

МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ «ОТДЕЛ ОБРАЗОВАНИЯ И ПО
ДЕЛАМ МОЛОДЁЖИ АДМИНИСТРАЦИИ СЕРНУРСКОГО
МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА РЕСПУБЛИКИ МАРИЙ ЭЛ»
МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«КАЗАНСКАЯ СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА»

ПРИНЯТО
педагогическим советом
МОУ «Казанская СОШ»
от «27» августа 2025 г.
Протокол № 37
от «27» августа 2025 г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор МОУ «Казанская СОШ»
Пайбаршева С.М.
от «27» августа 2025 г.



**Дополнительная общеобразовательная
общеразвивающая программа
«Медиацентр»**

Направленность программы: социально-гуманитарная
Уровень программы: базовый
Возраст обучающихся: 12-17 лет
Срок освоения программы: 1 год
Объем часов: 144 часа
ФИО, должность разработчиков программы:
Гринчук Мария Эриковна, педагог дополнительного образования

с. Казанское
2025 г.

Раздел 1. Комплекс основных характеристик образования.

1.1. Пояснительная записка

Направленность программы «Медиацентр» – социально-гуманитарная.

Программа направлена на удовлетворение индивидуальных потребностей учащихся в занятиях социально-гуманитарным творчеством; формирование и развитие творческих способностей учащихся; выявление, развитие и поддержку учащихся, проявивших интерес и способности к социальному и гуманитарному творчеству.

Современный мир развивается динамичными темпами. Передача информации происходит намного быстрее, чем даже пять лет назад. Любой самый простой смартфон сегодня способен выдавать такое качество «картинки», которое не снилось операторам лет десять-двадцать назад. Причём, упростился не только процесс записи видео, но и постобработки (монтажа). Современные программы позволяют в прямом смысле творить чудеса. Никаких границ для полета фантазии.

Закономерно, что в таких условиях появился повышенный интерес к процессам медиа-вещания, звукозаписи. Каждый современный школьник знаком со съёмками видео, выкладывает его на Ютуб, делиться с друзьями. Каждый пробует себя в роли режиссера, сценариста, актёра, ведущего и исполнителя; хочет сказать своё слово о том, что ему близко, и что волнует. Именно поэтому, дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиацентр» (далее-Программа) достаточно актуальна. Она способна помочь детям под руководством педагога научиться снимать авторские ролики, записывать подкасты, создавать интервью и публикации. Самое главное, для этого не нужны сложные механизмы и предварительные знания. А большую часть всего того, что нужно для съёмок, дети могут изготовить сами или привлечь для этого взрослых.

Особенность программы заключается в том, что обучающиеся, прошедшие подготовку по данной Программе, приобретут актуальные знания о процессе производства медиаконтента, работать со светом и звуком, записывать подкасты, озвучивать мероприятия, готовить посты и анонсы. Фактически, из вчерашних девчонок и мальчишек, они превратятся в молодых звёзд медиaprостранства.

Адресат программы. Программа предназначена для обучающихся в возрасте 13-17 лет. Наполняемость групп: 5-15 человек. Это обосновано тем, что возрастные и психофизиологические особенности детей, базисные знания, умения и навыки, соответствующие содержанию программы, формируются к указанному возрасту.

Срок освоения программы: 1 год.

Форма обучения: очная.

Уровень программы: базовый.

Особенности организации образовательного процесса. Программа разработана для детей 13-17 лет и рассчитана на реализацию в условиях учреждения дополнительного образования. Условием отбора детей в объединение является желание заниматься по направлению «Медиацентр». Допуск к занятиям производится только после обязательного проведения и закрепления инструктажа по технике безопасности по соответствующим инструкциям.

Режим занятий. Занятие проводится 2 раз в неделю по 2 учебных часа (40 минут (согласно СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи» от 28.09.2020 г. № 28) с перерывом в 10 минут).

1.2. Цели и задачи программы

Цель: формирование творческой личности средствами медиа-педагогике в процессе создания информационного медиапродукта.

Задачи:

Образовательные:

- ознакомление с основами звукозаписи, жанрами и направлениями развития аудиоконтента;
- обучение основам ораторского мастерства;
- обучение основам написания сценариев, режиссуры, аудиозаписи, аудиомонтажа и озвучивания роликов;
- овладение основами журналистики.

