СОГЛАСОВАНО

Муниципальное унитарное предприятие

"Город" г. Йошкар-Ола

Хисматуллина И.И.

<u>10 » Шартов</u> 2023 год

УТВЕРЖДЕНО

Главный эксперт по компетенции

Флористика

_____Румянцева Е.А.

«10» меврта 2023 год

КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ КОМПЕТЕНЦИИ «ФЛОРИСТИКА»

Конкурсное задание разработано экспертным сообществом и утверждено Менеджером компетенции, в котором установлены нижеследующие правила и необходимые требования владения профессиональными навыками для участия в соревнованиях по профессиональному мастерству.

Конкурсное задание включает в себя следующие разделы:

1. ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ	I2
1.1. ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ЗАДА	Ч СПЕЦИАЛИСТА ПО
КОМПЕТЕНЦИИ «ФЛОРИСТИКА»	2
1.2. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О ТРЕБОВАНИЯХ КО	МПЕТЕНЦИИ
1.3. ТРЕБОВАНИЯ К СХЕМЕ ОЦЕНКИ	
1.4. СПЕЦИФИКАЦИЯ ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦ	ИИ9
1.5. КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ	9
1.5.1. Разработка/выбор конкурсного задания	

1.5.2. Структура модулей конкурсного задания (инвариант/вариатив) 10

2. СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРАВИЛА КОМПЕТЕНЦИИ.......14

2.1. Личный инструмент конкурсанта......14

2.2. Материалы, оборудование и инструменты, запрещенные на площадке..... 19

ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ СОКРАЩЕНИЯ

- 1. ТрК требования компетенции
- 2. ВИК визуально-измерительный контроль
- 3. КЗ конкурсное задание
- 4. ИЛ инфраструктурный лист
- 5. КО критерии оценки
- 6. ПЗ план застройки площадки компетенции
- 7. ЛИК личный инструмент конкурсанта
- 8. ТК технологическая карта
- 9. РЧ региональный чемпионат

1. ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ

1.1. ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ЗАДАЧ СПЕЦИАЛИСТА ПО КОМПЕТЕНЦИИ «ФЛОРИСТИКА»

Таблица №1

Перечень профессиональных задач специалиста

№ п/п	Раздел	Важность в %
1	Организация работ и самоорганизация	12
	- Специалист должен знать и понимать:	
	• возможности и характеристики индустрии флористики и	
	точки ее пересечения с другими профессиями;	
	• принципы и элементы цветочного дизайна;	
	• законодательство, обязательства, документы и технологии	
	в области обеспечения здоровья и безопасности;	
	• важность организации труда и расстановки приоритетов;	
	• важность правильно планировать рабочее время;	
	• способы минимизировать отходы и издержки;	
	• принципы экологической устойчивости в рамках	
	индустрии.	
	- Специалист должен уметь:	
	• быть креативным, артистичным, оригинальным и	
	изобретательным;	
	• проявлять инициативу;	
	• быть гибким и адаптированным к изменяющимся	
	обстоятельствам;	
	• постоянно развиваться в профессиональном плане для того,	
	чтобы оставаться в курсе актуальных трендов, новых идей,	
	стилей и материалов;	
	• демонстрировать готовность пробовать новые методы и	
	принимать изменения;	
	• эффективно планировать и организовать труд для лучшего	
	использования имеющихся ресурсов;	
	• планировать проекты различных масштабов и различной	
	сложности;	
	• работать, соблюдая нормы и технологии в области	
	обеспечения здоровья и безопасности;	
	• работать в условиях сжатых сроков и успеть вовремя	
	выполнять намеченную работу;	
	работать эффективно, проявляя инициативу, и	

