



КРИБРУМ

Мы слушаем сеть



Цифровая гигиена: социальные сети и подростки

Игорь Ашманов, АО «Крибрум»



О докладчике

- Закончил в 1983 Мехмат МГУ по кафедре высшей алгебры, кандидат технических наук по ИИ
- Разработчик систем ИИ с 1987, создатель системы правописания ОРФО (встроена в Microsoft Office), исполнительный директор Рамблера в 1999-2001 годах.
- Президент компании Крибрум, ведущей российской системы анализа и мониторинга социальных медиа и СМИ, основатель ещё пяти компаний в области ИИ
- Участник создания Программы «Цифровая Экономика», руководитель подгруппы «Защита прав личности в ЦЭ»



Социальные медиа в России

230 млн активных аккаунтов, пишущих на русском языке, которые принадлежат **80 млн** человек.

89% пользователей Интернет в России имеют аккаунты в социальных сетях.

143 минуты в день пользователь в среднем проводит в социальных сетях.

90 млн сообщений в сутки публикуют в социальных медиа на русском языке.

В среднем у аккаунта **155 друзей** в социальных сетях.

100 тысяч лайков в секунду ставят пользователи ВКонтакте.



Наш инструмент исследования: Крибрум

- Компания Крибрум анализирует все социальные сети, блоги и СМИ Рунета
- Фейсбук, Твиттер, ВКонтакте, Инстаграм, Ютьюб, ЖЖ, каналы Телеграм, 22 тысячи интернет-СМИ блоги, форумы
- Выкачивается 80-100 миллионов сообщений в день, со скоростью от 15 секунд до 2 часов
- Мы анализируем группы, лидеров мнений, темы обсуждений, связи и психологические портреты пользователей

Мы видим всё, имеем архив с 2010 года



Три поколения детей цифрового мира



1. Выросли с компьютером на столе у родителей (90-е)



2. Воспитаны планшетом в колыбели (2000-е)



3. «Поколение больших пальцев»: родились со смартфоном в руке (2010-е)

Сдвиг сознания



- **Виртуальная реальность:** ближе и понятнее реальной реальности, игры важнее гуляния
- **Клиповое мышление:** гранулированное потребление информации, неспособность читать больше 3-6 абзацев, смотреть видео дольше 1-2 минут
- **Поиск вместо знаний:** постоянная проверка в поисковике и забывание, вместо запоминания фактов понятий
- **Слабые связи вместо сильных:** ненастоящие друзья-«френды»
- **Карнавальность:** постоянная публичность, прозрачность, «Не заинстаграммил — значит, не б



