

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ МАРИЙ ЭЛ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ РЕСПУБЛИКИ МАРИЙ ЭЛ  
«КОЗЬМОДЕМЬЯНСКАЯ ШКОЛА-ИНТЕРНАТ»

УТВЕРЖДЕНА  
Педагогическим советом ГБОУ  
Республики Марий Эл  
«Козьмодемьянская школа-  
интернат»  
Протокол № 1 от 25.08.2023г.

УТВЕРЖДАЮ  
Директор ГБОУ Республики Марий  
Эл «Козьмодемьянская школа-  
интернат» А.Г. Новоселов  
Приказ № 171 от 01.09.2023г.  
«1» сентября 2023г.

АДАптиРОВАННАЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ  
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА  
«МЕДИАЦЕНТР»

ID программы: 8345

Направленность программы: социально-гуманитарная

Категория и возраст обучающихся: дети с интеллектуальными  
нарушениями 8-16 лет

Срок освоения программы: 1 год

Объем часов: 68

Разработчик программы: Скулкина Т.В., воспитатель ГБОУ Республики  
Марий Эл «Козьмодемьянская школа-интернат»

город Козьмодемьянск  
2023

## Раздел 1. Комплекс основных характеристик образования

### **1.1. Пояснительная записка / общая характеристика программы**

В настоящее время средства массовой информации приобретают наибольшую актуальность в связи с событиями, происходящими в мире и обществе. В век высокого развития информационных технологий и моментального распространения информации современному подростку очень трудно не попасть под влияние телевидения, интернета, прессы и радиовещания. Именно поэтому очень важно на пути становления личности выработать четкие моральные принципы и четкую жизненную позицию. Главная цель образовательного процесса – социализация личности, превращение ее в элемент общественных отношений и подготовка кадров для работы в сфере медиа коммуникаций и аудиовизуальных искусств. Поэтому сосуществование образовательной системы и СМИ должно быть плодотворным, а их взаимодействие является мощным фактором социального развития подрастающего поколения. Занятия в сфере видеопроизводства развивают у детей нестандартное мышление, способность к творческому восприятию и отражению мира, формируют активную и независимую жизненную позицию. В основе содержания программы лежит освоение обучающимися специфики работы различных СМИ. Программа «Медиацентр» разработана на основе личного практического опыта, возрастных особенностей учащихся и в соответствии с нормативно-правовыми документами и требованиями, предъявляемыми к дополнительным образовательным (общеразвивающим) программам:

1. Федеральный Закон «Об образовании в Российской Федерации» (№ 273-ФЗ от 29.12.2012)
2. Приказ Министерства просвещения РФ от 9 ноября 2018 г. № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»
3. Приказ Министерства просвещения РФ от 3 сентября 2019 года № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей»
4. Федеральный Закон от 31.07.2020 г. № 304 «О внесении изменений в ФЗ «Об образовании в РФ» по вопросам воспитания обучающихся»
5. Приказ Министерства просвещения РФ от 2 декабря 2019 г. № 649 «Об утверждении Целевой модели цифровой образовательной среды»
6. «Санитарно-эпидемиологические правила и нормативы СанПиН 2.4.4.3172-14» (утв. Главным государственным санитарным врачом РФ 4 июля 2014 г. № 41) 4
7. Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 18 ноября 2015 № 09-3242 «Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ»
8. Письмо Минобрнауки РФ от 11.12.2006 № 06-1844 «О Примерных требованиях к программам дополнительного образования детей»

9. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 24 апреля 2015 года № 729-р «Концепция развития дополнительного образования детей»

10. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 года №996-р «Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»

11. Распоряжение Правительства Российской Федерации «Об утверждении плана основных мероприятий до 2020 года, проводимых в рамках Десятилетия детства» от 6 июля 2018 года № 1375-р (с изменениями на 14 декабря 2019 года)»

### **Направленность программы**

Программа «Медиацентр» является дополнительной общеобразовательной (общеразвивающей), имеет социально-гуманитарную направленность, предполагает студийную форму обучения. Программа «Медиацентр» позволяет сформировать у учащихся творческие знания и умения, которые осваиваются детьми в области видеопроизводства. Обучение дает возможность выразить свою точку зрения и приобретать навыки, необходимые для работы со словом и изображением

### **Актуальность программы**

Актуальность программы «Медиацентр» обусловлена тем, что в настоящее время актуальность СМИ растет в связи с событиями, происходящими в мире и обществе. В период колоссального развития информационных технологий и скоростного распространения информации современному подростку тяжело не попасть под влияние различных видов средств массовой информации, будь то радио, телевидение и интернет-издания. Именно поэтому очень важно на пути становления личности выработать четкие моральные принципы и четкую жизненную позицию, а также научить подрастающее поколение обработке и фильтрации информации путем изучения СМИ изнутри. Программа развивает нестандартное мышление, формирует способности к творческому восприятию мира, а также активную и независимую жизненную позицию.

### **Отличительные особенности программы**

Отличительной особенностью программы является то, что она дает возможность каждому обучающемуся попробовать свои силы в разных видах деятельности, учитывает меняющиеся интересы и потребности современных детей.

### **Адресат программы**

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиацентр» рассчитана на обучающихся детей с интеллектуальной недостаточностью от 8 до 16 лет.

На обучение по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе «Медиацентр» принимаются дети с ОВЗ без предварительной подготовки и предварительного просмотра. Приём детей осуществляется на основании письменного заявления родителей (законных представителей).

### **Срок освоения программы**

1 год. За год обучения по данной программе можно формировать художественное восприятие, раскрыть способности творческой самореализации всех детей, имеющих желание изучать аудиовизуальные искусства и создает для них перспективу дальнейшего творческого роста и личностного развития.

### **Формы обучения**

Очная.

В случае ухудшения эпидемиологической обстановки, связанной с распространением новой коронавирусной инфекции, при реализации программы могут быть использованы дистанционные образовательные технологии с внесением изменений в учебный план.