	демонстрировать высокую степень самостоятельности в	
	вопросах методов работы.	
2	Уход за материалами и инструментами	12
	 Специалист должен знать и понимать: виды цветов и ботанических материалов; верную терминологию для всех растительных материалов; требования к хранению материалов; правильное обращение с материалами и их наиболее соответствующее применение для того или иного проекта; 	
	 способы хранения срезанных цветов и растений; сезоны роста и цветения растений и использование различных ботанических материалов; уход за материалами после сборки/срезки. инструменты и оборудование, используемые во флористике; надлежащее применение и методы использования инструментов 	
	Специалист должен уметь:	
	другими материалами, используемыми при создании дизайна; выбирать инструменты и оборудование и использовать их соответствующим образом.	
3	Компетенции в сфере деловых коммуникаций (Бизнес и коммуникации)	11
	Специалист должен знать и понимать: важность умения завоевать и удерживать доверие клиента, правильно интерпретировать первоначальные инструкции; важность создания и поддержания продуктивных рабочих отношений с коллегами и другими профессионалами в рамках проекта; важность умения понять пожелания клиента, правильно трактуя первоначальные инструкции.	
	Специалист должен уметь:	

выбирать и использовать материалы, учитывая этические аспекты вопроса; выбирать и использовать соответствующие тому или иному продукту материалы; • правильно требования толковать экологические отношении продукта; внимательно относиться к просьбам клиента; практические презентации проводить на отраслевых ярмарках; верно соблюдать временные рамки; подготавливать цветочные работы к соответствующей их категории безопасной транспортировке. 4 Концепция флористического дизайна **30** Специалист должен знать и понимать: теорию композиции, цвета, дизайна и техник; доводы в пользу темы; актуальные тренды и стили в интерьерном и цветочном дизайне; важность сочетания цветочного дизайна с его физическим окружением; культурные различия и их воздействие на флористику например, свадьбы и другие социальные события. Специалист должен уметь: интерпретировать задания; применять элементы и принципы дизайна в соответствии с продуктом; обеспечивать преобладание ботанических материалов в дизайне; отбирать ботанические материалы, контейнеры, приспособления/материалы технические декоративные аксессуары для создания запланированного дизайна; составлять дизайн цветочного стенда, раскрывающий тему; составлять дизайн цветочных стендов, соответствующих событию; составлять дизайн цветочных стендов, подходящих к той обстановке, в которой они будут выставляться; составлять дизайн цветочных стендов, которые могут отражать как привычный, так и инновационный дизайн; передавать через дизайн чувства и идеи; эффективно использовать акценты, контрасты И комбинации цветов для создания гармонии в дизайне; использовать цвета и распределять комбинации тонов и оттенков в композиции.

