

Модель Ресурсного центра «Бизнес-запуск» как базовой площадки по формированию предпринимательских компетенций молодежи

1 Актуальность, цель, задачи создания ресурсного центра

"Новая экономика – она точно должна быть связана с другими сферами приложения человеческого труда, теми сферами, где огромную роль играет предпринимательский талант и смелость, способность создавать и отдельные бизнес-проекты, и генерировать создание даже целых отраслей", - сказал Д.Медведев на встрече с руководителями бизнес-проектов в области человеческого капитала Агентства стратегических инициатив (АСИ), 22.01.2015 г.

Молодежное предпринимательство играет важную роль в решении социально-экономических проблем России и Республики Марий Эл, таких как: создание новых рабочих мест и сокращение уровня безработицы, импортозамещение, подготовка квалифицированных кадров.

Сегодня важно обучить молодых людей предпринимательству как объективному явлению, учитывая все его противоречия, конфликты интересов и конкуренцию. В действительности предпринимательство – это профессиональная работа людей в сфере учреждения и управления собственным бизнесом, которая организована на началах самозанятости и направлена на обеспечение и создание новых благ и ценностей, производство и продажу товаров, выполнение работ и оказание услуг, а также на формирование и поддержание рабочих мест, несение социальной ответственности перед обществом и государством.

Принимая это во внимание, Правительством Республики Марий Эл реализуется ряд программ, наиболее важными среди которых являются мероприятия «Содействие занятости и трудоустройству, вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность» подпрограммы «Государственная молодежная политика и вовлечение молодежи в социальную практику» Государственной программы Республики Марий Эл «Развитие образования и молодежной политики» на 2013 - 2020 годы и подпрограмма «Комплексное развитие профессионального образования» той же государственной программы Республики Марий Эл.

При этом в настоящее время в России пока не существует целостной, понятной, прозрачной, логично сконструированной системы предпринимательского образования. Любая сфера образования независимо от направления и практической значимости в основе имеет формирование системы компетенций. Поэтому компетентностный подход – это магистральное направление развития предпринимательского образования. Ключевое звено этой системы – формирование компетенций предпринимателей и обучение предпринимательству в учреждении среднего профессионального образования.

Миссия ресурсного центра:

Содействие экономическому развитию города Козьмодемьянска, Горномарийского района и Республики Марий Эл в целом путем вовлечения молодежи в предпринимательскую деятельность.

Цель ресурсного центра:

обучение учащейся, студенческой, рабочей молодежи и незанятого населения предпринимательству на основе компетентностного подхода.

Задачи ресурсного центра:

- формирование мотивации молодежи к занятию предпринимательской деятельностью и развитию необходимых для этого личностных качеств,
- формирование предпринимательских компетенций у молодежи средствами учебной и внеучебной деятельности,
- оказание практической помощи в решении конкретных проблем, связанных с созданием, становлением и развитием малого и среднего бизнеса.

2 Обоснование Модели ресурсного центра

Под предпринимательской компетентностью мы понимаем способность личности успешно действовать при решении бизнес-задач.

Под предпринимательскими компетенциями понимаем набор факторов, включающих деловые и личностные качества, знания, умения и опыт, необходимые предпринимателям для успешного выполнения своей работы.

Так как компетенции это результат образования, то мы сформулировали перечень достигаемых образовательных результатов и предположили, на каком этапе обучения и средствами какого структурного органа Ресурсного центра их можно и нужно формировать.

Таблица 1 – Матрица формирования предпринимательских компетенций

Образовательные результаты	Формы организации образовательного процесса, где возможно их формирование	Наименование структурного органа ресурсного центра, в чью компетенцию входит формирование результата
Знания:		
- коммерческо-деловая терминология, отвечающая современным международным нормам предпринимательства;	Учебная дисциплина «Основы предпринимательской деятельности»	Образовательный центр Центр обновления перечня и содержания образовательных программ
- основы законодательства (гражданского, трудового, налогового и др.),	Учебная дисциплина «Основы предпринимательской деятельности»	Образовательный центр Центр обновления перечня и содержания образовательных программ
- правовые и экономические аспекты создания собственного предприятия;	Учебная дисциплина «Правовое обеспечение»	Образовательный центр Центр обновления перечня и содержания образовательных программ

