

ОТДЕЛ ОБРАЗОВАНИЯ И ПО ДЕЛАМ МОЛОДЕЖИ АДМИНИСТРАЦИИ
ЮРИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА РЕСПУБЛИКИ МАРИЙ ЭЛ

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ВАСИЛЬЕВСКАЯ СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА»

УТВЕРЖДЕНО
педагогическим советом МБОУ
«Васильевская средняя
общеобразовательная школа»
Протокол №12 _____
от «12» __ноября__ 2021 ____г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор МБОУ «Васильевская средняя
общеобразовательная школа»
Исстов Н.Н. Исстов Н.Н.
«22» __ноября__ пр №78-О_ 2021г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ
ПРОГРАММА

ПРАВИЛА ЭТИКЕТА

ID программы:

Направленность программы: социально-гуманитарная

Уровень программ: стартовый

Категория и возраст обучающихся: 12- 16 лет

Срок освоения программы: 1 месяц

Объем часов: 8 часов

Составитель программы: педагог дополнительного образования МБУ ДО «Юринский
ДДТ» Филатова В.А.

с. Васильевское

2021 год

I. Комплекс основных характеристик дополнительной общеразвивающей программы

1.1. Общая характеристика

Вопросы воспитанности, поведения, хорошего тона волновали людей всегда. Еще И. Гете отмечал, что манеры человека – это зеркало, в котором отражается его портрет. В течение многих веков человечество вырабатывало правила и нормы поведения. Меняется наш мир, меняемся и мы, и правила этикета так же претерпевают изменения. Но, тем не менее, несмотря на смену веков и общественных формаций, хорошее осталось хорошим, а плохое – плохим. Создавая модели поведения и объясняя, как правильно выглядеть и себя вести, мы прививаем обучающимся лучшие моральные качества – доброжелательность, отзывчивость, уважительное отношение к другим. В современном обществе социальное положение человека и его успех зависит не только от способностей и личностных характеристик, но и от умения общаться с окружающими. Существует немало примеров, когда высокоинтеллектуальный ребенок не может реализовать себя по причине отсутствия коммуникативных навыков. И в то же время, дети средних способностей, но общительные, пользуются большой популярностью среди сверстников.

Отсутствие у детей навыков поведения в обществе впоследствии вселяет в них неуверенность в себе, боязнь сделать что-нибудь не так. Решить эту проблему можно, научив ребенка правилам поведения в обществе.

Занятия по программе «Правила этикета» помогают освоить правила хорошего тона, овладеть культурой поведения и восприятия, совершенствовать коммуникативные навыки, повысить уверенность в себе, положительно влияют на расширение кругозора обучающегося.

В ходе реализации программы обучающиеся за короткий промежуток времени имеют возможность познакомиться с правилами этикета в разных сферах человеческой жизни.

Педагогическая целесообразность состоит в том, что, в процессе реализации программы обучающиеся овладевают знаниями, умениями, навыками, которые направлены на разрешение проблем взаимоотношений в социуме. Необходимость обучения детей основам этикета диктует анализ социальных проблем (рост асоциальных проявлений, отчуждение родителей и детей, подмена нравственных ценностей, низкий уровень духовной культуры). Поведение – это цепочка сознательных, осознанных целенаправленных действий. В связи с этим необходимо, чтобы этическое в поведении подростка стало приоритетным, а сам он обладал привычкой нравственного самоконтроля своих поступков. Влиять на поведение можно, только воздействуя на его сознание. Каждое занятие это своеобразная психологическая установка, ориентирующая на доброжелательность, уважение к окружающим и друг другу, на добрый эмоциональный климат взаимоотношений.

Данная программа способствует разрешению проблем социального развития детей, помогает адаптироваться в сложном современном мире, реализовать в полной мере свой личностный потенциал. В тоже время, при изучении программы обучающиеся знакомятся с бытовой культурой прошлого, что позволяет им проследить связь времен.

Новизна программы заключается в дистанционном режиме освоения ее содержания, в подборе современных и актуальных для возраста диагностических тестов и практических заданий, выполнение которых способствует получению позитивного опыта эффективной коммуникации и культуры поведения.

Адресат программы: обучающиеся от 12 до 16 лет.

Возрастные особенности. Возраст 12-16 лет - это подростковый возраст. По определению психологов, ведущая деятельность этого периода - общение со сверстниками. В это время активно формируется характер, отмечается неустойчивость эмоциональной сферы, обусловленная гормональной перестройкой организма. Кроме того, появляется «чувство взрослости», категоричность в суждениях, наблюдается стремление к независимости, самоутверждению, самовыражению. Для подростка важно признание и уважение сверстников. Именно в этот период формируются собственные взгляды, осваиваются новые формы поведения и отношений с людьми.

