

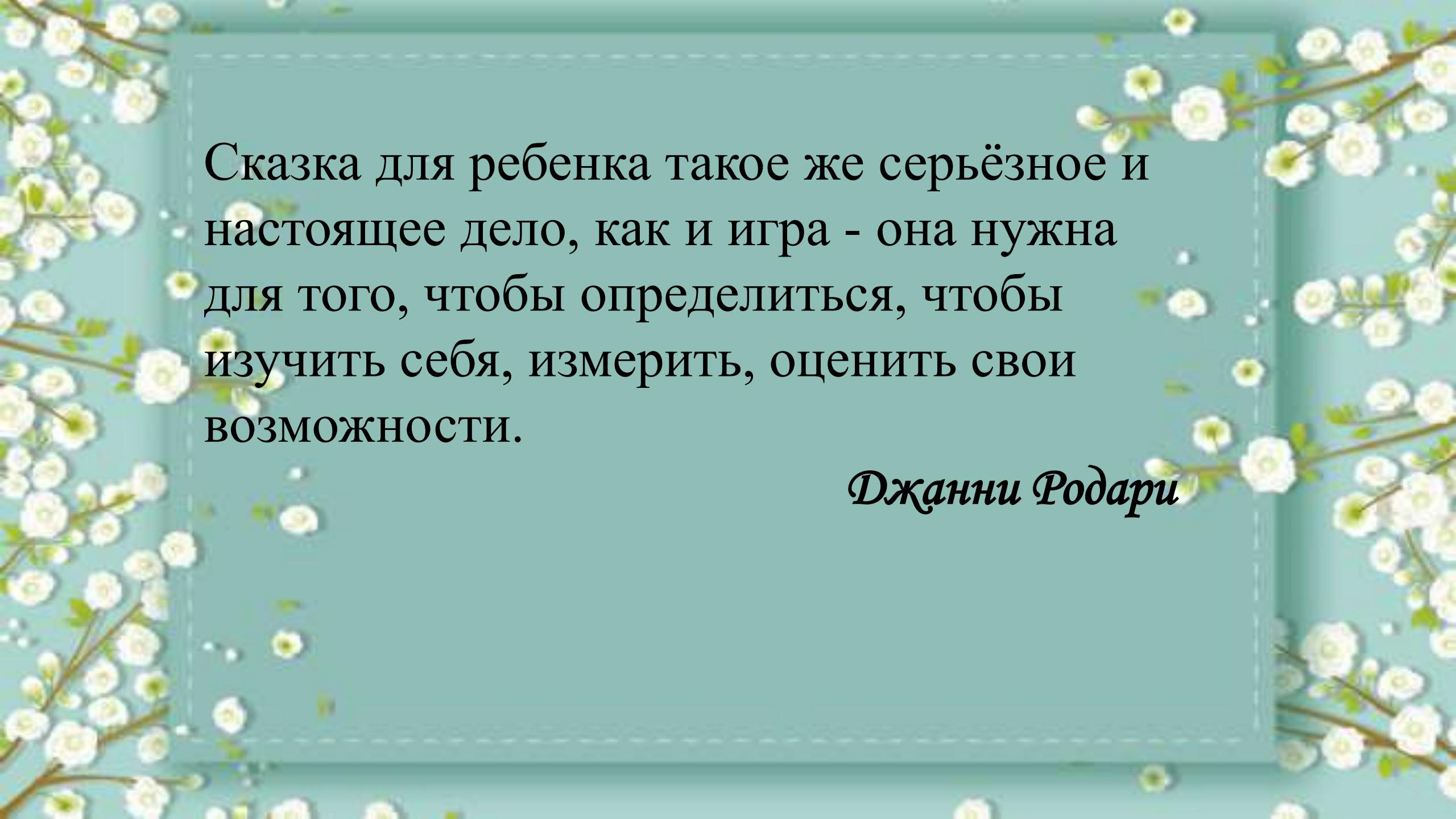
Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное
учреждение «Детский сад №55 «Белоснежка»»

Использование сказок в финансово- экономическом воспитании дошкольников

Финансовая грамотность- это способность человека управлять своими доходами и расходами, принимать правильные решения по распределению денежных средств (жить по средствам) и грамотно их приумножать.

