный материал, рекомендации по выполнению, критерии оценивания, вид контроля. Методические указания предназначены в первую очередь для студентов, а также преподавателей учреждений среднего профессионального образования

ВВЕДЕНИЕ

Каждая самостоятельная работа содержит:

1. Тему самостоятельной работы;
2. Цель самостоятельной работы;
3. Задание самостоятельной работы;
4. Теоретическая часть;
5. Рекомендации по выполнению;
6. Контроль;
7. Список литературы.

Выделяются следующие типы самостоятельной работы:

- 1) Самостоятельные работы по образцу - задания выполняются на основе образца, подробной инструкцией. Например, составление заявления, договора, резюме и т.
- 2) Реконструктивные самостоятельные работы - в самом задании обязательно сообщается общий принцип решения, а студентам необходимо развить её в конкретный способ решения применительно к условиям задания.

Например, составление реферата на определенную тему.

- 3) Вариативные самостоятельные работы - студенты проводят обобщения при анализе ситуаций, в отделе существенного от второстепенного и нахождения способа решения. Например, разрешение различных юридических ситуаций.
- 4) Творческие самостоятельные работы - в ходе их выполнения студент приобретает принципиально новые знания, а задания содержат условия, стимулирующие возникновение проблемных ситуаций. Например, подготовка к проведению деловой игры.

ПРАВИЛА ВЫПОЛНЕНИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНЫХ РАБОТ

Самостоятельные работы выполняются индивидуально в свободное от занятий время.

Студент обязан:

перед выполнением самостоятельной работы, повторить теоретический материал, пройденный на аудиторных занятиях;

выполнить работу согласно заданию;

по каждой самостоятельной работе представить преподавателю отчет в виде письменной работы или модели геометрического тела;

ответить на поставленные вопросы.

При выполнении самостоятельных работ студент должен сам принять решение об оптимальном использовании возможностей программного обеспечения. Если по ходу выполнения самостоятельной работы у студентов возникают вопросы и затруднения, он может консультироваться у преподавателя. Каждая работа оценивается по пятибалльной системе. Критерии оценки приведены в конце методических рекомендаций.

2.2. Подготовка сообщений, инструкционно - технологической карты, презентаций

Сообщения, рефераты, презентации являются одним из видов внеаудиторной самостоятельной работы студентов по дисциплине. Их выполнение преследует цель расширить, систематизировать и закрепить теоретические знания студентов, а также привить навыки самостоятельной обработки информации и работы с открытыми источниками.

Работа над докладами, рефератами, презентациями способствует формированию у студентов формированию общих и профессиональных компетенций.

2.2.1 Подготовка Сообщения

Доклад представляет собой короткое сообщение на заданную тему. Доклад может иметь как устное, так и письменное выражение. В любом случае защита доклада, равно как и реферата, производится устно. Письменная форма реализации доклада не обязательна.

Доклад – это научное сообщение на заданную тему.

В случае письменной формы доклада его объем устанавливается в количестве 5-8 страниц.

Доклад содержит титульный лист, содержательную часть, список литературы. Требования к оформлению – те же, что у реферата.

Доклад можно выполнить в разговорном, канцелярском стиле и т.п.

Как сообщение доклад:

- 1) опирается на широкое обобщение, на представительную сумму достоверных, подкрепленных документально и неоднократно проверенных фактов;
- 2) представляет новые, ранее неизвестные явления природы, общества, факты;
- 3) использует строгие однозначные термины;
- 4) не имеет предвзятого отношения к изучаемому предмету, бесстрастное и не навязывающее необоснованных оценок.

В ходе доклада нужно продемонстрировать владение темой, по которой дается доклад.

В докладе (при наличии научной проблемы) может быть сформулирован основной тезис – мысль, требующая обоснования.

В качестве тезиса могут выступать:

- а) новые неизвестные факты;
- б) новые объяснения известных фактов;
- в) новые оценки известных фактов.

Чем сомнительнее исходный тезис, тем больше аргументов требуется для его обоснования (доказательства). В данном случае используются аргументы.

