


Муниципальное общеобразовательное учреждение  
«Большекарамасская средняя общеобразовательная школа»  
Волжского муниципального района Республики Марий Эл

«Согласовано»  
Зам. директора по УВР  
 /Н.М. Михайлова/  
« 1 » сентября 2023г.

«Утверждаю»  
Директор школы:  
 /В.А. Микаикова/  
« 14 » сентября 2023г.



**Рабочая программа  
по предмету  
«Речевая культура»  
6,7,9 класс**

Количество часов в неделю: 1  
Количество часов в год: 34

Планирование составлено на основе программы для общеобразовательных учреждений для специальных коррекционных классов.

Учитель: Афанасьева Н.Г.

д.Чодраял, 2023г.

## Пояснительная записка

Работа по развитию культуры речи учащихся – это работа над правильностью речи, простотой, ясностью, богатством, речевым разнообразием и интонационной выразительностью. В повседневной жизни мы идем не от слова к мысли, а от мысли к слову, от ситуации общения, коммуникативной задачи – к высказыванию, уместному в данном случае. Поэтому работу над связной речью только изложениями и сочинениями с языковым заданием мы не можем подготовить учащихся к тем естественным ситуациям общения, когда нужно что-то доказать, в чем-то убедить, утешить собеседника, посоветовать и т.д. Человек должен уметь общаться, и этому нужно учить.

Неумение общаться, правильно строить высказывания, вести себя в той или иной ситуации, речевые ошибки и недочеты отрицательно сказываются на результативности общения, так как они свидетельствуют о недостаточном уровне образования, коммуникативной культуры человека, тем самым вызывая к нему недоверие и мешая добиться успеха.

Нам могут возразить, что на всех уровнях изучения языка дети тренируются в умении связно говорить: когда они отвечают на проблемные вопросы учителя, пересказывают текст учебника, выступают с докладами, сообщениями и т.д.. Но многие согласятся с тем, что далеко не всегда учитель бывает удовлетворен как будто бы неплохим ответом ученика, который в целом усвоил материал, но «ушел от темы», не выделил главного, излагал материал нелогично, «потерял аргументы» и т.д.

И такие недочеты в ответах учеников не случайны, ведь у них, на наш взгляд, недостаточно тех необходимых знаний и умений, так как сфера человеческого общения настолько разнообразна, что невозможно учесть в рамках образовательных стандартов все жизненные речевые ситуации.

Мы должны развивать у учеников умение не просто общаться, создавая уместные речевые жанры, но и умение эффективно общаться. Для этого в данном курсе мы попытались раскрыть само понятие общения, его значение в жизни, познакомить учеников с правилами успешного общения. Важно, чтобы будущие выпускники владели речью, легко могли входить в контакт с людьми, умели общаться в различных ситуациях, были настроены на конструктивный диалог, умели успешно взаимодействовать с коллегами, партнерами по общению и т.д. Безусловно, необходимо, чтобы они были готовы пополнять свои знания, опираясь на приобретенные общеучебные навыки.

Владение русским языком, речью, умение общаться, добиваться успеха в процессе коммуникации являются теми характеристиками личности, которые во многом определяют достижения школьника практически во всех областях жизни, способствуют его адаптации к изменяющимся условиям современного мира. Как средство познания действительности русский язык и родная речь обеспечивают развитие интеллектуальных и творческих способностей старшеклассников, развивают абстрактное мышление, память, воображение, формируют навыки самостоятельной учебной деятельности, самообразования и самореализации личности.

На занятиях спецкурса «Культура речи» используется художественная, справочная, научно – популярная, методическая литература, ориентированная на изучение и применение в жизни правил по речевому этикету, культуре речи, деловому общению, риторике; применяются такие технические средства, как электронный учебник, аудио-видеотехника, мультимедийное оборудование, а также современные компьютерные технологии, в том числе и ресурсы Интернета.

