

Министерство образования и науки Республики Марий Эл
Государственное бюджетное образовательное учреждение
дополнительного образования Республики Марий Эл
«Детский эколого-биологический центр»

ПРИНЯТО педагогическим советом
ГБОУ ДО Республики Марий Эл «ДЭБЦ»
Протокол №3 от «12» августа 2022 г.

Рассмотрено и одобрено методическим
советом ГБОУ ДО Республики Марий Эл
«ДЭБЦ»
Протокол №3 от «12» августа 2022г.



Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа

Стиль ЭКО

ID:

Направленность программы: естественнонаучная

Уровень программы: базовый

Категория и возраст обучающихся: обучающиеся
начальных и средних классов, 10-15 лет

Срок освоения программы: 1 год

Объем часов: 34

Разработчик программы: Нефедова И. А., педагог
дополнительного образования

г. Йошкар-Ола
2022 г.

Оглавление

Раздел 1. Комплекс основных характеристик образования	3
1.1. Общая характеристика программы/пояснительная записка	3
1.2. Цели и задачи программы.....	5
1.4. Содержание программы.....	6
1.5. Планируемые результаты	8
Раздел 2. Комплекс организационно-педагогических условий	8
2.1. Учебный план дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Стиль ЭКО»	8
2.2. Календарный учебный график	9
2.3. Условия реализации программы	10
2.4. Формы, порядок текущего контроля и промежуточной аттестации	10
2.5. Оценочные материалы	11
2.6. Методические материалы	12
2.7. Рабочая программа воспитательной работы.....	14
2.8. Список литературы	18

Раздел 1. Комплекс основных характеристик образования

1.1. Общая характеристика программы/пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Стиль ЭКО» разработана на основании следующих нормативных документов:

1. Федеральный Закон от 29.12.2012г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (далее – ФЗ);
2. Федеральный закон РФ от 24.07.1998 № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» (в редакции 2013 г.);
3. Стратегия развития воспитания в РФ на период до 2025 года (распоряжение Правительства РФ от 29 мая 2015 г. № 996-р);
4. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи» (с 01.01.2021 г.);
5. Концепция развития дополнительного образования детей (распоряжение Правительства РФ от 31 марта 2022 года №678-р) (далее - Концепция);
6. Паспорт федерального проекта «Успех каждого ребенка» (утвержден на заседании проектного комитета по национальному проекту «Образование» 07 декабря 2018 г., протокол № 3);
7. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 23.08.2017 г. № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;
8. Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 05.05.2018 № 298 «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых»;
9. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 09.11.2018 г. № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» (далее – Порядок);
10. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей»;
11. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 13.03.2019 № 114 «Об утверждении показателей, характеризующих общие критерии оценки качества условий осуществления образовательной деятельности организациями, осуществляющими образовательную деятельность по основным общеобразовательным программам, образовательным программам среднего профессионального образования, основным программам профессионального обучения, дополнительным общеобразовательным программам».
12. Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства просвещения Российской Федерации от 05 августа 2020 г. № 882/391 «Об организации и осуществлении образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ».

Методические рекомендации:

Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы) (разработанные Минобрнауки России совместно с ГАОУ ВО «Московский государственный педагогический университет», ФГАУ «Федеральный институт развития образования», АНО ДПО «Открытое образование», 2015г.) (Письмо Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 № 09- 3242);

Методические рекомендации «Разработка и проектирование дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ (включая разноуровневые и

модульные) (Министерство образования и науки Республики Марий Эл, региональный модельный центр дополнительного образования в Республике Марий Эл г. Йошкар-Ола, 2021 г.);

Методические рекомендации по организации образовательной деятельности с использованием сетевых форм реализации образовательных программ. (Письмо Министерства образования и науки РФ от 28.08.2015 г. № АК-2563/05).

Направленность программы

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Стиль ЭКО» естественнонаучной направленности.

Актуальность программы

Актуальность программы «Стиль ЭКО» обусловлена вспыхнувшим интересом обучающихся к экодизайну, экоподелкам, к разработке индивидуального стиля своих детских объединений, что несет в себе разностороннее воспитательное значение. Программа призвана удовлетворять потребности детей в самостоятельном творчестве, углублять знания в области экологии, биологии, информатики, графическом дизайне и дает возможность раскрыть талант у детей, развить проектные способности, определиться с будущей профессией.

Отличительные особенности программы

Новизна и отличительная особенность программы в том, что она дает возможность детям для самоопределения в социуме, формирует экологические и биологические знания, эстетическую культуру. Программа призвана помочь обучающимся прикоснуться к экодизайну, познакомить с основами рекламного дела и графическим дизайном. Она последовательно освещает принципы работы с компьютерными программами, знакомит с приёмами, необходимыми дизайнеру в практической деятельности. Программа «СтильЭко» формирует экологические и биологические знания, готовит к безопасному образу жизни.

Адресат программы

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Стиль ЭКО» для обучающихся младшего, среднего школьного возраста 10-15 лет (обучающиеся 4-9 классов), интересующихся творчеством, экологией, дизайнерским искусством, а также, хотели бы принять активное участие в проектной, практической и природоохранной деятельности.

Срок освоения программы

Программа рассчитана на 1 год обучения. Количество часов по программе – 34 часа.

Формы обучения

Форма обучение по программе - очная, очно-заочная («допускается сочетание различных форм получения образования и форм обучения» (Закон № 273-ФЗ, гл. 2, ст. 17, п. 2,4), некоторые темы обучающиеся могут изучать самостоятельно (заочно, в случае отмены занятий по карантину или низких температур).

Формы занятий: индивидуальная, фронтальная, групповая, коллективная, парная, в микрогруппах.

