

Положение о месячнике профориентационной работы в МОУ Тимирязевской средней общеобразовательной школе

І. Общие положения

1.1 Месячник профориентационной работы (МПР) проводится ежегодно в марте в целях:

- активизация познавательной и творческой деятельности обучающихся, самостоятельности.
- создание условий для формирования обоснованных профессионально-образовательных планов обучающихся с учётом их индивидуальных особенностей и потребностей региона в специальностях.

Месячник профориентационной работы – организационно сложная форма работы, требующая солидной подготовки, которая ведётся с начала учебного года.

Работа в рамках месячника осуществляется с определенным акцентом на ознакомление обучающихся 5-9 классов со спецификой профильного обучения в 10-11 классах. Годичной командой и временными творческими группами учителей, участвующих в предпрофильной подготовке и профильном обучении учащихся *проводятся профильные недели*, в ходе которой обучающиеся профильных групп наравне со своими педагогами-руководителями проводят профориентационные мероприятия для обучающихся младшего и среднего звена, выступая специалистами-консультантами, тренерами, агитаторами.

1.2 Задачи профильной недели:

- совершенствование профессионального мастерства педагогов через подготовку, организацию и проведение мероприятий в рамках профильной недели;
- формирование банка педагогических технологий для профильного обучения учащихся.
- повышение интереса учащихся школы к профильному обучению, изучаемым профильным учебным дисциплинам;
- реализация учащимися профильных классов знаний, умений и навыков, полученных в профильном обучении;
- развитие творческих способностей и инициативы учащихся;
- формирование у школьников мировоззрения, основанного на возможности самореализации и ответственности за своё будущее;
- информирование и ориентирование учащихся школы в отношении их возможного выбора профиля в старшей школе.

ІІ. Организация и порядок проведения МПР и профильных недель в рамках МПР

1. Мероприятия МПР проводятся в соответствии с планом профориентационной работы, утверждённом на Координационном совете в начале учебного года. Определяются сроки проведения профильных недель.

2. Организаторами профильной недели являются Координационный совет по организации предпрофильной подготовки и профильного обучения учащихся и временные творческие группы педагогов, участвующих в профильном обучении учащихся. Сроки и содержание мероприятий профильных недель определяется на заседаниях творческих групп учителей.

3. Мероприятия должны соответствовать целям и тематике профильной недели.

4. Участниками профильной недели являются все учащиеся и учителя.

5. Ответственными за проведение мероприятий профильной недели являются:

- учителя, участвующие в профильном обучении учащихся;
- ученики профильных классов

6. В рамках профильной недели могут проводиться:

- нетрадиционные уроки;
- внеклассные мероприятия на параллели учебных классов и между параллелями;
- заседания клубов по интересам;
- встречи с интересными людьми и работниками службы занятости;
- экскурсии;

- пресс-конференции;
- мастер-классы;
- презентации профессий и специальностей;
- привлечение студентов-выпускников школы к участию в агитбригадах;
- оформление информационного стенда;
- другие формы учебно-воспитательной деятельности.

7. При составлении плана недели учитывать:

- занятость всех учителей, участвующих в профильном обучении учащихся;
- разнообразные формы проведения уроков и мероприятий;
- составление четкого графика мероприятий с указанием даты, времени и ответственного.

8. Каждому учителю-предметнику необходимо провести не менее одного мероприятия в рамках профильной недели.

9. Проведение профильной недели должно сопровождаться разнообразной наглядной информацией.

10. По окончании профильной недели на заседании Координационного совета по организации предпрофильной подготовки и профильного обучения учащихся и временных творческих групп педагогов, участвующих в профильном обучении учащихся проводится анализ мероприятий, организованных в ходе недели.

11. С целью обобщения опыта работы педагогов, создания методической копилки по итогам профильной недели формируется папка со следующими документами:

- график проведения профильной недели;
- поурочные планы-конспекты и сценарии проведенных мероприятий с самоанализом;
- отчет руководителя творческой группы по итогам профильной недели с указанием Ф.И.О. педагогических работников и учащихся для поощрения.

12. Результаты профильной недели отражаются в итоговом приказе директора МОУ Тимирязевской средней общеобразовательной школы.

III. План проведения МПР

1. Неделя социально-правового и социально-экономического профиля.
2. Неделя информационно-технологического профиля.
3. Неделя социально-гуманитарного профиля.
4. Неделя оборонно-спортивного профиля.

Перечень профильных недель может меняться в зависимости от профилей обучения в учебном году.

Итоговым мероприятием МПР является проведение конференции «Ярмарка проектов». Лучшие проекты будут рекомендованы для участия в районной научно-практической конференции «Шаг в науку – путь к успеху».

IV. План проведения профильной недели

1. Понедельник:
 - торжественное открытие недели,
 - выступление агитбригад.
2. Вторник-пятница:
 - внеклассные профильные и Профорientационные мероприятия
3. Суббота:
 - подведение итогов, закрытие недели.