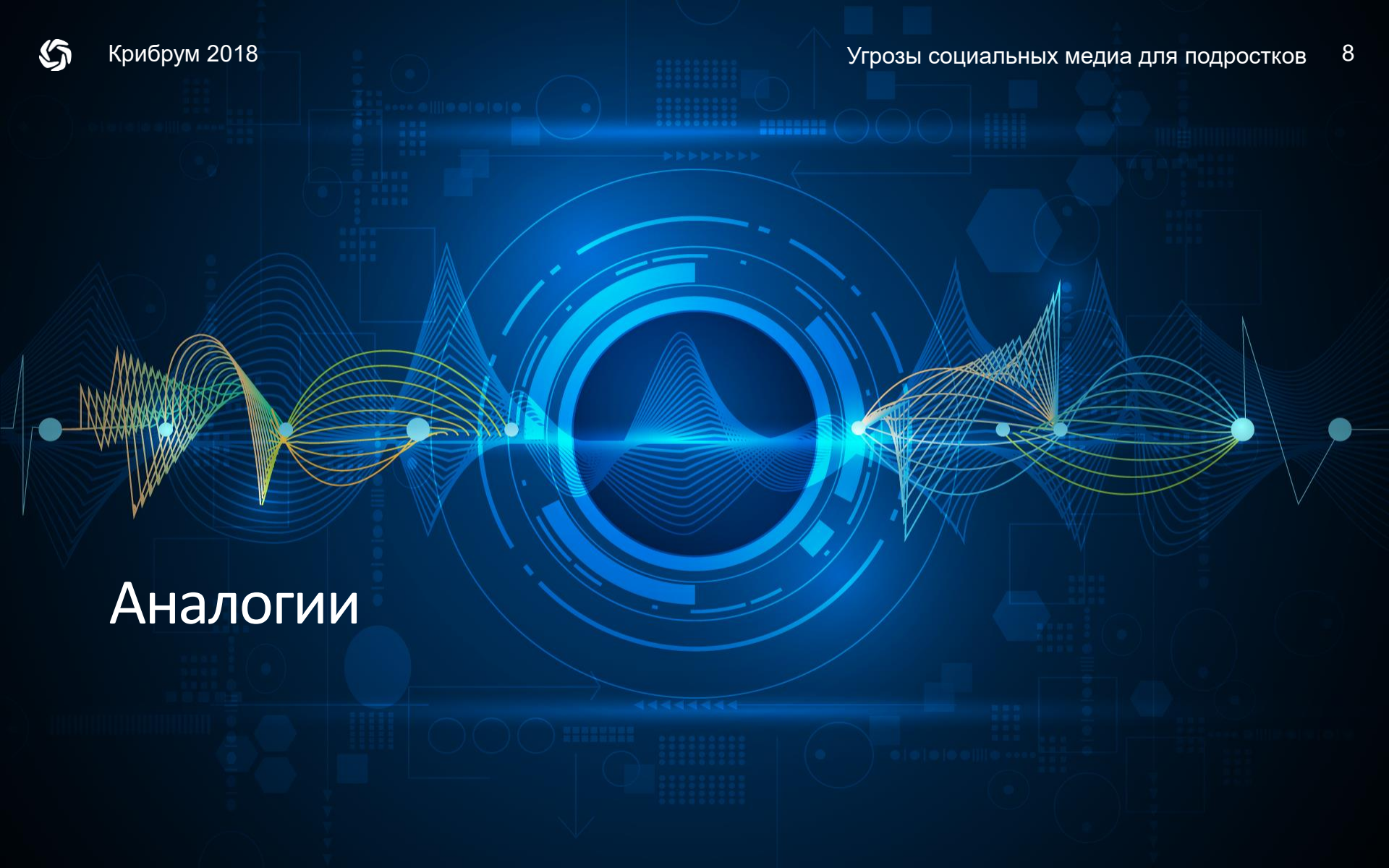
Последствия для детей

- Неспособность удерживать фокус внимания, желание всё время переключаться
- Нет привычки читать, получать систематические знания, встраиваться в культуру
- «Цифровое одичание»: отрывочные сведения обо всём, нехватка знаний и культуры, навязанные квази-потребности
- «Цифровая наркомания»: постоянная зависимость от «друзей», постоянное ожидание сообщений, лайков, комментариев.





Аналогии





Городской парк: невидимая безопасность

- Нет опасных животных и растений
- Нет опасных людей, хулиганов, пьяных компаний
- Нет обрывов, ям, стёкол под ногами, колючей проволоки в траве
- Нет мусора, урны и дорожки очищены, лавочки покрашены
- Нет опасных продуктов и напитков
- Есть патрули, кнопки вызова полиции

В парке всегда кто-то незаметно следит за безопасностью.



Социальные сети — это не парк, а опасные «цифровые джунгли»

- Много хулиганов, троллей, травли, ссор и драк
- Много мусора: ругани, мата, негатива, оскорблений
- Много опасных взрослых, скрытых педофилов, вербовщиков, манипуляторов
- Выстроены целые системы вовлечения в цифровые ловушки

За порядком и безопасностью в социальных медиа не следит никто.
Детям же кажется, что в Интернете безопасно, что это — парк.





Вовлечение детей в деструктивные течения



Технологии многоуровневого вовлечения

- Многоуровневая структура (аналог «сетевых продаж» MLM)
- Выдача модераторских полномочий подросткам
- Выдача виртуальных поощрений детям за исполнение заданий
- Постепенное усложнение заданий, вывод в офлайн

Технология работает вне зависимости от темы (игра, фанатские группы, наркотики)





Как это устроено? Воронка вовлечения

Группы по темам (самоубийства, травля, депрессия): общая информация, пропаганда темы, доступно для всех

Группы широкого тематического охвата

Для тех, кто «созрел». Условия вступления. Чтоб оставаться членом, надо выполнять задания. Появляется иерархия власти.