Аргумент – это суждение, посредством которого обосновывается истинность тезиса. Аргументы, используемые в качестве доказательства, должны удовлетворять следующим требованиям:

- а) аргументы должны быть истинными утверждениями;
- б) истинность аргументов должна устанавливаться независимо от тезиса;
- в) приводимые аргументы не должны противоречить друг другу;
- г) аргументы, истинные только при определенных условиях, НЕЛЬЗЯ приводить в качестве аргументов истинных всегда, везде и всюду;
- д) аргументы должны быть соразмерны тезисам.

Устный доклад имеет свою специфику.

Поскольку доклад – это устное выступление, он отличается от письменных работ (рефератов, курсовых и дипломных работ). Для этого нужно соблюдать определенные правила:

необходимо четко соблюдать регламент:

- а) тщательно отобрать факты и примеры, исключить из текста выступления все, не относящееся напрямую к теме;
- б) исключить повторы;
- в) весь иллюстративный материал (графики, диаграммы, таблицы, схемы) должен быть подготовлен заранее;
- г) необходимо заранее проговорить вслух текст выступления, зафиксировав время и сделав поправку на волнение, которое неизбежно увеличивает время выступления перед аудиторией.

2) обеспечить удобство слухового восприятия:

- а) соблюдать краткость, т.е. исключить из текста слова и словосочетания, не несущие смысловой нагрузки;
- б) соблюдать точность, т.е. двойное толкование тех или иных фраз;
- в) отказаться от неоправданного использования иностранных слов и сложных грамматических конструкций.

3) обеспечить доступность:

а) слушателю должна быть понятна логика изложения

4) постоянно поддерживать контакт с аудиторией и ораторские приемы:

- а) риторические вопросы;
- б) паузы;
- в) голосовые приемы (понижение или повышение голоса, ускорение или замедление речи, замедленное и отчетливое произнесение некоторых слов);
- г) жестикуляция;
- д) прямое требование внимания (пословицы, поговорки, анекдоты).

Основные критерии оценки доклада.

В качестве основных критериев оценки студенческого доклада могут выступать:

- а) соответствие содержания заявленной теме;
- б) актуальность, новизна и значимость темы;
- в) четкая постановка цели и задач исследования;

- г) аргументированность и логичность изложения;
- д) научная новизна и достоверность полученных результатов;
- е) свободное владение материалом;
- ж) состав и количество используемых источников и литературы;
- з) культура речи, ораторское мастерство;
- и) выдержанность регламента.

2.2.3 Подготовка презентаций

Презентация – это зрительное сопровождение доклада или визуально-ориентированная исследовательская работа по заданной тематике.

Объем презентации составляет 8-10 слайдов. Презентация с элементами научного исследования может содержать большее количество слайдов (до 25).

Правила оформления:

1-й слайд – тематический (тема, ФИО студента, название учебного заведения, год выполнения);

2-й слайд – План исследования (пункты, подпункты);

3-й – 9-й слайд – содержание исследования с заголовками и подзаголовками из плана;

10-й слайд (заключительный) – заключение.

В презентации должен быть текстовый, графический материал (таблицы, диаграммы, рисунки). По возможности необходимо выполнить анимационные эффекты.

В тесте необходимо выравнивание по ширине. Минимальный кегль (размер шрифта) – 14 пт.

Не должно быть на одном слайде избытка средств представления информации (текст, графика). Количество текста на одном слайде должно быть оптимальным, чтобы зритель мог увидеть его.

Комбинации цветов не должны быть избыточными.

Не рекомендуется сокращать слова, кроме общепринятых типа «и др.», «и т.д.».

В заголовках и надписях не рекомендуется делать переносы.

Рисунки должны иметь подписи.

Опыт подсказывает, что на одном графике оптимально располагать не более 4-х кривых, причем выделять их цветом, а не другими кодами (точками, крестиками, пунктиром и т.п.). Расцветчивание информации улучшает ее восприятие, кодирование цветом воспринимается лучше, чем формой.

При демонстрации таблиц следует помнить, что их перегрузка делает таблицы нечитабельными, внимание аудитории рассеивается, и материал плохо воспринимается.