Содержание программы реализуется через создание на занятиях проблемных ситуаций, ситуаций оценки и прогнозирования последствий поведения человека, ситуаций свободного выбора поступков по отношению к природе.

Практическая, деятельностная направленность осуществляется через исследовательские задания, игровые занятия, проектную и опытническую работу.

По программе базового уровня предусмотрено активное вовлечение обучающихся в учебно-практическую деятельность, посещение мастер-классов со специалистами, занятия с использованием информационно-коммуникационных технологий, технологий проведения учебных дискуссий, видео-занятий, кейс-технологии, обучения в сотрудничестве, игровых технологий; организация практических занятий и учебно-опытной работы на учебно-опытном участке, в зеленом классе.

Уровень программы

Программа реализуется на базовом уровне.

Особенности организации образовательного процесса

Занятия предполагают не только изучение теоретического материала, они также ориентированы на развитие практических умений и навыков работы с природным материалом, выполнения творческих проектов. Занятие по проектной деятельности организуется в небольших группах по подгруппам. Группы могут быть как разновозрастная, так и разновозрастная. Отдельные темы занятий направлены на подготовку ребят к участию в конкурсах различного уровня.

Режим занятий

Занятие проводится с периодичностью 1 раз в неделю по 2 часа.

1.2. Цели и задачи программы

Цель: ознакомление обучающихся с современными приемами экодизайна, формирование интереса к профессиональной деятельности в этой сфере; творческое развитие на основе включения в проектную и практическую деятельность.

Задачи:

Образовательные:

- формировать знания о взаимодействии и взаимозависимости природы, общества и человека;
- формировать систему первоначальных знаний о современном экодизайне, об особенностях графического дизайна в области создания фирменного стиля детского объединения;
- формировать практические навыки создания дизайнерского продукта с использованием инструментальных компьютерных сред (коллажей, визиток, флаеров, плакатов, календарей, буклетов, брошюр и т.д.);
- формировать основы экологической грамотности, элементарных правил нравственного поведения в мире природы и людей, норм здоровьесберегающего поведения в природной и социальной среде;
- формировать навыки устанавливать и выявлять причинно-следственные связи в окружающем мире.

Развивающие:

- развивать учебнопознавательный интерес к новому учебному материалу;
- способствовать развитию исследовательских навыков в проектно-творческой деятельности, умению самостоятельно пользоваться информационными ресурсами, самостоятельно применять знания в жизненных ситуациях;
- формировать основы экологической культуры: принятие ценности природного мира, готовность следовать в своей деятельности нормам природоохранного поведения;

Воспитательные:

- формировать сознательное отношение к вопросам охраны природы и экологическим проблемам;
- формировать мировоззренческие понятия для осмысления окружающей действительности через активные формы творческого познания мира, общения с природой;
- стимулировать стремление к личностному росту и профессиональному самоопределению через систему диагностики и оценивания;
- создать социокультурную среду общения, развивать коммуникативные навыки.

1.3. Объем программы

Общее количество учебных часов: 34 ч. Теоретические занятия – 17 ч.; практические занятия – 17 ч.

1.4. Содержание программы

Тема 1. Что такое экостиль?

Теория: Как зародился экостиль: философия стиля. История возникновения экостиля в дизайне вещей, в интерьера, в озеленении, в предметах и т.д. Характерные особенности стиля (цвет, материалы и др.). Визуальные примеры эко-трендов в дизайне упаковки, в мебели, :

Практика: Выполнить фитокартину, композицию из мха и растений.

Тема 2. Что такое экобрендбук?

Теория: Что такое брендбук? Как используется экостиль в брендбуках? Кто пользуется брендбуками. Какие брендбуки встречаются и почему необходимо следить за соблюдением правил использования брендбуков. Основные элементы брендбука. Деловая игра.

Тема 3. Фирменный стиль

Теория: Фирменный стиль – как часть брендбука. Определение фирменного стиля. Терминология. Функции фирменного стиля. Фирменный стиль - элемент рекламы. Элементы фирменного стиля: товарный знак, фирменная шрифтовая надпись (логотип), фирменный блок, фирменный лозунг (слоган), фирменный цвет (цвета), фирменный комплект шрифтов, корпоративный герой.

Фирменный блок - важнейшая составляющая фирменного стиля. Принципы построения фирменного блока. Наличие: знак + логотип + герб + слоган. Каким должен быть слоган (девиз). Пропорции элементов фирменного блока. Гармоническая взаимосвязь изобразительного и шрифтового элементов. Размещение фирменного блока и логотипа на носителях фирменного стиля и поверхностях. Практика:

Значения цветов в фирменном стиле. Воздействие цвета на зрителя Основные шрифты используемые в брендбуке (для заголовка, текста и т.д.). Сочетаемость шрифтов.

Практика: Просмотр готовых брендбуков известных компаний. «Мозговой штурм». Определить основную идею фирменного стиля, определить задачи, что несет он в себе. Какие коррективы можно внести. Разработка фирменного блока по заданию Подобрать цветовое решение для предложенного образца фирменного стиля по заданию (для школьного лесничества, экологического центра, детского

Тема 4. Этапы дизайн-проектирования

Теория: История развития графического дизайна. Классификация графического дизайна по категориям решаемых задач. Продукты графического дизайна. Этапы проектирования: 1)Задание на проектирование. 2) Предпроектное исследование. 3) Концепция дизайна (тема, идея). 4) Эскизное проектирование. 5) Конструкторский этап. 6) Рабочий проект

Практика: заполнить паспорт проекта «Фирменный стиль детского объединения».