### **Уровень программы**

Стартовый (ознакомительный)

Обучения по данной программе можно формировать художественное восприятие, раскрыть способности творческой самореализации всех детей, имеющих желание изучать аудиовизуальные искусства и создает для них перспективу дальнейшего творческого роста и личностного развития

### **Особенности организации образовательного процесс**

На обучение по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе «Медиацентр» принимаются дети без предварительной подготовки и предварительного просмотра. Приём детей осуществляется на основании письменного заявления родителей (законных представителей).

В одной группе могут обучаться разновозрастные дети.

Наполняемость учебной группы: учебные группы формируются 5-10 человек согласно Уставу ГБОУ РМЭ «Козьмодемьянская школа-интернат»

Формы организации деятельности учащихся на занятии:

- групповая;
- индивидуально-групповая;
- индивидуальная

### **Режим занятий**

Занятия проходят 2 раза в неделю по 1 учебному часу (продолжительность 40 минут) с 10 минутным перерывом.

## 1.2. Цель и задачи программы

**Цель программы:** Сформировать у учащихся компетенции в области операторского искусства и актерского мастерства, способствующих их профессиональному самоопределению.

### Задачи:

предметные	<ul style="list-style-type: none"><li>•освоить навыки журналистского и медийного образования;</li><li>•создать систему теоретических знаний об истории журналистики и этапах ее развития;</li><li>•сформировать знания о работе телевизионного канала;</li><li>•освоить основы операторского дела;</li><li>•научиться работать с современными программами монтажа;</li><li>•освоить создание видеороликов в различных жанрах;</li><li>•сформировать умение мониторинга актуальных общественно значимых событий;</li><li>•освоить основы рекламы и саморекламы;</li><li>•получить знания по созданию собственного видеоблога;</li><li>•овладеть знаниями основ сценарных дисциплин и основ создания собственных передач и шоу.</li></ul>
метапредметные	<ul style="list-style-type: none"><li>•развить творческие способности учащихся</li><li>•сформировать полноценное эстетическое восприятие, индивидуальное творческое мышление;</li><li>•освоить навыки работы в команде;</li><li>•освоить навык публичных выступлений;</li><li>•развить память, внимание, понимание слова, фразы, текста;</li><li>•развить умение довести решение задачи от проекта до работающей модели; •активизировать и развить ассоциативное мышление;</li><li>•развить умение ставить задачи, собирать и изучать нужную информацию, находить решение и осуществлять свой творческий замысел.</li></ul>
личностные	<ul style="list-style-type: none"><li>•воспитать мотивацию к профессиональной ориентации учащихся в области аудиовизуальных искусств;</li><li>•воспитать желание создать рабочую атмосферу доброжелательности и сотрудничества;</li><li>•привить понятие об этике в медиа;</li><li>•привить культуру общения с миром средств массовой</li></ul>

	коммуникации; •сформировать духовную потребность в постоянном повышении информированности; •сформировать потребность в творческом и познавательном досуге.
--	--

### 1.3. Объем программы

Общее количество учебных часов: 68 часов. Занятия проводятся 2 раза в неделю по 1 часу.

### 1.4. Содержание программы

#### 1. Креативные основы ТВ-мастерства (9 часов)

Введение. Функции телевидения.

Новостной контент. Инфоповод.

Новостной контент. Студия.

Новостной контент. Специальный корреспондент.

Разработка сюжета на основе информации только из соц.сетей.

#### 2. Этика, эстетика ведущего (блогера) (4 часа)

Основные понятия этики и эстетики

Очное интервью.

#### 3. Имиджеология (16 часов)

Бренд.

Имидж в соц.сетях и в жизни.

Личный бренд, формирование стратегии.

Проработка личных брендов в соц.сетях.

Разработка стилевых решений личных аккаунтов

#### 4 Реклама, самореклама, PR (8 часов)

Введение. Основные понятия.

Виды рекламного контента.

Отбор рекламного контента в соответствии с особенностями того или иного вида.

Самостоятельный поиск ключевых точек рекламного контента в интернете. Поиск отличительных черт. Написание сценария рекламного ролика для интернета.

#### 5. Тележурналистика. Основные понятия тележурналистики (14 часов)

Жанровые подразделения журналистики

Источники информации. Классификации

Репортаж не выходя из студии.

Соц.сети и их обитатели как источник информации.

Информационное поле.

Аналитика жанров на основе теоретического материала.

Разработка сюжетов с помощью открытых источников информации

## **6. Социальные сети: поведение и общение, навыки самореализации (14 часов)**

Общение в сети, как инструмент продвижение.

Стили подачи информации в сети.

Отбор моделей сетевого этикета для разных площадок на основе теории

Проработка сетевого поведения на различных площадках для личного бренда.

Стратегия сетевого поведения в комментариях для продвижения аккаунта.

Определение ЦА.

Написание событийного поста.

Обработка видеоролика к итоговому занятию

**Итоговая аттестация.**

Создание видеоролика.

### **1.5. Планируемые результаты**

Совокупность знаний, умений, навыков, личностных качеств, компетенций, личностных, метапредметных и предметных результатов, приобретаемых учащимися при освоении программы по ее завершении, формулируются **с учетом цели, задач и содержания программы.**

В качестве **предметных** результатов можно выделить усвоение обучающимися конкретных элементов социального опыта, изменение уровня знаний, умений, навыков (результат реализации обучающих задач).

Приоритетными являются **метапредметные результаты** – освоение способов действий, применимых как в процессе учебного процесса, так и при решении проблем в реальных жизненных ситуациях, приобретение умений применять полученные знания на практике, овладение способами социальных и учебных действий.

**Личностные результаты** – сформировавшаяся в образовательном процессе система ценностных отношений обучающихся к себе, другим участникам образовательного процесса.

