

4. Востребованность на рынке труда:

высокая; средняя; низкая; уникальные специалисты.

5. Доступность получения профессии:

легкодоступная (есть средние специальные учебные заведения в районе проживания и т.п.); труднодоступная (обучение только на базе 11 кл., платное, конкурс...).

6. Уровень заработной платы (доходность):

7. Моральное удовлетворение (соответствие своим интересам и ценностям):

желание быть полезным людям; любовь к природе; потребность в самосовершенствовании, личностном росте; желание сделать мир лучше; познание нового; творчество (возможность творить, создавать что-то новое); желание обеспечить свою семью, близких материально; активная, деятельная жизнь; другое.

8. Тип занятости:

полная занятость; частичная занятость (возможность совмещения нескольких мест работы).

9. Ритм работы:

фиксированный рабочий день (напр., с 9.00 до 18.00); «плавающий график» (например, определенное количество рабочих часов в неделю, сменная работа и т.п.).

10. Форма взаимоотношений с организациями:

штатный сотрудник; временное сотрудничество (договор подряда, краткосрочный контракт); «свободный художник».

Этапы самоопределения подростка:

① Осознает себя частью общества, в котором действуют социальные нормы, ценности и оценки.

② Сравнивает себя с другими и «примеряет» на себя требования действительности.

③ Оценивает себя.

④ Учится выбирать социальную роль, гражданскую позицию, ценности, профессию.

Памятка для обучающихся

«Самоопределение. Я и моё будущее»



«Все наши мечты могут стать реальностью, если у нас хватит смелости следовать им до конца».

Уолт Дисней

Каждый человек должен найти свое место в этом мире. Этот процесс поиска называется «самоопределением», он очень важен на пути личного саморазвития! Самоопределение – это активный процесс понимания себя, своего предназначения в жизни и занимаемого места в обществе. Для самоопределения человек должен проявить сознательность, активность и ответственность за свою жизнь. Это очень сложный и многоступенчатый процесс. Его структурными элементами являются различные виды самоопределения: жизненное, личностное, профессиональное, социальное, семейное, религиозное и др. Каждый вид самоопределения связан с каким-либо этапом в жизни человека. Все виды постоянно взаимодействуют друг с другом и могут предшествовать один другому, одновременно меняясь местами как причина и следствие.

22 декабря 2020 год

✓ Социальное самоопределение – осознанная принадлежность к социальным группам и следование социальным нормам. Болельщик «Спартака»? Любительница классического балета? Хипстер?

✓ Гражданское самоопределение – позиция гражданина. Как я отношусь к своей стране и что для нее готов сделать?

✓ Общественно-политическое самоопределение – приверженность политическим взглядам и партиям.

✓ Религиозное самоопределение – приверженность конкретной религии и отношение к другим конфессиям. Считаю ли я себя толерантным?

✓ Семейное самоопределение – представление о модели семьи и отношений в ней. Хочу ли я жениться (выйти замуж) и заводить детей?

✓ Внутригрупповое самоопределение – осознание своей роли внутри социальной группы. Я лидер или ведомый? Могу ли я влиять на других членов группы?

Личностное самоопределение (я как личность) – это определение человеком своей индивидуальности. Специфика личностного самоопределения заключается в том, что это процесс и результат осознания личностью своей индивидуальности, уникальности, своих возможностей (могу) и желаний (хочу) в их соотносительности друг с другом и с окружающим миром («Я-Я», «Я-другие», «Я-общество», «Я-мир», «Я-сверхличностная реальность») и выбора основных направлений духовного и личностного роста.

Жизненное самоопределение (я как человек) – определение человеком себя относительно смысла и цели жизни. Смысл жизни – это главное содержание жизни, то ради чего живет человек. Цель жизни – это осознание человеком конечных результатов своей жизни, того, чего он должен добиться. Поиск смысла жизни очень сложен и является большим трудом души и мысли. Но каждому необходимо найти собственный ответ на вопрос о смысле жизни. Без четкого осознания своей миссии и главной жизненной цели очень сложно профессионально самоопределиваться.

Профессиональное самоопределение (я как профессионал) – определение человека относительно трудовой деятельности. Ядром профессиональной деятельности является осознанный выбор профессии с учетом своих качеств и особенностей, возможностей и требований к профессиональной деятельности. Профессиональное самоопределение в целом осуществляется в течение всей жизни человека и не исключает смену или выбор нескольких профессий. Актуальность профессионального самоопределения возникает в разные периоды жизни: окончание учебных заведений, повышение квалификации, смена жительства, увольнение с работы и другие. Этот вид самоопределения является важным критерием социально- психологической зрелости личности.

Возможные основания выбора профессии:

1. Объект деятельности (с чем работать):

- человек (дети и взрослые, ученики и студенты, клиенты и пациенты, покупатели и пассажиры, зрители и читатели и т.д.);
- информация (тексты, формулы, схемы, коды, чертежи, иностранные языки, языки программирования);
- финансы (деньги, акции, фонды, лимиты, кредиты);
- техника (механизмы, станки, здания, конструкции, приборы, машины);
- искусство (литература, музыка, театр, кино, балет, живопись и т.д.);
- животные и растения (дикие, домашние, декоративные и т.д.);
- изделия и продукты (металл, ткани, мех, кожа, дерево, камень, лекарства, хлеб, мясо, молоко, плоды, овощи, фрукты и т.д.);
- природные ресурсы (земли, леса, горы, водоемы, месторождения и т.д.).

2. Тип деятельности (что делать):

- управление (руководить чьей-то деятельностью);
- обслуживание (оказывать различные услуги);
- образование (воспитывать, обучать, развивать личность);
- производство (изготавливать продукцию);
- конструирование (проектировать детали и объекты);
- исследование (изучать что-либо или кого-либо научными методами);
- защита (охранять от болезней и враждебных действий);
- контроль (проверять и наблюдать).

3. Сфера деятельности:

финансы, бухгалтерия, банковское дело, страховое дело; маркетинг, реклама, PR; управление персоналом; административно-хозяйственная деятельность, секретариат; логистика, транспорт, склад; информационные технологии и интернет; СМИ, телевидение, издательская деятельность; архитектура и дизайн; медицина и фармацевтика, ветеринария; юриспруденция; туризм, гостинично-ресторанный бизнес, отдых и развлечения; красота, фитнес, спорт; образование и наука; культура и искусство; военное дело; охрана окружающей среды; производство; торговля; другое.