Тема 5. Логотип

Теория: Понятие “логотип”, его назначение. История возникновения логотипа. Типы логотипов. Требования, предъявляемые к логотипу. Функции логотипа. Примеры наиболее удачных логотипов. Фирменный стиль. Основные требования, предъявляемые к фирменным знакам. Разновидности фирменного знака по форме. Выразительность фирменного знака.

Практика: Создать логотип детского объединения с учетом вида деятельности, применяя этапы дизайн – проектирования. Возможно использование программы для создания логотипов или на листе бумаги.

Тема 6. Визитка

Теория: История возникновения визиток. Функции визитки. Современные виды визиток. Размеры. Правила размещения информации на визитках. Просмотр видеоматериала «Создание визитки», «О процессе работы над дизайном визитной карточки», «Создание с нуля грамотной, интересной и креативной визитки».

Практика: создание визитки детского объединения на листе бумаги или в программе Ms Publisher.

Тема 7. Промопродукция

Теория: Виды полиграфической продукции (визитка, блокнот, бланк, ручка, папка, бумажный пакет, конверт, бейдж). Требования к дизайну промопродукции.

Практика: Создание полиграфической продукции из экобумаги (крафтбумаги) - конверт, блокнот, бумажный пакет с логотипом детского объединения.

Тема 8. Стендовая и рекламная продукция

Теория: Стендовая и рекламная продукция (ролл-ап, баннер, кубы, арт-объект и т.д.) Профессия «промоутер» - специалиста по рекламе. Основные требования в стендовой и рекламной продукции. Заголовок. Бирка. Подзаголовки. Основной текст. Виды и назначение буклета. Структура размещения текста, выбор шрифта и иллюстраций. Дизайн, требования к содержанию. Правила распространения. Функция буклета. Форматы буклета. Материалы. Критерии оценки качественного буклета.

Практика: Разработать рекламный буклет детского движения, содержащий в себе информации о деятельности с учетом фирменного стиля детского объединения. Подобрать информации для рекламы. Выполнить рекламный буклет в программе Ms Publisher.

Тема 9. Фирменная упаковка

Теория: Виды упаковок. Функции. Материалы, используемые для изготовления фирменной упаковки. Конструирование упаковки. Психология цветового восприятия упаковки. Товарная этикетка.

Практика: Создать макет упаковки для продукции, учитывая фирменный стиль детского объединения. Разработка эскизов, макета.

Тема 10. Сувенирная продукция

Теория: Понятие сувенирной продукции, ее назначение. История возникновения сувенирной продукции. Примеры рекламно – сувенирной продукции. Требования к сувенирной продукции рекламного характера. ЭКО дизайн.

Практика: разработать экосувенир с логотипом своего объединения.

Самостоятельная работа: подготовка к защите проекта. Материалы: Лист А3, графические материалы. Требования к сувенирной продукции рекламного характера. Материалы. Фирменная упаковочная. Компонентные решения.

Тема 11. Текстильная продукция (бейсболка, футболка, свитшот, форма, рюкзак, экошопер - «эко-сумка»)

Теория: Требования к текстильной продукции рекламного характера. Требования к материалам. Виды текстильной продукции. Правила работы с текстилем.

Практика: Подготовка трафарета логотипа. Нанесение логотипа на футболку, бейсболку, экошопер («эко-сумку») при помощи краски по текстилю.

Тема 12. Навигация (таблички, указатели, наклейки для навигации и т.д.)

Теория: Функциональность навигационных средств. Целевая аудитория. Композиционная структура при выполнении навигационной продукции.

Практика: Разработка навигации для Лесной тропы: таблички, указатели, элементы для маршрута Лесная тропа, например таблички с заданиями от главного персонажа Лесной тропы и др.

Тема 13. Стендовая и рекламная продукция

Теория: Стендовая и рекламная продукция (ролл-ап, баннер, кубы, арт-объект и т.д.) Профессия «промоутер» - специалиста по рекламе, продвижению продукции. Приемы работы с целевой аудиторией. Основные требования в стендовой и рекламной продукции. Заголовок. Бирка. Подзаголовки. Основной текст. Общие недостатки текстов. Психологические закономерности восприятия рекламного текста. Иллюстрации.

Практика: Создание стендового продукта на выбор: брошюры, плаката, флаера.

Тема 14. Макет бренда детского объединения

Практика: Выполнение итоговой работы. Создание итогового проекта «Фирменный стиль моего детского объединения» – логотип, сувенирную продукцию. Презентация проекта, продукции. Пояснить концепцию фирменного стиля детского объединения, которую выполнила группа.

1.5. Планируемые результаты

В результате реализации программы обучающие должны:

знать:

- что такое брендбук и из чего он состоит;
- принципы создания фирменного стиля, знать важные характеристики шрифтов, основы колористики и композиции при выполнении логотипов;
- что включает в себя
 - этапы дизайн-проектирования;
 - методы сбора информации;
 - экологические проблемы родного края;
 - основы здорового образа жизни;

уметь:

- отыскивать информацию в различных источниках;
- создавать фирменный стиль детского объединения; различать шрифты по характеру и назначению, разрабатывать оригинал макета логотипа;
 - выполнять дизайн продукции с элементами фирменного стиля (визитки, рекламная продукция и экосувениры и другое);
 - самостоятельно работать над темой и идеей проекта;
 - анализировать аналоги фирменного стиля, знаков, логотипов;
 - работать в команде;
 - вырабатывать собственную позицию по отношению к биологической информации, получаемой из разных источников, к глобальным экологическим проблемам и путям их решения.

владеть: навыками выбора графических, прикладных и иных средств, для воплощения концепции фирменного стиля.

