

Государственное бюджетное образовательное учреждение
дополнительного образования Республики Марий Эл
«Многопрофильный лицей-интернат»

РАССМОТРЕНА И ОДОБРЕНА
на заседании Педагогического совета
ГБОУ Республики Марий Эл
«Многопрофильный лицей-интернат»
Протокол № 1 от 28.08.2023 г.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 6
к приказу от 30.08.2023 г. №66

УТВЕРЖДЕНА
приказом директора ГБОУ Республики Марий Эл
«Многопрофильный лицей-интернат»
от 30 августа 2023 года № 66 п. 6

СОГЛАСОВАНА
заместитель директора по УВР ГБОУ
Республики Марий Эл
«Многопрофильный лицей-интернат»
Н.М. Чугунова

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
«МУЛЬТИМЕДИА»
(для 10-11-х классов)**

Разработчик курса: преподаватель курса

Раздел 1. Комплекс основных характеристик образования.

1.1. Пояснительная записка.

Актуальность программы. Современный мир развивается динамичными темпами. Передача информации происходит намного быстрее, чем даже пять лет назад. Любой самый простой смартфон сегодня способен выдавать такое качество «картинки», которое не снилось операторам лет десять-двадцать назад. Причем, упростился не только процесс записи видео, но и постобработки (монтажа). Современные программы позволяют в прямом смысле творить чудеса. Даже не имея бюджета как в Голливуде, любой обучающийся сняв свой ролик на хромокей (зеленый фон), может потом при монтаже заменить его на любой – например, фоном сделать замок, море или старинные города. Никаких границ для полета фантазии!

Закономерно, что в таких условиях появился повышенный интерес к процессам кинопроизводства. Каждый школьник снимает свое видео, выкладывает его в сети, делиться с друзьями. Каждый пробует себя в роли режиссера, хочет сказать свое слово о том, что ему близко, и что волнует. Именно поэтому, программа внеурочной деятельности «Мультимедиа» (далее-программа) достаточно актуальна. Она способна помочь детям под руководством педагога научиться снимать настоящее авторское кино. Самое главное, для этого не нужны сложные механизмы и предварительные знания. А большую часть всего того, что нужно для съемок, дети могут изготовить сами или привлечь для этого взрослых.

Направленность программы – техническая.

Новизна программы заключается в том, что во время освоения курса дети смогут попробовать себя во многих кино-профессиях: сценарист, осветитель, гример, реквизитор, оператор, режиссер, монтажер и т.д. У каждого будет возможность своими руками «потрогать» новое интересное дело и понять, что же ближе именно ему.

Отличительная особенность программы заключается в том, что обучающиеся прошедшие подготовку по данной программе приобретут актуальные знания о процессе кинопроизводства, научатся видеть «кадр», работать со светом, звуком, монтировать отснятый материал, подготовить постер к фильму. Фактически, из вчерашних девчонок и мальчишек, они превратятся в молодых киношников. И кто знает, возможно в будущем именно они скажут свое новое свободное слово в кинематографе, станут новыми Спилбергами и Тарковскими. Кроме того, дети учатся разбираться в кино. Они смогут объяснить, чем один фильм лучше, а другой хуже. Смогут видеть драматургическую основу произведения, видеть и понимать его сильные и слабые стороны.

Адресат программы. Программа предназначена для обучающихся 9-х классов.

Срок освоения программы: 1 год.

Форма обучения: очная.

Уровень программы: базовый.

Особенности организации образовательного процесса. Образовательная программа реализуется в традиционной форме. В случае возникновения необходимости дистанционного обучения по программе педагог оставляет за собой право вносить изменения в календарный учебный график. По организационной форме обучения выделяются фронтальная, индивидуальная и групповая формы обучения.

Режим занятий. Занятие проводится один раз в неделю по 2 учебных часа продолжительностью в 40 минут с перерывом в 10 минут (согласно СП 2.4. 3648–20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи» от 28.09.2020 г. № 28).