Продолжение таблицы 1

- основы экономики предприятия (понятие о капитале; о формах его существования и движения, финансово-кредитного дела, системы учета и отчетности и т. п.);	Учебные дисциплины «Основы предпринимательской деятельности», «Основы экономики», «Экономика отрасли»	Образовательный центр Центр обновления перечня и содержания образовательных программ
- возможные риски, с которыми сталкивается предприниматель в ходе своей деятельности,	Учебные дисциплины «Основы предпринимательской деятельности», «Основы экономики», «Экономика отрасли»	Образовательный центр Центр обновления перечня и содержания образовательных программ
- актуальные вопросы развития предпринимательства в России и его зарубежный опыт.	Учебные дисциплины «Основы предпринимательской деятельности», «Основы экономики», «Экономика отрасли»	Образовательный центр Центр обновления перечня и содержания образовательных программ
Умения:		
– определять свои возможности в предпринимательской деятельности;	Образовательная программа «Школа бизнеса» Тестирование «Я-предприниматель?»	Центр планирования карьеры Образовательный центр
– работать в команде;	ОК как результат освоения ОПОП Образовательная программа «Школа бизнеса» Программа саморазвития «Путь к успеху»	Центр планирования карьеры Образовательный центр
- вести деловые переговоры;	Учебные дисциплины «Адаптация выпускника на рынке труда» «Деловая культура» «Основы исследовательской деятельности»	Центр планирования карьеры Образовательный центр
– анализировать конкретные ситуации повседневной деловой жизни;	Учебные дисциплины «Адаптация выпускника на рынке труда» «Деловая культура» «Основы исследовательской деятельности»	Центр планирования карьеры Образовательный центр
– систематизировать и отрабатывать быстро изменяющуюся экономическую информацию, необходимую для принятия правильных деловых решений;	Учебная дисциплина «Основы исследовательской деятельности» Образовательная программа «Школа бизнеса»	Центр планирования карьеры Образовательный центр
– принимать ответственность на себя	ОК как результат освоения ОПОП Образовательная программа «Школа бизнеса» Программа саморазвития «Путь к успеху»	Центр планирования карьеры Образовательный центр

Продолжение таблицы 1

– прогнозировать сбыт продукции и услуг по анализу потребностей потребителей и спроса;	Образовательная программа «Школа бизнеса» Программа саморазвития «Путь к успеху»	Центр практической помощи субъектам малого бизнеса Образовательный центр
- осуществлять рекламную поддержку производителей продукции и услуг;	Образовательная программа «Школа бизнеса» Программа саморазвития «Путь к успеху»	Центр практической помощи субъектам малого бизнеса Образовательный центр
- оценивать риски предпринимательской деятельности и проводить мероприятия по их снижению.	Образовательная программа «Школа бизнеса» Программа саморазвития «Путь к успеху»	Центр практической помощи субъектам малого бизнеса Образовательный центр
Опыт: - составления бизнес-планов;	Образовательная программа «Школа бизнеса» Программа саморазвития «Путь к успеху» Конкурсы проектов, фестивали, семинары Тренинги, круглые столы	Центр практической помощи субъектам малого бизнеса Центр планирования карьеры Образовательный центр
- учреждения и управления собственным бизнесом	Образовательная программа «Школа бизнеса» Программа саморазвития «Путь к успеху» Конкурсы проектов, фестивали, семинары Тренинги, круглые столы	Центр практической помощи субъектам малого бизнеса Центр планирования карьеры Образовательный центр
Личностные качества - уверенность в себе - настойчивость в стремлении к успеху - надежность и честность - работоспособность и трудолюбие - креативность и нестандартное мышление - коммуникабельность	Результат освоения ОПОП Программа саморазвития «Путь к успеху» Конкурсы проектов, фестивали, семинары Тренинги, круглые столы	Центр практической помощи субъектам малого бизнеса Центр планирования карьеры Образовательный центр

Таким образом, получили комплексную модель обучения предпринимательству (рис.1). В нее входит несколько структурных элементов:

➤ Отдел обновления перечня и содержания образовательных программ, который отвечает за формирование перечня и содержания основных и дополнительных профессиональных образовательных программ, востребованных на рынке труда, предоставляющих возможность выпускникам заниматься предпринимательством, и их методическое сопровождение;

➤ Отдел планирования карьеры, способствующий формированию мотивации молодежи к занятию предпринимательской деятельностью и развитию необходимых для этого личностных качеств;

➤ Образовательный отдел, направленный на формирование предпринимательских знаний и навыков студентов и педагогов в процессе обучения;

➤ Отдел практической помощи субъектам малого бизнеса, способствующий формированию опыта предпринимательской деятельности студентов и выпускников колледжа путем оказания практической помощи в решении конкретных проблем, связанных с созданием, становлением и развитием бизнеса.