Раздел 2. Комплекс организационно-педагогических условий

2.1. Учебный план дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Стиль ЭКО»

№ п/п	Наименование раздела, модуля, темы	Количество часов		Формы промежуточной
		Всего	В том числе	

п			теоретические занятия	практические занятия	аттестации/текущего контроля
1.	Что такое экостиль?	2	1	1	устный опрос, выполнение заданий
2.	Что такое экобрендбук?	2	2	-	устный опрос
3.	Фирменный стиль	4	2	2	выполнение задания
4.	Этапы дизайн-проектирования	2	1	1	выполнение задания
5.	Логотип	2	1	1	групповая оценка работ
6.	Промопродукция	4	2	2	групповая оценка работ
7.	Визитка	2	1	1	выполнение задания
8.	Стендовая и рекламная продукция	2	1	1	групповая оценка работ
9.	Фирменная упаковка	2	1	1	выполнение задания
10.	Сувенирная продукция	4	2	2	Выставка работ
11.	Текстильная продукция	2	1	1	Выставка работ
12.	Навигация	2	1	1	выполнение задания
13.	Макет бренда детского объединения	4	-	4	Презентация
	Итого	34	16	18	

2.2. Календарный учебный график

№ п/п	Месяц	Число	Время проведения занятия	Форма занятия	Количество часов	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля
1	сентябрь	20.09.2022	13:30-15.10	рассказ, беседа	2	Что такое экостиль?	учебный класс	устный опрос, выполнение заданий
2	сентябрь	27.09.2022	13:30-15.10	рассказ, беседа	2	Что такое брендбук?	учебный класс	устный опрос
3	октябрь	5.10.2022	13:30-15.10	рассказ, беседа	2	Фирменный стиль	учебный класс	устный опрос
4	октябрь	12.10.2022	13:30-15.10	практическая работа	2	Фирменный стиль	учебный класс	выполнение задания
5	октябрь	19.10.2022	13:30-15.10	рассказ, беседа	2	Этапы дизайн-проектирования	учебный класс	выполнение задания
6	октябрь	26.10.2022	13:30-15.10	практическая работа	2	Логотип	учебный класс	групповая оценка работ
7	ноябрь	1.11.2022	13:30-15.10	рассказ, беседа	2	Промопродукция	учебный класс	групповая оценка работ
8	ноябрь	8.11.2022	13:30-15.10	рассказ, практическая работа	2	Промопродукция	учебный класс	групповая оценка работ
9	ноябрь	15.11.2022	13:30-15.10	рассказ, беседа	2	Визитка	учебный класс	выполнение задания
10	ноябрь	22.11.2022	13:30-15.10	рассказ, практическая	2	Стендовая и рекламная		

				кая работа		продукция		
11	ноябрь	29.11.2022	13:30-15.10	рассказ, практическая работа	2	Фирменная упаковка	учебный класс	выполнение задания
12	декабрь	25.11.2022	13:30-15.10	рассказ, практическая работа	2	Сувенирная продукция	учебный класс	Выставка работ
13	декабрь	6.12.2022	13:30-15.10	беседа, практическая работа	2	Сувенирная продукция	учебный класс	Выставка работ
14	декабрь	13.12.2022	13:30-15.10	рассказ, практическая работа беседа	2	Текстильная продукция	учебный класс	Выставка работ
15	декабрь	20.12.2022	13:30-15.10	практическое задание	2	Навигация	учебный класс	выполнение задания
16	ноябрь	27.12.2022	13:30-15.10	практическое задание	2	Макет бренда детского объединения	учебный класс	Презентация
17	ноябрь	28.12.2022	13:30-15.10	практическое задание	2	Макет бренда детского объединения	учебный класс	Презентация

2.3. Условия реализации программы

Материально-техническое обеспечение:

Кабинет, оснащенный компьютерами с возможностью выхода в интернет, столы, стулья, принтер, сканер, проектор, ученическая доска.

Информационное обеспечение:

Луптон Э. Графический дизайн от идеи до воплощения. - СПб.: Питер, 2014. - 184 с : ил. https://vk.com/wall-31275926_44812

Начальный курс Кирилла Гурбанова ведущего специалиста Школы Adobe Photoshop, PSDschool.ru (15 видеуроков).

https://www.youtube.com/playlist?list=PL30ZzYn5yk1kd8FZykk726fgR8_UvShpw

Электронная книга «Дизайн логотипа». <https://igrafo.ru/wp-content/uploads/2014/05/devid-eiri-logotip-i-firmennyi-stil.-rukovodstvo-dizainera-2011.pdf>

Кадровое обеспечение:

Реализация программы обеспечивается педагогическими кадрами, имеющими среднее профессиональное образование или высшее образование, соответствующее направленности дополнительной общеобразовательной программы.

2.4. Формы, порядок текущего контроля и промежуточной аттестации

Текущий контроль: Собеседование, устный опрос, творческая работа

Критериями текущего контроля являются требования к планируемым результатам образовательного стандарта, целевые установки по модулю, разделу, теме, занятию, отраженные в учебно-тематическом плане.

Средства контроля: темы для собеседования, список вопросов по темам модуля, задания для творческой работы.

Промежуточный контроль: самостоятельное выполнение заданий; связанных с темой, творческая деятельность.

Педагог ведёт учёт всех достижений, фиксирует их в своём журнале, а обучающиеся получают условные баллы. В качестве поощрения обучающиеся получают благодарности, дипломы, грамоты.

2.5. Оценочные материалы

Диагностика результативности программы

Результаты	Методы диагностики	Градации и критерии
Предметные знания	Собеседования, опросы на практических занятиях.	Достаточно бинарной оценки (освоил / нет) Также может использоваться балльная система – 1 балл – низкий уровень, 2 балла – средний и 3 балла – высокий уровень
Метапредметные результаты	Анализ индивидуальных творческих работ Устная рефлексия	Достаточно бинарной оценки (освоил / нет)
Личностные результаты	Педагогическое наблюдение Устная рефлексия Письменные опросники	Достаточно бинарной оценки (освоил / нет) Также может использоваться балльная система. По сумме баллов определяется рейтинг обучающихся.