1.2. Цели и задачи программы.

Цель: формирование творческой личности средствами кино-педагогике в процессе создания информационного медиапродукта.

Задачи:

Образовательные:

- ознакомление с основами кинематографа, жанрами и направлениями развития мирового кино;
- обучение основам сценарного мастерства;
- обучение основам режиссуры, видеосъёмки, видеомонтажа и озвучивания видеофильма;
- овладение основами тележурналистики.

Развивающие:

- развитие способности к самовыражению и образному восприятию окружающего мира;
- развитие познавательных способностей обучающихся;
- развитие устойчивого интереса к киноискусству;
- развитие творческих способностей и художественного вкуса.

Воспитательные:

- развитие общей культуры и поведенческой этики;
- создание психоэмоционального комфорта общения в группе;
- развитие умения оценивать собственные возможности и работать в творческой группе;
- воспитание личностных качеств: трудолюбия, порядочности, ответственности, аккуратности;
- воспитание нравственных ориентиров;
- формирование способности самоутверждения через участие в конкурсах;
- профессиональная ориентация.

1.3. Объем программы.

Объем программы составляет 72 часа

1.4. Содержание программы.

Раздел 1. Теория кино.

Тема 1.1. Терминология кинематографа. Сценарная подготовка.

Теория. Введение в предмет. История кинематографа. Язык кино. Вводный инструктаж по ТБ. Понятие сценария. Тема, идея, сверхзадача. Специфика написания сценария для телевизионных сюжетов, документальных фильмов и социальных видеороликов.

Практика. Знакомство с основными терминами кинематографа. Основные жанры кинематографа и их классификация. Самостоятельные поиски материала. Эссе как попытка написания сценария для различных видеожанров. Написание эссе на тему «Самое яркое событие лета», «Гордость страны», «Не имей сто рублей». Написание сценария для телевизионного сюжета, освещающего актуальные события.

Формы текущего контроля: практическое задание.

Тема 1.2. Основные этапы создания фильма.

Практика. Создание раскадровки по любой русской народной сказке.

Формы текущего контроля: практическое задание.

Тема 1.3. Просмотр и анализ материала.

Практика. Обсуждение. Составление устной и письменной аннотаций к видеоматериалу.

Формы текущего контроля: практическое задание.

Раздел 2. Тележурналистика.

Тема 2.1. Введение в тележурналистику.

Теория. Профессия – тележурналист. Особенности современного ТВ. Выбор телевизионного жанра. Информационные жанры телевидения.

Формы текущего контроля: опрос.

Тема 2.2. Телевизионный сюжет.

Теория. Телесюжет как информационный жанр. Особенности написания сценария я телевизионного сюжета (тема, идея).

Практика. Составление календарного плана для съёмок событийных сюжетов. Съёмки событийных и тематических сюжетов.

Формы текущего контроля: практическое задание.

Тема 2.3. Новости. Интервью.

Практика. Тренинг по сбору самых свежих новостей и их устный обзор. Съёмки новостных выпусков, освещающих события в школе и за её пределами. Создание банка вопросов. Проработка правил жанра. Тренинги. Поиск интересного материала.

Формы текущего контроля: практическое задание.

Тема 2.4. Работа ведущего.

Теория. Дыхание, как основа качественной речи. Понятие дикции. Интонация. Культура речи.

Практика. Закрепление теоретического материала. Упражнения по совершенствованию речи. Пятиминутки грамотности.

Формы текущего контроля: практическое задание.

Раздел 3. Операторское мастерство.

Тема 3.1. Видеокамера.

Практика. Обучение грамотной работе с камерой.

Формы текущего контроля: практическое задание.

Тема 3.2. Видеоряд.

Теория. Понятие видеоряда. Логика и последовательность – важнейшие условия составления видеоряда.

Практика. Работа над неммым мини-кино с соблюдением логики видеоряда.

Формы текущего, промежуточного контроля: практическое задание.

Тема 3.3. Композиция кадра.

