

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Министерство образования и науки Республики Марий Эл
Отраслевой орган администрации

"Отдел образования Советского муниципального района"
МОУ "Солнечная средняя общеобразовательная школа"

РАССМОТРЕНО

Руководитель кафедры
учителей гуманитарных
наук



Иванова Н.А.

Протокол №1
от «28» 08 2023 г.

СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора



Сулова Е.Н.

от «28» 08 2023 г.

УТВЕРЖДЕНО

Директор школы



Камаева И.Г.

Приказ № 20/86
от «01» 09 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебного предмета

«Экономика»

для 11 класса

Составитель: Труфанова Венера Рустямовна,
учитель истории и обществознания

п. Солнечный, 2023

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа по экономике в 11 классе.

Количество часов в неделю – 1 час

Количество часов в год – 34 часа

Уровень изучения учебного материала – базовый.

Рабочая программа **составлена на основе:**

- Федерального компонента государственного образовательного стандарта среднего (полного) общего образования (Приказ Министерства образования и науки РФ от 05.03.2004г №1089 «Об утверждении Федерального компонента государственных образовательных стандартов начального общего, основного общего среднего (полного) общего образования, с изменениями, в редакции Приказа МИНОБРНАУКИ РОССИИ от 07.06.2017 №506);
- Федерального перечня учебников, рекомендованных (допущенных) к использованию в образовательном процессе в образовательных учреждениях, реализующих образовательные программы общего образования и имеющих государственную аккредитацию (Приказ Министерства образования и науки РФ от 31.03.2014г № 253, с изменениями, в ред. Приказа МО и Н РФ от 05.07.2017г. № 629).

Место предмета в базисном учебном плане

Примерная программа по экономике (базовый уровень) рассчитана на 34 учебных часов в 11 классе.

Изучение экономики на базовом уровне среднего (полного) общего образования направлено на достижение следующих целей:

- освоение основных знаний об экономической деятельности людей, экономике России;
- овладение умением подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- развитие экономического мышления, потребности в получении экономических знаний;
- воспитание ответственности за экономические решения, уважения к труду и предпринимательской деятельности;
- формирование готовности использовать приобретенные знания о функционировании рынка труда, сферы малого предпринимательства и индивидуальной трудовой деятельности для ориентации в выборе профессии и траектории дальнейшего образования.

Формы организации учебных занятий: фронтальная, групповая, парная, индивидуальная

Оценочный контроль осуществляется в ходе:

1. устного ответа;
2. понятийного диктанта;

3. решения экономических задач;
4. написания сочинения по экономике – эссе;
5. работы в группах;
6. работы с источниками экономической информации;
7. самостоятельной работы;
8. тестовой работы;
9. практической работы;
10. контрольной работы.

Нормы оценки знаний за выполнение теста учащихся по обществознанию

% выполнения	0-35	36-60	61-85	86-100
Отметка	«2»	«3»	«4»	«5»

Нормы оценки знаний за творческие работы учащихся по обществознанию

<i>Отметка / Содержание</i>	«2»	«3»	«4»	«5»
Общая информация	Тема предмета не очевидна. Информация не точна или не дана.	Информация частично изложена. В работе использован только один ресурс.	Достаточно точная информация. Использовано более одного ресурса.	Данная информация кратка и ясна. Использовано более одного ресурса.
Тема	Не раскрыта и не ясна тема урока. Объяснения некорректны, запутаны или не верны.	Тема частично раскрыта. Некоторый материал изложен некорректно.	Сформулирована и раскрыта тема урока. Ясно изложен материал.	Сформулирована и раскрыта тема урока. Полностью изложены основные аспекты темы урока.
Применение и проблемы	Не определена область применения данной темы. Процесс решения неточный или неправильный.	Отражены некоторые области применения темы. Процесс решения неполный.	Отражены области применения темы. Процесс решения практически завершен.	Отражены области применения темы. Изложена стратегия решения проблем.

Критерии оценки мультимедийной презентации

СОЗДАНИЕ СЛАЙДОВ	<i>Максимальное количество баллов</i>	<i>Оценка группы</i>	<i>Оценка учителя</i>
-------------------------	---------------------------------------	----------------------	-----------------------

Титульный слайд с заголовком	5		
Минимальное количество – 10 слайдов	10		
Использование дополнительных эффектов PowerPoint (смена слайдов, звук, графики)	5		
СОДЕРЖАНИЕ			
Использование эффектов анимации	15		
Вставка графиков и таблиц	10		
Выводы, обоснованные с научной точки зрения, основанные на данных	10		
Грамотное создание и сохранение документов в папке рабочих материалов	5		
ОРГАНИЗАЦИЯ			
Текст хорошо написан и сформированные идеи ясно изложены и структурированы	10		
Слайды представлены в логической последовательности	5		
Красивое оформление презентации	10		
Слайды распечатаны в формате заметок.	5		
ОБЩИЕ БАЛЛЫ Окончательная оценка:	90		

Нормы оценки знаний учащихся по обществознанию (устный, письменный ответ)

Отметка «5» выставляется в том случае, если учащийся или экзаменуемый в полном объеме выполняет предъявленные задания и демонстрирует следующие знания и умения:

