

Министерство образования и науки республики Марий Эл  
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение  
Республики Марий Эл  
«Йошкар-Олинский техникум сервисных технологий»

**Методические указания**  
для студентов по выполнению практических работ по дисциплине  
ОП.09 Основы предпринимательской деятельности

---

43.02.12 Технология эстетических услуг

г. Йошкар-Ола, 2021

РАССМОТРЕННО  
на заседании ПЦК по направлению  
дисциплин швейного профиля и  
парикмахерского искусства ГБПОУ  
Республики Марий Эл «ЙОТСТ»  
Протокол №\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.  
Председатель ПЦК  
\_\_\_\_\_ / Н.В. Винокурова/

УТВЕРЖДАЮ  
Зам. директора по УР  
\_\_\_\_\_ / Н.П. Житомирова /  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Составитель: Хае́т И.В., преподаватель ГБПОУ Республики Марий Эл «ЙОТСТ»

Рецензент: Падерова А.А., преподаватель высшей квалификационной категории  
ГБПОУ Республики Марий Эл «ЙОТСТ»

### **Методические указания для студентов по выполнению практических работ**

Изложен ход практических работ, приведены задания для выполнения практических работ, контрольные вопросы, справочный материал. Методические указания предназначены в первую очередь для студентов, а также преподавателей учреждений среднего профессионального образования

## **Пояснительная записка**

Методические указания направлены на оказание методической помощи студентам при выполнении практических работ.

Выполнение практических работ в процессе изучения курса является важнейшим этапом обучения, который способствует систематизации и закреплению полученных теоретических знаний; формированию навыков работы с различными видами информации, развитию познавательных способностей и активности обучающихся, формированию таких качеств личности, как ответственность и организованность, самостоятельность мышления, способность к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации, воспитывать самостоятельность как личностное качество будущего рабочего.

**Цели** выполнения практических работ по учебной дисциплине ОП.09 Основы предпринимательской деятельности:

- систематизации информации по заданной теме;
- использование теоретических знаний при выполнении практических задач (заданий, работ);
- закрепление, углубление, расширение и систематизация знаний, полученных во время аудиторных занятий.

## **Общие рекомендации обучающемуся по выполнению практических работ**

1. Внимательно выслушайте или прочитайте тему, цели и задачи практической работы.
2. Обсудите текст задания с преподавателем и группой, задавайте вопросы – нельзя оставлять невыясненными или непонятыми ни одного слова или вопроса.
3. Внимательно прослушайте рекомендации преподавателя по выполнению работы.
4. Внимательно изучите письменные методические рекомендации по выполнению работы.
5. Ознакомьтесь со списком литературы и источников по заданной теме практической работы.
6. Повторите весь теоретический материал по конспектам и другим источникам, предшествовавший практической работе.
7. Подготовьте все необходимое для выполнения задания, рационально (удобно и правильно) расположите на рабочем месте. Не следует браться за работу, пока не подготовлено рабочее место.
8. Продумайте ход выполнения работы, составьте план, если это необходимо.
9. Если при выполнении практической работы применяется групповое или коллективное выполнение задания, старайтесь поддерживать в коллективе нормальный психологический климат, грамотно распределить роли и обязанности. Вместе проводите анализ и самоконтроль организации практической работы микрогруппы.
10. Не отвлекайтесь во время выполнения задания на посторонние, не относящиеся к работе, дела.
11. В процессе выполнения практической работы обращайтесь за консультациями к преподавателю, чтобы вовремя скорректировать свою деятельность, проверить правильность выполнения задания.
12. Сдайте готовую работу преподавателю для проверки точно в срок.
13. Участвуйте в обсуждении полученных результатов работы.

## Содержание

1. Практическая работа №1 Изучение Гражданского Кодекса РФ.....	6
2. Практическая работа №2. Порядок регистрации юридического лица.....	8
3. Практическая работа №3. Порядок регистрации индивидуального предпринимателя..	11
4. Практическая работа №4. Решение ситуационных задач по предпринимательскому риску.....	14

## Практическая работа №1

**Тема:** Изучение Гражданского Кодекса РФ

**Цель:** изучить Гражданский Кодекс РФ, научиться применять его в сфере оказания косметических услуг, торговле

**Оснащение:** таблицы, тетрадь для практических работ.

Методические указания

При подготовке ответов на вопросы, поставленные в ситуациях в задании 2, необходимо руководствоваться нормами Гражданского Кодекса РФ предложенных в кратких теоретических сведениях.