Развивающие:

- развитие способности к самовыражению и образному восприятию окружающего мира;
- развитие познавательных способностей обучающихся;
- развитие устойчивого интереса к разговорному жанру искусства;
- развитие творческих способностей и художественного вкуса.

Воспитательные:

- развитие общей культуры и поведенческой этики;
- создание психоэмоционального комфорта общения в группе;
- развитие умения оценивать собственные возможности и работать в творческой группе;
- воспитание личностных качеств: трудолюбия, порядочности, ответственности, аккуратности;
- воспитание нравственных ориентиров;
- формирование способности самоутверждения через участие в

конкурсах;

– профессиональная ориентация.

1.3. Объем программы

Объем программы составляет 144 часа

1.4. Содержание программы

Содержание дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Медиацентр»

Тема 1. Вводное занятие. ТБ при работе с электрооборудованием

Теория: Медиацентр в образовательной организации. Показ видео роликов о структуре и работе медиацентров. Правила техники безопасности.

Тема 2. Что такое медиацентр?

Теория: Медиацентр. Информация. Медиасреда. Разновидность интернет-контента.

Практика: Тематическое эссе.

Тема 3. Видеостудия

3.1. Видеостудия: техническое оснащение. Особенности, применение и перспективы в создании медиапроектов.

Теория: Техника, применяемая для работы в видеостудии. Функции и назначение видеостудии. Съёмочное пространство.

Практика: Освоение базовых основ владения видеотехникой.

Формы текущего контроля: практическое задание.

3.2. Основы создания видеоролика

Теория: Понятие сценария и сценарного хода. Специфика написания сценария для информационных сюжетов, документальных, развлекательных, рекламных и социальных видеороликов. Механизмы съёмочного процесса. Подготовка к съёмкам: сбор информации, подбор и подготовка объекта, актёры и съёмочный персонал.

Практика. Создание видеоролика на тему.

Формы текущего контроля: практическое задание.

3.3. Монтаж видео

Теория: Программы для видеомонтажа, виды монтажа. Видеоэффекты, переходы, фильтры, работа с обработкой первичного материала.

Практика: Создание заставки. Добавление музыки, переходов, титров, наложение эффектов. Использование фотографий и других изобразительных материалов.

Формы текущего контроля: практическое задание.

Тема 4. Фотостудия

4.1. Фотостудия: техническое оснащение. Особенности, применение и перспективы в создании фотопроектов.

Теория: Техника, применяемая для работы в фотостудии. Функции и назначение фотостудии. Съёмочное пространство: свет, реквизит.

Практика: Освоение базовых основ владения фототехникой. Настройка светового оборудования.

Формы текущего контроля: практическое задание.

4.2. Основы создания фотографии

Теория: Стилистика в фотосъёмке. Локация, образ, реквизит. Подбор светового и вспомогательного технического сопровождения. Подготовка к съёмкам: макияж и причёска, наряд и образ модели, музыкальное сопровождение.

Практика. Создание стилизованной фотосессии.

Формы текущего контроля: практическое задание.

4.3. Обработка фотографии

Теория: Программы для обработки фотографии, особенности редактирования. Эффекты, фильтры, работа с обработкой первичного материала.

Практика: Создание готовых фотографий по заданным характеристикам.

Формы текущего контроля: практическое задание.

Тема 5. Радио и звукозапись

5.1. Звукозапись: техническое оснащение. Особенности, применение и перспективы в создании подкастов.

Теория: Техника, применяемая для звукозаписи. Функции и назначение студии звукозаписи. Озвучка, радиовещание, запись подкастов.

Практика: Освоение базовых основ владения звуковой техникой. Настройка звукозаписывающего и воспроизводящего оборудования.

Формы текущего контроля: практическое задание.

5.2. Основы звукозаписи

Теория: Назначение звуковой дорожки. Озвучка. Подкаст. Радиовещание. Подготовка к звукозаписи: сценарий, настройка оборудования, анализ персонажа.

Практика. Создание подкаста.

Формы текущего контроля: практическое задание.

5.3. Обработка звука

Теория: Программы для обработки звука, особенности редактирования. Эффекты, фильтры, работа с обработкой первичного материала.

Практика: Создание фрагмента озвучки персонажа.

Формы текущего контроля: практическое задание.