Методы и приёмы работы с обучающимися по формированию основ финансовой грамотности:

- Сюжетно-ролевые, театрализованные, дидактические, настольные игры экономического содержания;
- Логические задачи, задачи-шутки;
- Решение проблемно-игровых ситуаций;
- Экономические загадки;
- Викторины по экономическому воспитанию;
- Экскурсии и беседы с целью знакомства с людьми разных профессий;
- Чтение художественной литературы, стихов, сказок, заучивание пословиц и поговорок ;
- Просмотр мультфильмов из серии «Уроки тётушки Совы», «Азбука денег», «Смешарики. Финансовая грамотность
- Проектная деятельность .



Сказка для ребенка такое же серьёзное и настоящее дело, как и игра - она нужна для того, чтобы определиться, чтобы изучить себя, измерить, оценить свои возможности.

Джанни Родари

Функции сказок:

- Помогают реализовать эмоциональные и познавательные потребности ребёнка.
- Расширяют круг представлений ребёнка об основах финансовой деятельности, человеческих отношениях.
- Способствуют развитию в ребёнке понимания внутреннего мира людей.
- Помогают формировать внутреннюю психическую активность ребёнка, умение мысленно действовать в воображаемой ситуации, представить последствия предполагаемых действий, устанавливать причинно-следственные связи во взаимоотношениях между людьми

Этапы работы со сказкой:

1 этап – определение вопросов для беседы финансовой направленности, проблемных ситуаций, коротких диалогов, подбор иллюстраций с изображением сказочных героев, пословиц, поговорок, загадок и др.;

2 этап – ознакомление обучающихся с содержанием сказки;

3 этап – освоение обучающимися экономического содержания сказки, овладение умениями высказывать оценочные суждения о поступках героев с «экономических» позиций;

4 этап – творческое применение формируемых понятий и представлений в самостоятельной деятельности (игровой, трудовой, коммуникативной, театрализованной).

Принципы построения работы:

1. Возрастное соответствие – предлагаемые сказки должны учитывать возможности и особенности детей данного возраста.
2. Доступность предлагаемого материала.
3. Системность и концентричность его усвоения, соблюдение принципа «от простого – к сложному».
4. Наглядность – использование наглядно-дидактического материала, информационно-коммуникативных технологий

Категории сказок экономического содержания:

- сказки, отражающие труд людей;
- сказки о потребностях и возможностях их удовлетворения;
- сказки о бартере;
- сказки о деньгах;
- сказки о купле – продаже;
- Сказка о рекламе

Сказки, отражающие труд людей:

- «Хаврошечка», русская народная сказка;
- «Морозко», русская народная сказка;
- «Мужик и медведь», русская народная сказка;
- «Сказка о попе и работнике его Балде», А. С. Пушкин;
- «Петушок и бобовое зёрнышко», К. Д. Ушинский

Сказки о потребностях и возможностях их удовлетворения:

- «Жадная старуха», русская народная сказка;
- «Иван-Царевич и Серый Волк», В.А.Жуковский;
- «Как коза избушку построила», русская народная сказка• «Каша из топора»,
русская народная сказка;
- «Сказка о рыбаке и рыбке», А.С. Пушкин;
- «Терем-теремок», русская народная сказка

Сказки о бартере:

- «Лисичка со скалочкой», русская народная сказка;
- «Заюшкина избушка», русская народная сказка;
- «Кот и лиса», русская народная сказка;
- «Гуси – лебеди», русская народная сказка;
- «Выгодная сделка», Братья Гrimm;
- «Дудочка и кувшинчик», В. Катаев

Сказки о деньгах:

- «Золотая антилопа», В.Ф. Одоевский;
- «Али-баба и сорок разбойников», В. Гауф;
- «Муха-Цокотуха», К. И. Чуковский;
- «Золотой ключик или Приключение Буратино», А.Н.Толсто
- «Огниво», Г.Х. Андерсен;

Сказки о купле – продаже:

- «Мальчик -с- пальчик», Ш. Перро;
- «Чудесная рубашка», А.Н.Афанасьева;
- «Аленький цветочек» С.Т. Аксаков;

Сказки о рекламе:

- «Лиса и козёл», русская народная сказка;
- «Новое платье короля», Г.Х. Андерсен;
- «Кот в сапогах», Ш. Перро;
- «Как старик корову продавал», С.Михалко

Группы сказок

- Сказки показывающие быт, традиции, особенности ведения домашнего хозяйства (Морозко)
- Сказки, знакомящие с понятием «деньги», «доходы», «расходы» (Л. Толстой «Буратино»)
- Сказка помогающие понять значения таких «экономических» качеств личности, как экономичность, предприимчивость, расчетливость, практичность и др.(«Кот сапогах»)

БУРАТИНО

Сказка учит детей не доверять мошенникам и не вкладывать деньги в сомнительные авантюры. Прежде чем делать инвестиции, нужно убедиться в надежности финансового учреждения, оценить риски, посоветоваться со специалистами, чтобы самому не оказаться в стране дураков. Также не стоит хвастаться своим богатством, поскольку всегда найдутся люди которые захотят заполучить обманным путем.

Алексей Толстой



Три поросенка

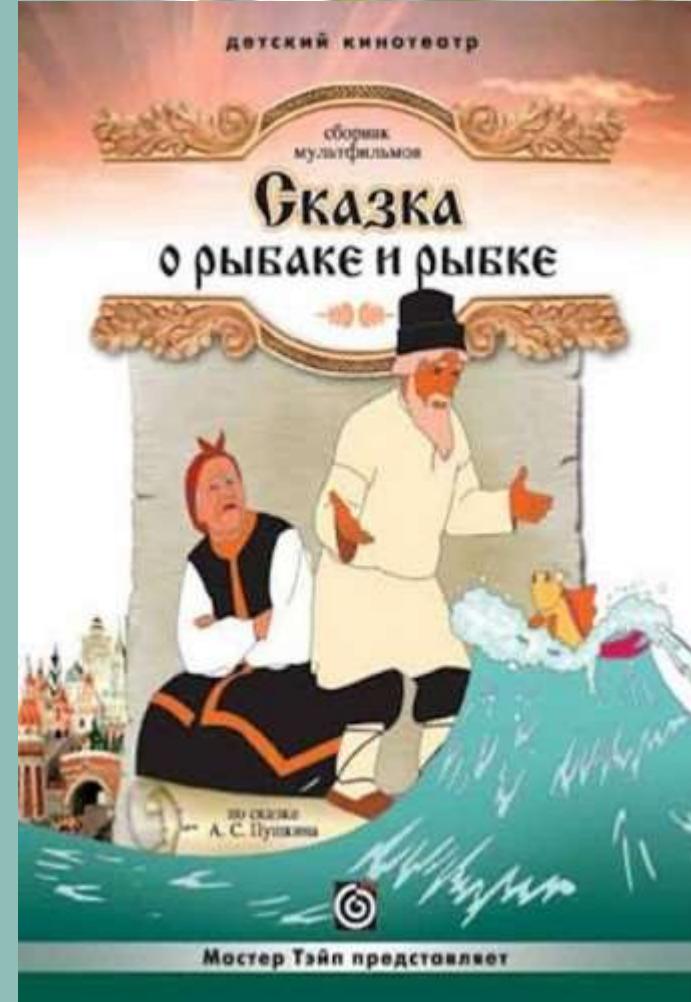
Какие финансовые уроки можно извлечь из сказки , в которой три поросенка строят домики из соломы, хвороста и камня, чтобы защититься от волка и холодов? В сюжете речь не идет напрямую о деньгах, но он весьма поучительный.

Сказка учит детей отдавать предпочтению качеству а не количеству или дешевизне, ведь известно: скупой платит дважды. Этот навык пригодится и в бизнесе и в быту. Лучше построить добротный дом, приобрести хорошую вещь которая прослужит долго, чем впоследствии подсчитывать убытки, пытаясь сэкономить на качестве.



Сказка о рыбаке и рыбке

С одной стороны сказка учит не быть жадным и довольствоваться тем, что дается тебе судьбой. Но опытный бизнесмен способен усмотреть в сюжете и другой смысл: никто не запрещает стремиться к большему, ведь рыбка не отказалась старику в первый и второй раз. Однако важно помнить, что в погоне за несметными благами можно все потерять. Нужно делать посильные инвестиции, формировать финансовую подушку, чтобы подстраховаться на случай неудачи.