**Изучите виды договоров, которые применяются в торговле, в Гражданском Кодексе РФ;**

### 3. Выполнить задания:

#### Задание № 1

После изучения ГК РФ заполните таблицу по следующей форме:

Таблица 1 – Виды договоров, применяемых в торговле

Наименование договора	Заключение договора	Субъект договора	Объект договора	Условия договора	Права субъекта	Обязанности субъекта	Форма договора
Договор поставки							
Договор купли-продажи							
Договор аренды							

#### Задание № 2

Разрешите ситуации руководствуясь статьями: 135, 567, 484, 457, 438, 434, 435, 314, 432.

**Ситуация №1.** Предприятие А (покупатель) направило предприятию Б (продавцу) письменное предложение продать товар, изложив существенные условия сделки. Предприятие Б, не дав ответ на полученное предложение, выставило счёт предприятию А на условиях, изложенных в письмах, однако предприятие А, получив счёт, отказалось его оплатить и от своего предложения тоже.

Можно ли считать свершившимся факт заключения договора купли-продажи и какой стороной допущено нарушение?

**Ситуация №2.** Предприятие Б (продавец) направило предприятию А (покупателю) письмо с предложением поставить свой товар с изложением существенных условий сделки, включая полную предоплату за товар. Не дождавшись ответа на письмо от предприятия А в разумный срок, предприятие Б выставило покупателю счёт, на основании которого

предприятие А произвело частичную предоплату в виде аванса. Получив деньги, предприятие Б отказалось отгрузить товар покупателю, который направил претензию с требованием передать товар на сумму оплаченного аванса. Какие нарушения допущены сторонами в данной ситуации?

При подготовке ответа на поставленный вопрос необходимо воспользоваться указаниями к ситуации №1, а также статьёй 438 «Предварительная оплата товара» ГК РФ.

**Ситуация №3.** Предприятия А (покупатель) и Б (продавец) договорились в устной форме о совершении товарообменной сделки. Стороны обменялись счетами, в которых указали условия обмена на встречный товар определённого наименования эквивалентной стоимости. После обмена счетами у сторон сделки возник конфликт о сроках поставки товаров: одна сторона потребовала одновременного обмена, а другая — с рассрочкой на два дня.

Как разрешить этот конфликт с точки зрения закона?

**Ситуация №4.** Два предприятия: А (покупатель) и Б (продавец) заключили договор купли-продажи. В договоре соблюдены существенные условия, кроме условий доставки товара от продавца к покупателю. В связи с этим возник конфликт. Как его разрешить?

**Контрольные вопросы:**

1. Дайте определение понятия «договор» согласно действующего законодательства.
2. Классификация договоров.
3. Охарактеризуйте договора, которые в соответствии с ГК РФ подлежат государственной регистрации.
4. При каких обстоятельствах происходит прекращение договорных обязательств?

## Практическая работа №2

**Тема:** Порядок регистрации юридического лица

**Цель:** Исследовать основные организационно-правовые формы юридических лиц, выявить существенные черты и особенности каждой из них, а также сходства и отличия между ними.

**Оснащение:** таблицы, тетрадь для практических работ

### Теоретическая справка

#### Юридические лица

а) Понятие и признаки юридических лиц

В обыденном понимании юридическое лицо – это организация, созданная для удовлетворения тех или иных потребностей учредителей и признаваемая государством в качестве самостоятельного субъекта правоотношений.

Легальное определение дано в ст. 48 ГК РФ: юридическим лицом признается организация, которая имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество и отвечает по своим обязательствам этим имуществом, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде.

#### Признаки юридического лица:

**1) Организационное единство юридического лица** отражает наличие системы существенных социальных взаимосвязей, посредством которых лица объединяются в единое целое; наличие внутренней структурной и функциональной дифференциации и наличие определенной цели образования и функционирования.

**2) Наличие обособленного имущества означает закрепление за юридическим лицом** (на праве собственности, праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления) права самостоятельного распоряжения имуществом, обособленным от имущества всех третьих лиц, в том числе его учредителей.