1. Диагностика личностного роста обучающихся.

Цель программы «Стиль ЭКО» предполагает выход на личностный образовательный результат. Исходя из этого, в системе оценки качества освоения содержания программы, первоочередной является диагностика личностного роста учащихся. Выявление и анализ полученных результатов по данному направлению следует проводить 2 раза в год – на этапе входного контроля и по окончании учебного года. Диагностика личностного роста школьников (разработана П.В. Степановым, Д.В. Григорьевым, И.В. Кулешовой).

2. Выявление уровней освоения обучающимися содержания программы.

Для выявления и анализа результатов по этому направлению используется:

а) Информационная карта освоения обучающимися разделов программы.

Информационная карта по разделу программы

Название раздела, кол-во часов _____

Ф.И.О. обучающегося _____

Параметры результативности освоения	Оценка результативности освоения		
	1 балл (низкий уровень)	2 балла (средний уровень)	3 балла (высокий уровень)
Теоретические знания			
Практические умения и навыки			
Самостоятельность в познавательной деятельности			
Потребность в самообразовании и саморазвитии			
Применение знаний и умений в социально-значимой деятельности			
Общая сумма баллов:			

После оценки каждого параметра результативности освоения раздела, все баллы суммируются. На основе общей суммы баллов определяется общий уровень освоения раздела в соответствии с нижеприведенной шкалой:

- 1 – 4 балла – раздел освоен на низком уровне;
- 5 – 10 баллов – раздел освоен на среднем уровне;
- 11 – 15 баллов – раздел освоен на высоком уровне.

б) Информационная карта результатов участия в конкурсах, фестивалях и выставках разного уровня:

Информационная карта по участию в мероприятиях различного уровня

Формы предъявления достижений	Уровень образовательного учреждения			Муниципальный и региональный уровни			Всероссийский уровень		
	участие	призер, дипломант	победи тель	участие	призер, дипломант	победи тель	участие	призер, дипломант	победи тель
Конкурсы									
Выставки									
Конференции									
Олимпиады									
Природоохранные мероприятия									
Другое									
Общая сумма баллов:									

В соответствии с результатами участия обучающегося в мероприятиях различного уровня выставаются баллы. По сумме баллов определяется рейтинг обучающихся, что используется для формирования портфолио обучающихся.

Выявление и анализ результатов следует проводить 2 раза в год (в середине и в конце учебного года).

Могут использоваться опросники по пройденным темам (Приложение 1).

А так же проводятся диагностические методики в группах:

1. Методика выявления коммуникативных склонностей учащихся (составлена на основе материалов пособия Р.В. Овчаровой «Справочная книга школьного психолога»).
Цель: выявление коммуникативных склонностей учащихся.

2. Методика определения общественной активности (составлена доцентом Е.Н. Степановым). Цель: определить общественную активность учащихся.

2.6. Методические материалы

Методы обучения

Объяснение, рассказ, беседа, работа с литературными источниками, изложение, повествование, описание, рассуждение, проблемное изложение, наблюдение, дидактические игры, экскурсии, презентации, кейс-метод, мозговой штурм, тесты, метод проектов, деловые игры, опыты и др.

Педагогические технологии

В учреждениях дополнительного образования образовательный процесс по своей специфики, имеет развивающий характер, то есть, направлен на развитие природных задатков учащихся, реализацию их интересов и способностей. В связи с чем, особое внимание при освоении данной программы уделяется **технологиям развивающего обучения**. При этом подростку отводится роль самостоятельного субъекта,

взаимодействующего с окружающей средой. Это взаимодействие включает все этапы деятельности, каждый из которых вносит свой вклад в развитие личности. Важным является мотивационный этап, по способу организации которого выделяют технологии развивающего обучения, опирающиеся на: познавательный интерес, индивидуальный опыт личности, творческие потребности, потребности самосовершенствования.

Значительное место при реализации программы занимает **технология игровой деятельности**. Игра – один из тех видов деятельности, которые используются в целях социализации, обучения различным действиям с предметами, способам и средствам общения. В игре происходит развитие личности подростка и формирование тех сторон психики, от которых впоследствии будет зависеть успешность ее социальной адаптации.

Использование **технологии развития критического мышления** на занятиях объединения будет способствовать формированию у учащихся умений и навыков самостоятельной постановки задач, гипотез и планов решений, критериев оценки полученных результатов, тем самым развивая у них способность к саморегуляции и самообразованию.

Возможность освоения новых способов практической и исследовательской деятельности обучающимися в рамках программы «СтильЭКО» предоставляет **технология проектной деятельности**, которая ориентирована не на интеграцию фактических знаний, а на их применение и приобретение новых. Метод проектов позволяет организовать работу с различными группами учащихся, что в определенной степени обозначает пути продвижения каждого ребенка, от низкого к более высокому уровню, от репродуктивного к творческому.

Наиболее эффективным средством развития познавательного интереса у детей в практике дополнительного образования является исследовательская деятельность. Применение в образовательном процессе **технологии исследовательской деятельности** способствует раскрытию у учащихся способностей к ведению научных исследований, формированию значимых для них способов самостоятельного мышления: анализа, обобщения, сравнения, овладению методами самообразования.

Важной составляющей дополнительного естественнонаучного образования является использование (ИКТ). При этом особая роль отводится Интернет-технологиям, **информационно-коммуникационных технологий** которые обеспечивают доступ к систематизированному знанию, участие в работе ученических научных обществах, творческих лабораториях, возможность самообразования, участие в информационных и соревновательных Интернет-проектах.

