

## **Квест «Твой Выбор»**

Для проведения профилактических занятий

для учащихся колледжей

**Возраст 14+**

Обучающиеся в звене среднего профессионального образования, как и учащиеся старших классов общеобразовательных школ, переживают период самоопределения и осознания своей индивидуальности. Физиологические и психологические метаморфозы, происходящие в этот период жизни человека, обуславливают такие особенности подростков, как:

- ориентация на мнение референтной группы;
- колебания настроения;
- высокая поведенческая активность;
- неустойчивая самооценка;
- запелляционность суждений, максимализм;
- нарочитая грубость и демонстративная развязность;
- озабоченность сексуальной сферой отношений;
- некритичное восприятие лидера (кумира).

Квест рассчитан на 1,5-2 часа, необходимые ресурсы: волонтеры (2-3 человека), видеооборудование со звуком, 4 площадки, 1 площадка с партами.

**Первая станция: «Поезд».** Ведущий предлагает посмотреть видеоролик, посвящённый проблеме выбора, выбора между своими интересами и интересами своих близких и других людей. *После просмотра дайте участникам несколько минут на то, чтобы поделиться впечатлениями.* Ведущий: «Должен признаться, на меня это видео производит большое впечатление, вызывает во мне множество чувств. Сейчас каждый расскажет о том, что чувствовал. Если вы не хотите говорить об этом – ничего страшного. Пожалуйста, воздержитесь от высказывания оценки поступка главного героя; расскажите только о собственных чувствах». **Ведущий высказывается последним.**

**Вторая станция: «Сюрприз».** **Цель:** расширение представления о ценностях, осознание собственной позиции; формирование и развитие

независимого мнения и умения отстаивать его, умение говорить «нет» и не попасться на уловки предлагающего попробовать ПАВ.

Ведущий показывает красивую коробочку с неизвестным содержимым и перед тем как появиться желающие туда заглянуть рассказывает о предмете:

- «В этой коробочке лежит предмет опасный для здоровья, запрещенный законом, предмет, который человеку ничего хорошего не принесет. Но... у каждого из Вас есть возможность заглянуть в коробочку и посмотреть, что это за предмет».

Ведущий дает время для размышления, самое главное каждый участник станции должен мыслить самостоятельно и решение принимать сам. Ведущими нужно исключить возможность «стадного чувства» у участников.

Когда желающие появятся задача ведущего группу поставить так для просмотра коробочки, чтобы те, кто не захотел пойти смотреть не смогли увидеть, что там лежит.

Ведущий еще раз повторяет что же за предмет там лежит, задает вопрос «Не передумал ли кто-то? Может кто-то хочет поменять свое решение?». Если таковых не находится начинаете просмотр и объявляете правила просмотра:

- «Каждый из ВАС ПОДХОДИТ КО МНЕ ПО ОДНОМУ (Ведущий должен стоять на достаточном расстоянии от группы), заглядывает в коробочку и МОЛЧА уходит в конец группы, ни с кем не общается, не обсуждает что он там увидел». Задача ведущего не упустить этот момент. ЭТО ВАЖНО! Они должны каждый сам переварить тот предмет, который увидели в коробочке и сделать выводы самостоятельно. После того как вся группа просмотрит вашу коробочку, ни в коем случае не объявляете о предмете другой команде которая не смотрела, они не должны знать (по крайней мере до того пока не закончится ваша станция).

Вы задаете не смотревшей группе вопрос:

- «Что подтолкнуло ваших товарищей идти смотреть на коробочку? (они Вам дают естественный ответ – любопытство, интерес, и т.д.)

Далее ведущий задает вопрос смотревшей группе:

- «Первая причина, по которой подросток начинает пробовать употреблять сигареты, алкоголь, наркотики» (естественный ответ любопытство, интерес и т.д.)

И дальше самое важное ведущий должен сделать правильный вывод вместе со всеми участниками станции. Это очень важный момент, чтобы подростки ушли с этой площадки с полным пониманием того что любое необоснованное любопытство может привести к трагедии и в дальнейшем к зависимости.

Примечание: В коробочке может лежать любой предмет (как вариант может лежать безлика фотография с черной полоской с каким-нибудь высказыванием), кроме явных вещей: сигарет, шприцов, таблеток, которые могут вызвать необоснованный интерес у молодежи.

**Третья станция: «Курение и твое отношение к нему».** Цель привить аудитории негативное отношение к курению. Научится включать ассоциативное мышление, которое позволит вызывать негативные картинки и образы, связанные с курением и последствиям от данной привычки.

Упражнение: Команда делится на две группы, каждой группе выдается ватман и карандаши. Несколько минут каждой группе дается на обсуждение негативных последствий курения, какие у каждого появляются ассоциации на слово «сигарета», «курение». Группа должна будет нарисовать общий рисунок, который будет отражать их отношение к табакокурению.

**Четвертая станция:** Видеолекторий «Секреты манипуляции. Наркотики», либо можно запустить социальные ролики, мотивирующие к ЗОЖ. Цель – привить молодежи стойкое негативное отношение к наркотикам. Углубить знания по медицинским последствиям употребления наркотиков.

После ролика обязательное обсуждение, и ответы на вопросы, если они возникнут.

На каждой станции время проведение 20 минут.