Муниципальное общеобразовательное учреждение

«Лажъяльская средняя общеобразовательная школа»

РАССМОТРЕНА	СОГЛАСОВАНА	УТВЕРЖДЕНА
Руководитель МО гуманитарного цикла	Заместитель директора по УВР	Директор школы
Веткина И.Н.	Волкова Н.Г.	Веткина Л.А.
Протокол №1 от «29» 08 2026 г.	Протокол №2 от «29» 08 2026 г.	Приказ №94 от «29» 08 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

внеурочной деятельности для 5 класса

«Медиацентр»

Лажъял, 2026 г.

Аннотация к рабочей программе

внеурочной деятельности по курсу «Финансовая грамотность»

Рабочая программа курса внеурочной деятельности «Медиацентр» разработана в соответствии с обновлёнными ФГОС ООО и реализуется в 5-классе.

Рабочая программа разработана группой учителей в соответствии с Положением о рабочих программах и определяет организацию образовательной деятельности учителя в школе по определенному учебному предмету.

Рабочая программа учебного предмета является частью ООП ООО определяющей:

- содержание;
- планируемые результаты (личностные, метапредметные и предметные);
- тематическое планирование с учетом рабочей программы воспитания и возможностью использования ЭОР/ЦОР.

Пояснительная записка

Рабочая программа курса «Медиацентр» разработана в соответствии с обновлёнными ФГОС ООО, а также Программой воспитания и направлена на достижение планируемых результатов, обеспечивающих развитие личности подростков, на их мотивацию к познанию, на приобщение к общечеловеческим ценностям.

Программа соответствует примерной программе внеурочной деятельности (основное общее образование) и требованиям к дополнительным образовательным программам. Курс является прикладным курсом, реализующим интересы обучающихся 5 класса в сфере медиапространства. Курс рассчитан на 34 часа Программа курса разработана с учетом программы воспитания. Согласно Программе воспитания у современного школьника должны быть сформированы ценности Родины, человека, природы, семьи, дружбы, сотрудничества, знания, здоровья, труда, культуры и красоты. Эти ценности находят свое отражение в содержании занятий по основным направлениям финансовой грамотности, вносящим вклад в воспитание гражданское, патриотическое, духовно-нравственное, эстетическое, экологическое, трудовое, воспитание ценностей научного познания, формирование культуры здорового образа жизни, эмоционального благополучия. Реализация курса способствует осуществлению главной цели воспитания – полноценному личностному развитию школьников и созданию условий для их позитивной социализации.

Общая характеристика курса внеурочной деятельности

Изменение информационной структурыобщества требует нового подхода к формам работы с детьми. Получили новоеразвитие средства информации: глобальные компьютерные сети, телевидение,радио, мобильные информационные технологии - должны стать инструментомдля познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством дляполучения удовольствия от компьютерных игр и скачивания тем для рефератовиз Интернета.

Наше время – время активных, предприимчивых, деловых людей. Встране созданы предпосылки для развития творческой инициативы, открытширокий простор для выражения различных мнений, убеждений, оценок. Всеэто требует развития коммуникативных возможностей человека. Научитьсяжить и работать в быстро изменяющемся мире, обучить этому своих учеников -основная задача школы.

Наиболее оптимальной формой организации деятельности являетсясоздание школьного медиацентра, где проходит изучение всей совокупностисредств массовой коммуникации и овладение разносторонними

процессамисоциального взаимодействии. Здесь отрабатывается авторская позиция ученика,возможность её корректировки в общепринятой культурной норме, созданиеусловий для информационно-нравственной компетенции учащихся,самоутверждения и становления личностной зрелости подростка. Школьныймедиацентр — это возможность максимального раскрытия творческогопотенциала ребенка. Работа над созданием медиапродукта позволяет проявитьсебя, попробовать свои силы в разных видах деятельности – от гуманитарнойдо технической. И показать публично результаты своей работы.