Предметные результаты	В результате обучения по программе обучающиеся: <ul style="list-style-type: none"><li>• познакомятся с основными терминами тележурналистики;</li><li>• получат возможность научиться самостоятельно организовывать поиск информации;</li><li>• приобретут опыт уважительного отношения к творчеству как своему, так и других людей;</li><li>• научатся давать самооценку результатам своего труда;</li></ul>
-----------------------	--

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• приобретут первый опыт проведения презентаций своих достижений;</li> <li>• научатся работать над выполнением заданием редакции как индивидуально, так и согласованно в составе группы, научатся распределять работу между участниками проекта;</li> <li>• научатся совместно договариваться о правилах общения и поведения на занятиях кружка и следовать им;</li> <li>• приобретут первичные навыки готовности слушать собеседника и вести диалог; признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою; излагать свое мнение и аргументировать свою точку зрения и оценку событий.</li> <li>• базовые навыки съемки видеоролика;</li> </ul>
Метапредметные результаты	<p>Занятия по программе будут содействовать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• формированию умения планировать, контролировать и оценивать учебные действия в соответствии с поставленной задачей и условием ее реализации;</li> <li>• формированию продуктивного сотрудничества (общение, взаимодействие) со сверстниками при решении задач на занятиях;</li> <li>• формированию умения осуществлять информационную, познавательную и практическую деятельность с использованием различных средств коммуникации;</li> <li>• формированию навыка публичных выступлений;</li> <li>• развитию памяти, внимания, понимания слова, фразы, текста.</li> </ul>
Личностные результаты	<p>Занятия по программе будут содействовать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• приобретению первичного опыта по формированию активной жизненной позиции;</li> <li>• получению возможности проявлять инициативу в принятии решений;</li> <li>• пониманию причин успеха неуспеха практической журналистской деятельности.</li> </ul>

## **Раздел 2. Комплекс организационно-педагогических условий**

### **2.1. Учебный план**

№	Наименование раздела, темы	Кол-во часов			Формы промежуточной аттестации/ текущего контроля
		Всего	в том числе		
			теоретические занятия	практические занятия	
1.	Креативные основы ТВ-мастерства	9	5	4	Беседа устный опрос
2.	Этика, эстетика ведущего (блогера)	4	2	2	Беседа устный опрос
3.	Имиджеология	14	7	7	Беседа устный опрос
4.	Реклама, самореклама, PR	8	4	4	Беседа устный опрос
5.	Тележурналистика. Основные понятия тележурналистики	14	7	7	Беседа устный опрос
6.	Социальные сети: поведение и общение, навыки самореализации	16	8	8	Беседа устный опрос
7.	Итоговая аттестация (создание видеоролика)	3	2	1	Защита проекта
	Итого	68	35	33	

## 2.2. Календарный учебный график

### Общий календарный учебный график на 2023-2024 учебный год

Комплектование	1 четверть	2 четверть	3 четверть	4 четверть	Всего в год
1.09.2023-25.05.2024	04.09.2023-30.10.2023 8 недель	07.11.2023-30.12.2023 8 недель	9.01.2024-23.03.2024 11 недель	1.04.2024-25.05.2024 8 недель	34 учебных недели
каникулы					
Осенние		30.10.2023-07.11.2023			
Зимние		30.12.2023-9.01.2024			
весенние		23.03.2024-31.03.2024			

### Группы обучающихся, занимающихся по программе в 2023-2024 учебном году

Название группы	Год обучения	Количество часов в неделю	Периодичность занятий	Общее количество часов в год
«Медиацентр»	2023-2024	2	2	68

### Календарный учебный график 2023-2024

№	Месяц	Дата	Тема занятия	Форма занятия	Количество часов	Место проведения	Форма контроля	Время проведения занятий
1.	Сентябрь       Октябрь	5.09.	<b>Раздел 1. Креативные основы ТВ-мастерства</b> Введение. Функции телевидения.	Беседа, теоретическое занятие.	1	Школьный кабинет информатики	Устный опрос. Наблюдение	Вторник, четверг 17.00-17.40
2.		7.09	Новостной контент. Инфоповод.	Беседа, теоретическое занятие. Практическое занятие.	1	Школьный кабинет информатики	Наблюдение Устный опрос	
3.		12.09	Новостной контент. Инфоповод.	Беседа, теоретическое занятие.	1	Школьный кабинет информатики	Наблюдение Устный опрос	
4.		14.09	Новостной контент. Студия.	Практическое занятие.	1	Школьный кабинет информатики	Наблюдение Устный опрос	
5.		19.09	Новостной контент. Студия.	Практическое занятие.	1	Школьный кабинет информатики	Наблюдение Устный опрос	
6.		21.09	Новостной контент. Специальный корреспондент.	Беседа, теоретическое занятие. Практическое занятие.	1	Школьный кабинет информатики	Наблюдение Устный опрос	
7.		26.09	Новостной контент. Специальный корреспондент.	Практическое занятие.	1	Школьный кабинет информатики	Наблюдение Устный опрос	
8.		28.09	Разработка сюжета на основе информации только	Беседа, теоретическое	1	Школьный кабинет	Наблюдение Устный опрос	

			из соц.сетей.	занятие.		информатики	
9.		3.10	Разработка сюжета на основе информации только из соц.сетей.	Беседа, теоретическое занятие. Практическое занятие.	1	Школьный кабинет информатики	Наблюдение Устный опрос
10.		5.10	<b>Раздел 2. Этика, эстетика ведущего (блогера)</b> Основные понятия этики и эстетики	Беседа, теоретическое занятие.	1	Школьный кабинет информатики	Наблюдение Устный опрос
11.		10.10	Основные понятия этики и эстетики	Беседа, теоретическое занятие. Практическое занятие.	1	Школьный кабинет информатики	Наблюдение Устный опрос
12.		12.10	Очное интервью	Практическое занятие.	1	Школьный кабинет информатики	Наблюдение Устный опрос
13.		17.10	Очное интервью	Практическое занятие.	1	Школьный кабинет информатики	Наблюдение Устный опрос
14.		19.10	Разработка стиливых решений в речи и подаче для ведущего блогера.	Беседа, теоретическое занятие. Практическое занятие.	1	Школьный кабинет информатики	Наблюдение Устный опрос
15.		24.10	Разработка стиливых решений в речи и подаче для ведущего блогера.	Беседа, теоретическое занятие. Практическое занятие.	1	Школьный кабинет информатики	Наблюдение Устный опрос