**3) Самостоятельная имущественная ответственность** означает, что юридическое лицо отвечает по своим обязательствам только своим собственным имуществом. Учредители (участники) или собственники юридического лица не отвечают по его долгам, а юридическое лицо не отвечает по обязательствам учредителей (участников) или собственников, за исключением случаев, предусмотренных законом или учредительными документами.

**4) Выступление в гражданском обороте от своего имени.**

Выступление в гражданском обороте от своего имени означает возможность от своего имени приобретать и осуществлять гражданские права и нести обязанности, а также выступать истцом и ответчиком в суде.

Юридическое лицо, выступая в имущественном обороте, обладает фирменным наименованием, закрепленным в учредительных документах. Заключая сделки, юридическое лицо приобретает права и обязанности для себя, а не для участников или структурных подразделений.

#### Классификация юридических лиц

Юридические лица могут классифицироваться по различным основаниям:

- по формам собственности (государственные, муниципальные, частные)
- по цели деятельности (коммерческие и некоммерческие)
- по степени обособления имущества (имеющие право собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления на имущество)
  - по организационной структуре (простые и сложные)
  - по степени взаимного участия юридических лиц в уставных капиталах друг друга (основные, зависимые, дочерние)
- по особенностям организационно-правовой формы (хозяйственные общества и товарищества, унитарные предприятия, производственные кооперативы, общественные организации, учреждения, фонды и др.)



Наиболее важными в данной классификации представляется деление юридических лиц по особенностям организационно-правовой формы и по цели их деятельности.

Так, к **коммерческим организациям** относятся организации, основной целью деятельности которых является извлечение прибыли. К некоммерческим – организации, не имеющие в качестве основной цели извлечение прибыли и не распределяющие полученную прибыль между участниками.



Задание № 1: Используя материал учебника, а также Гражданский Кодекс РФ, заполнить сравнительную таблицу основных организационно-правовых форм юридических лиц

Организационно-правовая форма ЮЛ	Учредители ЮЛ	Источники образования имущества ЮЛ	Имущественная ответственность ЮЛ	Дополнительные сведения о данной форме ЮЛ

Задание № 2: Используя ГК РФ, составить конспект механизма регистрации ЮЛ.

Задание № 3: Используя ГК РФ, изучить и описать формы реорганизации ЮЛ (слияние, разделение, выделение, присоединение, реорганизация).

Задание № 4: Опираясь на ГК РФ и конспект, самостоятельно составить с подробным описанием алгоритм добровольной ликвидации ЮЛ.

Задание № 5: Используя ГК РФ, самостоятельно описать процедуры банкротства (наблюдение, финансовое оздоровление, внешнее управление, конкурсное производство,

мировое соглашение).

### **Вопросы для контроля**

1. Какие причины обусловили появление юридического лица? Почему это лицо было названо юридическим?

2. Что такое общая и специальная правоспособность юридических лиц? Чем эти виды правоспособности отличаются друг от друга?

3. Чем отличаются друг от друга коммерческие и некоммерческие организации? Могут ли некоммерческие организации заниматься предпринимательской деятельностью?

### **Литература**

1. Гражданский кодекс Российской Федерации

2. Черданова Л.Н. Основы экономики и предпринимательства: Учебник для нач. проф. образования. – М.: Издательский центр «Академия», 2002. – 176 с.

### Практическая работа №3

**Тема:** Порядок регистрации индивидуального предпринимателя

**Цель:** изучение процедуры государственной регистрации предпринимателей.

**Оснащение:** тетрадь для практических работ.

#### Основные положения.

**Государственная регистрация** юридических лиц и индивидуальных предпринимателей – это деятельность уполномоченного федерального органа исполнительной власти, связанная с внесением в государственные реестры сведений о создании, реорганизации и ликвидации юридических лиц, приобретении физическими лицами статуса индивидуального предпринимателя, прекращении физическими лицами деятельности в качестве индивидуальных предпринимателей, иных сведений о юридических лицах и об индивидуальных предпринимателях (рис.1).



Рисунок 1 - Государственная регистрация юридических лиц и индивидуальных предпринимателей

Законодательно определен порядок осуществления каждого из перечисленных действий с указанием сроков, правил подачи документов, порядка принятия решений и выдачи подтверждающих документов.

Любой гражданин вправе заниматься предпринимательской деятельностью без образования юридического лица с момента государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя (п.1 ст.23 ГК РФ).