Важная особенность работы состоит в том, что она являетсяколлективной социально-значимой деятельностью. Трансляция с мероприятия,новостной блок, тематические видеоролики, статья могут быть подготовленытолько общими усилиями творческого коллектива. От этого зависит и успех, изрительское внимание. Но, с другой стороны, необходимоучитывать индивидуальные особенности каждого обучающегося,участвующего в работе школьного медиацентра:

- жизненный опыт, необходимый для успешного усвоения предлагаемыхзнаний: занятия в кружках и секциях, взаимоотношения в семье, уровеньвоспитанности.
- психологические особенности конкретного ребенка: умение общатьсясо сверстниками, стремление к самостоятельности, «взрослой» жизни,самоутверждению, повышенная эмоциональность, застенчивость,чувствительность к оценке своих действий. Учитываются умственное развитиеребенка, его поведение.
- потенциальную потребность в творческом самовыражении: стремлениезаслужить уважение сверстников, учителей, родителей, самопознание,любознательность, проявление интереса к новым видам деятельности.

Отличительные особенности программы состоят в использованиисовременных методик и технологий, возможности более углубленногоизучения гуманитарных и технических наук, овладение новымиинформационными компетенциями. Создание интерактивного виртуальногообразовательного поля позволяет расширять и дополнять учебную программу –это еще одна отличительная особенность данной программы. А также, ее содержание рассчитано на детей, не имеющих опыта работы в детских иподростковых масс-медиа, и носит ознакомительный характер.

Цели и задачи изучения курса «Медиацентр»

Цель: создание и развитие единого информационного пространства школы, а также создание условий для развития творческого потенциала школьников.

Задачи:

- Организовать деятельность школьного медиацентра - одного изинструментов воспитательного воздействия для успешной социализацииобучающихся;
- Развивать речевые навыки обучающихся;
- Развивать навыки работы с информацией (сбор, систематизация, хранение, использование);
- Привить детям и подросткам интерес к таким профессиям как журналист,корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др.
- Обучать детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно,ответственно и критически анализировать содержание сообщений.
- Создать живую, активно работающую информационную среду;
- Воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;
- Научить детей работать в группе, обсуждать различные вопросы, приходить к компромиссу;
- Научить старших участников медиацентра помогать младшим, обучать ихтому, чему уже они научились.

Содержание курса «Школьный медиацентр»:

Раздел 1. Введение в тележурналистику (2 часа)

Техника безопасности. Сообщение необходимой информации о техникебезопасности в помещении до и во время проведения занятий.

Теория: что такое тележурналистика, профессии тележурналистов, радио,газеты, журналы, правила работы с ними.

Практика: работа с программами MoovieMaker, Publisher.

Раздел 2. Техника речи. Актерское мастерство (4 часа)

Теория: Культура речи. Виды публичных выступлений. Голос. Речь.Дикция.

Практика: Упражнения на развитие речи, актерское мастерство

Раздел 3. Интервью (2 часа)

Теория: структура и виды интервью.

Практика: поиск героя, создание интервью.

Промежуточная аттестация: творческая работа

Раздел 4. Новости (2 часа)

Теория: Стиль и отбор новостей, ведение новостей, телевизионныйрепортаж.

Практика: Монтаж видеоновостей. Телевизионный мейкап.

Раздел 5. Операторское мастерство (2 часа)

Теория: Ракурсы. Планы. Виды видеороликов. Структура видео.Фотомастерство.

Практика: Идея и сценарий видеофильма. Монтаж видео

Раздел 6. Монтаж и обработка (4 часов)

Теория: изучение основ видеомонтажа и обработки фотографий.

Практика: работа с программами MuvieMaker, Publisher. Монтаж видео.Обработка фотографии.