Практика. Поиск интересных композиционных решений.

Формы текущего контроля: практическое задание.

Тема 3.4. Съёмка материала.

Практика. Подготовка съёмок: сбор информации, подготовка объекта, участников, съёмка события.

Формы текущего контроля: практическое задание.

Раздел 4. Видеомонтаж.

Тема 4.1. Видеокамера.

Теория. Монтаж, виды монтажа.

Практика. Монтаж, виды монтажа, создание заставки, добавление музыки, переходов, титров, создание видеофайлов. Использование в фильме фотографий и других изобразительных материалов.

Формы текущего контроля: практическое задание.

Тема 4.2. Программа монтажа.

Практика. Видеоэффекты, переходы, темы, работа с ключом цветности в Adobe Premiere Pro. Сравнение продукта Adobe Premiere Pro с продуктами других программ для монтажа.

Формы текущего контроля: практическое задание.

Раздел 5. SMM-продвижение.

Тема 5.1. Работа над имиджем студии.

Практика. Работа над логотипом, видеозаставкой, слоганом. Разработка рубрик, индивидуальных особенностей.

Формы текущего контроля: практическое задание.

Тема 5.2. Создание и развитие интернет-страницы киностудии в социальных сетях.

Практика. Обзор успешных интернет-страниц, анализ этой успешности, выводы, применение опыта.

Формы итогового контроля: практическое задание.

1.5. Планируемые результаты.

В результате освоения программы обучающиеся должны:

знать:

- терминологию кинематографа и телевидения, специфику их профессий;
- историю кинематографа;
- правила техники безопасности при работе с видеоаппаратурой;
- правила работы с аппаратурой (кинокамерой и другой техникой);
- основные этапы производства видеосюжета, фильма, видеоконтента;
- базовые навыки операторской работы;
- основные форматы (соотношения сторон) кадра, форматы медиа файлов.

уметь:

- создавать сценарии, реализовывать режиссерский замысел, осуществлять операторскую съемку и монтаж;
- создавать телевизионные сюжеты, социальные ролики, документальное и игрового кино;
- уверенного и грамотного выступать перед камерой;
- самостоятельно осуществлять видеомонтаж на компьютере;
- создавать видеофайл или видео для сети Интернет;
- представлять творческую работу на конкурсе.

Ожидаемые результаты по общему развитию:

Развитие:

- ответственности;
- уверенности в себе и в своих силах;
- умения находить единомышленников, взаимодействовать с другим человеком в условиях творческих постановок и создания фильмов.

Воспитание:

- социально зрелых и активных молодых лидеров.

Раздел 2. Комплекс организационно-педагогических условий.

2.1. Учебный план.

№ п/п	Наименование раздела, темы	Количество часов			Формы промежуточной аттестации / текущего контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	<i>Теория кино.</i>	8	1	7	<i>Практическое задание</i>
1.1	Терминология кинематографа. Сценарная подготовка.	2	1	1	Практическое задание
1.2	Основные этапы создания фильма.	2	–	2	Практическое задание
1.3	Просмотр и анализ материала.	4	–	4	Практическое задание
2.	<i>Тележурналистика.</i>	16	2	14	<i>Опрос, практическое задание</i>
2.1	Введение в тележурналистику.	2	–	2	Опрос
2.2	Телевизионный сюжет.	4	1	3	Практическое задание
2.3	Новости. Интервью.	4	–	4	Практическое задание
2.4	Работа ведущего.	6	1	5	Практическое задание
3.	<i>Операторское мастерство.</i>	24	1	23	<i>Практическое задание</i>
3.1	Видеокамера.	6	–	6	Практическое задание
3.2	Видеоряд.	6	1	5	Практическое задание
3.3	Композиция кадра.	6	–	6	Практическое задание
3.4	Съёмка материала.	6	–	6	Практическое задание
4.	<i>Видеомонтаж.</i>	12	2	10	<i>Практическое задание</i>
4.1	Основы видеомонтажа.	6	1	5	Практическое задание
4.2	Программа монтажа.	6	1	5	Практическое задание
5	<i>SMM-продвижение.</i>	12	–	12	<i>Практическое задание</i>
5.1	Работа над имиджем студии.	6	–	6	Практическое задание
5.2	Создание и развитие интернет-страницы киностудии в социальных сетях.	6	–	6	Практическое задание
Итого объем программы		72	6	66	

2.2. Календарный учебный график.