Примерные критерии оценки презентации, выполненной на «отлично»

Отлично (5)

I. Дизайн и мультимедиа-эффекты, общее оформление

Цвет фона гармонирует с цветом текста, всё отлично читается

Использовано 3 цвета шрифта

Все страницы выдержаны в едином стиле

Гиперссылки выделены и имеют разное оформление до и после посещения кадра

Анимация присутствует только в тех местах, где она уместна и усиливает эффект восприятия текстовой части информации

Звуковой фон соответствует единой концепции и усиливает эффект восприятия текстовой части информации

Размер шрифта оптимальный

Все ссылки работают

II. Содержание и структура

Содержание является строго научным

Иллюстрации (графические, музыкальные, видео) усиливают эффект восприятия текстовой части информации

Орфографические, пунктуационные, стилистические ошибки отсутствуют

Наборы числовых данных проиллюстрированы графиками и

диаграммами, причем в наиболее адекватной форме

Информация является актуальной и современной

Ключевые слова в тексте выделены

В процессе оценивания учитывается:

Правильное оформление титульного листа,

Отмечены информационные ресурсы,

Логическая последовательность информации на слайдах

Единый стиль оформления

Использование на слайдах разного рода объектов

Использование анимационных объектов

Правильность изложения текста

Использование объектов, сделанных в других программах

Сформулированы цель, гипотезы

Понятны задачи и ход исследования

Достоверность полученных результатов обоснована

Сделаны выводы

Результаты и выводы соответствуют поставленной цели

2.2.4 Подготовка инструкционно-технологической карты Оформляется технологическая карта где указывается:

- тема,

-Ф.И.О студента,

-№ группы

- технология,

- использование материалов и инструментов.

- Правила техники безопасности.

-Технологическая карта (с графическим изображением последовательности операций), полное технологическое обоснование).

Критерии оценки:

Вы правильно выполнили задание. Работа выполнена чисто.- 5 (отлично);

Вы не смогли выполнить 2-3 этапа. Работа выполнена аккуратно - 4 (хорошо);

Половина этапов работы у Вас вызвала затруднения - 3 (удовлетворительно).

Самостоятельная работа №1

Тема: Работа с информационными материалами по подбору причесок и стрижек.

Цель: Углубление теоретических знаний, полученных на уроке.

Задание: Выполнить реферат на тему: «Подбор причесок и стрижек»

Теоретическая часть: При моделировании причесок важную роль играет соотношение объема прически с фигурой, формой головы, шеи, лица. Объем прически отражает соответствие ее моде. Объем причесок колебались от малых к сильно увеличенным, от легких к тяжелым, от компактных к расплывчатым. С точки зрения удобства и красоты крайности в выражении объемности причесок не всегда были оправданы. Но всегда объемы причесок отражали основные тенденции моды своего времени. В настоящее время полностью отсутствует диктат какой-либо формы. Силуэт причесок проявляется на границе между объемной формой прически и пространством при восприятии модели в анфас и профиль. Строение формы, являющееся результатом равномерного движения, чередования одинаковых элементов называют Метрическим (бусы, вагоны...) Строение формы, являющееся следствием равномерного ускорения или замедленного движения, чередования элементов – наз. Ритмическим (ветки у ели). Метрический ряд характерен тем, что отдельные равные части размещаются через одинаковые интервалы (простой ряд). Таким образом, достигается строгость и уравновешенность. Ритмический ряд, по сравнению с простым рядом, подвижнее, напряженнее, интереснее. Он более живой, дает возможность дальнейшему развитию, поэтому применяется для выражения движения.

Силуэт – это плоскостное зрительное восприятие объемных форм причесок, четко ограниченных контурами. Для характеристики различных моделей, их сравнения и оценки пользуются понятием "силуэтная форма прически". Она может быть приближена по форме к квадрату, треугольнику, окружности или другим геометрическим фигурам. Силуэтные формы изменяются и

развиваются, давая начало новым модификациям. Для слежения за модой существуют специализированные журналы

Рекомендации к выполнению:

При выполнении реферата используйте профессиональные журналы Долорес, Хайрс и т. д.. Используйте интернет ресурсы.