Тема 6. Печатная журналистика

6.1. Введение в журналистику.

Теория. Профессия – журналист. Особенности печатных и интернет изданий. Выбор текстового жанра.

Практика: Анализ печатной и интернет статьи.

Формы текущего контроля: практическое задание.

6.2. Плакаты, афиши, пресса

Теория: Литературная стилистика. Каноны печатной продукции. Подбор иллюстраций.

Практика: Создание печатной статьи, плаката.

Формы текущего контроля: практическое задание.

6.3. Пресс и пост релиз. Интернет статья.

Теория: Суть пресс и пост релиза. Шрифты и заголовки. Этикет в Интернет среде. Комментарии: позитивные и негативные стороны.

Практика: Создание обзора на мероприятие.

Формы текущего контроля: практическое задание.

Тема 7. Социальные сети и видеохостинг

7.1. Социальные сети

Теория: Социальные сети: позитивные и негативные стороны. Публичные страницы и группы. Актуальные социальные сети в России.

Практика: Обзор успешных интернет страниц, анализ успешности, выводы, применение опыта. Создание группы студии в ВКонтакте.

Формы текущего контроля: практическое задание.

7.2. Видеохостинг

Теория: Видеохостинг: особенности, назначение и перспективные направления развития. Актуальные видеохостинги в России.

Практика: Обзор успешных интернет каналов, анализ успешности, выводы, применение опыта. Создание канала студии на Rutube.

Формы текущего контроля: практическое задание.

7.3. Медийность.

Теория: Личный бренд. Тренды и перспективные направления популяризации канала/ группы.

Практика: Мини-проект по созданию и развитию личного бренда.

Формы текущего контроля: практическое задание.

Тема 8. Работа ведущего и актёра

8.1. Ведущий радиопередач и публичных мероприятий

Теория: Артикуляция и дикция. Интонация. Культура речи. Дыхание, как основа качественной речи.

Практика: Проведения радиоэфира / публичного мероприятия

Формы текущего контроля: практическое задание.

8.2. Актёрское мастерство

Теория: Голос. Сценическая артикуляция и дикция. Артистизм, эмоциональность. Мимическая пластика. Пластика тела. Актёр сцены. Актёр кино.

Практика: Мини-представление / съёмка в короткометражной картине.

Формы текущего контроля: практическое задание.

Тема 9. SMM-продвижение

9.1. Работа над имиджем студии

Теория: Особенности SMM. Инструменты, техники, модели продвижения.

Практика: Создание логотипа, видеозаставки, слогана, звукового сопровождения. Разработка рубрик, индивидуальных особенностей.

Формы текущего контроля: практическое задание.

1.5. Планируемые результаты

В результате освоения общеобразовательной общеразвивающей программы «Медиацентр» обучающиеся должны:

знать:

– специальную терминологию, специфику профессий в области медиаконтента;

– правила техники безопасности при работе со специальной аппаратурой;

– основные этапы производства видеосюжета, подкаста, медиаконтента;

– базовые навыки операторской, звукорежиссёрской, актёрской работы;

– основные форматы медиафайлов;

– нормы этикета при создании медиа материалов.

уметь:

– создавать сценарии, реализовывать режиссерский замысел, осуществлять операторскую съёмку и качественную звукозапись, видео и аудио монтаж;

– создавать видеоролики, публикации, подкасты;

– уверенного и грамотного выступать перед зрителем;

– самостоятельно осуществлять видеомонтаж и аудиомонтаж;

– создавать подкасты и видео для сети Интернет;

– представлять творческую работу на конкурсе.

Ожидаемые результаты по общему развитию

Метапредметные результаты

У обучающихся будут развиты (сформированы):

- умение планировать порядок рабочих операций, контролировать и оценивать свою работу в соответствии с поставленной задачей, понимать причины успеха или неуспеха;
- творческая активность, креативность и изобретательность;
- навыки проектной деятельности, коммуникативные навыки и навыки командной работы;

Личностные качества и результаты

У обучающихся будут развиты (сформированы):

- стремление к получению качественного законченного результата;
- устойчивый интерес медиа творчеству и решению проектных задач;
- умение сотрудничать со сверстниками и взрослыми, не создавать конфликтов, проявлять доброжелательность;
- чувство патриотизма, гражданственности, гордости за достижения отечественного медиапространства.