5	Основы создания цветочных композиций	5
	Специалист должен знать и понимать:	
	• как обращаться с ботаническими материалами и	
	использовать их в цветочных дизайнах;	
	• как подготавливать ботанические материалы для	
	цветочных дизайнов;	
	• важность опрятности и поддержания рабочего места в	
	чистоте;	
	методы систематической и эффективной работы.	
	Специалист должен уметь:	
	• работать аккуратно и рационально;	
	• эффективно расставлять приоритеты в работе в	
	зависимости от ситуации;	
	• создавать и оформлять цветочный дизайн в соответствии с	
	продуктом (заказом);	
	• создавать цветочные стенды и выставлять ботанические	
	материалы на продажу в различных условиях;	
	• создавать индивидуальные цветочные композиции;	
	• создавать цветочные стенды, следуя одной теме и	
	раскрывая ее;	
	выбирать и использовать подходящие методы для	
	превращения декорации в самостоятельную композицию	
	согласно задаче.	
	Ξ	
	Флористическое оформление помещений	3
	Флористическое оформление помещений Специалист должен знать и понимать:	3
	Специалист должен знать и понимать: - значение таких декораций, как подвесные, напольные	3
	Специалист должен знать и понимать:	3
	Специалист должен знать и понимать: • значение таких декораций, как подвесные, напольные стенды и настенные дизайны, разделяющие пространство комнат для интерьеров;	3
	Специалист должен знать и понимать: • значение таких декораций, как подвесные, напольные стенды и настенные дизайны, разделяющие пространство комнат для интерьеров; • как цветочный дизайн оказывает влияние на окружающую	3
	Специалист должен знать и понимать: • значение таких декораций, как подвесные, напольные стенды и настенные дизайны, разделяющие пространство комнат для интерьеров;	3
	Специалист должен знать и понимать: • значение таких декораций, как подвесные, напольные стенды и настенные дизайны, разделяющие пространство комнат для интерьеров; • как цветочный дизайн оказывает влияние на окружающую обстановку в соответствии с идеей; влияние отопления, вентиляции и освещения на цветочный	3
	Специалист должен знать и понимать: • значение таких декораций, как подвесные, напольные стенды и настенные дизайны, разделяющие пространство комнат для интерьеров; • как цветочный дизайн оказывает влияние на окружающую обстановку в соответствии с идеей;	3
	Специалист должен знать и понимать: • значение таких декораций, как подвесные, напольные стенды и настенные дизайны, разделяющие пространство комнат для интерьеров; • как цветочный дизайн оказывает влияние на окружающую обстановку в соответствии с идеей; влияние отопления, вентиляции и освещения на цветочный	3
	Специалист должен знать и понимать: • значение таких декораций, как подвесные, напольные стенды и настенные дизайны, разделяющие пространство комнат для интерьеров; • как цветочный дизайн оказывает влияние на окружающую обстановку в соответствии с идеей; влияние отопления, вентиляции и освещения на цветочный дизайн.	3
	Специалист должен знать и понимать: • значение таких декораций, как подвесные, напольные стенды и настенные дизайны, разделяющие пространство комнат для интерьеров; • как цветочный дизайн оказывает влияние на окружающую обстановку в соответствии с идеей; влияние отопления, вентиляции и освещения на цветочный дизайн. Специалист должен уметь: • создавать декорации для интерьеров, используя подходящие методы и/или комбинации методов;	3
	Специалист должен знать и понимать: • значение таких декораций, как подвесные, напольные стенды и настенные дизайны, разделяющие пространство комнат для интерьеров; • как цветочный дизайн оказывает влияние на окружающую обстановку в соответствии с идеей; влияние отопления, вентиляции и освещения на цветочный дизайн. Специалист должен уметь: • создавать декорации для интерьеров, используя подходящие методы и/или комбинации методов; • создавать большие и сложные стенды, соответствующие	3
	Специалист должен знать и понимать: • значение таких декораций, как подвесные, напольные стенды и настенные дизайны, разделяющие пространство комнат для интерьеров; • как цветочный дизайн оказывает влияние на окружающую обстановку в соответствии с идеей; влияние отопления, вентиляции и освещения на цветочный дизайн. Специалист должен уметь: • создавать декорации для интерьеров, используя подходящие методы и/или комбинации методов; • создавать большие и сложные стенды, соответствующие таким случаям, как фестиваль или корпоративное событие;	3
	Специалист должен знать и понимать: • значение таких декораций, как подвесные, напольные стенды и настенные дизайны, разделяющие пространство комнат для интерьеров; • как цветочный дизайн оказывает влияние на окружающую обстановку в соответствии с идеей; влияние отопления, вентиляции и освещения на цветочный дизайн. Специалист должен уметь: • создавать декорации для интерьеров, используя подходящие методы и/или комбинации методов; • создавать большие и сложные стенды, соответствующие таким случаям, как фестиваль или корпоративное событие; • создавать цветочные стенды для различных событий и	3
	Специалист должен знать и понимать: • значение таких декораций, как подвесные, напольные стенды и настенные дизайны, разделяющие пространство комнат для интерьеров; • как цветочный дизайн оказывает влияние на окружающую обстановку в соответствии с идеей; влияние отопления, вентиляции и освещения на цветочный дизайн. Специалист должен уметь: • создавать декорации для интерьеров, используя подходящие методы и/или комбинации методов; • создавать большие и сложные стенды, соответствующие таким случаям, как фестиваль или корпоративное событие; • создавать цветочные стенды для различных событий и мероприятий;	3
	Специалист должен знать и понимать: • значение таких декораций, как подвесные, напольные стенды и настенные дизайны, разделяющие пространство комнат для интерьеров; • как цветочный дизайн оказывает влияние на окружающую обстановку в соответствии с идеей; влияние отопления, вентиляции и освещения на цветочный дизайн. Специалист должен уметь: • создавать декорации для интерьеров, используя подходящие методы и/или комбинации методов; • создавать большие и сложные стенды, соответствующие таким случаям, как фестиваль или корпоративное событие; • создавать цветочные стенды для различных событий и	3
	Специалист должен знать и понимать: • значение таких декораций, как подвесные, напольные стенды и настенные дизайны, разделяющие пространство комнат для интерьеров; • как цветочный дизайн оказывает влияние на окружающую обстановку в соответствии с идеей; влияние отопления, вентиляции и освещения на цветочный дизайн. Специалист должен уметь: • создавать декорации для интерьеров, используя подходящие методы и/или комбинации методов; • создавать большие и сложные стенды, соответствующие таким случаям, как фестиваль или корпоративное событие; • создавать цветочные стенды для различных событий и мероприятий; • использовать техники, необходимые для создания навесных дизайнерских инсталляций, а также стендов,	3
	Специалист должен знать и понимать: • значение таких декораций, как подвесные, напольные стенды и настенные дизайны, разделяющие пространство комнат для интерьеров; • как цветочный дизайн оказывает влияние на окружающую обстановку в соответствии с идеей; влияние отопления, вентиляции и освещения на цветочный дизайн. Специалист должен уметь: • создавать декорации для интерьеров, используя подходящие методы и/или комбинации методов; • создавать большие и сложные стенды, соответствующие таким случаям, как фестиваль или корпоративное событие; • создавать цветочные стенды для различных событий и мероприятий; • использовать техники, необходимые для создания навесных дизайнерских инсталляций, а также стендов, настенного дизайна и т.д.;	3
	Специалист должен знать и понимать: • значение таких декораций, как подвесные, напольные стенды и настенные дизайны, разделяющие пространство комнат для интерьеров; • как цветочный дизайн оказывает влияние на окружающую обстановку в соответствии с идеей; влияние отопления, вентиляции и освещения на цветочный дизайн. Специалист должен уметь: • создавать декорации для интерьеров, используя подходящие методы и/или комбинации методов; • создавать большие и сложные стенды, соответствующие таким случаям, как фестиваль или корпоративное событие; • создавать цветочные стенды для различных событий и мероприятий; • использовать техники, необходимые для создания навесных дизайнерских инсталляций, а также стендов,	3