Перед регистрацией

- У будущего предпринимателя должен быть ИНН (Идентификационный номер налогоплательщика).

- Определиться с тем, какая система налогообложения будет применяться к бизнесу.

- Необходимо выбрать виды экономической деятельности (коды ОКВЭД), которыми займетесь, и которые укажете при оформлении ИП.

Для государственной регистрации необходимо предъявить в регистрирующий орган следующие документы:

1) Заявление о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя по форме Р21001 (сдается в 1 экземпляре);

2) Квитанция об оплате госпошлины за регистрацию ИП (за государственную регистрацию физического лица в качестве индивидуального предпринимателя — 800рублей).

3) Копии всех страниц паспорта.

Регистрация ИП в ИФНС (инспекции федеральной налоговой службы) занимает три рабочих дня, не считая дней подачи и получения документов. При успешном прохождении процедуры регистрации ИП, становятся индивидуальным предпринимателем, и получаете следующие документы:

- Свидетельство о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя (ОГРНИП);

- Выписка из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей (ЕГРИП) — 1 стр., 2 стр., 3 стр., 4 стр.;

- Уведомление о постановке на учет физического лица в налоговом органе;

- Уведомление о регистрации физического лица в территориальном органе ПФР (пенсионный фонд) по месту жительства;

- Уведомление о присвоении кодов статистики (из Росстата).

Ход выполнения работы:

1. Внимательно прочитайте задания и выполните их в тетради.

2. Запишите в тетрадь ответы на поставленные вопросы.

**Задание 1.** Определите для вашей бизнес-идеи организационно-правовую форму предпринимательства, дайте ее характеристику. Обоснуйте выбор организационно-правовой формы хозяйствования.

**Задание 2.** Выберите название вашей компании. В ОКВЭД («Общероссийский классификатор видов экономической деятельности») найдите

код соответствующего вида деятельности.

**Задание 3.** Составьте перечень документов для государственной регистрации выбранной формы предпринимательства. Охарактеризуйте порядок ее регистрации.

**Задание 4.** Найдите Федеральный закон «О лицензировании отдельных видов деятельности» статья 12, и определите, требует ли выбранный вами вид деятельности, получения лицензии.

Необходимо ли получение лицензии для следующих видов деятельности:

- оказание услуг по ремонту автомобилей,
- организация перевозов грузов,
- производство молока или хлебобулочных изделий,
- розничная торговля продуктами питания,
- производство сварных конструкций,
- веб-разработка сайтов?

## Практическая работа №4

**Тема:** Решение ситуационных задач по предпринимательскому риску

**Цель:** - изучить методы оценки предпринимательского риска и стратегии предпринимательской деятельности в условиях риска.

**Оснащение:** тетрадь для практических работ.

### Основные положения

Предпринимательство всегда сопряжено с риском: спрос на товар не всегда совпадает с ожиданиями, клиенты задерживают оплату счетов, реальная прибыль не соответствует цифрам в бизнес-плане, партнеры оказываются мошенниками... Задача руководителя и владельца бизнеса – своевременно распознать и максимально сократить риски предпринимательской деятельности.

#### **Определение предпринимательских рисков.**

Предприятия сталкиваются с множеством внешних и внутренних факторов, которые влияют как на процессы внутри компании, так и на конечный результат ее деятельности. Окружающая среда создает условия для возникновения рисков. Предпринимательский риск неотделим от предпринимательской деятельности.

В предпринимательской деятельности риск представляет собой угрозу потери вложенных в производственный процесс ресурсов, недополучение планируемого дохода или появление дополнительных расходов. Он может возникнуть на любом этапе производства, а также в любой сфере бизнеса: риск потерять поставщика материалов, риск выбрать неверную маркетинговую стратегию, риск нанять некомпетентного человека на ключевую должность и т. д.

При каких условиях возникает предпринимательский риск? Зачастую риск появляется в условиях неопределенности, как в производственном процессе, например, при внедрении новой технологии, так и при выходе на новые рынки или начале продаж нового продукта. К условиям возникновения предпринимательских рисков также относят недостаточную или ошибочную информацию о текущей ситуации и реальном положении дел.

Исходя из этого, эксперты выделяют внутренние и внешние причины предпринимательских рисков.

