

«Утверждаю»

И.о. руководителя Отдела образования
и по делам молодежи администрации
Медведевского муниципального района

Е.Н. Буйских

« _____ » _____ 2024 г.



ПОЛОЖЕНИЕ о проведении районного творческого конкурса «Подарок маме»

Цели и задачи:

- Пропаганда и сохранение семейных ценностей;
- Воспитание чувства любви и уважения к самому родному человеку – маме.
- создание позитивной эмоциональной атмосферы и весеннего настроения в Международный женский день 8 Марта.

Организаторы конкурса: Отдел образования и по делам молодежи администрации Медведевского муниципального района. Конкурс непосредственно организует и проводит МБУ ДО «Медведевский районный дом детского творчества».

Организация и порядок проведения:

К участию в конкурсе допускаются учащиеся по следующим возрастным категориям 1-4 и 5-8 классы.

Номинации конкурса:

1. Букет для милых дам (Поделки–цветы, выполненные участниками из гофрированной бумаги, ткани или фоамирана, оформленные в виде букета не в корзинках и вазах. На стебель цветка прикрепляется этикетка с названием работы, фамилия, имя автора, класс, название школы, руководитель)

2. Открытка для мамы (Открытка должна быть выполнена на листе формата А4, сложенном пополам, с текстом поздравления. На заднем форзаце - фамилия, имя автора работы, класс, название школы, руководитель).

Конкурс проводится с 26 февраля по 04 марта 2024 года. На конкурс необходимо представить по 3 лучших работы от каждой возрастной категории до 04 марта 2024 года (включительно) в МБУ ДО «Медведевский районный дом детского творчества».

05 марта 2024 года состоится подведение итогов конкурса.

Требования к работам:

Критерии оценки: соответствие изделия работы заявленной тематике, аккуратность, качество, мастерство, уровень самостоятельности участника.

Награждение: Участники, занявшие призовые места, награждаются грамотами, всем участникам вручаются сертификаты.

Конкурсные работы авторам не возвращаются, будут использованы в качестве подарков, работающих в праздничный день женщинам Медведевского района.