7	Флористические работы с использованием горшечных растений	16
	Специалист должен знать и понимать:	
	• виды растений, которые можно использовать для	
	оформления стендов в интерьерах и экстерьерах;	
	• знать о растениях: корректную терминологию, правила	
	хранения растений, правильное обращение и наиболее	
	подходящее применение растений в отношении конкретного	
	дизайна, способы заботы и поддержания долгой жизни	
	растений, правила ухода и содержания, сезоны роста и	
	цветения растений, как растения реагируют на различную	
	окружающую среду;	
	• как растения могут быть использованы в стендах;	
	• использование различных средств для роста и содержания	
	растений в горшках;	
	• типы контейнеров, используемых для хранения и	
	экспонирования растений;	
	правила охраны здоровья и безопасности при обращении с	
	растениями.	
	Специалист должен уметь:	
	• создавать цветочные композиции, используя растения,	
	соответствующие каждому случаю, мероприятию или теме;	
	• заботиться о растениях для продления срока их жизни до и	
	во время использования;	
	• применять соответствующие меры по безопасности и	
	охране здоровья во время работы с растительными стендами;	
	• использовать подходящие контейнеры для выставления и	
	хранения растений;	
	использовать подходящие грунты для растений в контейнерах.	
8	Свадебная флористика	6
	Специалист должен знать и понимать:	
	• свадебную стилистику;	
	• культурное и религиозное влияние на свадебные	
	торжества;	
	• потенциальные места для проведения свадеб;	
	• темы, связанные со свадьбами;	
	• бюджетные ограничений при планировании свадьбы;	
	влияние сезона на флористические работы;	
	Специалист должен уметь:	
	• создавать дизайн и подготавливать цветочные работы	
	таким образом, чтобы они подходили к стилю свадьбы, ее	
	масштабу и характеру;	
	• создавать дизайн и подготавливать полный спектр	
	цветочных композиций для свадьбы, включая подходящие	

