

ПЛАТЕЖНАЯ СИСТЕМА «МИР»

Цели и задачи создания

Надежность

Предоставление надежной услуги денежных переводов при помощи национальных платежных инструментов.

Повышение доверия населения

Повышение доверия населения к безналичным способам оплаты.

Платежное пространство России

Создание российского платежного пространства, которое не зависит от иностранных компаний.

Национальные платежные инструменты

Эмиссия национальных платежных инструментов, а именно - банковских карт «Мир».

Международный рынок

Представление платёжной карты «Мир» на международном рынке.

Эта российская национальная платёжная система была создана в конце 2015, тогда же весной в ходе всероссийского творческого конкурса были определены ее название и сам логотип бренда - «Мир».



В качестве оператора выступает АО «Национальная система платёжных карт».

Платёжная карта «Мир» должна получить максимальное распространение в России.

Также карта «Мир» может выйти за рубеж за счет кобейджинговых программ с международными платежными системами.

На данный момент налажен выпуск кобейджинговых карт под брендами **Мир-Maestro**, **Мир-JCB** и **Мир-AmEx**.

Никакие внешние экономические и политические факторы не могут повлиять на совершение платежей по банковским картам «Мир».

Преимущества карты «Мир»

Социальная карта

Возможность получать государственные, муниципальные и социально значимые услуги в электронном виде.

Высокие лимиты снятия наличных

Один из самых высоких лимитов по карте: в день вы можете снять до 150 тыс.руб. без комиссии и до 1,5 млн.руб. с комиссией.

Высокая степень безопасности

Независимость от внешних экономических и политических факторов. Также ни одна покупка не пройдет без вашего на то подтверждения.

Низкая стоимость обслуживания

Всего 740 руб в первый год, далее - 450 руб в год. Для сравнения, Mastercard берет в среднем от 800 руб в год.

Мобильный банк и Банк Онлайн

Подробнее: «Интернет-банк и Мобильный банк»

Удобно обналичивать

Вся сеть банкоматов Сбербанка принимает и производит операции по карте «Мир».