

Медиаплан по информационному сопровождению создания и функционирования Центра образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста»

МОУ «Красногорская общеобразовательная школа №2»

№ п/п	Наименование мероприятия (-й)	СМИ	Срок исполнения	Смысловая нагрузка	Форма сопровождения
1.	Информация о начале реализации проекта. Проведение заседания рабочей группы	Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы	Март	Первоначальная информация об основном содержании и этапах реализации регионального проекта «Современная школа» национального проекта «Образование» в субъекте РФ по созданию Центров образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста»	Новости, интервью
		Телевидение			Статьи, новости
		Печатные СМИ			Новости, анонсы
		Социальные сети			Новости, фоторепортажи
2.	Пресс-конференция Создание на сайте школы информационной страницы проекта Презентация проекта и концепции Центра для различных аудиторий (обучающиеся, педагоги, родители)	Телевидение	Май-июнь	Подготовленные материалы	Новости, интервью
		Печатные СМИ			Статьи, новости, интервью
		Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы			Новости, анонсы
		Социальные сети			Новости, фоторепортажи
3.	Мероприятия по повышению квалификации педагогов Центра с привлечением федеральных экспертов и тьюторов	Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы	Апрель-ноябрь	Выпускается новость об участии педагогов в образовательной сессии и отзывы самих педагогов по итогам сессий на сайтах муниципальных органов управления образованием, на сайтах	Новости, анонсы
		Социальные сети			Новости, фоторепортажи

				образовательных организаций	
4.	Начало ремонта / закупка оборудования / проведение ремонтных работ Центра в соответствии с брендбуком	Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы	Май-август	фото-фиксация первоначального состояния помещений для последующего сравнения, публикация на сайтах поставщиков (партнеров) информации о присоединении к проекту	Новости
		Социальные сети			Новости, фоторепортажи
5.	Старт набора детей / запуск рекламной кампании	Телевидение и радио	Сентябрь	Онлайн реклама на порталах и печать плакатов для размещения в школе Организуется горячая линия (телефон, Интернет) по вопросам набора детей	
		Печатные СМИ			Новости, интервью
		Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы			Статьи, новости
		Социальные сети			Новости, анонсы, фоторепортажи
6.	Размещение баннера с информацией о наборе обучающихся в Центр	Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы	Сентябрь		Новости, анонсы
		Социальные сети			Новости, фоторепортажи
8.	Окончание ремонта помещений / установка и настройка оборудования / приемка	Телевидение и радио	Август - Сентябрь	Глава региона проводит совещание перед началом очередного учебного года, там озвучивается степень готовности инфраструктуры, итоги набора детей, партнеры отчитываются о внедрении своего оборудования, для приглашенных СМИ делают пресс-подход, все участники дают подробные комментарии	Новости, интервью
		Печатные СМИ			Статьи, новости
		Социальные сети			Новости, фоторепортажи
	Торжественные открытия Центров в образовательных организациях субъекта Российской Федерации	Печатные СМИ Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы Социальные сети	Сентябрь	Глава администрации Звениговского муниципального района и его заместители,	Новости, интервью Статьи, новости Новости, анонсы

		Социальные сети		посещают и участвуют в торжественном открытии Центра	
9.	Марафон открытий Центров «Точка роста»	Печатные СМИ Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы Социальные сети Социальные сети	Сентябрь	Участие в онлайн-марафоне	Новости, интервью Статьи, новости Новости, анонсы
10.	Поддержание интереса к Центру и общее информационное сопровождение	Телевидение и радио	Ноябрь-Декабрь	Выезд журналистов в школу, где им показывают образовательный процесс в Центрах, отзывы родителей и педагогов, публикация статистики и возможное проведение опроса общественного мнения о проекте	Новости
		Печатные СМИ			Новости, интервью
		Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы			Статьи, новости
		Социальные сети			Новости, анонсы