заданием; • создавать и контролировать установку цветочных композиций; • следить за качеством рабочего процесса для обеспечения образцового выполнения заказа;	
• следить за качеством рабочего процесса для обеспечения	
образцового выполнения заказа;	
• управлять ожиданиями клиента по конкретному проекту;	
работать в напряженных условиях в рамках особых и	
высокопрофильных проектов.	
высокопрофильных проектов.	

1.2. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О ТРЕБОВАНИЯХ КОМПЕТЕНЦИИ

Требования компетенции (ТрК) «Флористика» определяют знания, умения, навыки и трудовые функции, которые лежат в основе наиболее актуальных требований работодателей отрасли.

Целью соревнований по компетенции является демонстрация лучших практик и высокого уровня выполнения работы по соответствующей рабочей специальности или профессии.

Требования компетенции являются руководством для подготовки конкурентоспособных, высококвалифицированных специалистов и участия их в конкурсах профессионального мастерства.

В соревнованиях по компетенции проверка знаний, умений, навыков и трудовых функций осуществляется посредством оценки выполнения практической работы.

Требования компетенции разделены на четкие разделы с номерами и заголовками, каждому разделу назначен процент относительной важности, сумма которых составляет 100.

1.3. ТРЕБОВАНИЯ К СХЕМЕ ОЦЕНКИ

Сумма баллов, присуждаемых по каждому аспекту, должна попадать в диапазон баллов, определенных для каждого раздела компетенции, обозначенных в требованиях и указанных в таблице №2.

Таблица №2 Матрица пересчета требований компетенции в критерии оценки

		Крит	ерий/Мо	одуль				Итого баллов за раздел ТРЕБОВАНИЙ КОМПЕТЕНЦИИ
		A	Б	В	Γ	Д	E	
	1	2,5	1,4	2,3	2,6	1,4	1,9	12,1
	2	3,3	1,6	2,6	2,2	0,6	1,2	11,5
Разделы	3	2,1	2,6	2	2	1,2	0,5	10,4
ТРЕБОВАНИЙ	4	8,5	8	0,0	0,0	8,5	5,5	30,5
компетенции	5	0,0	3	0,0	0,0	0,7	1,1	4,8
	6	0,0	0,0	1,8	1,7	0,0	0,0	3,5
	7	0,0	0,0	8,5	8	0,0	0,0	16,5
	8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	6	6
	9	0,0	0,0	0,0	0,0	3,2	1,5	4,7
Итого баллов з критерий/модул		16,4	16,6	17,2	16,5	15,6	17,7	100

1.4. СПЕЦИФИКАЦИЯ ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИИ

Оценка Конкурсного задания будет основываться на критериях, указанных в таблице №3:

Таблица №3

Оценка конкурсного задания

	Критерий	Методика проверки навыков в критерии
A	Витрина магазина	ВИК, сверка расчетов
Б	Букет	ВИК, проверка корректности расчетов
В	Композиция с	ВИК
	использованием	
	горшечных растений	
Γ	Оформление стола	ВИК
Д	Украшение на руку	ВИК
E	Украшение для невесты,	ВИК
	заменяющее букет	

1.5. КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ

Общая продолжительность Конкурсного задания¹: 15 ч.

Количество конкурсных дней: 4 дня

Вне зависимости от количества модулей, КЗ должно включать оценку по каждому из разделов требований компетенции.

Оценка знаний участника должна проводиться через практическое выполнение Конкурсного задания. В дополнение могут учитываться требования работодателей для проверки теоретических знаний / оценки квалификации.

1.5.1. Разработка/выбор конкурсного задания

Конкурсное задание состоит из 6 модулей, включает обязательную к выполнению часть (инвариант) — 4 модулей (модуль A, модуль Б, модуль Γ модуль E), и вариативную часть — 2 модуля (модуль B, модуль Д). Общее количество баллов конкурсного задания составляет 100.