К внутренним причинам относят все, на что предприниматель может повлиять в стенах своей компании: тайм-менеджмент сотрудников, применение нового оборудования и технологий, охрана труда, режим работы и отдыха.

К внешним причинам относят все, на что предприниматель повлиять не может:

- нововведения в законодательстве страны, где ведется предпринимательская деятельность;
- нестабильное политическое положение в государстве и в мире;
- сильная конкуренция, ненадежные партнеры, потеря клиентов и снижение спроса на товар;
- климатические условия.

Управление предпринимательскими рисками подразумевает принятие такого решения, которое сбалансирует доход от его реализации и уровень допустимого риска. Чем точнее и грамотнее руководство предприятия будет предвидеть состояния неопределенности, тем эффективнее будут его действия.

### **Законодательное регулирование**

Несмотря на серьезность вопроса, виды предпринимательских рисков в законах четко не регламентированы. Указанные правоотношения регулируются только в части страховой детальности законом № 4015-1 «Об организации страхового дела в РФ» и главой 48 ГК РФ.

Следовательно, единственная возможная процедура — это страхование предпринимателя от возможного риска. Сегодня возможно застраховаться на случай ненадежного контрагента, банкротства, резкого падения спроса на продукцию и даже от поломки оборудования.

Однако существует ряд случаев, не подлежащих страхованию. Среди них оплата пошлин, покупка сырья и материалов, приносящих не основной, а дополнительный доход, любые расходы после остановки предприятия и т. д.

### **Виды предпринимательских рисков**

Классификация предпринимательских рисков зависит от условий их появления — внешних или внутренних.

Внешние предпринимательские риски в деятельности предприятия. Каждое предприятие сталкивается с факторами внешней среды, которые формируют общие для него и других хозяйствующих субъектов виды рисков:

- политические;
- законодательные;
- природные;
- макроэкономические.

*Политические риски* связаны с политической обстановкой в стране и деятельностью органов государственной власти (революция, военные действия, национализация частной собственности, конфискация имущества и др.).

*Законодательные* предполагают изменение действующих норм с выходом новых законодательных и нормативных актов, например, ухудшающих положение компании (введение новых налогов, отмена налоговых льгот, повышение налоговых ставок и др.).

*Природные* связаны с возможными стихийными бедствиями (наводнения, пожары, землетрясения и т. п.) и загрязнением окружающей среды.

*Макроэкономические* обусловлены развитием экономических процессов в стране и в мире в целом. В свою очередь, макроэкономические риски включают инфляционные (дефляционные), валютные, процентные и структурные риски.

### **Понятие и виды внутренних предпринимательских рисков.**

Внутренние процессы на предприятии также оказывают влияние на эффективность управления рисками. Внутренние риски подразделяются на три вида:

- производственные;
- коммерческие;

финансовые.

*Производственные риски* связаны с особенностями технологического процесса на конкретном предприятии, уровнем квалификации работников, организацией поставок сырья и материалов и осуществлением транспортных перевозок. А также с процессом проверки и мониторинга контрагентов.

Примеры производственных рисков предпринимательской деятельности:

- остановка оборудования из-за нехватки материалов и невозможности заказать сырье у поставщиков;
- отсутствие поставки или поставки с нарушением сроков, прописанных в договоре;
- невыплата прибыли, полученной от продаж товара; вероятность возврата проданной продукции;
- отказ в предоставлении кредита на расширение производства;
- риск объявления банкротом партнера, клиента, поставщика или самого предпринимателя;
- ошибки в ценовой политике.

*Коммерческие* наступают на этапе реализации готовой продукции. Предпринимательские коммерческие риски обусловлены неправильно проведенными маркетинговыми исследованиями, в результате которых компания не может реализовать весь объем произведенной продукции, недооценкой конкурентов на товарном рынке или ошибочной ценовой политикой, а также неисполнением контрагентами договорных обязательств.

*Финансовые* связаны с покупательной способностью денег, например, с инфляцией или изменением валютных курсов и инвестиционными ошибками. Наиболее существенными в этой группе могут быть:

- риски заказчика строительных работ;
- кредитный риск заемщика;
- риск ущерба в результате ошибок или упущений, связанных с оформлением права собственности;
- покупка неликвидных ценных бумаг.

