



ПЛАН
мероприятий по содействию занятости выпускников
ГБПОУ Республики Марий Эл
«Волжский индустриально технологический техникум»
в 2025-2026 году

	Наименование мероприятия	Сроки реализации	Исполнители
1. Мероприятия, направленные на развитие системы профессионального самоопределения обучающихся ПОО			
1.1	Проведение экскурсий на предприятия для обучающихся и выпускников	Сентябрь-май	Зам. директора по УПР, ЦСТВ, руководители групп
1.2	Организация профессиональной ориентации обучающихся и молодежи в целях выбора сферы деятельности (профессии/специальности), направления обучения, трудоустройства	январь - декабрь	ЦСТВ, руководители групп
1.3	Ведение личных дел обучающихся и выпускников с отслеживанием профессионального развития, учетом оказанных мер поддержки по содействию трудоустройству		Руководители групп
1.4	Обучение студентов и выпускников навыкам делового общения, самопрезентации для участия в собеседованиях	В теч. года	Преподаватели курса "Адаптация выпускника на рынке труда", психолог
1.5	Проведение мероприятий с участием представителей работодателей по	Сентябрь-май	ЦСТВ

	формированию корпоративной культуры у студентов		
1.6	Разработка и внедрение форм отчетных документов по итогам прохождения студентами практики (дневник-отчет, характеристика - отзыв, аттестационный лист)	Январь - март	Зам. директора по УПР
1.7	Участие в республиканском фестивале студенческих проектов «Фестос - 2025»: «От творческого поиска к профессиональному становлению»	Февраль-март	Методист, преподаватели
1.8	Участие в республиканских олимпиадах для обучающихся ПОО: по экономическим дисциплинам; по инженерной графике; по информатике	апрель - май	Методист, преподаватели
1.9	Участие в республиканском конкурсе молодежных инновационных проектов	август - ноябрь	Методист, мастера п/о
2. Мероприятия, направленные на содействия занятости выпускников			
2.1	Организация курсов повышения квалификации и профессиональной переподготовки для выпускников, имеющих риск нетрудоустройства	январь - декабрь	ЦСТВ, служба маркетинга
2.2	Формирование базы данных выпускников ПОО (с приложением портфолио)	январь - декабрь	Служба маркетинга, руководители групп
2.3	Информирование работодателей о базах данных соискателей из числа выпускников ПОО	январь - декабрь	ЦСТВ, служба маркетинга
2.4	Информирование выпускников о ситуации на рынке труда, предоставление консультационно-информационных услуг по вакансиям, имеющимся в республиканском и межрегиональном банках вакансий	январь - декабрь	ЦСТВ, служба маркетинга
2.5	Проведение акции «День открытых дверей»	апрель	Служба маркетинга
2.6	Разработка и реализация образовательных программ для актуализации полученных в период обучения знаний, умений, навыков и компетенций выпускникам предыдущих лет, в том числе	сентябрь - декабрь	Служба маркетинга

	вернувшимся из армии или из отпуска по уходу за ребенком		
2. Мероприятия, направленные на организационно-методическое сопровождение подготовки выпускников к трудоустройству			
3.1	Развитие целевой модели наставничества «студент - работодатель»	январь - декабрь	Зам. директора по УПР
3.2	Участие работодателей в качестве экспертов в государственной итоговой и промежуточной аттестации обучающихся	май - декабрь	Зам. директора по УПР
3. Мероприятия, направленные на информационно-аналитическую деятельность по вопросам занятости выпускников			
4.1	Сбор и анализ информации по прогнозу трудоустройства выпускников 2022 г.	ежемесячно с января по июнь	Руководители групп
4.2	Создание базы данных выпускников и размещение информации на сайте техникума	январь -июнь	ЦСТВ
4.3	Проведение консультаций для выпускников и студентов по вакантным местам	февраль - август	ЦСТВ
4.4	Проведение мониторинга занятости выпускников (в разрезе профессий, специальностей) 2022 года	ежемесячно с июля по декабрь	ЦСТВ, руководители групп
4.5	Мониторинг выпускников 2021 года, завершивших службу в Вооруженных Силах Российской Федерации	сентябрь	ЦСТВ, руководители групп
4.6	Мониторинг адаптации в сфере профессиональной деятельности выпускников 2024года	Сентябрь - декабрь	Служба маркетинга, руководители групп
4.7	Анализ уровня потенциальных возможностей и трудовых намерений выпускников, разработка и внедрение перспективного плана профессионального развития выпускника	январь - июнь	Зам. директора по УПР, ЦСТВ, служба маркетинга