Результат: защита реферата

Самостоятельная работа №2

Тема: Выполнить презентации "Исторические стили в прическах"

Цель: Углубление теоретических знаний, полученных на уроке.

Задание: Выполнить презентацию «Исторические стили в прическах»

Теоретическая часть: История парикмахерского ремесла берет свое начало с давних времен. Уход за волосами как ремесло явился результатом развития потребностей человека, возникших из желания украсить свою внешность.

Понятие красоты в различных слоях общества было различным и с течением времени изменялось. Решающее влияние на развитие парикмахерского ремесла оказала, прежде всего, постоянно и капризно меняющаяся мода. Много времени прошло, прежде чем появилась профессия парикмахера в таком виде, в каком она существует теперь.

Возникновение и развитие парикмахерского искусства тесно связано с возникновением и развитием городов. В наиболее древних исторических источниках, связанных с историей городов, есть доказательства существования парикмахерского искусства на высоком, часто художественном, уровне. Этому благоприятствовала большая сосредоточенность населения, более высокие -- по сравнению с деревней -- требования городского населения, а также высокий уровень его культуры.

Из археологических открытий и исследований известно, что уже ок. 5000 лет до н.э. уходу за человеческим телом посвящалось много времени и внимания. Уже в древние времена прически являлись украшением как женщин, так и мужчин, и поэтому были предметом особого внимания и стараний.

Применялись разного рода средства, помогающие придать прическе модную в данной эпохе форму.

Результат: защита презентации

Самостоятельная работа №3

Тема: Работа с полиграфическими материалами – современные модные и стилевые направления в прическах и стрижках (реферат)

Цель: Углубление теоретических знаний, полученных на уроке.

Задание: Выполнить реферат на тему «современные модные и стилевые направления в прическах и стрижках»

-Пользуясь литературой, Интернет-ресурсами, собственными знаниями подготовьте материал о современных технологии стрижек массивной формы для инструкционно-технологической карты. Карта может сопровождаться фотографиями, иллюстрациями. Материал представьте в письменном виде для дальнейшей работы на занятии. Указать ссылки на источники информации.

Теоретическая часть: Прическа - это форма придаваемая волосам стрижкой: завивкой укладкой и филировкой. Прическа может быть из естественных и искусственных волос с шиньонами и прядями разных цветов. Часто ее компонентами становятся головные уборы, ленты, бусы, украшения.

Вид и форма прически, зависит от субъективных и объективных причин. Прическа, как костюм, является произведением искусства. При смене художественных стилей, направлений в искусстве меняет вид и форму прически.

В любом виде парикмахерского искусства, проявляется влияние современных методов, происходит усовершенствование парикмахерского дела появление новых инструментов и приспособлений, и средств ухода за волосами.Новинок в парикмахерском деле появляется очень много: средств для укладки волос лаки, гели, пенки, муссы и крема. Крем - краски с одновременным уходом за волосами и при этом получается большой, яркий и стойкий цвет волос. Так же появляется очень много оттеночных средств, при чём нужно заметить, что в их состав входят натуральные компоненты. Можно много говорить о новинках в парикмахерском деле. Но одно можно сказать с точностью, что прическа была и будет своеобразным паспортом человека. Главное качество, которым должен обладать парикмахер это предвидение.

Рекомендации к выполнению:При выполнении реферата используйте профессиональные журналы Долорес, Хайрс и т. д.. Используйте интернет ресурсы.

Результат: защита реферат

Самостоятельная работа №4

Тема: Работа над обликом: составление личного типажа телосложения, цветового решения с учетом психологии, характера

Цель: Углубление теоретических знаний, полученных на уроке.

Задание: Выполнить презентацию «составление личного типажа телосложения, цветового решения с учетом психологии, характера»

-Пользуясь литературой, Интернет-ресурсами, собственными знаниями подготовьте материал о современных технологии стрижек градуированной формы для инструкционно-технологической карты. Карта может сопровождаться фотографиями, иллюстрациями. Материал представьте в письменном виде для дальнейшей работы на занятии. Указать ссылки на источники информации.