Кроме того, к внутренним рискам также относят и другие виды рисков в предпринимательской деятельности:

- кадровые;
- риски по продолжительности существования;
- допустимый, критический и катастрофический риски;
- оправданный и неоправданный риск;
- страхуемый и нестрахуемый риск;
- отраслевой и инновационный риск.

*Кадровые* риски порой являются ключевыми рисками в компании. Принимая на работу некомпетентного специалиста, бизнесмен может столкнуться и с недобросовестно исполненной работой, и с нарушением принятых технологических нормативов. Помимо этого, один негативно настроенный сотрудник может дезорганизовать весь некогда слаженный коллектив или причинить иной, не менее существенный ущерб.



*Риски по продолжительности существования* бывают краткосрочными и долгосрочными. Краткосрочные связаны с перебоями мелких поставок, трудностями с заключением небольших договоров и т. д. Их можно оперативно решить, а наладив производственные процессы, и вовсе свести к минимуму. Подобный пример предпринимательского риска — приостановление работы по результатам проверки санитарной инспекцией или органами пожарного надзора. Последствий таких рисков можно избежать, заранее проведя внутреннюю проверку и устранив найденные ошибки. Долгосрочные связаны с регулярными сбоями в работе или ошибками планирования.

*Допустимый, критический и катастрофический риски* — понятия, связанные с финансами предприятия.

Допустимый риск — денежный риск, который не уведет баланс компании в «минус». Сущность такого предпринимательского риска: покупая оборудование за 1 млн при общем балансе предприятия 800 тысяч, бизнесмен уверен, что реализует произведенный товар на сумму, покрывающую расходы и приносящую прибыль.

Критический риск — сумма затрат на заключение сделки равняется прибыли. В результате компания уходит в «ноль», что неэффективно и неприемлемо для предпринимательства.

Катастрофический риск — если затраты превышают прибыль. В случае если фирма вложила все финансы в подобную сделку, то она считается банкротом.

*Оправданный и неоправданный риск* — первый приносит прибыль, а второй — убытки. К сожалению, точно определить, с каким из них вы столкнетесь очень сложно.

*Страхуемый и не страхуемый риски* — зависят от страхового или не страхового случая.

*Отраслевой и инновационный риск* — отраслевой связан с новостями отрасли — изменение в правилах получения кредита, введение новых нормативов и т. д. Инновационный риск связан с переходом предприятия на производство нового товара или внедрения новой технологии.

### **Ход выполнения работы:**

1. Внимательно прочитайте задачи и запишите их решение и ответ в тетради.
2. Запишите в тетрадь ответы на поставленные вопросы.

#### **Задача 1.**

Какой финансовый актив является более рискованным, если каждый актив по своему реагирует на возможные состояния фондового рынка (см. табл. 1). В качестве измерителя риска применить: абсолютные показатели изменения доходности, статистические показатели. Являются ли данные измерители риска взаимосогласованными?

Таблица 1 Исходные данные

## Задача 2. Описание ситуации.

Начинающий предприниматель открыл специализированный магазин по продаже велосипедов «Bicycle». Организационно-правовая форма предприятия – Общество с ограниченной ответственностью.

Магазин предлагает широкий ассортимент товаров, ориентированных на потребителей всех возрастов при среднем уровне цен, доступном для рядового покупателя. Торговая площадь магазина 25 кв. метров. Помещение взято в аренду на три года. Основными поставщиками магазина являются «ЮНИСПОРТ» и "АТАЛИС".

Цели и задачи магазина представлены в таблице:

Цели, задачи и мероприятия магазина

Цели	Задачи и мероприятия
Получение максимальной прибыли	Совершенствование обслуживания, маркетинговые мероприятия.
Обеспечение рынка сбыта собственной продукции	Высокое качество товара, наличие её разновидностей, доступные цены, предоставление кредита, введение системы скидок.
Повышение качества обслуживания	Заказ через Интернет, по телефону, курьерская доставка, сотрудничество с сервисными фирмами, службами доставок, гарантийный ремонт.

Организационная структура и управление магазином очень просты: руководство осуществляет директор, у него в подчинении два продавца. Директор и продавцы получают постоянный оклад и % от продаж ежемесячно.

Продавцы работают неделя через неделю с понедельника по пятницу и каждые субботу, воскресенье.