Основными формами проведения спецкурса являются: групповые занятия, индивидуальные консультации, коллективные и индивидуальные проекты по занятиям, пресс-конференции, малые научные конференции, деловые игры, диспуты, дебаты, презентации.

Ведущее место по развитию речи занимает словесное творчество учащихся. Наиболее подходящим видом творческих работ будут письма и небольшие рассказы, сказки, детективы, стихотворные послания, презентации, сочинения, проекты, конкурсы и т.д. И сам процесс работы и конечный результат заинтересует учащихся и станет достойной мотивацией их дальнейшей творческой деятельности.

Знания, которые школьники почерпнут в ходе изучения материала, представленного в данном спецкурсе, будут интересны и помогут им в дальнейшем найти свое место в жизни, адаптироваться к ее быстро изменяющимся условиям и, следовательно, быть социально активными личностями. Именно в решении задач современного общения мы видим актуальность данного спецкурса, создающего базу для объединения усилий разных учебных дисциплин по формированию коммуникативных умений школьников.

Содержание спецкурса «Культура речи в 6-9 классах» выходит за рамки общеобразовательных стандартов, является предметом по выбору в числе дополнительных образовательных услуг, предоставляемых школой.

### Цели курса:

- расширение знаний о русском языке как многофункциональной знаковой системе и общественном явлении; языковых нормах и их разновидностях, нормах речевого поведения в различных сферах общения;
- развитие и совершенствование способности и готовности учащихся к речевому взаимодействию и социальной адаптации;
- овладение умениями опознавать, анализировать, классифицировать языковые факты, оценивать их с точки зрения нормативности; различать функциональные разновидности языка и моделировать речевое поведение в соответствии с задачами общения;
- применение полученных знаний и умений в собственной речевой практике; повышение уровня речевой культуры;
- повышение качества образования, общей грамотности учащихся, совершенствование знания русского языка как учебного предмета.

### В результате изучения учащиеся должны знать/понимать:

- связь языка и истории, речевой культуры русского и других народов;
- смысл понятий: общение, язык, речевое общение (официальное и неофициальное, публичное и непубличное, непосредственное и опосредованное, диалогическое и монологическое, их особенности), речевая ситуация и ее компоненты (говорящий и слушающий, их социальная и речевая роли, речевые намерения; условия и обстоятельства), языковая норма, культура речи, вербальные и невербальные средства общения;
- условия речевого общения, успешность речевого общения как достижение прогнозируемого результата, причины коммуникативных неудач и пути их преодоления;

### Уметь:

- осуществлять речевой самоконтроль; оценивать устные и письменные высказывания с точки зрения языкового оформления, эффективности достижения поставленных коммуникативных задач;
- анализировать языковые единицы с точки зрения правильности, точности и уместности их употребления;
- создавать устные и письменные монологические и диалогические высказывания;
- применять в практике речевого общения основные орфоэпические, лексические, грамматические нормы современного русского литературного языка;

- соблюдать в практике письма орфографические и пунктуационные нормы современного русского литературного языка;
- соблюдать нормы речевого поведения в различных сферах и ситуациях общения, в том числе при обсуждении дискуссионных проблем;
- использовать основные приемы информационной переработки устного и письменного текста;
- использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни.

Основное содержание спецкурса «Культура русской речи в 6-9 классах»

Данный спецкурс включает следующие разделы:

I. Культура речи как научная дисциплина. Нормативный, коммуникативный, этический аспекты культуры речи. Качества хорошей речи: правильность, точность, логичность, уместность, чистота, богатство, выразительность.

Развитие речи. Сравнение письменного и устного текста одинакового содержания (составление письма товарищу и изложение его содержания в телефонном разговоре). Подготовка устного и письменного рассказов о ведении деловых переговоров.

Возможные виды деятельности: беседа, диспут, рефераты, компьютерная презентация, проекты по культуре речи: «Дежурная улыбка», «Цветочный этикет», «Молодежный сленг и отношение к нему», «Ораторская речь» и другие.