Рис.1 Структурно-функциональная модель ресурсного центра «Бизнес-запуск»

3 Описание модели ресурсного центра «Бизнес-запуск»

3.1 Отдел обновления перечня и содержания образовательных программ

Цель работы Отдела: своевременная актуализация перечня реализуемых основных и дополнительных профессиональных образовательных программ, включение в перечень востребованных на рынке труда, предоставляющих возможность выпускникам заниматься предпринимательством, наполнение их современным содержанием и их методическое сопровождение.

Задачи:

- изучение потребностей рынка труда и рынка работодателей для введения новых образовательных программ,
- создание инфраструктуры по оказанию качественных образовательных услуг для различных категорий обучающихся;
- разработка учебных планов, учебных программ, модулей, курсов по ОПОП СПО, программам профессионального обучения, программам дополнительного образования; их методическое сопровождение.

План работы Отдела обновления перечня и содержания образовательных программ

Таблица 2 – План работы Отдела обновления перечня и содержания образовательных программ

№ п/п	Мероприятия	Сроки	Ответственные
1	Изучение потребностей рынка труда и рынка работодателей. Заключение договоров о совместной подготовке специалистов по востребованным специальностям и профессиям	постоянно	Петропавловская Н.В. Васюкова Е.Д. Казанцева Г.Х.
2	Введение новых профессиональных образовательных программ: - 38.02.04 Коммерция (по отраслям) - 19525 Цветовод, - 16668 Плодоовощевод закрытого грунта, -16472 Пекарь	2015 год	Петропавловская Н.В. Васюкова Е.Д.
3	Приобретение учебно-лабораторного оборудования, контрольно-кассовой техники, материалов и инструментов для их реализации	2015 год	Петропавловская Н.В.
4	Приобретение оргтехники, компьютеров	2015 год	Петропавловский О.В.
5	Оборудование лабораторий - технического оснащения торговых организаций, - товароведения, - цветоводства и растениеводства, - хлебопекарного цеха	2015 год	Петропавловская Н.В. Васюкова Е.Д.
6	Оборудование кабинета ТСО с целью организации дистанционного обучения	2015 год	Петропавловский О.В.
7	Приобретение программ «1С:Предприниматель 8», «1С:Зарплата и кадры», «1С:Управление торговлей», «1С:Организация», тестирующих и обучающих компьютерных программ	2015 год	Петропавловский О.В.
8	Приобретение учебников и электронных изданий для реализации новых профессиональных образовательных программ	2015 год	Петропавловская Н.В. Васюкова Е.Д.
9	Разработка учебных планов, программ по новым ППКРС и ППССЗ, программам профессиональной подготовки и переподготовки; программам дополнительного образования; программам повышения квалификации и их методическое сопровождение	2015-2017 годы	Петропавловская Н.В. Васюкова Е.Д.
10	Разработка изменений в учебные планы в сторону увеличения часов на дисциплину «Основы предпринимательской деятельности» за счет вариативной составляющей	2015 год	Васюкова Е.Д.

3.2 Отдел планирования карьеры

Цель работы Отдела: формирование и развитие мотивации молодежи к занятию предпринимательской деятельностью.

Задачи:

- оказание информационно-консультационных услуг по профессиональному и карьерному самоопределению молодежи, в том числе школьников;
- выявление студентов, обладающих предпринимательскими способностями и мотивацией к ведению предпринимательской деятельности;
- повышение мотивации студентов к организации и ведению предпринимательской деятельности за счёт её популяризации и творческих мероприятий;
- содействие занятости и трудоустройству выпускников колледжа,
- постоянное взаимодействие с организациями, оказывающими влияние на рынок труда города и района,
- поддержка государственных и региональных программ по трудоустройству выпускников.