- логично, развернуто излагать содержание вопроса, в котором продемонстрировано умение описать то или иное общественное явление или процесс;
- сравнивать несколько социальных объектов, процессов (или несколько источников), выделяя их существенные признаки, закономерности развития;
- делать вывод по вопросу и аргументировать его с теоретических позиций социальных наук;
- сопоставлять различные точки зрения, выдвигать аргументы в обоснование собственной позиции и контраргументы по отношению к иным взглядам;
- применять полученные знания при анализе конкретных ситуаций и планировать практические действия;
- оценивать действия субъектов социальной жизни с точки зрения социальных норм, экономической рациональности;
- раскрывать содержание основных обществоведческих терминов в контексте вопроса;

Отметка «4» выставляется в том случае, если учащийся или экзаменуемый

- продемонстрировал предъявляемые требования такие же, как и к ответу на «отлично», но при ответе допустил неточности, не искажающие общего правильного смысла;
- верно освятил тему вопроса, но недостаточно полно ее раскрыл;
- продемонстрировал знание причинно-следственных связей, основных теоретических положений, но отдельные положения ответа не подтвердил фактами, не обосновал аргументами;
- не смог самостоятельно дать необходимые поправки и дополнения;
- дал определения прозвучавшим при ответе понятиям;

- дал ответы на уточняющие вопросы.

Отметка «3» выставляется в том случае, если учащийся или экзаменуемый

- демонстрирует умение описывать то или иное общественное явление, объяснять его с помощью конкретных примеров;
- делает элементарные выводы;
- путается в терминах;
- не может сравнить несколько социальных объектов или точек зрения;
- не может аргументировать собственную позицию;
- затрудняется в применении знаний на практике при решении конкретных ситуаций;
- справляется с заданием лишь после наводящих вопросов.

Отметка «2» выставляется в том случае, если учащийся или экзаменуемый

- не увидел проблему, не смог ее сформулировать;
- не раскрыл проблему;
- представил информацию не в контексте задания;
- или отказался отвечать (уважительная причина отсутствует).

Роль учебного курса «Экономика» в подготовке выпускников к жизни в современном обществе.

Программа призвана помочь осуществлению выпускниками осознанного выбора путей продолжения образования или будущей профессиональной деятельности.

Требования к уровню подготовки выпускников направлены на реализацию деятельностного и экономически оправданного подхода к решению жизненных задач; овладение знаниями и умениями, востребованными в повседневной жизни, позволяющими ориентироваться в экономической среде, делать сознательный выбор в условиях альтернатив.

В рубрике программы «Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни» представлены требования, выходящие за рамки учебного процесса и нацеленные на решение разнообразных жизненных задач. Эти требования, как и некоторые другие результаты обучения, связанные с реализацией целей воспитания и развития личности учащихся, могут быть определены как прогнозируемые и не подлежат непосредственной проверке.

Планируемые результаты освоения учебного предмета «Экономика»

Личностные результаты

- мотивировать и направлять на активное и созидательное участие в будущем экономической жизни; раскрывать взаимосвязь экономики с другими сферами жизни общества;
- заинтересовывать не только в личном экономическом успехе, но и в развитии различных сторон жизни общества, в благополучии и процветании своей страны;
- сформировать мировоззрение, соответствующее современному уровню развития экономической науки и практики, осознание своего места в поликультурном мире;
- сформировать экологическое мышление, понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, извлекать социальную информацию из источников различного типа о тенденциях развития современной рыночной экономики;
- формировать российскую и гражданскую идентичность, патриотизм, уважение к своему народу, чувство ответственности перед родиной, гордости за свой край, совою родину; гражданскую позицию как активного и ответственного члена российского общества, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности;

- формировать поведение собственника, работника, потребителя с точки зрения экономической рациональности, анализировать собственное потребительское поведение с точки зрения экономической рациональности, анализировать собственное потребительское поведение; анализировать практические ситуации, связанные с реализацией гражданами своих экономических ресурсов;

Метапредметные результаты

- умение сознательно организовывать свою познавательную деятельность (от постановки цели до получения и оценки результата);
- умение объяснять явления и процессы экономической действительности с научных, социальных и экономических позиций; рассматривать их комплексно в контексте сложившихся реалий и возможных перспектив;
- способность анализировать реальные экономические ситуации, выбирать адекватные способы деятельности и модели поведения в рамках реализуемых основных социальных ролей (производитель, потребитель и т.д.);
- овладение различного вида публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия) и следовании этическим нормам и правилам ведения диалога;
- умение выполнять познавательные и практические задания, в том числе с использованием проектной деятельности на уроках и в доступной социальной практике;

Предметные результаты освоения содержания программы по экономике *Познавательная сфера:*