Обязательная к выполнению часть (инвариант) выполняется всеми регионами без исключения на всех уровнях чемпионатов.

9

¹ Указывается суммарное время на выполнение всех модулей КЗ одним конкурсантом.

Количество модулей из вариативной части, выбирается регионом самостоятельно (для РЧ) в зависимости от материальных возможностей площадки соревнований и потребностей работодателей региона в соответствующих специалистах. В случае если ни один из модулей вариативной части не подходит под запрос работодателя конкретного региона, то вариативный(е) модуль(и) формируется регионом самостоятельно под запрос работодателя. При этом, время на выполнение модуля(ей) и количество баллов в критериях оценки по аспектам не меняются.

Если какой-либо модуль вариативной части не выполняется, то время, отведенное на выполнение данного модуля, не перераспределяется и участники получают за этот модуль 0 баллов.

Таблица №4 Матрица конкурсного задания

Обобщенная Трудовая Нормативный Модуль Константа/вариатив ИЛ КО трудовая функция документ/ЗУН функция 5 1 2 3 7 4 6

https://disk.yandex.ru/d/Bp6c7iUewsNHYg

Инструкция по заполнению матрицы конкурсного задания (Приложение № 1)

1.5.2. Структура модулей конкурсного задания (инвариант/вариатив)

Модуль А. Витрина магазина

Время на выполнение модуля 4 часа.

Техника и	Свободная
технические приемы	
Время выполнения	4 часа
Параметры работы и	– В конкурсное время необходимо корректно
место размещения	обработать флористический материал, расставить в
	любые предоставленные сосуды (вазоны, вазы и
	т.д.) и составить витрину цветочного магазина из
	кубов и презентационных стоек в рамках рабочего
	и презентационного места;
	– Все материалы, представленные на витрине,

	размещаются в рабочем и презентационном
	пространстве конкурсанта в соответствии с планом
	застройки;
Материал	– В соответствии с инфраструктурным листом;
Особые условия	 Ассортимент витрины должен быть
	разнообразным и презентовать большую часть
	растительных материалов на площадке из ИЛ (не
	менее 70% наименований от общего количества);
	 Необходимо рассчитать розничные цены
	согласно техническому заданию и позициям в
	накладной согласно ИЛ (Приложение 1) и
	подготовить этикетки (ценники);
	 Представленный на витрине растительный
	материал должен быть корректно обозначен
	рукотворными этикетками с указанием русского
	ботанического наименования и розничной цены;
	– Гарантированное жизнеобеспечение
	растительного материала 4 дня;
	 Не разрешается использовать домашние
	заготовки;

Модуль Б. Букет

Время на выполнение модуля 2,5 часа.

Техника и	Свободная
технические приемы	
Время выполнения	2 часа 30 минут
Параметры работы и	– В конкурсное время необходимо выставить
место размещения	работу на презентационное место, сделать фото на
	телефон и выложить в социальную сеть ВКонтакте
	с хэштэгом #флористика_Профессионалы2023;
	 Готовая работа размещается в пространстве в
	соответствии с планом застройки;
Материал	– В соответствии с инфраструктурным листом;
Особые условия	 Работа должна соответствовать заданной теме
	(Приложение 2);
	 Работа должна быть транспортабельной;
	– Гарантированное жизнеобеспечение
	растительного материала 3 дня;
	 К работе необходимо приложить калькуляцию
	букета в виде сметы («рецепт букета»,
	составленный с учетом объема выбранных
	материалов из ИЛ и сформированных розничных

цен из накладной) (Приложение 3);
 Не разрешается использовать домашние
заготовки;

Модуль В. Композиция с использованием горшечных растений

Время на выполнение модуля 2 часа.