Теоретическая часть: Имидж создается с целью формирования в массовом сознании определенного отношения к объекту. Он может сочетать как реальные свойства объекта, так и несуществующие, приписываемые ему. Подробно проблемой создания имиджа начали заниматься в 20-х гг. XX в., именно тогда увидели свет такие известные работы, как «Общественное мнение» У. Липпмана, «Стадные инстинкты» У. Троттера, «Психология толпы» Г. Лебона. Имидж – это некий синтетический образ, который складывается в сознании людей в отношении конкретного лица,

организации или иного социального объекта, содержит в себе значительный объем эмоционально окрашенной информации об объекте восприятия и побуждает к определенному социальному поведению.

При рассмотрении проблем имиджа часто упоминаются имена философов и моралистов прошлого – Ф. Д. Честерфилда («Письма к сыну»),

М. Монтеня («Опыты»), Ф. Бэкона, Н. Макиавелли, Г. Лебона и др., которым была свойственна особая чувствительность к имиджевым механизмам общественных отношений, специфическое социальное мышление. Они обращали внимание не только на то, что представляет собой

человек, какова его ценность, каким он был в прошлом и должен быть в будущем, но и на то, какое впечатление он производит на других людей и какую роль играет это впечатление в общественной жизни. Одним из первых «теоретиков» имиджа считают Н. Макиавелли, которому было свойственно обостренное «чувство имиджа», развитое «имиджевое» мышление.

Специфика такого мышления состоит в умении рассуждать и действовать в межличностном пространстве, прогнозируя реакции со стороны других людей и соотнося свои действия с этими реакциями. В своих лучших формах оно базируется на глубокой социальности человека и включает умение устанавливать доброжелательные отношения с людьми

Результат: защита презентации.

Самостоятельная работа №5

Тема: Работа с дополнительной литературой по теме : основные составляющие облика – стиль, имидж (презентация)

Цель: Углубление теоретических знаний, полученных на уроке.

Задание: Выполнить презентацию «основные составляющие облика – стиль, имидж»

-Пользуясь литературой, Интернет-ресурсами, собственными знаниями подготовьте материал о современных технологии стрижек прогрессивной формы для инструкционно-технологической карты. Карта может сопровождаться фотографиями, иллюстрациями. Материал представьте в письменном виде для дальнейшей работы на занятии. Указать ссылки на источники информации.

Теоретическая часть: Своеобразная «**визитная карточка**» человека – внешний вид. Первое впечатление о человеке складывается уже в первые 7 секунд общения, заметили психологи. Мы подмечаем, как человек одет, как выглядит его тело, каковы походка, позы, жесты. И делаем выводы: нравится – не нравится, доверяем или нет.

Точно также и наш собеседник оценивает нас вначале – по внешнему облику. Так, **формирование имиджа следует начинать с заботы о том, каков наш внешний вид.** По подсчетам психологов, при первом знакомстве содержание разговора дает 7% информации, голосовые характеристики – 38%, максимальное же количество информации предлагает нам внешность человека – 55%. Она несет наглядную информацию о наших вкусах и пристрастиях, экономических возможностях и принадлежности к каким-либо группам, о нашем уважении или неуважении к окружающим, в конце концов, об опрятности или неряшливости.

Потому так важно формировать **имидж - научиться подбирать со вкусом одежду и макияж, правильно презентовать себя.**

Кому-то чувство вкуса дано природой, а кто-то всю жизнь работает над повышением общей культуры, соотнося свои представления о том, что «красиво», с материальными возможностями, возрастом, физическими данными, эстетикой времени, социальным статусом и прочими условиями.

Выделяются следующие элементы имиджа:

1. Умение общаться с окружающими, быть контактной личностью;
2. Занимать активную позицию в жизни.
3. Проявлять отзывчивость и доброжелательность.

4. Уметь быстро реагировать на окружающие события и явления, демонстрировать сообразительность.

5. Демонстрировать способность мыслить и излагать свои мысли в хорошем логическом формате.

6. Формировать позитивный внешний облик, манеры поведения.