Итоговая аттестация: творческая работа

Раздел 7.Защита творческих работ (1 час)

Планируемые результаты обучения

Курс направлен на формирование личностных, метапредметных ипредметных результатов.
ЛИЧНОСТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ
- эмоциональность; умение осознавать и определять (называть) своиэмоции;
- эмпатия – умение осознавать и определять эмоции других людей;
сочувствовать другим людям, сопереживать;
- чувство прекрасного – умение чувствовать красоту и выразительностьречи, стремиться к совершенствованию собственной речи;
- интерес к письму, к созданию собственных текстов, к письменнойформе общения;
- широкие познавательные интересы, инициатива и любознательность,мотивы познания и творчества; готовность и способность учащихся ксаморазвитию и реализации творческого потенциала в духовной ипредметно-продуктивной деятельности за счет развития их образного,алгоритмического и логического мышления;
- готовность к самостоятельным поступкам и действиям, принятиюответственности за их результаты;
- готовность к осуществлению индивидуальной и коллективнойинформационной деятельности;
- способность к избирательному отношению к получаемой информациииза счет умений ее анализа и критичного оценивания; ответственноеотношение к информации с учетом правовых и этических аспектов еераспространения;
- развитие чувства личной ответственности за качество окружающейинформационной среды.

МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ
- владение умениями организации собственной учебной
деятельности, включающими целеполагание как постановку учебной задачи
на основе соотнесения того, что уже известно, и того, что требуется
установить;

- планирование – определение последовательности промежуточныхцелей с учетом конечного результата, разбиение задачи на подзадачи,
разработка последовательности и структуры действий, необходимых длядостижения цели при помощи фиксированного набора средств;
- прогнозирование – предвосхищение результата;
- контроль – интерпретация полученного результата, его соотнесениес имеющимися данными с целью установления соответствия илинесоответствия (обнаружения ошибки);
- коррекция – внесение необходимых дополнений и корректив в пландействий в случае обнаружения ошибки;
- владение основными универсальными умениями информационногохарактера: постановка и формулирование проблемы; структурирование ивизуализация информации; выбор наиболее эффективных способов решениязадач в зависимости от конкретных условий;
- самостоятельное создание алгоритмов деятельности при решениипроблем творческого и поискового характера; владение основамипродуктивного взаимодействия и сотрудничества со сверстниками ивзрослыми: умение правильно, четко и однозначно сформулировать мысль впонятной собеседнику форме; умение выступать перед аудиторией,представляя ей результаты своей работы с помощью средств ИКТ.
- учитывать разные мнения и стремление к координации различныхпозиций в сотрудничестве;
- уметь выразить свою позицию, аргументировать свое мнение,координировать его с позициями партнеров при выработке общего решения всовместной деятельности.
- формировать навыки коллективной и организаторской деятельности;
- наблюдать и описывать проявления богатства внутреннего мирачеловека в его созидательной деятельности на благо семьи, в интересахшколы и развития личности ровесников.
- умение создавать тексты для постов в социальных сетях в различныхжанрах и стилях;
- умение создавать сценарии к видеорепортажам, снимать имонтировать видеоролики;
- умение проектировать свою деятельность в рамках медиацентра;
- умение использовать готовые прикладные компьютерные программыи сервисы.
ПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

- овладение основами приёмов, техническими навыками по созданиюмедиаконтента, умением использовать их в разнообразных жизненныхситуациях.
- развитие и совершенствование речевых и публицистических навыков;
- развитие критического анализа;
- формирование навыка работы в группе, а также формированиевзаимопомощи и взаимовыручки;
- формирование навыка обработки и фильтрации большого объема информации.

Тематическое планирование

№ п/п	Наименование разделов и тем программы	Количество часов			Электронные (цифровые) образовательные ресурсы
		Всего	Контрольные работы	Практические работы	
Раздел 1.Введение в журналистику					
1.1	Введение в журналистику: что такое тележурналистика, профессии тележурналистов, радио, газеты, журналы, правила работы с ними.	2		1	http://al-dedov.narod.ru/proryv/posobie.htm