Задания:

Техника и	Свободная
технические приемы	
Время выполнения	2 часа
Параметры работы и	– В конкурсное время необходимо выставить
место размещения	работу на презентационное место, сделать фото на
	телефон и выложить в социальную сеть ВКонтакте
	с хэштэгом #флористика_Профессионалы2023;
	 Готовая работа размещается в рабочем
	пространстве конкурсанта в соответствии с планом
	застройки;
Материал	– В соответствии с инфраструктурным листом;
	 Материал из сюрпризной коробки;
Особые условия	– Работа должна соответствовать заданной теме
	(Приложение 4) и выполняется в предложенном
	сосуде;
	 Не разрешается использовать домашние
	заготовки;

Модуль Г. Оформление стола

Время на выполнение модуля 2 часа.

Техника и технические	Свободная	
приемы		
Время выполнения	2 часа	
Параметры работы и	– В конкурсное время необходимо выставить	
место размещения	работу на презентационное место, сделать фото на	
	телефон и выложить в социальную сеть ВКонтакте	
	с хэштэгом #флористика_Профессионалы2023;	
	– Работа выполняется на предложенном столе;	
	– Готовая работа размещается в пространстве	
	экспо-места;	
Материал	– В соответствии с инфраструктурным листом;	
	– Материал из сюрпризной коробки;	
Особые условия	– Запрещено трансформировать стол;	
	– Стол должен оставаться функциональным (на 2	

персоны);
– Гарантированное жизнеобеспечение
растительного материала 24 часа;

Модуль Д. Украшение на руку

Время на выполнение модуля 1,5 часа.

Задания:

Техника и	Свободная
технические приемы	
Время выполнения	1,5 часа
Параметры работы и	– В конкурсное время необходимо выставить
место размещения	работу на презентационное место, сделать фото на
	телефон и выложить в социальную сеть ВКонтакте
	с хэштэгом #флористика_Профессионалы2023;
	– Дизайн размещается на манекене руки;
	 Готовая работа размещается в пространстве в
	соответствии с планом застройки;
Материал	– В соответствии с инфраструктурным листом;
	 Материал из сюрпризной коробки;
Особые условия	– Работа должна соответствовать заданной
	стилистике и подходить под дизайн ногтей,
	представленный на фото (Приложение 5);
	 Работа должна быть транспортабельной;
	Не разрешается использовать домашние заготовки;

Модуль Е. Украшение для невесты, заменяющее букет

Время на выполнение модуля 3 часа.

Техника и	Свободная	
технические приемы		
Время выполнения	3 часа	
Параметры работы и	– Украшение должно помещаться в руке, на руке,	
место размещения	на кисти руки, на локте, предплечье;	
	 Размеры работы свободные; 	
	 В конкурсное время необходимо выставить 	
	работу на презентационное место, сделать фото на	
	телефон и выложить в социальную сеть ВКонтакте	
	с хэштэгом #флористика_Профессионалы2023;	
	 Готовая работа размещается в пространстве в 	
	соответствии с планом застройки;	
Материал	– В соответствии с инфраструктурным листом;	
Особые условия	– Работа должна отражать техническое задание от	
	невесты (Приложение 6) и соответствовать образу	
	невесты и подходить под платье;	

 Не разрешается использовать домашние
заготовки;
– Гарантированное жизнеобеспечение
растительного материала 12 часов.

2. СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРАВИЛА КОМПЕТЕНЦИИ²

Разработка конкурсного задания ведется командой по управлению компетенцией. Конкурсное задание публикуется в открытых источниках в порядке, установленном регламентирующими документами. Тему конкурсного задания, техническое задание и указанные Приложения участники получают в день выполнения модуля за 15 минут до старта.

Главный эксперт чемпионата в регионе должен самостоятельно разработать КЗ, Приложения 1-6 (ориентируясь на шаблоны) в соответствии с выбранными модулями и согласовать его с Менеджером компетенции.

В день C-1 запрещено использование мобильных телефонов, аудио и видео записывающих устройств в зоне рабочей площадки компетенции конкурсантами и экспертами (исключение для главного эксперта и заместителя главного эксперта по юниорам). Запрещено фиксировать находящиеся на рабочей площадке конкурсанта расходные материалы, застройку, оборудование и инструменты.

2.1. Личный инструмент конкурсанта

Конкурсанты должны использовать свои собственные инструменты (а также адаптеры для электроприборов в случае необходимости). Инструмент - это приспособление, которое использует профессионал в своей работе.