В этот момент особенно важно представить ребенку модель поведения, которая поможет ему вступить в «мир взрослых», сохранив свою индивидуальность, сформировать моральное «Я», то есть такие нравственные принципы и нормы поведения, которые предполагают наличие устойчивой системы убеждений, не зависящих от внешних условий.

Срок освоения программы: 8 часов.

Режим занятий: 2 раза в неделю по 1 часу.

Количество учащихся в группе: 12-15 человек.

Форма обучения: очная.

1.2. Цель и задачи программы

Цель: позитивная социализация и развитие социально-активных навыков обучающихся через ознакомление с правилами этикета в разных сферах человеческой жизни.

Задачи:

обучающие: дать обучающимся знания об основах норм поведения в обществе, познакомить с особенностями международного этикета, научить способам бесконфликтной коммуникации и хорошим манерам;

развивающие: развить у обучающихся устойчивый интерес к изучению норм этикета, способствовать расширению кругозора детей, совершенствовать навыки работы в коллективе и самостоятельной практической деятельности;

воспитательные: способствовать формированию у обучающихся нравственных качеств и культуры поведения, эстетического вкуса.

1.3. Объем программы

Программа рассчитана на 1 месяц обучения и включает в себя 8 часов. Вопросы, рассматриваемые на занятиях, охватывают как теоретический, так и практический материал.

1.4 Содержание программы

1. Вводное занятие.

Теория. Знакомство с содержанием понятия «этикет» и краткий исторический экскурс его возникновения. Просмотр видеоматериала.

Практика. Чтение книги «Юности честное зерцало». Выполнение тестового задания к занятию №1: «10 слов из книги «Юности честное зерцало».

2. «Встречают по одежке...» (культура внешнего вида)

Теория. Знакомство с основными принципами культуры внешнего вида, понятие «первое впечатление» и правила его формирования. Умение одеваться соответственно ситуации; домашняя, повседневная, праздничная и официальная одежда. Просмотр видеоматериала.

Практика. Выполнение тестового задания к занятию №2.

3. Искусство общения. Как избежать ссор и конфликтных ситуаций».

Теория. Знакомство с правилами знакомства и приветствия. Умение «слушать» и «слышать», необходимость сдерживания негативных эмоций. Чем отличается ссора от спора? Просмотр видеоматериала.

Практика. Выполнение тестовых заданий №1, №2 к занятию №3.

4. Этикет телефонных разговоров и СМС-переписки.

Знакомство с правилами общения по телефону, и нормами СМС-переписки. Информация о нормах коммуникации в Интернет-сообществе. Просмотр видеоматериала.

Практика. Выполнение задания: используя полученную информацию, составить текст СМС-сообщения о назначении встречи незнакомому человеку; знакомому человеку.

5. Международный этикет: обычаи и нравы.

Знакомство с национальными особенностями правил этикета стран европейских стран, государств Азии, Америки. Просмотр видеоматериала.

Практика. Составление презентации о правилах этикета, принятых в любой стране по выбору.

6. Этикет за столом.

Знакомство с правилами сервировки стола повседневно и празднично, с историей появления столовых приборов, салфеток и этикетными нормами

их использования. Знакомство с хорошими манерами гостей и хозяев, способами подачи и употребления различных блюд. Просмотр видеоматериала и презентации «Этикет за столом»

Практика. Выполнение практического задания к занятию №6.

7. Имидж делового человека.

Знакомство с понятием «Имидж» и способами его формирования, с правилами делового стиля одежды.

Информация о требованиях к одежде для деловых встреч и вечерних мероприятий; о правилах цветовых сочетаний элементов одежды для мужчин и женщин, принятых в бизнес-среде, о стильных аксессуарах для делового человека. Просмотр видеоматериала и презентации «Имидж делового человека».

Практика. Используя информацию предложенной презентации, составить костюм для деловой встречи и вечернего приема для мужчины и для женщины.

8.Итоговое занятие. Контрольное анкетирование «Леди и джентльмены».

Дополнительно:

для обучающихся 12-14 лет – рефлексия «Незаконченное предложение: программа «Этикет» для меня была...»;

для обучающихся 15-16 лет – творческое задание: «Если бы я был вожатым в летнем оздоровительном лагере, каким бы правилам этикета научил бы своих подопечных и почему?»