II. Риторика как наука о красноречии и ораторском искусстве. Публичное выступление. Классификация публичных выступлений в соответствии с их основной установкой: развлекательное, информационное, агитационное (убеждающее, побуждающее, воодушевляющее) выступления. Выбор темы выступления. Слово и текст. Ассоциативные связи слов в тексте. Текст как развернутое суждение.

Композиция и язык публичного выступления. Цитаты и аллюзии в публичной речи. Оратор и его аудитория.

Развитие речи. Составление информационного текста: рассказ о творчестве современного писателя, художника, ученого и т.д. Составление развернутого плана-конспекта публичного выступления агитационного характера. Проведение конкурса публичных выступлений агитационного характера.

Возможные виды деятельности: риторические бои, дебаты, компьютерная презентация, защита проектов, конкурсы: «Если бы я был президентом...», «Если б я был директором школы...», «Если бы я был меценатом...» и другие.

III Культура общения. Психологические основы общения. Общение в школе. Деловое общение. Формулы речевого этикета. Основы бесконфликтного речевого взаимодействия. Понятие «светская беседа». Предотвращение психологических конфликтов в общении представителей различных поколений.

Развитие речи. Проведение психологического тренинга с имитацией ситуаций случайного знакомства, встречи с родителями, интервью с известными людьми города, составление делового письма, выступление на телевидении.

Возможные виды деятельности: инсценировка произведений художественной литературы, просмотр кинофильмов для анализа взаимоотношений героев, беседы, деловые игры, психологические тесты и другое.

Введение. Культура речи и общение. Поэтическое обращение. Общение в школе. Молодежный сленг. Культура общения. Речевые ситуации. Виды культуры. Виды и приемы делового общения. Общение в локальной сети. Особенности речи жителей Нижнекамска. Речевые ситуации.

Понятия: культура речи, распространенные формулы речевого этикета – обращение, благодарность, приветствие, прощание.

Данный курс рассматривает овладение техникой звучащего слова, культурой и выразительностью речи, сохранение творческого самочувствия, владение импровизацией и юмором в процессе публичного выступления.

### Календарно-тематический план 9 класс

Номер урока	Тема	Количество часов
1	Коммуникативная ситуация.	1
2	Её компоненты.	1
3	Коммуникативная удача и промахи.	1
4	Личное и неличное общение.	1
5	Выразительность.	1
6	Тон высказывания.	1
7	Вторичные тексты.	1
8	Инсценировка.	1
9	Разговорный стиль.	1
10	Личное и официальное письмо.	2
11	Личное и официальное письмо.	
12	Коллективные дневниковые записи.	1
13	Необычные тексты.	1
14	Управляемый спор.	2
15	Управляемый спор.	
16	Развёртывание аргументов с помощью примеров.	1
17	Аргументивные тексты.	1
18	Культура спора. Способы доказательств.	2
19	Культура спора. Способы доказательств.	
20	Культура выражения несогласия.	1
21	Деловой стиль. Деловая автобиография. Отчёт о работе.	3
22	Деловой стиль. Деловая автобиография. Отчёт о работе.	
23	Деловой стиль. Деловая автобиография. Отчёт о работе.	
24	Газетно-публицистический стиль. Репортаж. Застольное слово-экспромт.	1
25	Совет-предостережение-предупреждение.	1
26	Утешение-сочувствие.	1
27	Дискуссионная речь.	1
28	Чтение. Виды изучающего чтения.	1
29	Устные жанры учебно-научной речи.	1
30	Способы цитирования. Тексты и речевые жанры.	1
31	Выписки. Конспект. Реферат. Письменная речь.	3
32	Выписки. Конспект. Реферат. Письменная речь.	
33	Выписки. Конспект. Реферат. Письменная речь.	
34	Итоговая работа.	1