**Описание бизнеса.** Основной вид деятельности магазина розничная торговля велосипедами. Партнерами являются эксклюзивные дилеры ведущих мировых производителей велосипедов. Главный аспект продаж – различные модели велосипедов, как для взрослых, так и для детей, в период весна – лето.

Особенностями работы магазина являются:

Режим работы: с 10:00 до 19:00 без перерывов и выходных.

Месторасположение – одной из самых оживленных дорог города, внутри торгового комплекса «О'Кей».

Выбрать товар можно как непосредственно в магазине, так и на интернет-сайте. Заказ через телефон и Интернет. Доставка по городу бесплатно. Консультации при выборе товара.

Оплата товара и его доставки производится наличным или безналичным

платежом.

На весь ассортимент товара распространяется гарантии в соответствии с Законом о правах потребителя.

**Маркетинг.** В настоящее время в Москве функционирует значительное число спортивных магазинов. Однако ни один из них не отвечает главному принципу – доступным ценам и широкому ассортименту.

Основными потребителями велосипедов являются дети и подростки. Взрослые и молодежь составляют всего 5%. Покупка велосипедов осуществляется также через частных поставщиков велосипедов, в основном из Японии, Китая и Кореи.

За последнее время наметился рост спроса на велосипеды. В основном это связано с расширением ассортимента, появлением аксессуаров к товарам, осознанием необходимости ведения здорового образа жизни.

Спрос на спортивные товары не обладает ярко выраженной сезонностью, однако присутствуют циклические изменения объемов осенью и в конце зимы.

### SWOT- анализ магазину «Bicycle»

Магазин «Bicycle»			
Сильные стороны		Слабые стороны	
1	Удобный режим работы	1	Ориентация на один вид товара
2	интенсивность транспортного потока	2	Небольшой срок работы магазина
4	высокое качество продукции		
4	Высокий уровень обслуживания		
	Возможности		Угрозы
1	Организация велоклуба	1	Появление новых конкурентов
2	Открытие велосервиса		

Вся маркетинговая деятельность магазина сводится к периодической рекламе продукции в спортивных журналах.

**Конкуренты.** На данный момент в Москве в районе, где расположен магазин, занимаются продажей велосипедов 6 магазинов.

Четыре из них не специализируются в продаже велосипедов:

1. Туристическая компания ООО «Босфор-тур». Поскольку основной ориентир их деятельности направлен на предоставление туристических услуг, ассортимент велосипедов, производства Корея, Япония, Россия, очень небогатый.

2. В магазине «Старт» имеются велосипеды в наличии и на заказ, возможна отправка в регионы.

3. Магазин «Пелитон» больше специализируется на бытовых товарах, велосипеды предлагает только для детей от 2 до 12 лет. Возможен безналичный расчет.

4. Магазин компании «Велотрейд» имеет небольшой ассортимент велосипедов, в основном производства Тайвань.

Еще два магазина могут составить сильную конкуренцию.

1. Магазин «Альянс» имеет очень богатый ассортимент велосипедов и

аксессуаров к ним производства Россия - Тайвань, США - Китай, Тайвань.

2. Магазин «Спорттовары» имеет небольшой выбор велосипедов, но представленные товары высокого качества. Производство США. Большой ассортимент аксессуаров.

Сравнительные характеристики товаров по двум основным конкурентам – магазинам «Альянс» и «Спорттовары» представлены в таблице:

Основные характеристики товаров по магазинам основных конкурентов «Альянс» и «Спорттовары»

Характеристики товара-велосипеда	Альянс	Спорттовары
Цена	Умеренные	Высокие
Качество	От среднего до высокого	Высокое
Производители	Россия - Тайвань, США - Китай, Тайвань	США
Торговая марка	АТОМ, Jamis, Merida, Peugeot	Marin
Реклама	Нет	Нет
Техническое обслуживание	Есть	планируется
Ассортимент	глубокий, продажа под заказ	небольшой
Гибкость цен	негибкие	праздничные скидки
Основные преимущества товара	доступная цена	известность марки
Основные недостатки товара	комиссионный товар	высокая цена
Доля рынка	45	10

**Задание:**

1. Определите основные предпринимательские риски магазина «Bicycle»
2. Используя метод экспертных оценок, определите уровень предпринимательского риска.
3. Разработайте предложения по нивелированию предпринимательских рисков