Раздел 2. Комплекс организационно-педагогических условий

2.1. Учебный план

Учебный план дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Медиацентр»

№ п/ п	Наименование раздела, темы	Количество часов			Формы промежуточной аттестации / текущего контроля
		Всег о	Теори я	Прак тика	
1.	Вводное занятие. ТБ при работе с электрооборудованием	2	2	-	Опрос
2.	Что такое медиацентр?	2	2	-	Эссе
3.	Видеостудия	26	10	16	
3. 1	Видеостудия: техническое оснащение. Особенности, применение и перспективы в создании медиапроектов	6	2	4	Практическое задание
3. 1	Основы создания видеоролика	12	6	6	Практическое задание
3.	Монтаж видео	12	6	6	Практическое

3					задание
4.	Фотостудия	30	10	16	
4.1	Фотостудия: техническое оснащение. Особенности, применение и перспективы в создании фотопроектов	6	2	4	Практическое задание
4.2	4.2.Основы создания фотографии	10	4	6	Практическое задание
4.3	Обработка фотографии	10	4	6	Практическое задание
5.	Радио и звукозапись	26	10	16	
5.1	Звукозапись: техническое оснащение. Особенности, применение и перспективы в создании подкастов	6	2	4	Практическое задание
5.2	Основы звукозаписи	10	4	6	Практическое задание
5.3	Обработка звука	10	4	6	Практическое задание
6.	Печатная журналистика	18	6	12	
6.1	Введение в журналистику	6	2	4	Практическое задание
6.2	Плакаты, афиши, пресса	6	2	4	Практическое задание
6.3	Пресс и пост релиз. Интернет статья	6	2	4	Практическое задание
7.	Социальные сети и видеохостинг	14	4	10	
7.1	Социальные сети	4	1	3	Практическое задание
7.2	Видеохостинг	4	1	3	Практическое задание
7.3	Медийность.	6	2	4	Практическое задание
8.	Работа ведущего и актёра	18	4	14	
8.1	Ведущий радиопередач и публичных мероприятий	8	2	6	Практическое задание
8.2	Актёрское мастерство	10	2	8	Практическое задание
9.	SMM-продвижение	8	4	4	

9. 1	Работа над имиджем студии	8	4	4	Практическое задание
ИТОГО		144	56	88	

2.2. Условия реализации программы

Материально-техническое обеспечение программы:

- Видеокамера – 1 шт.;
- Фотоаппарат – 1 шт.;
- Стабилизатор – 1 шт.;
- Микрофон петличный - 2 шт.;
- Наушники – 2 шт.;
- Аудиомонитор (звуковые колонки) – 1 комп. (2 шт.);
- Ноутбук – 1 шт.

Программное обеспечение:

- IntelCore i5; объём оперативной памяти не менее 16 Гб; объём накопителя SSD/HDD не менее 1Тб; графический процессор GTX1650 с объемом памяти - 4 Гб.

Технические средства обучения:

- компьютерные столы, стулья;
- проектор;
- расходные материалы (бумага, канцтовары, картриджи и краска);
- доступ к сети Интернет-ресурсы.

Кадровое обеспечение программы:

Согласно Профессиональному стандарту «Педагог дополнительного образования детей и взрослых» по данной программе может работать педагог дополнительного образования с уровнем образования и квалификации, соответствующим обозначениям таблицы пункта 2 Профессионального стандарта (Описание трудовых функций, входящих в профессиональный стандарт), а именно: коды А и В с уровнями квалификации.

2.3. Формы, порядок текущего контроля и промежуточной аттестации

В процессе обучения применяются универсальные способы отслеживания результатов: педагогическое наблюдение, анкетирование, игры, выставки, творческий отчёт, конкурсы, выставки и т. д.

Для проверки эффективности усвоения знаний могут быть применены следующие способы проверки результативности:

- практическая работа;
- анкетирование и тестирование.
- контрольные срезы по карточкам, вопросникам.
- игровые методы (для проверки усвоения текущего материала и практических умений).

Большое значение уделяется итоговому проекту на конец учебного года, где уделяется особое значение высокому уровню выполненных работ, самостоятельности в выполнении своего замысла, сложности выполненных работ, защите проекта.