Активно применяется при реализации программы **технология «ТРИЗ»** - Теория Решения Изобретательских Задач (Альтшуллер Г.С.). Это универсальная методическая система, которая сочетает познавательную деятельность с методами активизации и развития мышления, что позволяет ребенку решать социальные нестандартные задачи самостоятельно, обучает творчеству.

Формы организации учебного процесса

Формы организации занятия – фронтальная работа, групповая форма, коллективная форма работы, работа в парах, индивидуальная форма обучения (индивидуальный маршрут).

Алгоритм учебного занятия (нового занятия по программе)

Тема

Цель и задачи

Этапы	Задача	Содержание этапа
Организационный	подготовка детей к работе на занятии	организация начала занятия, создание психологического настроения на учебную деятельность и активизация внимания

Проверочный	проверка правильности и осознанности выполнения домашнего задания (если было), выявление пробелов и их коррекция	проверка домашнего задания (творческого, практического), проверка усвоения знаний предыдущего занятия
Подготовительный	мотивация и принятие детьми цели учебно-познавательной деятельности	сообщение темы, цели учебного занятия и мотивация учебной деятельности детей (к примеру, эвристический вопрос, познавательная задача, проблемное задание детям).
Основной:		
1. усвоение новых знаний и способов	обеспечение восприятия, осмысления и первичного запоминания связей и отношений в объекте изучения	использование заданий и вопросов, которые активизируют познавательную деятельность детей
2. первичная проверка понимания	установление правильности и осознанности усвоения нового учебного материала, выявление неверных представлений и их коррекция	применение пробных практических задания, которые сочетаются с объяснением соответствующих правил или обоснование
3. закрепление знаний и способов действий	обеспечение усвоения новых знаний и способов действий.	применение тренировочных упражнений, заданий, которые выполняются самостоятельно детьми
4. обобщение и систематизация знаний	формирование целостного представления знаний по теме	беседа и практические задания
Контрольный	выявление качества и уровня овладения знаниями, их коррекция	использование тестовых заданий, видов устного и письменного опроса, вопросов и заданий различного уровня сложности (репродуктивного, творческого, поисково-исследовательского)
Итоговый	дать анализ и оценку успешности достижения цели и наметить перспективу последующей работы	ответы на следующие вопросы: как работали ребята на занятии, что нового узнали, какими умениями и навыками овладели
Рефлексивный	мобилизация детей на самооценку	может оцениваться работоспособность, психологическое состояние, результативность работы, содержание и полезность учебной работы
Информационный	обеспечение понимания цели, содержания и способов выполнения домашнего задания, логики дальнейших занятий	домашние задания

2.7. Рабочая программа воспитательной работы

В соответствии с статьей 2, пункта 2 Федерального закона от 31 июля 2020 г. № 304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся): «Воспитание - деятельность, направленная на развитие личности, создание условий для самоопределения и социализации обучающихся на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства, формирование у обучающихся чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде».

Воспитательная программа решает основную идею комплексного подхода в образовательно-воспитательном процессе обучения, предполагая применение

нестандартных форм и методов работы с детьми. Имеет две важные составляющие – индивидуальную работу с каждым обучающимся и формирование детского коллектива.

Организуя индивидуальный процесс для обучающегося, педагог помогает ребенку адаптироваться в детском коллективе; выявляет и развивает потенциал возможностей и способностей обучающегося; формирует в ребенке уверенность в своих силах, стремление к постоянному саморазвитию; способствует удовлетворению его потребности в самоутверждении и признании, создает «ситуацию успеха»; развивает в ребенке уверенность; формирует умение правильно оценивать себя и других; создает условия для развития творческих способностей обучающегося.

Нормативно-правовая основа рабочей программы воспитания:

Федеральный закон РФ «Об образовании в Российской Федерации» № 273-ФЗ (с изм. и доп., вступ. в силу с 25 июля 2022г.);

Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022г. № 678-р.;

Указ Президента Российской Федерации «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года», определяющего одной из национальных целей развития Российской Федерации предоставление возможности для самореализации и развития талантов;

Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015г. № 996-р «Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»;

Приказ Министерства образования и науки РФ от 09.11.2018 г. № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

В соответствии с реализацией предлагаемого комплекса мероприятий по развитию дополнительного образования детей в рамках приоритетного проекта «Доступное дополнительное образование для детей», федерального проекта «Успех каждого ребенка» национального проекта «Образование»;

Методических рекомендаций по проектированию дополнительных общеразвивающих программ, направленных письмом Минобрнауки России от 18.11.2015 № 09-3242;

Методические рекомендации «Разработка и проектирование дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ (включая разноуровневые и модульные) (Министерство образования и науки Республики Марий Эл, региональный модельный центр дополнительного образования в Республике Марий Эл г. Йошкар-Ола, 2021 г.)

Руководствуясь иными нормативными актами по профилю реализуемой образовательной программы, локальными актами учреждения; учитывая иные рекомендации официальных организаций по профилю реализуемой образовательной программы.

Цель воспитательной работы: создание единого воспитательного пространства посредством вовлечения обучающегося в социально-значимую деятельность объединения и ГБОУ ДО Республики Марий Эл «ДЭБЦ».