План работы Отдела планирования карьеры

Таблица 3 – План работы Отдела планирования карьеры

№ п/п	Мероприятия	Сроки	Ответственные
1	Промо-акция «Открой дверь в бизнес» в рамках Дней открытых дверей	Ежегодно, апрель	Дружинина М.Х. Васюкова Е.Д. Казанцева Г.Х.
2	Тестирование абитуриентов и студентов «Я-предприниматель?»	Ежегодно август, сентябрь	Горшенина Т.М. Дружинина М.Х.
3	Привлечение школьников к участию в РНПК «За нами будущее» в номинации «Лучший предпринимательский проект»	Ежегодно, февраль.	Дружинина М.Х. Васюкова Е.Д.
4	Организация и проведение городской конференции учащейся, студенческой и рабочей молодежи «Шаг в профессию» (с участием ПГТУ)	Ежегодно, октябрь	Дружинина М.Х. Петропавловская Н.В.
5	«Круглый стол» с участием работодателей для студентов 3-4 курсов на тему «Работа. Профессия. Карьера»	Ежегодно, июнь	Дружинина М.Х. Казанцева Г.Х.

3.3 Образовательный отдел

Цель работы отдела: обучение молодежи основам организации и ведения предпринимательской деятельности.

Задачи:

- создание условий для общения молодежи с известными преподавателями, бизнесменами, представителями органов государственной власти, другими субъектами, участвующими в формировании и развитии бизнес-среды,
- развитие личностных качеств, необходимых для ведения предпринимательской деятельности,
- формирование знаний, умений, опыта в области создания бизнеса
- повышение квалификации преподавателей в области предпринимательства.

План работы Образовательного отдела

Таблица 4 – План работы Образовательного отдела

№ п/п	Мероприятия	Сроки	Ответственные
1	Реализация дисциплин «Основы предпринимательской деятельности», «Основы исследовательской деятельности», «Адаптация выпускника на рынке труда»	ежегодно	Гуляева Н.Н.
2	Разработка краткосрочных модульных программ «Школа бизнеса» для очного, дистанционного обучения и обучения в сетевом формате	2 квартал 2015 года	Гуляева Н.Н. Кулалаева О.Н.
3	Реализация модульной образовательной программы «Школа бизнеса»	По мере формирования групп	Гуляева Н.Н. Кулалаева О.Н.
4	Разработка и реализация программы саморазвития «Путь к успеху» (организация встреч с бизнесменами, выпускниками, успевающими в бизнесе людьми; экскурсии в бизнес-инкубаторы и другие организации, составляющие инфраструктуру поддержки предпринимательства; тренинги)	2 полугодие 2015 года	Гуляева Н.Н. Кулалаева О.Н.
5	Проведение обучающих семинаров для педагогов колледжа	Ежегодно, 2 полугодие	Гуляева Н.Н.
6	Консультации обучающихся по разработке бизнес-планов	По запросам	Гуляева Н.Н. Кулалаева О.Н.
7	Подготовка студентов и слушателей к конкурсам, фестивалям, семинарам	По запросам	Гуляева Н.Н. Кулалаева О.Н.

3.4 Отдел практической помощи субъектам малого бизнеса

Цель работы Отдела: оказание практической помощи в решении конкретных проблем, связанных с созданием, становлением и развитием малого бизнеса.

Задачи:

- выполнение информационного и консалтингового сопровождения бизнеса;
- оценка созданных и создаваемых бизнес-проектов;
- оказание помощи субъектам малого предпринимательства в решении проблем по различным аспектам ведения бухгалтерского и налогового учета.