Хаврошечка

Цель: формировать положительное отношение к людям, выполнять свою работу.

Вывод: плохо быть сиротой жить в чужих людях. На всю семью Крошечка-Хаврошечка трудиться. Помогла ей только коровка в работе, даже после смерти ей помогла, удачно выдала замуж. Хозяева со своими дочерьми остались нис чем и коровы нет, и работницы лишились

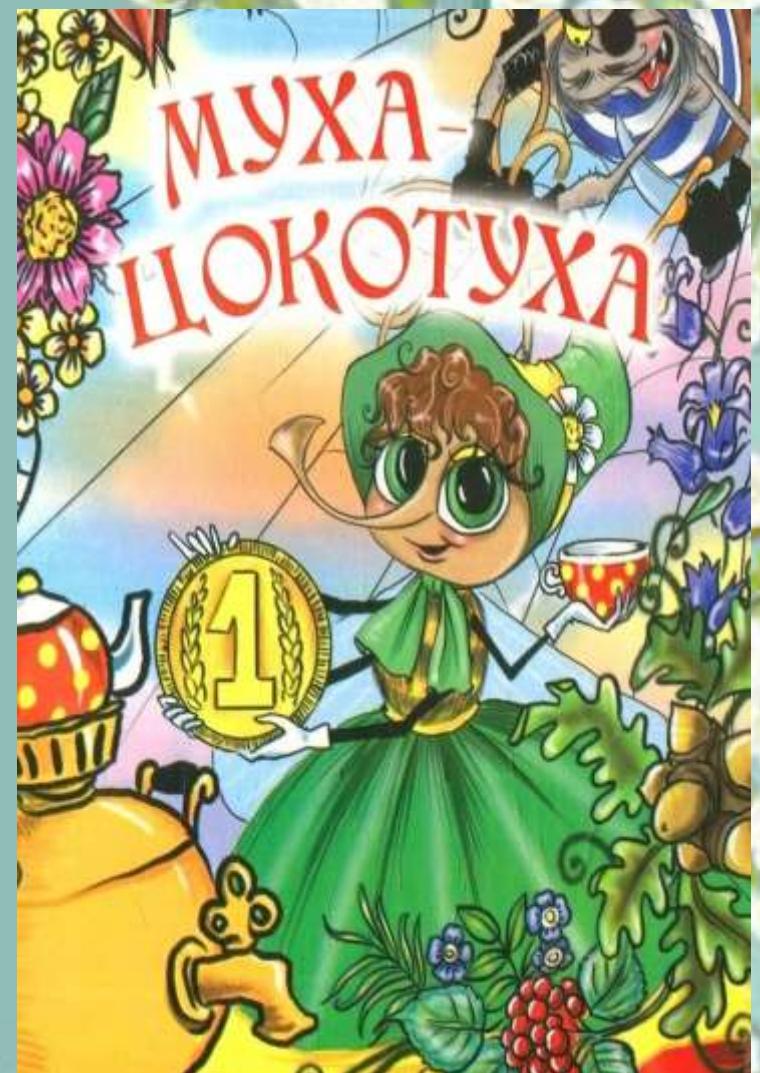
КРОШЕЧКА-
ХАВРОШЕЧКА



Муха – цокотуха

Цель: формировать представление о рациональной трате денег при совершении покупок, развивать умение рассчитывать, предвидеть выгоду, воспитывать чувство сострадания к героям сказок, терпящие бедствия.

Вывод: Муха была хорошей хозяйкой. Когда нашла денежку , что рационально истратила ее – купила самовар, датакой, который долго служить будет ей и ее друзьям. Смелый комар женился на красавице Мухе да в приданное получил самовар и много друзей. Он действовал бескорыстно, но в результате оказался выигрыше.



Заключение

Сказка является эффективным средством формирования у дошкольников экономической компетентности, первоначальных экономических знаний и умений, развития предпосылок экономического мышления, воспитания личностных качеств, эмоционального развития детей. Экономическое содержание осваивает не только со стороны его технологии, но прежде всего, развивает системный взгляд на мир, формирует новую социокультурную позицию ребенка.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