УТВЕРЖДАЮ

 Министр молодежной политики,

 и спорта и туризма Республики Марий Эл

 \_\_\_\_\_\_Л.А. Батюкова

от « 11 » ноября 2020 г.

 **П О Л О Ж Е Н И Е**

**Республиканского заочного конкурса**

**видео визиток «Мы за здоровый образ жизни!»**

1. **Общие положения**

1.1 Республиканский заочный конкурс видео визиток «Мы за здоровый образ жизни!» (далее - Конкурс) проводится в рамках Республиканской антинаркотической акции «БЕЙ В НАБАТ!».

1.2 Настоящее Положение определяет порядок проведения, цели, задачи
и содержание Конкурса.

1.3 Предметом конкурса являются видео визитки обучающихся образовательных организаций Республики Марий Эл, творческих добровольческих коллективов, направленные на развитие позитивных установок в области профилактики наркомании и других негативных проявлений.

1.4 Конкурс проводится ГБУ Республики Марий Эл «Дворец молодежи»
и ГБПОУ Республики Марий Эл «Йошкар-Олинский медицинский колледж».

 **2 . Цели и задачи Конкурса**

2.1 Цель Конкурса:

 пропаганда здорового образа жизни среди подростков и молодежи, формирование антинаркотического мировоззрения в молодежной среде.

 2.2 Задачи Конкурса:

 развитие творческого потенциала у подростков и молодежи, обучающихся образовательных организаций, вовлечение их
в организованные формы досуга;

 формирование у подрастающего поколения мотивации к ведению здорового образа жизни;

 использование активных форм работы по пропаганде здорового образа жизни.

 **3. Участники Конкурса**

 3.1 В Конкурсе принимают участие обучающиеся образовательных организаций, подростки и молодежь в возрасте от 14 лет до 21 года, выступающие как отдельные исполнители или группа исполнителей.

 3. 2 Конкурс проходит заочно в один тур.

 Участники Конкурса снимают видео визитку не более 3-х минут
и направляют видеоматериал вместе с заявкой до 25 ноября 2020 г. на электронный адрес: mol-dvorets@dm-mari.ru с пометкой «конкурс визитка за ЗОЖ» по прилагаемой форме согласно Приложению №1
к настоящему Положению.

1. **Организаторы Конкурса**

4.1 Координацию деятельности по проведению Конкурса осуществляет

организационный комитет республиканской антинаркотической акции «БЕЙ В НАБАТ!» (далее - Оргкомитет).

 Оргкомитет осуществляет методическое и организационное сопровождение Конкурса.

4.2 Оргкомитет определяет и утверждает состав жюри Конкурса; критерии оценки Конкурса.

4.3 Оргкомитет организует информационную поддержку Конкурса, награждение победителей, размещение итогов Конкурса на официальных сайтах и в социальных сетях (на официальном сайте, в официальных группах «Вконтакте», «Instagram», на официальном сайте
и ютуб-канале ГБУ Республики Марий Эл «Дворец молодежи».).

1. **Жюри конкурса**

5.1. Жюри конкурса осуществляет изучение и оценку конкурсных материалов, определяет победителя и призеров Конкурса.

5.2 Функции жюри Конкурса:

 Разработка системы экспертной оценки;

 Оценка выступления участников;

 Определение победителей конкурса.

1. **Порядок, сроки и место проведения Конкурса**

 6.1. Сроки и место проведения Конкурса.

 6.1.1. Видео выступления агитбригад, коллективов или исполнителей создаются на местах с 16 по 25 ноября 2020 г. и направляются на электронный адрес ГБУ Республики Марий эл «Дворец молодежи». Видеозапись не должна превышать 3-х мин.

6.1.2. Форма заявки (согласно Приложению № 1 к Положению) видео выступлений необходимо направить до 12.00 часов 25 ноября 2020 г. на электронный адрес: mol-dvorets@dm-mari.ru с пометкой «Конкурс визиток за ЗОЖ».

6.1.3. Просмотр и оценка видео выступлений членами жюри состоятся
28-29 ноября 2020 г.

6.1.4. Награждение лауреатов Конкурса состоится на итоговом мероприятии республиканской антинаркотической акции «Бей в набат!».

6.1.5 Все участники конкурса награждаются дипломами
и благодарственными письмами на итоговом мероприятии республиканской антинаркотической акции «БЕЙ В НАБАТ!».

1. **Технические требования**

7.1 Видео визитка должна быть снята в горизонтальном положении
в хорошем качестве. Если есть возможность, рекомендовано использовать штатив;

7.2 На конкурс принимаются видеоролики продолжительностью
не более 3-х минут;

7.3 Видео визитки могут быть сняты любыми доступными средствами
и должны соответствовать тематике конкурса;

7.4 Использование при монтаже и съёмке видеоролика специальных программ и инструментов (на усмотрение участников).

 **8. Критерии оценки конкурсных работ**

 Требования к содержанию видео визитки:

сведения, содержащиеся в представленном на конкурс видеоролике, должны быть достоверными и соответствовать заданной теме;

 в видео могут использоваться современные фотографии, креативное интервью;

 видеоматериал должен быть изложен интересно и лаконично
с оригинально подобранным текстом;

 допустимо использование материалов лучших практик здорового образа жизни;

в содержании видеоролика должна присутствовать эмоциональная окраска, носителями которой являются звук, цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы и т.п.

Учитывается:

творческий подход к созданию видеоролика, оригинальность представления информации и оформления материалов

 Приложение

ЗАЯВКА

 на участие в конкурсе видео визиток

«Мы за здоровый образ жизни!»

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование организации полностью  |  |
| Ф.И.О руководителя образовательной организации (объединения) |  |
| Ф.И.О участника(ов) (полностью) группа, курс |  |
| Ф.И.О руководителя исполнителя/ , творческого коллектива |  |
| Автор сценария(если материал не является авторским, указать источник) |  |

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_