№ п/п	Месяц	Число	Время проведения занятия	Форма занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля
1	Сентябрь			Лекционно-практическое занятие	2	Терминология кинематографа. Сценарная подготовка.		Практическое задание
2				Практическое занятие	2	Основные этапы создания фильма.		Практическое задание
3				Практическое занятие	2	Просмотр и анализ материала.		Практическое задание
4				Практическое занятие	2	Просмотр и анализ материала.		Практическое задание
5				Лекционное занятие	2	Введение в тележурналистику.		Опрос
6	Октябрь			Лекционно-практическое занятие	2	Телевизионный сюжет.		Практическое задание
7				Практическое занятие	2	Телевизионный сюжет.		Практическое задание
8				Практическое занятие	2	Новости. Интервью.		Практическое задание
9				Практическое занятие	2	Новости. Интервью.		Практическое задание
10	Ноябрь			Лекционно-практическое занятие	2	Работа ведущего.		Практическое задание
11				Практическое занятие	2	Работа ведущего.		Практическое задание
12				Практическое занятие	2	Работа ведущего.		Практическое задание
13				Практическое занятие	2	Видеокамера.		Практическое задание
14	Декабрь			Практическое занятие	2	Видеокамера.		Практическое задание
15				Практическое занятие	2	Видеокамера.		Практическое задание
16				Лекционно-практическое занятие	2	Видеоряд.		Практическое задание
17				Практическое занятие	2	Видеоряд.		Практическое

							здание
18			Практическое занятие	2	Видеоряд.		Практическое задание
19	Январь		Практическое занятие	2	Композиция кадра.		Практическое задание
20			Практическое занятие	2	Композиция кадра.		Практическое задание
21			Практическое занятие	2	Композиция кадра.		Практическое задание
22		Февраль		Практическое занятие	2	Съёмка материала.	
23			Практическое занятие	2	Съёмка материала.		Практическое задание
24			Практическое занятие	2	Съёмка материала.		Практическое задание
25	Март		Лекционно-практическое занятие	2	Основы видеомонтажа.		Практическое задание
26			Практическое занятие	2	Основы видеомонтажа.		Практическое задание
27			Практическое занятие	2	Основы видеомонтажа.		Практическое задание
28			Лекционно-практическое занятие	2	Программа монтажа.		Практическое задание
29			Практическое занятие	2	Программа монтажа.		Практическое задание
30	Апрель		Практическое занятие	2	Программа монтажа.		Практическое задание
31			Практическое занятие	2	Работа над имиджем студии.		Практическое задание
32			Практическое занятие	2	Работа над имиджем студии.		Практическое задание
33			Практическое занятие	2	Работа над имиджем студии.		Практическое задание
34		Май		Практическое занятие	2	Создание и развитие интернет-страницы киностудии в социальных сетях.	
35			Практическое занятие	2	Создание и развитие интернет-страницы киностудии в социальных сетях.		Практическое задание
36			Практическое занятие	2	Создание и развитие интернет-страницы киностудии в социальных сетях.		Практическое задание

2.3. Рабочие программы учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей).

Рабочая программа раздела «Теория кино»

Цель: привить обучающимся знания о кино.

Задачи:

- посмотреть и проанализировать отечественные и зарубежные фильмы знаменитых режиссеров;
- рассмотреть основные этапы создания фильма.