1.5 Планируемые результаты

Предметные:

должны знать:

- сведения из истории этикета;
- главные слагаемые культуры внешнего облика, создание собственного имиджа в соответствии с ситуацией;
- правила знакомства и общения;
- правила телефонного разговора и общения в мессенджерах;
- основные принципы бесконфликтного общения;
- правила приема гостей и поведения за столом, основы праздничной и повседневной сервировки;
- нормы семейного этикета.

Метапредметные:

- умение планировать, контролировать и оценивать собственные действия и поступки;
- умение определять наиболее эффективные способы достижения результата;

- умение понимать причины успеха или неуспеха;
- умение слушать собеседника и вести диалог;
- умение признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою;
- умение адекватно оценивать собственное поведение и поведение окружающих;
- умение конструктивно разрешать конфликты посредством учета интересов сторон и сотрудничества;

Личностные:

- учащиеся демонстрируют уважительное отношение к иному мнению;
- учащиеся могут проявлять самостоятельность действий и нести личную ответственность за собственные поступки;
- учащиеся склонны к проявлению этических чувств, доброжелательности и эмоционально-нравственной отзывчивости;
- учащиеся выражают готовность к пониманию и сопереживанию чувствам других людей.

Раздел 2. Комплекс организационно – педагогических условий

2.1. Учебный план дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Правила этикета»

№ п/п	Наименование тем	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		ДО			
		теория	практика	всего	
1.	Вводное занятие. «От показаний к житейскому обхождению» до модного имиджа» (из истории возникновения этикета)	0,5	0,5	1	Тестовое задание
2.	«Встречают по одежке...» (культура внешнего вида)	0,5	0,5	1	Тестовое задание
3.	«Искусство общения. Как избежать ссор и конфликтных ситуаций»	0,5	0,5	1	Тестовые задания
4.	Этикет телефонных разговоров и СМС-переписки	0,5	0,5	1	Выполнение практического задания
5.	Международный	0,5	0,5	1	Выполнение практического задания

	этикет: обычаи и нравы				
6.	Этикет за столом	0,5	0,5	1	Выполнение практического задания
7.	Мозаика семейного счастья	0,5	0,5	1	Выполнение практического задания
8.	Имидж делового человека	0,5	0,5	1	Контрольное тестирование , выполнение творческого задания, рефлексия
	Всего:	4	4	8	

2.2. Условия реализации программы

Автор программы – Филатова Вероника Андреевна, педагог дополнительного образования МБУ ДО «Юринский ДДТ». Имеет высшее педагогическое образование, высшую квалификационную категорию.

Материально-техническое обеспечение:

1. Компьютер (ноутбук).
2. Демонстрационное оборудование : манекен, элементы и аксессуары женской и мужской одежды, скатерти, салфетки и столовые приборы, инструменты и материалы.

Информационное обеспечение: Широко используется видеохостинговый сайт YouTube, предоставляющий учащимся возможность показа обучающих видео и мультипликационных фильмов.

2.3. Методическое обеспечение программы

Дистанционная образовательная программа «Правила этикета» составлена с учетом требований времени и корректируется в процессе работы в соответствии с интересами обучающихся среднего и старшего школьного возраста. Методика работы по программе строится в направлении личностно-ориентированного взаимодействия с ребенком. При этом делается акцент на самостоятельную работу детей, побуждающую их к поисковой и творческой активности. Широкое использование информационно-коммуникативных технологий позволяет расширять кругозор учащихся и развивать их интерес к изучаемым темам, формировать необходимые умения и навыки.

2.4. Список литературы для педагога:

1. Балинская. И , Забавный этикет, М, 2001.
2. Бушелева Б., Поговорим о воспитанности, М., 1989.
3. Голдин В, Речь и этикет, М., 1983.
4. Они И, Спасибо, пожалуйста, здравствуйте, Л, 1991.
5. Панкеев И., Энциклопедия этикета, М., 1999.

6. Сорокоумова Е, Уроки общения в начальной школе, СПб, 1994.
7. Улиценко О, Этикет, Ростов на Дону, Феникс, 1998.
8. Фурмановская Н, Вы сказали, здравствуйте, М, 1982.

2.5. Список электронных ресурсов для обучающихся:

1. <https://youtu.be/Px1pbF6k67Y>
2. <https://www.youtube.com/watch?v=yQB4j3CuW5g>
3. https://www.youtube.com/watch?v=vXu3_UmF-mQ
4. <https://www.youtube.com/watch?v=kNfJgYuBtjg>
5. <https://www.youtube.com/watch?v=hKxe5GiVeSQ>
6. https://my.mail.ru/mail/alievaolga_2011/video/3382/3580.html
7. <https://www.youtube.com/watch?v=yQB4j3CuW5g>
8. <https://www.youtube.com/watch?v=4RiaL3luyT4>