2.4 Формы отслеживания и фиксации образовательных результатов

Диагностика результатов освоения учащимися дополнительной общеобразовательной программы проводится на различных этапах усвоения материала. Диагностируются два аспекта: уровень обученности и уровень воспитанности учащихся.

Диагностика обученности – это оценка уровня сформированности знаний, умений и навыков учащихся на момент диагностирования, включающая в себя:

- контроль;
- проверку;
- оценивание;
- накопление статистических данных и их анализ;
- выявление их динамики;
- прогнозирование результатов.

Наряду с обучающими задачами, программа призвана решать и воспитательные вопросы. В образовательном процессе функционирует воспитательная система, которая создает особую ситуацию развития коллектива учащихся, стимулирует, обогащает и дополняет их деятельность. Ведущими ценностями этой системы является воспитание в каждом ребенке человечности, доброты, гражданственности, творческого и добросовестного отношения к труду, бережного отношения ко всему живому, охрана культуры своего народа.

Диагностика воспитанности – это процесс определения уровня сформированности личностных свойств и качеств учащегося, реализуемых в системе межличностных отношений. На основе анализа ее результатов осуществляется уточнение или коррекция направленности и содержания основных компонентов воспитательной работы.

В процессе обучения и воспитания применяются универсальные способы отслеживания результатов: педагогическое наблюдение, опросники, тесты, методики, проекты, портфолио, результаты участия в конкурсах, и т. д.

Виды контроля включают:

1. Входной контроль: проводится первичное тестирование (сентябрь) с целью определения уровня заинтересованности по данному направлению и оценки общего кругозора учащихся.

2. Промежуточный контроль: проводится в середине учебного года (январь). По его результатам, при необходимости, осуществляется коррекция учебно-тематического плана.

3. Итоговый контроль: проводится в конце каждого учебного года (май). Позволяет оценить результативность обучения учащихся.

Текущий контроль уровня усвоения материала осуществляется по результатам выполнения учащимися практических заданий в группах и индивидуально.

Итоговый контроль реализуется в форме соревнований по робототехнике, выставки технического творчества, участия в проектной деятельности.

Общим итогом реализации программы является формирование ключевых компетенций учащихся.

В рамках реализации программы оценивается формирование предметных компетенций (теоретические знания, практические навыки и умения по каждой теме обучения; развитие интеллектуальных умений: логического мышления, памяти, внимания, воображения). А также ключевые компетенции, сформированные по итогам реализации программы:

– коммуникативные (владение приемами работы с информацией, умение структурировать информацию, организовывать ее поиск, выделять главное, умение пользоваться моделями (схемами, таблицами и т.д.), умение проводить анализ полученных результатов, умение подобрать свои оригинальные примеры, иллюстрирующие изучаемый материал, умение логически обосновывать суждения, систематизировать материал, адаптация в социуме, коммуникативность, создание и реализация проектов, портфолио учащегося).

– ценностно-смысловые компетенции (интерес к занятиям робототехники, готовность к изучению новых технологий, новых программных средств, готовность к поиску рациональных, творческих выводов, решений, понимание ценности информации, участие в творческих конкурсах, самооценка, мотивация).

2.5. Оценочные материалы

Результативность обучения по программе определяется в виде наблюдения педагога за выполнением практической работы, оценивание тестовых заданий, и оценивается по системе – «освоено», «не освоено», мониторинга, анализа результатов анкетирования, тестирования, участия учащихся в викторинах, соревнованиях по робототехнике, конкурсах по информатике, международном конкурсе, анализа результатов опросов, активности учащихся на занятиях, защиты проектов, выполнения диагностических заданий и задач поискового характера.

Система оценивания включает в себя следующие показатели:

- сформированность знаний учащихся; - уровень развития творческой активности;
- уровень культуры общения с компьютером и совершенствование практических навыков;
- уровень удовлетворенности качеством образовательного процесса родителей;
- уровень воспитанности.

Мониторинг результативности освоения учащимися образовательной программы осуществляется по следующим формам и методикам диагностики.

В процессе обучения полученные результаты помогают в дальнейшем, индивидуально подходить к учащимся и составлять личную программу работы для каждого занимающегося, работая вместе с ним в нужном направлении.