16.	Ноябрь	26.10	Очное интервью. Работа с гостем.	Практическое занятие.	1	Школьный кабинет информатики	Наблюдение Устный опрос	
17.		7.11	Очное интервью. Работа с гостем.	Практическое занятие.	1	Школьный кабинет информатики	Наблюдение Устный опрос	
18.		9.11	<b>Раздел 3. Имиджеология</b> Бренд.	Беседа, теоретическое занятие. Практическое занятие.	1	Школьный кабинет информатики	Наблюдение Устный опрос	
19.		14.11	Бренд.	Беседа, теоретическое занятие. Практическое занятие.	1	Школьный кабинет информатики	Наблюдение Устный опрос	
20.		16.11	Имидж в соц.сетях и в жизни.	Беседа, теоретическое занятие. Практическое занятие.	1	Школьный кабинет информатики	Наблюдение Устный опрос	
21.		21.11	Имидж в соц.сетях и в жизни.	Практическое занятие.	1	Школьный кабинет информатики	Наблюдение Устный опрос	
22.		23.11	Личный бренд, формирование стратегии.	Беседа, теоретическое занятие.	1	Школьный кабинет информатики	Наблюдение Устный опрос	
23.		28.11	Личный бренд, формирование стратегии.	Практическое занятие.	1	Школьный кабинет информатики	Наблюдение Устный опрос	
24.		Декабрь		Проработка личных брендов в соц.сетях.	Беседа, теоретическое	1	Школьный кабинет	Наблюдение Устный опрос

				занятие. Практическое занятие.		информатики		
25.		30.11	Проработка личных брендов в соц.сетях.	Беседа, теоретическое занятие. Практическое занятие.	1	Школьный кабинет информатики	Наблюдение Устный опрос	
26.		5.12	Разработка стилевых решений личных аккаунтов.	Беседа, теоретическое занятие. Практическое занятие.	1	Школьный кабинет информатики	Наблюдение Устный опрос	
27.		7.12	Разработка стилевых решений личных аккаунтов.	Практическое занятие.	1	Школьный кабинет информатики	Наблюдение Устный опрос	
28.		12.12	<b>Раздел 4. Реклама, самореклама, PR</b> Введение. Основные понятия.	Беседа, теоретическое занятие. Практическое занятие.	1	Школьный кабинет информатики	Наблюдение Устный опрос	
29.		14.12	Введение. Основные понятия.	Практическое занятие.	1	Школьный кабинет информатики	Наблюдение Устный опрос	
30.		19.12	Виды рекламного контента.	Практическое занятие.	1	Школьный кабинет информатики	Наблюдение Устный опрос	
31.		21.12	Виды рекламного контента.	Практическое занятие.	1	Школьный кабинет информатики	Наблюдение Устный опрос	
32.		26.12	Отбор рекламного контента в соответствие с особенностями того или	Беседа, теоретическое занятие.	1	Школьный кабинет информатики	Наблюдение Устный опрос	

			иного вида.	Практическое занятие.				
33.	Январь	28.12	Отбор рекламного контента в соответствии с особенностями того или иного вида.	Беседа, теоретическое занятие. Практическое занятие.	1	Школьный кабинет информатики	Наблюдение Устный опрос	
34.		9.01	Самостоятельный поиск ключевых точек рекламного контента в интернете. Поиск отличительных черт. Написание сценария рекламного ролика для интернета.	Практическое занятие.	1	Школьный кабинет информатики	Наблюдение Устный опрос	
		11.01						
35.		16.01	Самостоятельный поиск ключевых точек рекламного контента в интернете. Поиск отличительных черт. Написание сценария рекламного ролика для интернета.	Практическое занятие.	1	Школьный кабинет информатики	Наблюдение Устный опрос	
36.		18.01	<b>Раздел 5.</b> <b>Тележурналистика.</b> <b>Основные понятия тележурналистики</b> Жанровые подразделения журналистики	Беседа, теоретическое занятие.	1	Школьный кабинет информатики	Наблюдение Устный опрос	
37.		23.01	Жанровые подразделения журналистики	Беседа, теоретическое занятие.	1	Школьный кабинет информатики	Наблюдение Устный опрос	
38.		25.01	Источники информации. Классификации	Беседа, теоретическое занятие.	1	Школьный кабинет информатики	Наблюдение Устный опрос	

				Практическое занятие.				
39.	Февраль	30.01	Источники информации. Классификации	Беседа, теоретическое занятие. Практическое занятие.	1	Школьный кабинет информатики	Наблюдение Устный опрос	
40.		1.02	Репортаж не выходя из студии.	Практическое занятие.	1	Школьный кабинет информатики	Наблюдение Устный опрос	
41.		6.02	Репортаж не выходя из студии.	Практическое занятие.	1	Школьный кабинет информатики	Наблюдение Устный опрос	
42.		8.01	Соц.сети и их обитатели как источник информации.	Практическое занятие.	1	Школьный кабинет информатики	Наблюдение Устный опрос	
43.		13.02	Соц.сети и их обитатели как источник информации.	Практическое занятие.	1	Школьный кабинет информатики	Наблюдение Устный опрос	
44.		15.02	Информационное поле.	Практическое занятие.	1	Школьный кабинет информатики	Наблюдение Устный опрос	
45.		20.02	Информационное поле.	Практическое занятие.	1	Школьный кабинет информатики	Наблюдение Устный опрос	
46.		Март	27.02	Аналитика жанров на основе теоретического материала.	Беседа, теоретическое занятие.	1	Школьный кабинет информатики	Наблюдение Устный опрос
47.	5.03		Аналитика жанров на основе теоретического материала.	Беседа, теоретическое занятие.	1	Школьный кабинет информатики	Наблюдение Устный опрос	
48.			Разработка сюжетов с	Практическое	1	Школьный	Наблюдение	