- Относительно целостное представление об экономике и о человеке, о сферах и областях экономической жизни;
- знание ряда ключевых понятий базового для школьной экономики наук;
- умения объяснять с их позиций явления экономической действительности;
- знания, умения и ценностные установки, необходимые для сознательного выполнения старшими подростками основных социально-экономических ролей в пределах своей дееспособности;
- умения находить нужную информацию в различных источниках, адекватно ее воспринимать, применяя основные обществоведческие термины и понятия; преобразовывать в соответствии с решаемой задачей;
- умение самостоятельно определять свои цели деятельности и составлять планы деятельности, самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать свою деятельность; выбирать рациональные стратегии в условиях ограниченности ресурсов;
- сформированность системы знаний об экономической сфере жизни общества как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;
- Владение навыками познавательной рефлексии;

Ценностно-мотивационная сфера

- Понимание побудительной роли мотивов в деятельности человека;
- знание основных экономических понятий, механизмов, понимание их роли в жизни человека и государства ;

Трудовая сфера:

- Знание особенностей труда как одного из основных видов экономической деятельности человека; основных требований трудовой этики в современном обществе; правовых норм, регулирующих трудовую деятельность несовершеннолетних;
- понимание значения трудовой деятельности для личности и для общества;

Коммуникативная сфера

- Знание определяющих признаков коммуникативной деятельности в сравнении с другими видами деятельности;

- знание новых возможностей для коммуникации в современном обществе, умение использовать современные средства связи и коммуникации для поиска и обработки необходимой информации;
- понимание языка массовой социально-политической коммуникации, позволяющее осознанно воспринимать соответствующую информацию; умение различать факты, аргументы, оценочные суждения;
- понимание значения коммуникации в межличностном общении;
- умение взаимодействовать в ходе выполнения групповой работы, вести диалог, участвовать в дискуссии, аргументировать собственную точку зрения;
- знакомство с отдельными приемами и техниками преодоления конфликтов;

Содержание учебного предмета «Экономика»

Тема 1. Экономика страны. *Основные понятия:* Предмет макроэкономики. Макроэкономические агенты. Макроэкономические рынки. Экономический кругооборот. Валовый внутренний продукт (ВВП). Что включается в состав ВВП. Экономический рост. Содержание экономического роста. Факторы Экономического роста. Экономический цикл. Фазы экономического цикла. Виды экономических циклов.

Тема 2. Денежное обращение. *Основные понятия:* Денежное обращение. Возникновение денег и виды денег. Функции денег. Ликвидность. Инфляция. Сущность инфляции. Виды и причины инфляции. Социально-экономический последствия инфляции. Банковская система России. Коммерческие банки. Банк России. Монетарная политика Банка России. Другие финансовые организации.

Тема 3. Роль государства в экономике. *Основные понятия:* Роль государства в экономике. Экономические функции государства. Финансы государства. Бюджетно-налоговая политика государства. Налоги. Функции налогов. Системы налогообложения. Кривая Лаффера. Безработица. Занятые и безработные. Типы безработицы. Уровень безработицы. Международная торговля. Абсолютное и сравнительное преимущество.

Тема 4. Мировая экономика. *Основные понятия:* Современные тенденции развития мирового хозяйства. Валютный рынок. Государственная политика в области международной торговли.

№ урока	Тема урока	Дата по плану	Дата фактическая
	Часть 2. Государство и экономика		
	Тема 15. Предмет макроэкономики.		
1.	Макроэкономические агенты. Макроэкономические рынки.		
2.	Экономический кругооборот.		
	Тема 16. Валовой внутренний продукт.		
3.	Что включает в себя ВВП.		
4.	Измерение ВВП.		
5.	Номинальный и реальный ВВП.		
	Тема 17. Экономический рост.		
6.	Содержание экономического роста.		
7.	Факторы экономического роста.		
	Тема 18. Экономический цикл.		
8.	Фазы экономического цикла.		
9.	Причины экономических циклов.		
10.	Виды экономических циклов.		
11.	Контрольная работа по темам «Предмет макроэкономики», «Валовой внутренний продукт», «Экономический рост», «Экономический цикл».		
	Тема 19. Денежное обращение.		
12.	Возникновение денег и виды денег. Функции денег. Ликвидность.		
	Тема 20. Инфляция.		
13.	Сущность инфляции. Виды и причины инфляции.		
14.	Социально-экономические последствия инфляции.		
	Тема 21. Банковская система.		

15.	Из истории банковского дела.		
16.	Коммерческие банки.		
17.	Банк России. Другие финансовые организации.		
18.	Контрольная работа по темам «Денежное обращение», «Инфляция», «Банковская система»		
	Тема 22. Роль государства в экономике.		
19.	Экономические функции государства. Финансы государства.		
20.	Монетарная политика Банка России.		
21.	Бюджетно-налоговая политика государства.		
	Тема 23. Налоги.		
22.	Функции налогов.		
23.	Виды налогов.		
24.	Системы налогообложения.		
25.	Кривая Лаффера.		
	Тема 24. Безработица.		
26.	Занятые и безработные.		
27.	Типы безработицы.		
28.	Уровень безработицы.		
	Тема 25. Международная торговля.		
29.	Абсолютное и сравнительное преимущество.		
30.	Современные тенденции развития мирового хозяйства.		
31.	Валютный рынок		
32.	Государственная политика в области международной торговли.		
33.	Итоговая контрольная работа.		
34.	Заключительный урок.		