Календарно-тематическое планирование

№ п/п	Месяц	Тема	Количество часов		
			Теория	Практика	Всего
1	Сентябрь	Терминология кинематографа. Сценарная подготовка.	1	1	2
2		Основные этапы создания фильма.	–	2	2
3		Просмотр и анализ материала.	–	4	4
Количество учебных часов в год					8

Планируемые результаты

В результате освоения раздела «Теория кино» обучающиеся должны:

знать:

- основные этапы создания фильма;
- терминологию кинематографа и телевидения, специфику их профессий;

уметь:

- писать сценарии для видеосюжетов и социальных роликов.

Рабочая программа раздела «Тележурналистика»

Цель: познакомить обучающихся с тележурналистикой.

Задачи:

- научить обучающихся снимать новости и интервью;
- научить уверенного и грамотного выступать перед камерой.

Календарно-тематическое планирование

№ п/п	Месяц	Тема	Количество часов		
			Теория	Практика	Всего
1	Сентябрь-ноябрь	Введение в тележурналистику.	–	2	2
2		Телевизионный сюжет.	1	3	4
3		Новости. Интервью.	–	4	4
4		Работа ведущего.	1	5	6
Количество учебных часов в год					16

Планируемые результаты

В результате освоения раздела «Тележурналистика» обучающиеся должны:

знать:

- основные понятия тележурналистики;
- основы работы ведущего.

уметь:

- уверенного и грамотного выступать перед камерой;

– создавать телевизионные сюжеты, социальные ролики, документальное и игрового кино.

*Рабочая программа раздела
«Операторское мастерство»*

Цель: познакомить обучающихся с операторским мастерством.

Задача:

– обучение основам режиссуры, видеосъёмки.

Календарно-тематическое планирование

№ п/п	Месяц	Тема	Количество часов		
			Теория	Практика	Всего
1	Ноябрь-февраль	Видеокамера.	–	6	6
2		Видеоряд.	1	5	6
3		Композиция кадра.	–	6	6
4		Съёмка материала.	–	6	6
Количество учебных часов в год					24

Планируемые результаты

В результате освоения раздела «Операторское мастерство» обучающиеся должны: знать:

- правила техники безопасности при работе с видеоаппаратурой;
- правила работы с аппаратурой (кинокамерой и другой техникой);
- основные этапы производства видеосюжета, фильма, видеоконтента;
- базовые навыки операторской работы;

уметь:

– создавать сценарии, реализовывать режиссерский замысел, осуществлять операторскую съёмку.

*Рабочая программа раздела
«Видеомонтаж»*

Цель: познакомить обучающихся с основами видеомонтажа.

Задача:

– обучение основам видеомонтажа и озвучивания видеофильма.

Календарно-тематическое планирование

№ п/п	Месяц	Тема	Количество часов		
			Теория	Практика	Всего
1	Март-апрель	Основы видеомонтажа.	1	5	6
2		Программа монтажа.	1	5	6
Количество учебных часов в год					12

Планируемые результаты

В результате освоения раздела «Видеомонтаж» обучающиеся должны: знать:

- основные форматы (соотношения сторон) кадра, форматы медиа файлов;
- программы видеомонтажа;

уметь:

- самостоятельно осуществлять видеомонтаж на компьютере;
- создавать видеофайл или видео для сети Интернет;
- представлять творческую работу на конкурсе.

*Рабочая программа раздела
«SMM - продвижение»*

Цель: познакомить обучающихся с основами SMM – продвижения.

Задачи:

- работа над имиджем студии;
- создание и развитие интернет-страницы киностудии в социальных сетях.

Календарно-тематическое планирование

№ п/п	Месяц	Тема	Количество часов		
			Теория	Практика	Всего
1	Апрель-май	Работа над имиджем студии.	–	6	6
2		Создание и развитие интернет-страницы киностудии в социальных сетях.	–	6	6
Количество учебных часов в год					12

Планируемые результаты

В результате освоения раздела «SMM - продвижение» обучающиеся должны знать:

- социальные сети и правила работы в них;
- основы создания имиджа.

уметь:

- создавать и развивать интернет-страницы киностудии в социальных сетях.