		7.03	помощью открытых источников информации.	занятие.		кабинет информатики	Устный опрос
49.		12.03	Разработка сюжетов с помощью открытых источников информации.	Практическое занятие.	1	Школьный кабинет информатики	Наблюдение Устный опрос
50.		14.03	<b>Раздел 6. Социальные сети: поведение и общение, навыки самореализации</b>	Практическое занятие.	1	Школьный кабинет информатики	Наблюдение Устный опрос
51.	Апрель	19.03	Общение в сети, как инструмент продвижение.	Беседа, теоретическое занятие. Практическое занятие.	1	Школьный кабинет информатики	Наблюдение Устный опрос
52.		21.03	Общение в сети, как инструмент продвижение.	Беседа, теоретическое занятие. Практическое занятие.	1	Школьный кабинет информатики	Наблюдение Устный опрос
53.		26.03	Стили подачи информации в сети.	Беседа, теоретическое занятие. Практическое занятие.	1	Школьный кабинет информатики	Наблюдение Устный опрос
54.		29.03	Стили подачи информации в сети.	Беседа, теоретическое занятие. Практическое занятие.	1	Школьный кабинет информатики	Наблюдение Устный опрос
55.		2.04	Отбор моделей сетевого этикета для разных площадок на основе теории.	Беседа, теоретическое занятие. Практическое занятие.	1	Школьный кабинет информатики	Наблюдение Устный опрос

56.		4.04	Отбор моделей сетевого этикета для разных площадок на основе теории.	Практическое занятие.	1	Школьный кабинет информатики	Наблюдение Устный опрос	
57.		16.04	Проработка сетевого поведения на различных площадках для личного бренда.	Практическое занятие.	1	Школьный кабинет информатики	Наблюдение Устный опрос	
58.		18.04	Проработка сетевого поведения на различных площадках для личного бренда.	Практическое занятие.	1	Школьный кабинет информатики	Наблюдение Устный опрос	
59.		23.04	Стратегия сетевого поведения в комментариях для продвижения аккаунта.	Беседа, теоретическое занятие. Практическое занятие.	1	Школьный кабинет информатики	Наблюдение Устный опрос	
60.		25.04	Стратегия сетевого поведения в комментариях для продвижения аккаунта.	Беседа, теоретическое занятие. Практическое занятие.	1	Школьный кабинет информатики	Наблюдение Устный опрос	
61.	Май	30.04	Определение ЦА.	Беседа, теоретическое занятие. Практическое занятие.	1	Школьный кабинет информатики	Наблюдение Устный опрос	
62.		3.05	Написание событийного поста.	Практическое занятие.	1	Школьный кабинет информатики	Наблюдение Устный опрос	
63.		7.05	Обработка видеоролика к итоговому занятию	Практическое занятие.	1	Школьный кабинет информатики	Наблюдение Устный опрос	
64.		10.05	Обработка видеоролика к	Практическое	1	Школьный	Наблюдение	

			итоговому занятию	занятие.		кабинет информатики	Устный опрос	
65.		14.05	Обработка видеоролика к итоговому занятию	Практическое занятие.	1	Школьный кабинет информатики	Наблюдение Устный опрос	
66.		17.05	Итоговое занятие. Защита проекта	Беседа, теоретическое занятие. Практическое занятие.	1	Школьный кабинет информатики	Наблюдение Устный опрос	
67.		21.05	Итоговое занятие. Защита проекта	Беседа, теоретическое занятие. Практическое занятие.	1	Школьный кабинет информатики	Наблюдение Устный опрос	
68.		23.05	Итоговое занятие. Защита проекта	Беседа, теоретическое занятие. Практическое занятие.	1	Школьный кабинет информатики	Наблюдение Устный опрос	

## 2.3 Условия реализации программы

### Материально-техническое обеспечение

Теоретические и практические занятия проводятся на базе школы в компьютерном или учебном кабинете.

- Компьютерный класс на 8 посадочных мест;
- Интерактивная доска;
- Фотоаппарат, видеокамера.

### Материалы

- Тетрадь;
- Ручка

### Информационно-методическое обеспечение

Компьютеры с выходом в Интернет и установленным программным обеспечением видеоредактора

### Кадровое обеспечение

ФИО педагога реализующего программу	Должность, место работы	Образование
Скулкина Татьяна Владимировна	Воспитатель ГБОУ РМЭ «Козьмодемьянская школа – интернат»	Высшее – инженер, учитель-дефектолог инклюзивного образования

## 2.4. Формы, порядок текущего контроля, промежуточной и итоговой аттестации

### Программа контроля

Программа контроля составлена в соответствии с Порядком проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации и аттестации по завершению реализации программы учащихся по дополнительным общеобразовательным программам ГБОУ РМЭ «Козьмодемьянская школа-интернат», а также хранении в архивах информации об этих результатах на бумажных и электронных носителях.

### Отслеживание результатов обучения ребенка

Результативность программы определяется диагностическими исследованиями, которые проходят в три этапа:

- Начальная диагностика (предварительный контроль) – проводится в начале обучения, при поступлении ребёнка на обучение. Её результаты позволяют определить уровень развития практических навыков. Это деление обеспечивает лично – ориентированный подход в процессе учебного занятия.

- Промежуточная диагностика (промежуточный контроль) – проводится в середине учебного года и позволяет определить уровень обученности обучающегося.