Формы отслеживания и контроля развивающих и воспитательных результатов:

- оценка устойчивости интереса учащихся к занятиям с помощью наблюдения педагога и самооценки учащихся;
- оценка устойчивости интереса учащихся к участию в мероприятиях, направленных на формирование и развитие общекультурных компетенций с помощью наблюдения педагога и самооценки учащихся;
- статистический учет сохранности контингента учащихся;

- сравнительный анализ успешности выполнения заданий учащимися на начальном и последующих этапах освоения программы;
- анализ творческих и проектных работ учащихся;
- создание банка индивидуальных достижений воспитанников;
- оценка степени участия и активности учащегося в командных проектах, соревновательной и конкурсной деятельности;
- оценка динамики показателей развития познавательных способностей учащихся (внимания, памяти, изобретательности, логического и пространственного мышления и т.д.) с помощью наблюдения педагога и самооценки учащихся;
- наблюдение и фиксирование изменений в личности и поведении обучающихся с момента поступления в объединение и по мере их участия в деятельности;
- индивидуальные и коллективные беседы с учащимися.

2.6. Методические материалы

Нормативно-правовое обеспечение программы.

Структура, содержание, роль, назначение и условия реализации дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Медиацентр» регламентируется следующими нормативными документами:

- Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273–ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» с последующими изменениями;
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 9 ноября 2018 г. № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» с последующим изменением от 30.09.2022г.№533;
- Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022г.№678-р
- «Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года»;
- Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28 сентября 2020 г. № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648–20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 23 августа 2017 г. № 816 «Об утверждении Порядка применения

- организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;
- Распоряжение Правительства Республики Марий Эл «Об утверждении комплексного плана мероприятий по реализации Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года в Республике Марий Эл, I этап (2022-2024 годы);
 - Методические рекомендации «Разработка и проектирование дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ (включая разноуровневые и модульные программы)», разработанные региональным модельным центром дополнительного образования детей в Республике Марий Эл в 2021 г.
 - Постановление Правительства Республики Марий Эл от 26.02.2021г. №81 «О внедрении целевой модели развития региональной системы дополнительного образования детей, системы персонифицированного финансирования дополнительного образования детей в Республике Марий Эл»;
 - Локальные правовые акты Организации.

Методы обучения.

Методы обучения представляют собой способ организации совместной деятельности педагога и учащихся, направленной на решение поставленных задач.

Для эффективной работы применяются следующие методы образовательной деятельности:

- объяснительно-иллюстративный;
- эвристический метод;
- метод устного изложения, позволяющий в доступной форме донести до учащихся сложный материал;
- метод проверки, оценки знаний и навыков, позволяющий оценить переданные педагогом материалы и, по необходимости, вовремя внести необходимые корректировки по усвоению знаний на практических занятиях;
- исследовательский метод обучения, дающий учащимся возможность проявить себя, показать свои возможности, добиться определенных результатов.

- проблемного изложения материала, когда перед учащимся ставится некая задача, позволяющая решить определенный этап процесса обучения и перейти на новую ступень обучения;
- закрепления и самостоятельной работы по усвоению знаний и навыков;
- диалоговый и дискуссионный.
- игра-квест (на развитие внимания, памяти, воображения),
- соревнования и конкурсы,
- создание творческих работ для выставки (соревнований, конкурса).

Многообразие форм содействует более гибкому педагогическому процессу, что позволяет разнообразить обучение, сделать его более интересным.

Основными педагогическими технологиями, реализуемыми в программе, являются:

- обучение в сотрудничестве – это совместное обучение, в результате которого обучающиеся работают вместе, коллективно конструируя, продуцируя новые знания, а не потребляя их в уже готовом виде;
- индивидуализация обучения – это организация учебного процесса, при котором выбор способов, приемов, темпа обучения обуславливается индивидуальными особенностями обучающегося;
- дифференциация обучения – это технология обучения в одной группе детей с разными способностями;
- проектные технологии – работа по данной технологии дает возможность развивать индивидуальные творческие способности обучающихся, более осознанно подходить к профессиональному и социальному самоопределению;
- технология использования в обучении игровых методов – использование данной технологии позволяет равномерно во время занятия распределять различные виды заданий, чередовать мыслительную деятельность с физминутками;
- информационно-коммуникационные технологии – это комплекс учебно-методических материалов, технических и инструментальных средств вычислительной техники в учебном процессе, формах и методах их применения для совершенствования образования детей.