План работы Отдела практической помощи субъектам малого бизнеса

Таблица 5– План работы Отдела практической помощи субъектам малого бизнеса

№ п/п	Мероприятия	Сроки	Ответственные
1	Оказание помощи субъектам малого бизнеса в составлении бухгалтерской (финансовой) и налоговой отчетности	По запросу	Филонова Н.С. Волкова Л.В. Яштыкова Э.В.
2	Оказание помощи субъектам малого бизнеса в разработке и оценке бизнес-плана	По запросу	Филонова Н.С. Волкова Л.В. Яштыкова Э.В.
3	Проведение обучающих семинаров «Анализ финансового состояния», «Анализ хозяйственной деятельности»	Ежегодно, сентябрь	Филонова Н.С. Волкова Л.В. Яштыкова Э.В.
4	Круглый стол по выработке рекомендаций по улучшению финансового состояния предприятия (с участием бухгалтеров, экономистов, налоговой службы и руководителей субъектов малого и среднего бизнеса, в т.ч. сельхозпроизводителей)	Ежегодно, по запросу	Филонова Н.С. Волкова Л.В. Яштыкова Э.В.
5	Предварительная аудиторская проверка бухгалтерской отчетности (до сдачи в налоговые органы)	По запросу	Филонова Н.С. Волкова Л.В. Яштыкова Э.В.
6	Разработка и проведение обучающих курсов для руководителей в области бухгалтерского учета, налогов, экономики, аудита, финансов.	Октябрь 2015 г.	Филонова Н.С. Волкова Л.В. Яштыкова Э.В.
7	Дополнительные образовательные услуги по обучению работе с программами «1С:Предприниматель 8», «1С:Зарплата и кадры», «1С:Управление торговлей», «1С:Организация», с электронными таблицами в Excel	По мере комплектования групп	Филонова Н.С. Волкова Л.В. Яштыкова Э.В.

3.5 Социальное партнерство Ресурсного центра

Организовать социально ориентированную систему обучения и воспитания, направленную на решение социально значимой для общества задачи развития предпринимательских компетенций у школьников и молодежи помогает социальное партнерство. К субъектам социального партнерства относятся (рис.2):

- Управление по молодежной политике Министерства образования и науки Республики Марий Эл,
- ГБУ Республики Марий Эл «Дворец молодежи Республики Марий Эл»,
- АНО «Бизнес-инкубатор Республики Марий Эл»,
- инфраструктура поддержки СМП: экономисты, юристы, финансисты, службы занятости,
- субъекты малого предпринимательства,
- органы местного самоуправления,
- образовательные организации города, района, республики.



Рис.2 Субъекты социального партнерства Ресурсного центра

Основные целевые группы, на которые направлена деятельность Ресурсного центра:

- обучающиеся, выпускники как самого колледжа, так и других профессиональных образовательных учреждений,
- школьники,
- родители,
- педагоги колледжа и иных образовательных учреждений,
- действующие субъекты малого предпринимательства,
- незанятое население,
- органы местного самоуправления.

По мере реализации проекта целевая аудитория может расширяться.

Анализ интересов целевых групп

Обучающиеся и выпускники колледжа и других профессиональных образовательных организаций:

- обеспечение самозанятости и трудоустройства,
- помощь в написании проектов для субсидирования,
- помощь в учреждении бизнеса,
- сопровождение и анализ эффективности действующих бизнесов,
- консультирование по вопросам налогообложения, бухгалтерского учета, кредитования, правовой защиты, бизнес-планирования, повышения квалификации и обучения,
- получение практической помощи в ведении бухгалтерской (финансовой) и налоговой отчетности.

Школьники:

- профессиональное консультирование,
- профессиональное самоопределение.

Родители:

- участие в семинарах, круглых столах, обучение, переобучение желающих открыть семейный бизнес в той и или иной сфере.

Педагоги:

- повышение квалификации в области предпринимательства,
- участие в работе круглых столов, дней карьеры, семинаров и т.п.

Действующие субъекты малого бизнеса:

- участие в семинарах, круглых столах по обмену опытом,
- привлечение в свои структуры профессиональных рабочих кадров,
- повышение квалификации бухгалтеров,
- консультирование по вопросам налогообложения, бухгалтерского учета, кредитования, правовой защиты, бизнес-планирования, повышения квалификации и обучения,
- получение практической помощи в ведении бухгалтерской (финансовой) и налоговой отчетности.

Незанятое население:

- обеспечение самозанятости, трудоустройства,
- переподготовка и повышение квалификации,
- консультирование по вопросам налогообложения, бухгалтерского учета, кредитования, правовой защиты, бизнес-планирования, повышения квалификации и обучения,
- получение практической помощи в ведении бухгалтерской (финансовой) и налоговой отчетности.

Органы местного самоуправления:

- содействие экономическому развитию города Козьмодемьянска, Горномарийского района и Республики Марий Эл в целом,
- обеспечение занятости населения,
- насыщение рынка товарами и услугами.