- Итоговая диагностика (итоговый контроль) – проводится в конце обучения. По её результатам определяется уровень динамики, которого достигли дети за время обучения. Основной метод диагностики – наблюдение.

### **Отслеживание личностного развития ребенка в процессе освоения им программы «Медиацентр»**

По основным разделам курса выделяются измеряемые параметры, соответствующие ожидаемым результатам. Педагог определяет у конкретного ребенка степень освоенности того или иного предметного параметра, а также уровень развития конкретных личностных качеств.

**Таблица «Мониторинг освоения дополнительной общеразвивающей программы «Медиацентр»**

Показатели (оцениваемые параметры)	Критерии	Степень выраженности оцениваемого качества	Количество баллов	Методы диагностики
<b>Теоретическая часть</b>				
Теоретические знания	Соответствие теоретических знаний ребенка программным требованиям	Низкий уровень – владение менее чем половиной предусмотренных программой знаний.	1	Опрос, наблюдение, конкурс, тестирование, презентация творческих работ, тестирование и др.
		Средний уровень – владение более чем половиной предусмотренных программой знаний.	2	
		Высокий уровень – усвоение практически всего объема знаний. Предусмотренных программой за конкретный период.	3	
Владение специальной терминологией	Осмысленность, правильность использования специальной терминологии	Низкий уровень – использование терминов.	1	Наблюдение
		Средний уровень – использование специальной	2	

		терминологии с бытовой. Высокий уровень-осознанное использование терминов в полном соответствии с их содержанием	3	
<b>Практическая подготовка</b>				
Практические умения и навыки	Соответствие практических умений и навыков программным требованиям	Низкий уровень-владение менее чем половиной предусмотренных программой умений и навыков.	1	Самостоятельная практическая работа, коллективный анализ работ
		Средний уровень-владение более чем пол предусмотренных программой знаний и умений.	2	
		Высокий уровень – усвоение практически всех умений и навыков. Предусмотренных программой за конкретный период	3	
Владение инструментам и и приспособлениями	Соответствие практических умений и навыков работы с приспособлениями	Низкий уровень-работа с приспособлениями и инструментами с помощью педагога.	1	Наблюдение, самостоятельная работа
		Средний уровень неуверенная, но самостоятельная работа с приспособлениями инструментами.	2	
		Высокий уровень-самостоятельная работа без особых затруднений.	3	
<b>Творческие навыки</b>				
Креативность в выполнении практических заданий	Способность сближать отдаленные ассоциируемые идеи, оценочные способности человека, уровень воображения или фантазии	Низкий (элементарный) уровень развития креативности-выполнение простейших практических заданий. Средний	1	Самостоятельная практическая работа, коллективная работа

		(репродуктивный) уровень-выполнение заданий на основе образца. Высокий (творч уровень-выполнение практических заданий с элементами творчества. Выполнение заданий в соответствии с собственными замыслами.	2  3	
<b>Познавательная работа</b>				
Принятие задания, способы выполнения	Стремление к совершенствовани ю в сфере творчества	Низкий уровень- ребенок интересуется только технологическим процессом. Отсутствует интерес к теории. Выполняет знакомые задания. Не работает самостоятельно со специальной литературой. Отсутствует стремление к самосовершенствован ию в данной сфере творческой деятельности. Средний уровень - имеет устойчивый интерес к творческой деятельности, стремится к достижению результата в обучении, к грамотному выполнению заданий. Увлекается специальной литературой по направлению детского объединения. Высокий уровень – проявляет ярко выраженный интерес к творческой деятельности.	1	Наблюдение анкетирова ние.
			2	
			3	

		Стремится к решению задач повышенной сложности к достижению наилучшего результата в обучении. Регулярно изучает дополнительную специальную литературу.		
<b>Самооценка</b>				
Оценивание своих успехов	Умение адекватно оценивать свои достижения	Завышенная.	1	Наблюдение
		Заниженная.	2	
		Нормальная.	3	
<b>Самоконтроль</b>				
Умение оценивать свою работу	Умение контролировать свои поступки	Низкий уровень-ребенок импульсивен. Не самостоятелен, требуется постоянный контроль со стороны педагога.	1	Наблюдение
		Средний уровень-ребенок часто затрудняется контролировать себя.	2	
		Высокий уровень-ребенок способен контролировать свои эмоции, поведение, деятельность на занятии.	3	
<b>Целеустремленность</b>				
Определять свои возможности	Сознательная и активная направленность личности на определенный результат деятельности	Низкий уровень-ребенок не ставит перед собой конкретные цели; полагается на рекомендации взрослых, сверстников и воспринимает это как необходимость.	1	Наблюдение
		Средний уровень-ребенок может поставить перед собой цель, но не всегда добивается ее	2	

		<p>осуществления; осознает, каким хочет стать, но упорства в обогащении знаниями не проявляет. Высокий уровень- ребенок умеет ставить перед собой цель и добиваться ее осуществления; стремится к знаниям в сфере выбранного жизненного пути.</p>	3	
<b>Коммуникабельность</b>				
<p>Умение налаживать контакты с окружающим и, конструктивн ому общению с другими людьми</p>	<p>Устанавливать контакт с окружающими</p>	<p>Низкий уровень- ребенок отстранен от коллектива, замкнут в себе.</p>	1	<p>Наблюдение, анкетирование, социометрия</p>
		<p>Средний уровень- ребенок неровен в общении, общается среди небольшого количества воспитанников</p>	2	
		<p>Высокий уровень- ребенок дружелюбен, общителен, умеет поддерживать хорошие отношения с окружающими.</p>	3	
<b>Сотрудничество (отношение обучающегося к общим делам объединения)</b>				
<p>Умение воспринимать общие дела как свои собственные</p>	<p>Устанавливать контакт с окружающими во время совместной работы</p>	<p>Низкий уровень- ребенок отказывается принимать участие в коллективной работе.</p>	1	<p>Наблюдение. Анкетирование</p>
		<p>Средний уровень- ребенок неохотно сотрудничает с другими воспитанниками.</p>	2	
		<p>Высокий уровень- ребенок с удовольствием участвует в коллективных проектах, мероприятиях, оказывает поддержку и помощь другим.</p>	3	

Применение того или иного диагностического метода зависит от возраста детей. Особенности детского коллектива, но на равных условиях для всех детей одного года обучения.