Задачи:

- интеграция содержания различных видов деятельности обучающихся на основе системности, целесообразности и не шаблонности воспитательной работы;
- развитие и расширение сфер ответственности активности, самостоятельности у обучающегося, как основы социализации, социальной адаптации, творческого развития каждого обучающегося;
- создание и педагогическая поддержка деятельности детских общественных объединений;

- создание благоприятных условий для развития социально значимых отношений обучающихся как в классах, так и рамках образовательной организации в целом;
- инициировать и поддерживать участие в общих мероприятиях и делах ГБОУ ДО Республики Марий Эл «ДЭБЦ», оказание необходимой помощи обучающимся в их подготовке, проведении и анализе;
- развивать ценностное отношение обучающихся и педагогов к своему здоровью и формировать опыта ведения здорового образа жизни и заботы о здоровье других людей;
- повысить ответственность педагогического коллектива за эффективность и качество подготовки одаренных обучающихся;
- активизировать работу по работе с родителями внутри объединений ГБОУ ДО Республики Марий Эл «ДЭБЦ».

Приоритетные направления в организации воспитательной работы

Гражданско-патриотическое

Гражданско-патриотическое воспитание: формирование патриотических, ценностных представлений о любви к Отчизне, народам Российской Федерации, к своей малой родине, формирование представлений о ценностях культурно-исторического наследия России, уважительного отношения к национальным героям и культурным представлениям российского народа.

Духовно – нравственное

Духовно-нравственное воспитание формирует ценностные представления о морали, об основных понятиях этики (добро и зло, истина и ложь, смысл жизни, справедливость, милосердие, проблеме нравственного выбора, достоинство, любовь и др.), о духовных ценностях народов России, об уважительном отношении к традициям, культуре и языку своего народа и др. народов России.

Художественно-эстетическое

Художественно-эстетическое воспитание играет важную роль в формировании характера и нравственных качеств, а также в развитии хорошего вкуса и в поведении.

Спортивно-оздоровительное

Физическое воспитание содействует здоровому образу жизни.

Трудовое и профориентационное

Трудовое и профориентационное воспитание формирует знания, представления о трудовой деятельности; выявляет творческие способности и профессиональные направления обучающихся.

Экологическое воспитание

Экологическое воспитание направленно на формирование экологической культуры личности и общества, которая проявляется в сознательном, бережном и внимательном отношении людей к здоровью окружающей среды и человека.

Интеллектуальное воспитание

Воспитание познавательных интересов формирует потребность в приобретении новых знаний, интерес к творческой деятельности.

Реализация целей и задач воспитательной работы предполагает:

- создание единой воспитательной атмосферы учреждения, которая способствует успешной социализации и личностному развитию ребенка, педагога, родителя;
- создание благоприятных условий и возможностей для полноценного развития личности, для охраны здоровья и жизни детей;
- создание условий проявления и мотивации творческой активности обучающихся в различных сферах социально значимой деятельности;
- развитие различных форм ученического самоуправления.

Работа с коллективом обучающихся

- формирование практических умений по организации органов самоуправления этике и психологии общения, технологии социального и творческого проектирования;

- обучение умениям и навыкам организаторской деятельности, самоорганизации, формированию ответственности за себя и других;
- развитие творческого культурного, коммуникативного потенциала ребят в процессе участия в совместной общественно – полезной деятельности;
- содействие формированию активной гражданской позиции;
- воспитание сознательного отношения к труду, к природе, к своей малой родине, где проживает.

Работа с родителями

- организация системы индивидуальной и коллективной работы с родителями (тематические беседы, собрания, индивидуальные консультации);
- содействие сплочению родительского коллектива и вовлечение в жизнедеятельность кружкового объединения (организация и проведение открытых мероприятий для родителей в течение года);
- оформление информационных стендов для родителей по вопросам воспитания детей;
- информирование в группах социальных сетей.

Результат воспитательной работы

Критерием, на основе которого осуществляется данный анализ, является динамика личностного развития обучающихся в объединении. Осуществляется анализ педагогом объединения. Способом получения информации о результатах воспитания, социализации и саморазвития обучающихся является педагогическое наблюдение.

Внимание педагога сосредотачивается на следующих вопросах: какие прежде существовавшие проблемы личностного развития обучающихся, удалось ли решить за минувший учебный год. Провести анализ воспитательной работы и дать оценку, запланировать дальнейшую работу с обучающимися.

Календарный план воспитательной работы объединения «Стиль ЭКО» на 2022-2023 учебный год

п/п	Наименование мероприятия	Сроки проведения
1.	День знаний	1 сентября
2.	День окончания Второй мировой войны. День солидарности в борьбе с терроризмом	3 сентября
3.	210 лет со дня Бородинского сражения	7 сентября
4.	Международный день распространения грамотности	8 сентября
5.	165 лет со дня рождения русского ученого, писателя Константина Эдуардовича Циолковского (1857 - 1935)	17 сентября
6.	День работника дошкольного образования	27 сентября
7.	Международный день пожилых людей. Международный день музыки	1 октября
8.	День учителя	5 октября
9.	День отца в России	16 октября
10.	Международный день школьных библиотек	25 октября
11.	110 лет со дня рождения Мичурина Азमेкея (Александра Степановича Ятманова) (1912-1985), писателя, переводчика, заслуженного работника культуры Марийской АССР	29 октября
12.	День народного единства	4 ноября
13.	День памяти погибших при исполнении служебных обязанностей сотрудников органов внутренних дел России	8 ноября
14.	110 лет со дня рождения Алексея Эрыкана (Алексея Николаевича Семенова) (1912 1957), писателя, критика, переводчика	16 ноября
15.	День начала Нюрнбергского процесса	20 ноября
16.	День матери в России	27 ноября

