



Критерии качества подготовки и проведения мастер-класса

- 1. Презентативность.** Выраженность инновационной идеи, уровень ее представленности, культура презентации идеи, популярность идеи в педагогике, методике и практике образования.
- 2. Эксклюзивность.** Ярко выраженная индивидуальность (масштаб и уровень реализации идеи). Выбор, полнота и оригинальность решения инновационных идей.
- 3. Прогрессивность.** Актуальность и научность содержания и приемов обучения, наличие новых идей, выходящих за рамки стандарта и соответствующих тенденциям современного образования и методике обучения предмета; способность не только к методическому, но и к научному обобщению опыта.
- 4. Мотивированность.** Наличие приемов и условий мотивации, включение каждого в активную творческую деятельность по созданию нового продукта деятельности на занятии.
- 5. Оптимальность.** Достаточность используемых средств на занятии, их сочетание, связь с целью и результатом (промежуточным и конечным)
- 6. Эффективность.** Результативность, полученная для каждого участника мастер-класса. Каков эффект развития? Что это дает конкретно участникам? Умение адекватно проанализировать результаты своей деятельности.
- 7. Технологичность.** Четкий алгоритм занятия (фазы, этапы, процедуры), наличие оригинальных приемов актуализации, проблематизации ("разрыва"), приемов поиска и открытия, удивления, озарения, рефлексии (самоанализа, самокоррекции).
- 8. Артистичность.** Возвышенный стиль, педагогическая хоризма, способность к импровизации, степень воздействия на аудиторию, степень готовности к распространению и популяризации своего опыта.
- 9. Общая культура.** Эрудиция, нестандартность мышления, стиль общения, культура интерпретации своего опыта.

Главный принцип.
*Я знаю, как это
делать, и я научу вас.*

**Плох тот ученик, который
не превзошел своего учителя.**
Леонардо да Винчи

**Мастерство приходит только
с практикой и не может появиться
лишь в ходе чтения инструкций.**

Наполеон Хилл



МБДОУ
«Детский сад №42
«Кораблик»

Методические рекомендации для педагогов



Подготовила:
Старший воспитатель
Гайфуллина Е.С.

2019 год

Методические рекомендации по проведению мастер-класса

Мастер-класс – это открытая педагогическая система, с помощью которой педагоги передают коллегам новые возможности педагогической практики.

Мастер-класс – это методическая инновационная форма. В основе любого мастер-класса стоит личность педагога-новатора, которому свойственно новое мышление и собственный взгляд на тему или проблему.

Тематика мастер-классов включает в себя:

- обзор актуальных проблем и технологий,
- различные аспекты и приемы использования технологий,
- авторские методы применения технологий на практике и др.



Основная цель

Обмен опытом с коллегами. (Мастер своего дела делится со слушателями какой-либо уникальной методикой, которая применялась и успешно внедрялась лично ими)

Структура мастер-класса

- Теоретическая часть
- Показ или демонстрация технологии процесса
- Практическая часть – создание продукта



Алгоритм проведения мастер-класса

- Определение задачи мастер-класса
- Представление технологии
- Формирование творческих групп
- Практическая деятельность педагогов
- Обсуждение результатов

Форма мастер-класса

- Воспитатель- группа
- Воспитатель- аудитория
- Воспитатель- группа - аудитория

Требования к проведению мастер-класса

- Мастер-класс должен демонстрировать конкретный методический прием или метод, методику преподавания, технологию обучения и воспитания. (главное – передать способы деятельности – будь то приём, метод, методика или технология, а не просто сообщить информацию)
- Мастер-класс должен состоять из заданий, которые направляют деятельность участников для решения поставленной педагогической проблемы;
- Участники мастер-класса осуществляют выбор пути исследования, выбор средств для достижения цели, выбор



Педагог-мастер должен иметь:

- Иллюстративно-методические материалы, позволяющие участникам и жюри за короткое время понять сущность представляемого опыта;
- схемы-алгоритма или других элементы-подсказок.