Группы более узкой тематики

Конкретное течение внутри темы. Есть субкультура, которую надо соблюдать, чтоб быть «своим»

Частные подгруппы

Фильтрация. «Избранные» переводятся в закрытые чаты и личные сообщения. Появляется реальный статус в реальном мире.

Приватное общение

Вывод в офлайн. Выполнение заданий, поступающих виртуально, для реального мира. Создаётся ощущение близости, повышается статус в группе. Даются бонусы.

Реальные действия



Пространство довольно сильно заражено

Тематика	Общее число участников (тыс. чел.)	Число подростков (тыс. чел.)
АУЕ, подражание криминалу	10 912	1 625
Наркотики	613	90
Школьные расстрелы	328	54
Издешательства	12 851	3 495
Суицидальные группы	166	66
Деструктивные группы	315	69,7



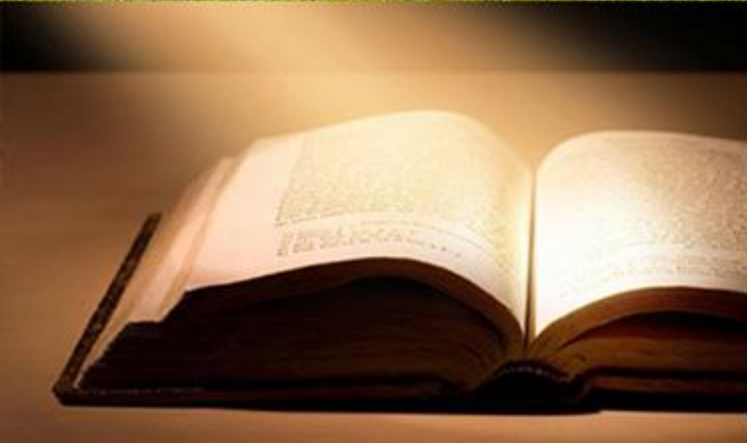
Что делать?
Учить детей цифровой гигиене



Учить распознавать риски и опасности

- Не впадать в зависимость, не жить в виртуальности
- Не путать сильные связи и слабые, не принимать «друзей» за друзей
- Держать разумный баланс виртуального и реального
- Читать книги, накапливать навыки в реальном мире: спорт, ремёсла, искусство, математика
- Прислушиваться к родителям

Учить использовать цифровые технологии как вспомогательные для реальных дел и реального общения





Напоминать о прозрачности

- Всё, что дети пишут в сети — публично, или станет публичным
- Когда дети пишут как бы друзьям, читает весь Интернет
- Даже в закрытой группе есть незнакомые или анонимные наблюдатели, о которых дети ничего не знают
- Даже переписка «один-на-один» может стать публичной (опубликует собеседник, его сестра или его родители)
- Есть «технические» наблюдатели — сама социальная сеть или мессенджер, системы мониторинга

Учить детей никогда не делать в сети того, что они побоялись или стеснялись бы делать публично





Говорить о будущем

- Всё, что дети пишут в сети — навсегда, поисковики найдут сказанное через годы
- Дети вырастут, станут другими людьми, с новыми друзьями и знакомыми, будет работа и, возможно, другие взгляды на жизнь
- Через годы может быть неудобно, стыдно или невыгодно иметь такие цитаты, такие фотки и такие связи на публике
- Сетевое поведение в школьном возрасте может сказаться при поступлении в ВУЗ или на работу, подаче документов на **Интернет — это машина времени. Но помнит он то, что люди о себе сообщают сами**



Учить распознавать манипуляцию

- **Группой управляют анонимы** под никами, кого вы не знаете лично
- **Создают культ лидера/лидеров**, каких-то кумиров
- **Говорят, что все обманывают**, а они откроют вам глаза, настраивают против родителей и учителей
- **Дают задания**, берут на «слабо», проверяют исполнение, выдают виртуальные награды и звания
- **Выводят активность в офлайн**, отправляют что-то сделать, на митинг, на «акции»

Учить детей держаться от таких групп как можно дальше. Объяснять, что это манипуляция, от них только вред.





Спасибо за внимание!

Игорь Ашманов
Президент АО «Крибрум»

www.kribrum.ru