7. Реализация общих внешних данных, полученных от рождения и частично сформированных путем физических упражнений (стиль фигуры и лица, рост, цвет волос и глаз, форма рук и ног).

8. Выражение лица, мимики (приветливое, доброжелательное, легко реагирующее на внешний мир; или же замкнутое, нахмуренное, абсолютно индифферентное).

9. Стиль взгляда (работа глаз).

10. Умение улыбаться, тип улыбки.

11. Принимаемая поза, движение корпуса, жестикуляция.

12. Пространственное расположение личности.

13. Тип одежды и ее цветовое решение.

Главное, к чему следует стремиться, - общее впечатление опрятности, аккуратности и даже некоторой педантичности в одежде.

Деловой стиль в одежде – фон, который помогает подчеркнуть личную уникальность, элегантность, обаятельность, оригинальность.

При выборе одежды важно учитывать, куда мы идем, – на работу, в гости или на официальный прием.

Специалисты по имиджу рекомендуют деловой женщине носить платье с длинным рукавом. Самое «авторитетное» – серое в мелкую полоску. Но приемлемыми цветами делового платья также считаются темно-синий, рыжевато-коричневый, бежевый, темно-коричневый, серый, светло-синий.

Меньше подходят яркие цвета – они отвлекают от главного: работы. Украшения, аксессуары сегодня многими воспринимаются как показатель материальных возможностей человека. На самом деле, различные аксессуары сигнализируют о наличии или отсутствии вкуса и изысканности у их хозяйки (хозяина). Они предназначены создавать особый шарм, или мазок в образе, без которого этот образ не будет законченным. Оригинальная заколка, брошь, поясок, платок или шарфик способны гармонично вписаться в образ деловой женщины; стильный галстук, со вкусом подобранные часы - в образ делового мужчины. Аксессуары можно комбинировать с различными костюмами, с каждым из которых они смотрятся по-иному.

Деловой женщине всегда подойдет неброский макияж в естественных тонах. С парфюмом надо быть крайне осторожной - лучше ограничиться хорошим дезодорантом.

Деловому мужчине для работы в офисе подойдет полушерстяной костюм, который практически не мнется и не нуждается в особом уходе. В рабочее время принято носить более светлые костюмы, чем на приемах, причем тона костюмов в летнее время должны быть светлее, чем в зимнее время. Костюмы ярких тонов, как правило, в рабочее время не носят.

Результат: защита презентации

Самостоятельная работа №6

Тема: Подбор материалов и графическое моделирование причесок различного назначения (реферат)

Цель: Углубление теоретических знаний, полученных на уроке.

Задание: Разработать инструкционно-технологические карты с техниками мелирования волос.

Теоретическая часть: Моделирование бытовых причесок: имеет двойкий характер: массовый и индивидуальный.

Массовое моделирование: При создании моделей причесок массового характера модельер основывается на обобщенных, типичных чертах потребителя. Исходными данными является: современный облик человека и конкретное назначение прически.

Для достижения большого художественного разнообразия необходимо предусматривать цвет и фактуру волос, дополнения из волос, украшения, возможность использования прически для любых возрастных групп.

Индивидуальное моделирование: это создание конкретной прически для определенного человека. Популярная модель перерабатывается с учетом исходных данных клиента. При индивидуальном моделировании причесок происходит так называемая интерпретация моды. Модель может претерпеть различные изменения часто при влиянии непредсказуемых факторов, в следствии чего возникают новые оригинальные формы. Но главное чтобы замысел и исполнение не вступили в противоречие, при всех изменениях модели необходимо сохранить ее общий стиль. Индивидуальность различных людей для парикмахера видится не только в их антропометрических данных, но и в различии характеров, эстетических запросов, темперамента (типажа) , т.е. личность человека.

Моделирование зрелищных причесок (фантазийных, театральных, исторических...) носит совсем иной характер. Образы выражаемые такими прическами, должны способствовать перевоплощению человека, которые также могут быть поддержаны фантазийным макияжем.

В моделировании конкурсных причесок важным аспектом является: новая форма, силуэт, украшения... Одежда в данном случае должна максимально выгодно подчеркнуть прическу и ее художественных смысл, не в коем случае не выходить на первый план.