В рамках программы предусмотрена работа с родителями (законными представителями) при проведении теоретических и практических занятий. Родители участвуют в открытых занятиях, оказывают материальную и

финансовую помощь в подготовке выставок, конкурсов, фестивалей, в проведении экскурсий, поездок. Для родителей дети демонстрируют свои умения на показательных (открытых) занятиях мероприятиях, соревнованиях. В программе предусмотрены экскурсии и экспедиции совместно с родителями. Кроме этого родители посещают мастер-классы, родительские собрания, участвуют в совместных творческих делах и социально-значимых акциях и др.

Алгоритм учебного занятия. По программе предусмотрены теоретические и практические часы, педагог за 1 час вместе обучающимися рассматривает теорию робототехники, а в оставшееся время занимаются практической работой согласно тематике.

Дидактические материалы.

Инструкции к технике и комплектующим; видеофильмы, мультимедийные материалы, компьютерные программные средства.

2.7. Список литературы и электронных источников

1. Бондаренко Е.А. Творческий проект как элективный курс Образовательные технологии XXI века ОТ'07 / под ред. С.И. Гудиной, К.М. Тихомировой, Д.Т. Рудаковой. М., 2007 С. 188-194.
2. Бычков В.В. Современное искусство как феномен техногенной цивилизации: [учеб.пособие] В. В. Бычков, Н. Б. Маньковская; Маньковская Н. Б., Бычков В. В. - Москва: Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А. Герасимова (ВГИК), 2011. - 210 с. - Базовая коллекция ЭБС «БиблиоРоссика».
3. Ермилов А. Живой репортаж: Профессиональные советы тележурналисту [Электронный ресурс]: [учеб.пособие] А. Ермилов; Ермилов А. - Москва: Аспект Пресс, 2010. - 114 с. - Базовая коллекция ЭБС «БиблиоРоссика». - Менеджмент в сфере искусства и культуры.
4. Медынский С.Е. Оператор: Пространство. Кадр [Электронный ресурс]: учеб.пособие для студентов вузов С. Е. Медынский. - М.: Аспект Пресс, 2011. - 108, [3] с.
5. Нильсен В.С. Изобразительное построение фильма. Теория и практика операторского мастерства [Электронный ресурс]: [учеб.пособие] В. С. Нильсен. - М.: ВГИК, 2013. - 268 с.

6. Нильсен В.С. Изобразительное построение фильма. Теория и практика операторского мастерства [Электронный ресурс]: [учеб.пособие] В.С. Нильсен. – М.: ВГИК, 2013
7. Поляков В.А. Разработка и технологии производства рекламного продукта [Электронный ресурс]: Учебник и практикум Владимир Александрович; Поляков В.А., Романов А.А. - М.: Издательство Юрайт, 2015. - 502. - (Бакалавр.Академический курс). - ISBN 978-5-9916-5503-3: 1000.00.
8. Светлакова Е.Ю. Режиссура аудиовизуальных произведений [Электронный ресурс]: учеб.пособие Е. Ю. Светлакова; Светлакова Е. Ю. - Кемерово: Кемеровский государственный университет культуры и искусств, 2011. - 153 с. - Базовая коллекция ЭБС «БиблиоРоссика». - ISBN 978-5-8154-0150-1.

Календарно – тематическое планирование

№ п/п	Наименование раздела, темы	Кол – во часов	По плану	
1.	Вводное занятие. ТБ при работе с электрооборудованием	2	1.08 / 2.08	
2.	Что такое медиацентр?	2	2.08 / 4.08	
3.	Видеостудия	26		
	Видеостудия: техническое оснащение. Особенности, применение и перспективы в создании медиапроектов	2	8.08 / 9.08	
	Видеостудия: техническое оснащение. Особенности, применение и перспективы в создании медиапроектов	2	10.08 / 11.08	
	Видеостудия: техническое оснащение. Особенности, применение и перспективы в создании медиапроектов	2	13.08 / 16.08	
	Основы создания видеоролика	2	17.08 / 18.08	
	Основы создания видеоролика	2	21.08 / 22.08	
	Основы создания видеоролика	2	24.08 / 25.08	
	Основы создания видеоролика	2	28.08 / 29.08	
	Основы создания видеоролика	2	1.10 / 2.10	
	Основы создания видеоролика	2	5.10 / 6.10	
	Монтаж видео	2	8.10 / 9.10	
	Монтаж видео	2	12.10 / 13.10	
	Монтаж видео	2	15.10 / 16.10	
	Монтаж видео	2	19.10 / 20.10	
	Монтаж видео	2	23.10 / 24.10	
	Монтаж видео	2	27.10 / 28.10	
4.	Фотостудия	30	10	16
	Фотостудия: техническое оснащение. Особенности, применение и перспективы в создании фотопроектов	2	29.10 / 31.10	
	Фотостудия: техническое оснащение. Особенности, применение и перспективы в	2	3.11 / 6.11	