2.4. Условия реализации программы.

Материально-техническое обеспечение программы. Для обеспечения нормальных условий работы необходим учебный кабинет, оборудованный в соответствии с санитарными и противопожарными нормами и правилами. Оборудование учебного кабинета:

1. Видеокамера: разрешение видео Full HD: режим запись видео 1920x1080 50кадр\сек; поддержка карт памяти SDXC; вход для внешнего микрофона; видеискатель;
2. Аккумуляторная батарея для видеокамеры (2 шт);
3. Зарядное устройство для аккумуляторных батарей для видеокамеры;
4. Фотоаппарат цифровой (2 шт): режим запись видео 1920x1080 50кадр\сек; микрофонный вход;
5. Аккумуляторная батарея для фотоаппарата (2 шт);
6. Зарядное устройство для аккумуляторных батарей для фотоаппарата;
7. Штатив для видео- фотосъемки (3 шт): максимальная высота 170 см; нагрузка до 4 кг;
8. Комплект постоянного студийного света + фон: осветительный прибор софтбокс 3шт; система подвеса фона "ворота" 209x300 см; фон тканевый черный бесшовный; фон тканевый белый бесшовный; фон тканевый зеленый бесшовный;
9. Петличный микрофон: тип конденсаторный; длина кабеля 6метров; тип разъема mini jack 3.5 mm;
10. Карта памяти: тип карты SDXC, класс скорости не менее Class 10 UHS-I; скорость чтения данных не менее 80MB/s, объем памяти не менее 64GB;
11. Графическая станция (системный блок для ПК повышенной производительности): производительность процессора не менее Intel Core i5;

- объём оперативной памяти не менее 16 Гб; объём накопителя SSD/HDD не менее 1 Тб; графический процессор GTX1650 с объемом памяти - 4 Гб;
12. монитор 24"-27": диагональ - 23.8", разрешение - 1920x1080 75Hz; матрица – IPS, соотношение сторон - 16:9;
 13. Компьютерная мышь USB;
 14. Клавиатура USB;
 15. Компьютерные колонки: частота: 20 Гц - 20000 кГц; мощность: 20 Вт; тип подключения: 3,5 mm Jack.

Информационное обеспечение программы. Специальная литература по кинорежиссуре, методические разработки (тестовые задания, разноуровневые задания), методические пособия по кинорежиссуре представляют собой информационное обеспечение программы.

положительного ответа, не в состоянии выполнить задание самостоятельно.

2.5. Методические материалы.

Методы обучения. Для предъявления учебной информации используются следующие методы: объяснительно - иллюстративный – предъявление информации различными способами (объяснение, рассказ, беседа, инструктаж, демонстрация); эвристический – метод творческой деятельности (создание видеосюжетов и т.д.); проблемный – постановка проблемы и самостоятельный поиск её решения обучающимися; репродуктивный – воспроизводство знаний и способов деятельности (форма: создание видеосюжетов, роликов); частично - поисковый – решение проблемных задач с помощью педагога; поисковый – самостоятельное решение проблем; метод проблемного изложения – постановка проблемы педагогом, решение проблемы обучающимся, соучастие других обучающихся при решении проблемы.

Основными педагогическими технологиями, реализуемыми в программе, являются:

- обучение в сотрудничестве – это совместное обучение, в результате которого обучающиеся работают вместе, коллективно выполняя творческие задания, продуцируя новые знания, а не потребляя их в уже готовом виде;
- индивидуализация обучения – это организация учебного процесса, при котором выбор способов, приемов, темпа обучения обуславливается индивидуальными особенностями обучающегося;
- дифференциация обучения – это технология обучения в одной группе детей с разными способностями;
- технология использования в обучении игровых методов – использование данной технологии позволяет равномерно во время занятия распределять различные виды заданий, чередовать мыслительную деятельность с физминутками;
- информационно-коммуникационные технологии – это комплекс учебно-методических материалов, технических и инструментальных средств вычислительной техники в учебном процессе, формах и методах их применения для совершенствования образования детей.