При моделировании театральных, эстрадных причесок подчеркивают характер и экстравагантность. Некоторые черты художественного образа даже нарочито подчеркиваются.

Выражая конкретный художественный образ, прическа может иметь

главенствующее значение – при необходимости перевоплощения человека, либо подчеркнуть индивидуальность. В зависимости от поставленной задачи моделирования и с учетом художественного образа объекта у модельера возникает та или иная идея, замысел, т.е. приблизительное представление о характере будущей прически.

1. Поиск основной идеи. Изучение направления моды. Сбор данных. Изучение рынка. Процесс возникновения в сознании модельера художественного образа очень сложен, чаще всего он связан с появлением не одного, а сразу нескольких образов, близких и различных. Только один из них впоследствии будет создан.

2. Этап проектирования: Разработка эскизов, выбор оптимального варианта. В начальный момент работы очень важную роль играет рисунок. Образ, возникающий в сознании, лучше всего фиксировать на бумаге. Первоначальную идею образа модельеры отражают в наброске, развивают в эскизе, отрабатывают в рабочем проекте. Еще одним техническим средством моделирования является лепка с применением пластилина. Данный этап эффективен при моделировании статичных форм: исторических, театральных и др. зрелищных форм. Постоянно видя перед собой конкретную форму, легче компоновать и видоизменять детали, видеть конструкцию прически, а значит понимать технологическую последовательность выполнения задуманного.

3. Детальная проработка (форма, цвет..). Разработка конструкторско-технологической документации (эскизы, схемы, технологические инструкции выполнения, варианты укладки. Все то, что предопределяет построение деталей и прически в целом.). Ракурсы: анфас, профиль, вид сзади.

4. Реализация. Практическое выполнение модели

5. Описание модели и составление рекомендаций по ее применению.

Результат: защита реферата.

Самостоятельная работа №7

Тема: Посещение семинаров и конкурсов профессионального мастерства

Цель: Углубление теоретических знаний, полученных на уроке.

Задание: Разработать фото отчет по итогам семинара.

Теоретическая часть:

Профессия парикмахера является не только одним из старейших ремесел, но и одним из самых прибыльных видов деятельности. Как следствие, многие мужчины и женщины отдадут предпочтение получить образование в этой области.

Первые школы, которые обучали парикмахеров, появились на территории Европы еще в 16-17 ст. Тогда такой бизнес возник благодаря моде того времени – эталоном красоты в те дни были признаны замысловатые, высокие прически. Помимо повышения квалификации студентов, семинары служат площадкой для творческого поиска стилистов марки. Здесь работают над новыми коллекциями, разрабатывают прически. Проходит подготовка к конкурсам парикмахерского искусства.



Результат: сдача фото отчета.

Основные источники:

1. Панченко. Парикмахерское дело.- Феникс. 2017
2. Константинов А.В. Парикмахерское дело.- М.: Высшая школа, 2016 г.
3. Корнеев В.Д. Моделирование и художественное оформление прически. - М.: Легко-промбытиздат, 2017г.
4. HAIR S NOW/ ПРИЧЕСКИ САМОЙ [Периодическое издание].- 2018, 2019

5. Гутыря Л.Г. Парикмахерское дело 2018г.

6. Сокольникова. История Изобразительного искусства: Учебник для студ. высш. пед. учеб. заведений: В 2 т.- Академия, 2017.

Дополнительные источники:

9. Школа красоты: Учебное пособие для будущих парикмахеров, косметологов, стилистов и визажистов М.: Крон-пресс, 2017г.

11.Плотникова. Технология парикмахерских работ: Рабочая тетрадь для НПО.- Академия, 12. Журналы "Долорес", "Формула успеха", "Hairs"[Периодическое издание].- 2018, 2019.

13. Кулешкова О.Н Технология и оборудования парикмахерских работ.

Интернет ресурсы:

14. Парикмахерское искусство [Электронный ресурс].-Режим доступа: <http://parikmaher.3dn.ru>

15. Прически [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://www.stilist.com.ua>