	создании фотопроектов			
	Фотостудия: техническое оснащение. Особенности, применение и перспективы в создании фотопроектов	2	10.11 11.11	
	4.2. Основы создания фотографии	2	12.11/15.11	
	4.2. Основы создания фотографии	2	17.11/18.11	
	4.2. Основы создания фотографии	2	19.11/20.11	
	4.2. Основы создания фотографии	2	23.11/25.11	
	4.2. Основы создания фотографии	2	26.11/27.11	
	Обработка фотографии	2	1.12/2.12	
	Обработка фотографии	2	3.12/4.12	
	Обработка фотографии	2	8.12/9.12	
	Обработка фотографии	2	10.12/11.12	
	Обработка фотографии	2	13.12/15.12	
5.	Радио и звукозапись	26		
	Звукозапись: техническое оснащение. Особенности, применение и перспективы в создании подкастов	2	17.12 18.12	
	Звукозапись: техническое оснащение. Особенности, применение и перспективы в создании подкастов	2	22.12 23.12	
	Звукозапись: техническое оснащение. Особенности, применение и перспективы в создании подкастов	2	24.12 25.12	
	Основы звукозаписи	2	23.12/30.12	
	Основы звукозаписи	2	12.01/13.01	
	Основы звукозаписи	2	14.01/15.01	
	Основы звукозаписи	2	19.01/20.01	
	Основы звукозаписи	2	21.01/22.01	
	Обработка звука	2	26.01/29.01	
	Обработка звука	2	28.01/29.01	
	Обработка звука	2	2.02/3.02	
	Обработка звука	2	4.02/5.02	

	Обработка звука	2	9.02/10.02	
6.	Печатная журналистика	18		
	Введение в журналистику	2	11.02/12.02	
	Введение в журналистику	2	16.02/17.02	
	Введение в журналистику	2	18.02/19.02	
	Плакаты, афиши, пресса	2	24.02/25.02	
	Плакаты, афиши, пресса	2	28.02/29.02	
	Плакаты, афиши, пресса	2	2.03/3.03	
	Пресс и пост релиз. Интернет статья	2	4.03/5.03	
	Пресс и пост релиз. Интернет статья	2	9.03/10.03	
	Пресс и пост релиз. Интернет статья	2	11.03/12.03	
7.	Социальные сети и видеохостинг	14		
	Социальные сети	2	16.03/17.03	
	Социальные сети	2	18.03/19.03	
	Видеохостинг	2	23.03/24.03	
	Видеохостинг	2	25.03/26.03	
	Медийность.	2	30.03/31.03	
	Медийность.	2	1.04/2.04	
	Медийность.	2	5.04/7.04	
8.	Работа ведущего и актёра	18		
	Ведущий радиопередач и публичных мероприятий	2	8.04/9.04	
	Ведущий радиопередач и публичных мероприятий	2	12.04/14.04	
	Ведущий радиопередач и публичных мероприятий	2	15.04 16.04	
	Ведущий радиопередач и публичных мероприятий	2	20.04 21.04	
	Актёрское мастерство	2	22.04/23.04	
	Актёрское мастерство	2	29.04/28.04	
	Актёрское мастерство	2	29.04/30.04	
	Актёрское мастерство	2	4.05/5.05	
	Актёрское мастерство	2	6.05/7.05	
9.	SMM-продвижение	8		
	Работа над имиджем студии	2	11.05/12.05	
	Работа над имиджем студии	2	13.05/14.05	
	Работа над имиджем студии	2	18.05/19.05	

	Работа над имиджем студии	2	20.05/21.05	
ИТОГО		144	56	88