17.	День Государственного герба Российской Федерации	30 ноября
18.	День Неизвестного Солдата, Международный день инвалидов	3 декабря
19.	День добровольца (волонтера) в России	5 декабря
20.	Международный день художника	8 декабря
21.	День Героев Отечества	9 декабря
22.	День марийской письменности	10 декабря
23.	День Конституции Российской Федерации	12 декабря
24.	День принятия Федеральных конституционных законов о Государственных символах Российской Федерации	25 декабря
25.	День российского студенчества	25 января
26.	День полного освобождения Ленинграда от фашистской блокады. День освобождения Красной армией крупнейшего «лагеря смерти» АушвицБиркенау (Освенцима). День памяти жертв Холокоста.	27 января
27.	80 лет со дня победы Вооруженных сил СССР над армией гитлеровской Германии в 1943 году в Сталинградской битве	2 февраля
28.	День российской науки	8 февраля
29.	День памяти о россиянах, исполнявших служебный долг за пределами Отечества	15 февраля
30.	Международный день родного языка.	21 февраля
31.	День защитника Отечества	23 февраля
32.	200 лет со дня рождения Константина Дмитриевича Ушинского	3 марта
33.	Международный женский день	8 марта
34.	День воссоединения Крыма с Россией	18 марта
35.	Всемирный день театра	27 марта
36.	День космонавтики, 65 лет со дня запуска СССР первого искусственного спутника Земли	12 апреля
37.	День памяти о геноциде советского народа нацистами и их пособниками в годы Великой Отечественной войны	19 апреля
38.	Всемирный день Земли	22 апреля
39.	День российского парламентаризма	27 апреля
40.	Праздник Весны и Труда	1 мая
41.	День Победы	9 мая
42.	День детских общественных организаций России	19 мая
43.	День славянской письменности и культуры	24 мая
44.	День защиты детей	1 июня
45.	День русского языка	6 июня
46.	День России	12 июня
47.	День памяти и скорби	22 июня
48.	День молодежи	27 июня
49.	День семьи, любви и верности	8 июля
50.	День Военно-Морского Флота	30 июля
51.	День физкультурника	12 августа
52.	День Государственного флага Российской Федерации	22 августа
53.	80 лет со дня победы советских войск над немецкой армией в битве под Курском в 1943 году	23 августа
54.	День российского кино	27 августа

2.8. Список литературы

Список литературы для педагога

1. Афлатанова, Е. Р. Фирменный стиль как элемент корпоративного имиджа/ Е. Р. Афлатанова, М. В. Мясоедов //Информационное поле современной России : практики и эффекты: материалы Седьмой Международной научно-практической конференции, 21 - 23 октября 2010 г. / [науч. ред. - д.филол.н., проф. В.З. Гарифуллин].- Казань, 2010. – 441с.

2. Коханенко, А.И. Имидж рекламных персонажей / А. И. Коханенко. – М.: ИКЦ «МарТ», 2004. – 144с.
3. Луптон, Э. Графический дизайн от идеи до воплощения. - СПб.: Питер, 2014. – 184с : ил. https://vk.com/wall-31275926_44812
4. Мудрик, А. В. Социальная педагогика: учеб. для студ. пед. вузов / А.В.; Мудрик, под общ. ред. В.А. Сластенина. - 3-е изд., испр. и доп. – М.: Издательский центр «Академия», 2000. – 200с.
5. Мухина, В.С. Возрастная психология: феноменология развития, детство, отрочество: Учебник для студ. Вузов / В.С. Мухина. – 4-е изд., стереотип. – М.: Издательский центр «Академия», 1999. - 456с.
6. Овруцкого, А. В. Анатомия рекламного образа (фирменный стиль, технологии брендинга, звуковые средства): курс лекций / под общ. ред. А. В. Овруцкого. – СПб.: Питер, 2004. – 224 с. Дополнительная литература:
7. Эйри, Д. Логотип и фирменный стиль. Руководство дизайнера. - СПб.: Питер., 2014. – 208 с : ил. <https://igrafo.ru/wp-content/uploads/2014/05/devid-eiri-logotip-i-firmennyi-stil.-rukovodstvo-dizainera-2011.pdf>

Список литературы для обучающихся

1. Нестеренко, О.И. Краткая энциклопедия дизайна./ О.И. Нестеренко. – М., 1994. – 77с.
2. Яцюк, О «Компьютерные технологии в дизайне. Эффективная реклама». / О.Яцюк, Э.Романычева СПб.:«БХВ-Петербург», 2001.
3. Холмянский, Л.М. Дизайн: Книга для учащихся»./ Л.М. Холмянский, А.С. Щипанов - М: Просвещение, 1985. – 240с., ил. ISBN 5-86375-116-9.

Диагностика по программе «Стиль Эко»

Имя Фамилия _____

1. Что такое брендбук?
 - А. Средство массовой пропаганды населения
 - В. Газета
 - С. Альбом правил
2. Элементы фирменного стиля?
 - А. Товарный знак
 - В. Фирменная шрифтовая надпись (логотип)
 - С. Фирменный лозунг (слоган)
 - Д. Анимация
 - Е. Фирменная одежда
3. Функции товарного знака?
 - А. Облегчать восприятие различий или создавать различия
 - В. Облегчать опознание товара
 - С. Как украшение
4. Можно ли в дизайне нарушать правила?
 - А. Можно
 - В. Нельзя
5. На листе белой бумаги изображены два объекта одинаковых размеров: тёмный и светлый. Какой из них привлечёт внимание первым?
 - А. Тёмный
 - В. Светлый
6. На белом листе изображены два круга: чёрный и красный. Какой притянет больше внимания?
 - А. Черный
 - В. Красный
7. На листе изображено два объекта: один в нижней его части, а другой в верхней. Какой из них воспринимается как более лёгкий?
 - А. Тот, который расположен в нижней части листа
 - В. Тот, который расположен в верхней части листа
 - С. Зависит от размера
8. Можно ли в дизайне нарушать правила?
 - А. Нельзя
 - В. Можно

Бланк ответов

1	2	3	4	5	6	7	8
С	А,В,С,Е	А,В	А	А	В	В	В