Используется трехбальная оценочная система.

Высокий уровень -3 балла

Средний уровень -2 балла

Низкий уровень -1 балл

Оценка результативности освоения программы в целом (определяется по общей сумме баллов).

Высокий уровень -26-33 балла

Средний уровень -18-25 баллов

Низкий уровень -11-17 баллов

Данные мониторинга заносятся в индивидуальную карту освоения дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы, с целью донести результат до каждого ребенка. Заполнение карты осуществляется 2 раза в год – в начале, середине и конце учебного года.

### **Формы итоговой аттестации.**

Итоговая аттестация по программе не предусмотрена.

## **2.5. Оценочные материалы**

В качестве методов диагностики результатов обучения используются опросы, практические задания по пройденным темам, метод наблюдения.

Контрольные занятия включают в себя:

- задания на проверку усвоения пройденного материала;
- презентацию творческих работ. Также в течении года применяется метод наблюдения, то есть педагог отслеживает наличие отсутствия или наличие прогресса у группы, у каждого обучающегося в отдельности.

Подведение итогов реализации общеобразовательной общеразвивающей программы осуществляется с помощью таких форм:

- участие учащихся в конкурсах, выставках различного уровня;
- показ детских достижений;
- защита проектов, выполненных обучающимися.

## **2.6. Методические материалы**

### **Основные принципы обучения:**

- *принцип продуктивности* – дети и взрослые в процессе взаимоотношений производят совместный продукт (проект, кроссворд, рисунок и т.д.), при этом учитываются достижения самого ребенка с его интересами, чувствами, опытом;

- **принцип культуросообразности** – ориентация на культурные, духовные, нравственные ценности, имеющие национальное и общечеловеческое значение;

- **принцип коллективности** – воспитание у детей социально – значимых качеств, развитие их как членов общества;

- **принцип единства возрастного и индивидуального в развитии** – обучение и развитие ребенка с учетом его возраста и индивидуальных особенностей.

**Методы и педагогические технологии** - основным подходом формирования изучения темы, является системно-деятельностный подход, когда ученик не получает готовые знания, а добывает их в процессе собственной учебно-познавательной деятельности. Журналистика в первую очередь должно подразумевать практическую работу, поэтому наиболее эффективным методом является метод проектов. Эта педагогическая технология хоть и не является новой, и успешно применяется в практике, является одним из методов реализации системно-деятельностного подхода, так как стержнем является самостоятельная исследовательская, познавательная, продуктивная деятельность.

## **2.7. Список литературы и электронных источников**

### **Нормативные документы**

1. Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

2. Постановление Правительства Российской Федерации от 18 сентября 2020 г. № 1490 «О лицензировании образовательной деятельности» (вместе с «Положением о лицензировании образовательной деятельности»);

3. Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 31.03.2022г. №678-р);

4. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27 июля 2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

5. Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства просвещения Российской Федерации от 5 августа 2020 г. № 882/391 «Об организации и осуществлении образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ»;

6. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 23 августа 2017 г. № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;

7. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 03 сентября 2019 г. № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей»;

8. Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28 сентября 2020 г. № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».

9. Приказ Министерства образования и науки Республики Марий Эл от 06 июля 2021 г. №656 «Об утверждении требований к дополнительным общеобразовательным общеразвивающим программам для прохождения независимой оценки качества (общественной экспертизы) в рамках включения в систему персонифицированного финансирования дополнительного образования детей в Республике Марий Эл».

10. Устав ГБОУ РМЭ «Козьмодемьянская школа-интернат» от 27.10.2015 г.

11. Порядок реализации дополнительных образовательных общеразвивающих программ ГБОУ Республики Марий Эл «Козьмодемьянская школа-интернат» от 01.09.2021 г.

12. Порядок проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации и аттестации по завершению реализации программы учащихся по дополнительным общеобразовательным программам от 01.09.2021 г.

### **Литература для педагога**

1. Анашкина Н.А. Режиссура телевизионной рекламы: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по спец. 032401 (350700) «Реклама» Н. А. Анашкина; под ред. Л. М. Дмитриевой. - М.: Юнити-Дана, 2008. - 207, [1] с.: ил. - (Азбука рекламы). - Библиогр. в конце каждой гл. - ISBN 978-5-238-01317-6: 110-.

2. Светлакова Е.Ю. Режиссура аудиовизуальных произведений [Электронный ресурс]: учеб. пособие Е. Ю. Светлакова; Светлакова Е. Ю. - Кемерово: Кемеровский государственный университет культуры и искусств, 2011. - 153 с. - Базовая коллекция ЭБС «БиблиоРоссика». - ISBN 978-5-8154-0150-1.

3. Бычков В.В. Современное искусство как феномен техногенной цивилизации: [учеб. пособие] В. В. Бычков, Н. Б. Маньковская; Маньковская Н. Б., Бычков В. В. - Москва: Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А. Герасимова (ВГИК), 2011. - 210 с. - Базовая коллекция ЭБС «БиблиоРоссика».

4. Нильсен В.С. Изобразительное построение фильма. Теория и практика операторского мастерства [Электронный ресурс]: [учеб. пособие] В. С. Нильсен. - М.: ВГИК, 2013. - 268 с.