Итого по разделу		2			
Раздел 2.Техника речи. Актерское мастерство					
2.1	Культура речи. Виды публичных выступлений.	1			http://al-dedov.narod.ru/proryv/posobie.htm
2.2	Голос. Речь. Дикция.	3		2	
Итого по разделу		4			
Раздел 3. Интервью					
3.1	Структура и виды интервью.	2		1	
Итого по разделу		2			
Раздел 4.Новости					
4.1	Стиль и отбор новостей, ведение новостей, телевизионный репортаж.	2		1	https://stepik.org/course/81/promo
Итого по разделу		2			
Раздел 5.Операторское мастерство					
5.1	Ракурсы. Планы. Фотомастерство.	1			https://stepik.org/course/81/promo
5.2	Виды видеороликов.	1		1	

	Структура видео.Идея и сценарий видеофильма.				
Итого по разделу		2			
Раздел 6.Монтаж и обработка					
6.1	Основы видеомонтажа и обработки фотографий.	2			https://stepik.org/course/81/promo
6.2	Монтаж видео. Обработка фотографии.	2		2	
Итого по разделу		4			
Раздел 7.Защита творческих работ					
7.1	Защита творческих работ	1			
Итого по разделу		1			
Повторение пройденного материала		-			
Итоговый контроль		1			
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ		17		9	

ПОУРОЧНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

№ п/п	Тема урока	Количество часов			Дата изучения		Электронные цифровые образовательные ресурсы
		Всего	Контрольные работы	Практические работы	7-а класс	7-б класс	
1	Вводный инструктаж по ТБ проведен. Вводное занятие	2					
2	Основы радио.Тележурналистика	2		1			http://al-dedov.narod.ru/proryv/posobie.htm
3	Культура речи	2					
4	Постановка голоса	2		1			
5	Дикция	2					http://al-dedov.narod.

							ru/proryv/posobie.htm
6	Упражнения на актерское мастерство	2		1			
7	Виды интервью	2					https://stepik.org/course/81/promo
8	Структура интервью	2		1			
9	Телевизионныйрепортаж	2					
10	Стиль и отбор новостей	2		1			
11	Ракурс	2					https://stepik.org/course/81/promo
12	Работа с камерой	2		1			
13	Основы видеомонтажа	2					
14	Монтаж сюжета	2					https://stepik.org/course/81/promo
15	Монтаж новостей	2					
16	Обработка фотографий	2					
17	Защита творческих работ	2	1				
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ		34		9			

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

1. Агафонов А.В., Пожарская С.Г. // Фотобукварь. М., 1993,- 200с.

2. Бабкин Е.В., Баканова А.И. //Фото и видео. М.,Дрофа, 1995, - 380с.

3. Гурский Ю., Корабельникова Г. Photoshop 7.0. Трюки и эффекты -

Спб.: Питер, 2002

4. КишикА.Н. AdobePhotoshop 7.0. Эффективный самоучитель

5. Соколов А. Г. Монтаж: телевидение, кино, видео – Editing: television,

cinema, video.

— М.: Издатель А. Г. Дворников, 2003.—206 с.

6. Бурдье.П. О телевидении и журналистике /. Пер. Бурдье -. М:.

Прагматика культуры, 2002 - 160 с.

7. Деева И.В.// Фонд оценочных средств для проведения промежуточной

аттестации «История и актуальные проблемы отечественной и зарубежной

журналистики». Шахты, 2014.

ЦИФРОВЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ И РЕСУРСЫ СЕТИ ИНТЕРНЕТ:

Пособие для начинающих	http://al-dedov.narod.ru/proryv/posobie.htm

журналистов	
Портал для журналистов «Живое слово»	https://web.archive.org/web/20151007160148/http://zhivoeslovo.ru/index.php?option=com_content&task=view&id=116&Itemid=108
Портал медиа для журналистов. Теория и практика	http://www.mediasprut.ru/jour/index.shtml
Журналистика и медиаграмотность. Обучающий курс для начинающих журналистов	https://stepik.org/course/81/promo
Интернет-ресурсы	https://ifiyak.sfu-kras.ru/poleznye-ssylki/item/184/