3.6 Ожидаемые результаты от деятельности Ресурсного центра:

Предполагается, что в результате проведённой работы будут получены следующие результаты:

- выстроена апробированная эффективная модель обучения и воспитания, направленная на формирование предпринимательских компетенций молодежи;
- высокий уровень усвоения и реализации предпринимательских компетенций, необходимых для дальнейшей работы, что подтверждается готовностью выпускников заниматься предпринимательством, наличием реализованных бизнес-планов и готовностью школьников к осознанному выбору профессии,
- наличие отлаженной системы социального партнерства.

3.7 Показатели эффективности деятельности Ресурсного центра

Таблица 6 – Показатели эффективности деятельности Ресурсного центра

Наименование показателя	Факт	Обязательства		
		2015	2016	2017
Образовательная деятельность				
1. Количество образовательных программ, реализуемых в Ресурсном центре, способствующих самозанятости выпускников, всего, ед.	0	9	11	12
в том числе:				
основных профессиональных образовательных программ	0	1	2	3
программ профессиональной подготовки и переподготовки	0	3	3	3
программ повышения квалификации	0	3	3	3
дополнительных образовательных программ	0	2	2	2
программ дистанционного обучения	0	0	1	1
2. Количество образовательных программ, реализуемых в Ресурсном центре в сетевом формате, всего, ед.	0	2	2	3
в том числе:				
основных профессиональных образовательных программ	0	1	1	1
программ профессиональной подготовки и переподготовки	0	0	0	0
программ повышения квалификации	0	0	0	0
дополнительных образовательных программ	0	1	1	1
программ дистанционного обучения	0	0	0	1
3. Количество человек прошедших обучение в ресурсном центре по образовательным программам, всего, чел.	0	50	65	65
в том числе:				
из числа обучающихся своего учебного заведения	0	50	50	50
из числа обучающихся других образовательных организаций	0	0	10	10
из числа школьников	0	0	5	5
4. Количество человек, прошедших обучение в ресурсном центре по образовательным программам в сетевом формате, всего, чел.	0	0	15	15
в том числе:				

Продолжение таблицы 6

из числа обучающихся других образовательных организаций	0	0	10	10
из числа школьников	0	0	5	5
5. Количество педагогических работников, прошедших обучение в Ресурсном центре, всего, чел.	0	5	10	15
6. Количество взрослых, прошедших обучение в Ресурсном центре, всего, чел.	0	20	35	35
в том числе:				
по договорам с центрами занятости населения	0	0	10	10
по договорам с предприятиями (организациями)	0	0	5	5
индивидуальное обращение граждан	0	20	20	20
Учебно-методическая деятельность				
1. Количество учебных курсов (модулей), разработанных по направлениям деятельности Ресурсного центра, ед.	0	5	5	5
2. Количество учебно-методических материалов, разработанных в ресурсном центре, ед.	0	0	2	3
3. Количество учебно-методических материалов, рекомендованных к публикации, ед.	0	0	1	1
Мотивационная и информационно-консалтинговая деятельность				
1. Количество взрослых, обратившихся в центр практической помощи СМП, чел.	0	10	10	10
2. Количество обучающихся семинаров, круглых столов для предпринимателей, проведенных на базе Ресурсного центра, ед.	0	2	3	3
3. Доля обучающихся, участвующих в конкурсах, форумах, семинарах различного уровня, связанных с предпринимательской деятельностью, к общему числу обучающихся, %	2	30	30	30
4. Доля школьников и студентов из других учебных заведений, принявших участие в мероприятиях колледжа, к общему числу принявших участие %	5	35	35	35
5. Количество выпускников, ставших предпринимателями среднего и малого бизнеса в течение 3 лет после окончания колледжа, чел.	0	2	3	5
6. Информационная доступность и публичность деятельности ресурсного центра (размещение информации на сайте ОО или создание самостоятельного сайта ресурсного центра), публичный отчет о результатах деятельности	нет	да	да	да
Уровень социального партнерства				
1. Количество представителей организаций-соцпартнеров, участвующих в мероприятиях Ресурсного центра, чел.	0	10	20	30
2. Количество мероприятий Ресурсного центра, проведенных с участием работодателей, ед.	0	2	3	3