5. Ермилов А. Живой репортаж: Профессиональные советы тележурналисту [Электронный ресурс]: [учеб. пособие] А. Ермилов; Ермилов

А. - Москва: Аспект Пресс, 2010. - 114 с. - Базовая коллекция ЭБС «БиблиоРоссика». - Менеджмент в сфере искусства и культуры.

6. Юренев Р. Н. Эйзенштейн о монтаже. Учебное издание [Текст]. – М.: ВГИК, 1998. – 192 с.

7. Утилова Н. И. Монтаж. Учебное пособие. Издательство: Аспект Пресс, 2004

8. Нильсен В.С. Изобразительное построение фильма. Теория и практика операторского мастерства [Электронный ресурс]: [учеб. пособие] В.С. Нильсен. – М.: ВГИК, 2013

9. Поляков В.А. Разработка и технологии производства рекламного продукта [Электронный ресурс]: Учебник и практикум Владимир Александрович; Поляков В.А., Романов А.А. - М.: Издательство Юрайт, 2015. - 502. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-5503-3: 1000.00.

**Календарный план воспитательной работы**  
**на 2023-2024 учебный год**

Направление воспитательной работы	Название мероприятия	Статус	Сроки проведения	Участники	Ответственные
<b>УЧАСТИЕ В КОНКУРСАХ</b>					
духовно-нравственное	Конкурс цветочных композиций к Дню учителя	школьный	октябрь	1-9 классы	Классные руководители, воспитатели
гражданско-патриотическое	Конкурс детского творчества (рисунков и поделок) «Люблю себя, мой край родной!»	школьный	ноябрь	1-9 классы	Классные руководители, воспитатели
духовно-нравственное	Конкурс плакатов к Новому году	школьный	декабрь	1-9 классы	Классные руководители, воспитатели
духовно-нравственное	Конкурс на лучшее оформление кабинетов и комнат к Новому году	школьный	декабрь	1-9 классы	Классные руководители, воспитатели
духовно-нравственное	Конкурс новогодних поделок	школьный	декабрь	1-9 классы	Классные руководители, воспитатели
гражданско-патриотическое	Конкурс плакатов «Наша защита и опора»	школьный	январь	1-9 классы	Классные руководители, воспитатели
гражданско-патриотическое	Смотр инсценированной песни «Песни	школьный	февраль	1-9 классы	Классные руководители, воспитатели

	настоящих мужчин»				
духовно-нравственное	Конкурс детского творчества К Международному женскому дню	школьный	март	1-9 классы	Классные руководители, воспитатели
духовно-нравственное	Конкурс «Самый классный класс»	школьный	апрель	1-9 классы	Классные руководители, воспитатели
здоровьесберегающее	Конкурс «Самый спортивный класс»	школьный	май	1-9 классы	Классные руководители, воспитатели
<b>УЧАСТИЕ В МАССОВЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ</b>					
здоровьесберегающее	Неделя безопасности	школьный	сентябрь. март	1-9 классы	Классные руководители, воспитатели
духовно-нравственное	Неделя безопасного поведения в сети Интернет	школьный	сентябрь, март	1-9 классы	Классные руководители, воспитатели
здоровьесберегающее	Месячник пожарной безопасности	школьный	октябрь	1-9 классы	Классные руководители, воспитатели
духовно-нравственное	Неделя добрых дел	школьный	октябрь	1-9 классы	Классные руководители, воспитатели
гражданско-патриотическое	Дни правовых знаний	школьный	ноябрь	1-9 классы	Классные руководители, воспитатели
гражданско-патриотическое	Декада «Моя Республика Марий Эл»	школьный	ноябрь	1-9 классы	Классные руководители, воспитатели
духовно-нравственное	Декада инвалидов «Руки сердечное тепло»	школьный	декабрь	1-9 классы	Классные руководители, воспитатели
духовно-нравственное	Месячник «В преддверии нового года»	школьный	декабрь	1-9 классы	Классные руководители, воспитатели
гражданско-патриотическое	Рождественская неделя	школьный	январь	1-9 классы	Классные руководители, воспитатели
гражданско-патриотическое	Месячник «Отвага, мужество и честь»	школьный	март	1-9 классы	Классные руководители, воспитатели
гражданско-патриотическое	Месячник «Самая любимая, мамочка моя»	школьный	март	1-9 классы	Классные руководители, воспитатели
духовно-нравственное	Экологический месячник	школьный	апрель	1-9 классы	Классные руководители, воспитатели
духовно-	Неделя «Светлая	школьный	апрель	1-9	Классные

нравственное	Пасха»			классы	руководители, воспитатели
гражданско-патриотическое	Декада «Памяти павших будьте достойны!»	школьный	май	1-9 классы	Классные руководители, воспитатели
<b>ОРГАНИЗАЦИЯ МЕРОПРИЯТИЙ В ОБЪЕДИНЕНИИ</b>					
духовно-нравственное	Концерт ко дню учителя	школьный	октябрь	1-9 классы	Классные руководители, воспитатели
гражданско-патриотическое	Церемония поднятия государственного флага под государственный гимн	школьный	каждый учебный понедельник	1-9 классы	ЗДВР Шаланова А.А., классные руководители, воспитатели
духовно-нравственное	Осенний бал	школьный	октябрь	1-9 классы	Классные руководители, воспитатели
гражданско-патриотическое	День Республики Марий Эл	школьный	ноябрь	1-9 классы	Классные руководители, воспитатели
духовно-нравственное	Новый год	школьный	декабрь	1-9 классы	Классные руководители, воспитатели
гражданско-патриотическое	Концерт 23 февраля	школьный	февраль	1-9 классы	Классные руководители, воспитатели
гражданско-патриотическое	Концерт к 8 марта	школьный	март	1-9 классы	Классные руководители, воспитатели
гражданско-патриотическое	Концерт к 9 мая	школьный	май	1-9 классы	Классные руководители, воспитатели
духовно-нравственное	Концерт «Последний звонок»	школьный	май	1-9 классы	Классные руководители, воспитатели