Формы организации учебного занятия. По программе используются индивидуальная, фронтальная и групповая формы работы:

- фронтальная работа: изучение основных способов операторского дела и видеомонтажа, демонстрация сюжетов, обсуждение результатов;
- работа в составе групп: выполнение практических заданий, снятие совместного видеосюжета, продвижение киностудии в социальных сетях, обсуждение результатов выполненной работы;
- индивидуальная работа: анализ собственных результатов и объединение их с результатами других обучающихся, демонстрация своих результатов преподавателю.

Учитывая особенности программы, ведущей является групповая форма работы. Интересные по форме занятия, проводимые в дружественной и, в то же время, деловой атмосфере, повышают эффективность обучения.

Алгоритм учебного занятия. По программе предусмотрены теоретические и практические часы, педагог за 1 час вместе с обучающимися рассматривает теорию создания кино, а в оставшееся время занимаются практической работой согласно тематике. Педагог в ходе реализации программы предполагает дополнения и изменения в практическую работу в зависимости от степени подготовки обучающихся, их интересов и материально-технической базы учреждения.

Дидактическими материалами по программе служат офисное программное обеспечение; программное обеспечение для обработки фото и видеоматериала; графический редактор.

2.6. Список литературы и электронных источников.

Литература для педагога:

1. Барнуэл Джейн *Фундаментальные основы кинопроизводства* / Барнуэл Джейн, перевод М. Еремеева. – М.: Тридэ Кукинг, 2010. – 208 с.
2. Буйлова, Л.Н. *Дополнительное образование. Нормативные документы и материалы* / Л.Н. Буйлова Г.П. Буданова. – М.: Просвещение, 2015. – 320 с.
3. Буйлова, Л.Н. *Современные подходы к разработке дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ* / Л.Н. Буйлова // Молодой ученый. – 2015. – № 15. – С. 567–572.
4. Ломакин, П.А. *Системы домашнего видеомонтажа на персональном компьютере* / П.А. Ломакин. – М.: Майор, 2014. – 208 с.
5. Муратов, С.А. *Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения.* / С.А. Муратов. – М.: Юрайт, 2019. – 240 с.
6. Муратов, С.А. *Телевизионное общение в кадре и за кадром* / С.А. Муратов. – М.: Аспект Пресс, 2013 – 202 с.
7. Резников, Ф.А. *Видеомонтаж на компьютере* / Ф.А. Резников, В.Б. Комягин. – М.: Триумф, 2012. – 528 с.
8. Цвик, В.Л. *Телевизионная журналистика: История, теория, практика: Учебное пособие* / В.Л. Цвик. – М.: Аспект Пресс, 2014. – 382 с.

Литература для обучающихся:

1. Кудлак, В. *Домашний видеофильм на компьютере* / В. Кудлак. – СПб.: Питер, 2013 -157 с.
2. Саликова, С. *Детям об искусстве. Кино. Краткая история. Как снимают кино* / В. Кудлак. – М.: Искусство XXI век, 2016. – 144 с.
3. Муссель, М. *Мобильное кино: 100 шагов к созданию фильма* / М. Муссель. – М.: Литрес, 2017. – 100 с.

Интернет-ресурсы:

1. Минпросвещения России: официальный сайт. – Москва. – Обновляется в течение суток. – URL: <https://edu.gov.ru/> (дата обращения 01.07.2021). – Текст: электронный.
2. Марийский институт образования: официальный сайт. – Йошкар-Ола. – Обновляется в течение суток. – URL: <http://edu.mari.ru/mio/default.aspx> (дата обращения 01.07.2021). – Текст: электронный.
3. Федеральный центр технического творчества учащихся «МГТУ «СТАНКИН» (ФЦТТУ) официальный сайт. – Москва. – Обновляется в течение суток. – URL: <https://stankin.ru/fcttu/> (дата обращения (01.07.2021).