Техническая поддержка - это материалы/средства, способные помочь в выполнении модуля. Технические средства, перечисленные ниже, могут быть задействованы при создании цветочного дизайна и быть его частью:

- клей;
- нитки;
- скрепки;

Такие инструменты, как кензан, не могут быть частью дизайна и должны быть использованы исключительно в качестве инструментов.

ЛИК неопределенный, т.е. можно привезти оборудование по списку, кроме запрещенных приспособлений и оборудования.

² Указываются особенности компетенции, которые относятся ко всем возрастным категориям и чемпионатным линейкам без исключения.

ЛИК является рекомендованным набором инструмента. Участник не может применять дополнительные инструменты и аксессуары, которые не указаны в списке и являются запрещенными.

Изображение предмета	Количество	Название предмета и пометки
	1	Коробка с инструментами, приблизительный размер: 250 мм х 600 мм х 250 мм
Cases	2	Флористический нож
Call States	2	Ножницы
	3	Пинцет, длина:x20 см
	2	Бокорезы/кусачки
~	2	Плоскогубцы/круглогубцы

and the same of th		<u></u>
	3	Секатор/ ножницы для подрезки растений (Садовые инструменты для обрезки растений Материал: нержавеющая сталь)
	1	Степлер канцелярский
	1 уп.	Скобы для степлера канцелярского (1 уп. 100 шт.) Скобы могут быть задействованы при создании дизайна и быть его частью
	1	Мерная рулетка 5м
	1	Флакон для заполнения пробирок Наполнитель для пробирок Материал: пластик. Объем: 0,5. Бутыль прозрачный
	1	Шило Шило швейное предназначено для прокалывания материалов при рукоделии
	1	Дрель-шуруповерт аккумуляторная

		Сверла стандартные
	1 набор	Спиральное сверло для сверления сплошной древесины, ДСП и ДВП Размер от 1 до 20 мм
4	1	Клеевой пистолет электрический инструмент для быстрой и аккуратной склейки различных поверхностей.рабочее напряжение: 110-230 В;
	1 уп.	Стержни для клеевого пистолета, 1 уп. 40 шт. Стержни клеевые используются совместно с клеевыми пистолетами, применяются для склеивания изделий из любого материала, включая дерево, ткань, камень, стекло, металл, пластик и пену. Клей - может быть задействован при создании дизайна и быть его частью
	1 набор	Набор кистей плоских (не более 25 мм), натуральная щетина, в наборе 3 шт.
	1-10	Зажимы/скрепки
	1	Цветовой круг
	2	Перчатка для очистки стебля от шипов Перчатки латексные, тканевые на выбор

	1	Молоток Молоток слесарный, фиберглассовая обрезиненная рукоятка, 500
	2	Кензан Кензан является исключительно инструментом, не может быть частью готового дизайна
B.	1	Линейка 30 см
	1	Садовая лопатка Совок посадочный, длина не более 30см
	1	Пила Ручная пила по дереву
	2	Сетевой адаптер / переходник электрический
BURNING S	1	Калькулятор
	1	Канцелярский набор ручка шариковая 1 шт., карандаш простой 1 шт., маркер черный перманентный 1 шт.

2.2. Материалы, оборудование и инструменты, запрещенные на площадке

Конкурсантам запрещено использовать любые уникальные материалы и домашние заготовки.

Конкурсанты не должны демонтировать или повторно использовать любые материалы, использованные в предыдущих модулях.

Все виды спреев, включая спреевые клеи и цветные спреи.

3. Приложения

Приложение №1 Инструкция по заполнению матрицы конкурсного задания

Приложение №2 Матрица конкурсного задания

Приложение №3 Критерии оценки

Приложение №4 Инструкция по охране труда и технике безопасности по компетенции «Флористика».

Приложение №5 Шаблон накладной для формирования розничных цен в модуле A – Витрина магазина

Приложение №6 Шаблон сметы (калькуляции) для формирования рецепта букета в модуле Б – Букет