

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Наргасская средняя общеобразовательная школа»

РАССМОТРЕНО
на педагогическом совете
школы. Протокол № 1
от 30.08.2023 г.

СОГЛАСОВАНО
зам. директора по УВР
Семёнова Э.В. Семёнова
30.08.2023 г.



Рабочая программа
по предмету «Обществознание»
(базовый уровень)
11 класс

Составил: учитель истории
и обществознания
Иванов В.Г.

Елымбаево
2023

Планируемые результаты освоения учебного предмета «Обществознание» в 11 классе

Предметные результаты:

- относительно целостное представление об обществе и человеке, о сферах и областях общественной жизни, механизмах и регуляторах деятельности людей;
- знание ряда ключевых понятий об основных социальных объектах; умение объяснять с опорой на эти понятия явления социальной действительности;
- знания, умения и ценностные установки, необходимые для сознательного выполнения старшими подростками основных ролей в пределах своей дееспособности;
- умения находить нужную социальную информацию в педагогически отобранных источниках; адекватно ее воспринимать, применяя основные обществоведческие термины и понятия; преобразовывать в соответствии с решаемой задачей (анализировать, обобщать, систематизировать, конкретизировать имеющиеся данные, соотносить их с собственными знаниями);
- давать оценку общественным явлениям с позиций одобряемых в современном российском обществе социальных ценностей;
- понимание побудительной роли мотивов в деятельности человека, места ценностей в мотивационной структуре личности, их значения в жизни человека и развитии общества;
- знание основных нравственных и правовых понятий, норм и правил, понимание их роли как решающих регуляторов общественной жизни; умение применять эти нормы и правила к анализу и оценке реальных социальных ситуаций;
- установка на необходимость руководствоваться этими нормами и правилами в собственной повседневной жизни;
- приверженность гуманистическим и демократическим ценностям, патриотизм и гражданственность;
- знание особенностей труда как одного из основных видов деятельности человека, основных требований трудовой этики в современном обществе, правовых норм, регулирующих трудовую деятельность несовершеннолетних;
- понимание значения трудовой деятельности для личности и общества;
- понимание специфики познания мира средствами искусства в соответствии с другими способами познания;
- понимание роли искусства в становлении личности и в жизни общества;
- знание определяющих признаков коммуникативной деятельности в сравнении с другими видами деятельности;
- знание новых возможностей для коммуникации в современном обществе;

- умение использовать современные средства связи и коммуникации для поиска и обработки необходимой социальной информации;
- понимание языка массовой социально – политической коммуникации, позволяющее осознанию воспринимать соответствующую информацию, умение различать факты, аргументы, оценочные суждения;
- понимание значения коммуникации в межличностном общении.

Метапредметные результаты:

- умение сознательно организовывать свою познавательную деятельность (от постановки цели до получения и оценки результата);
- умение объяснять явления и процессы социальной действительности с научных позиций;
- рассматривать их комплексно в контексте сложившихся реалий и возможных перспектив;
- способности анализировать реальные социальные ситуации, выбирать адекватные способы деятельности и модели поведения в рамках реализуемых основных социальных ролей, свойственных подросткам;
- овладение различными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия) и следование этическим нормам и правилам ведения диалога;
- умение выполнять познавательные и практические задания, в том числе с использованием проектной деятельности на уроках и в доступной социальной практике:
- использование элементов причинно – следственного анализа;
- исследование несложных реальных связей и зависимостей;
- определение сущностных характеристик изучаемого объекта; выбор верных критериев для сравнения, сопоставления, оценки объектов;
- поиск и извлечение нужной информации по заданной теме и адаптированных источниках различного типа;
- перевод информации из одной знаковой системы в другую (из текста в таблицу, из аудиовизуального ряда в текст и др.);
- выбор знаковых систем адекватно познавательной и коммуникативной ситуации;
- подкрепление изученных положений конкретными примерами;
- оценка своих учебных достижений, поведения, черт своей личности с учетом мнения других людей, в том числе для корректировки собственного поведения в окружающей среде;
- выполнение в повседневной жизни этических и правовых норм, экологических требований;
- определение собственного отношения к явлениям современной жизни, формулирование своей точки зрения.

Личностные результаты:

- мотивированность на посильное и созидательное участие в жизни общества;
- заинтересованность не только в личном успехе, но и в благополучии и процветании своей страны;
- ценностные ориентиры, основанные на идеях патриотизма, любви и уважения к Отечеству; необходимости поддержания гражданского мира и согласия; отношении к человеку, его правам и свободам как высшей ценности;
- стремление к укреплению исторически сложившегося государственного единства; признанию равноправия народов, единства разнообразных культур; убежденности в важности для общества семьи и семейных традиций;
- осознании своей ответственности за страну перед нынешними и грядущими поколениями.

Содержание учебного предмета

Глава I . Экономическая жизнь общества (28 часов)

Роль экономики в жизни общества.

Экономика: наука и хозяйство. Что изучает экономическая наука. Экономическая деятельность.

Измерители экономической деятельности. Понятие ВВП. Экономический рост и развитие.

Факторы экономического роста. Экономические циклы.

Рыночные отношения в экономике. Рынок и рыночные структуры. Конкуренция и монополия.

Спрос и предложение. Факторы спроса и предложения. Фондовый рынок. Акции, облигации и другие ценные бумаги.

Роль фирм в экономике. Факторы производства и факторные доходы. Постоянные и переменные издержки. Экономические и бухгалтерские издержки и прибыль. Налоги, уплачиваемые предприятиями. Бизнес в экономике. Организационно-правовые формы и правовой режим предпринимательской деятельности.

Правовые основы предпринимательской деятельности. Источники финансирования бизнеса.

Слагаемые успеха в бизнесе. Основные принципы менеджмента. Основы маркетинга. Экономика и государство. Роль государства в экономике. Общественные блага. Внешние эффекты. *Госбюджет*. Государственный долг Основы денежной и бюджетной политики Защита конкуренции и антимонопольное законодательство.

Финансы в экономике. Банковская система. Роль центрального банка. Основные операции коммерческих банков. Финансовые институты Виды, причины и последствия инфляции. Занятость и безработица. Рынок труда. Безработица. Причины и экономические последствия безработицы. Государственная политика в области занятости.

Мировая экономика. Государственная политика в области международной торговли. Глобальные проблемы экономики.

Экономическая культура. Экономика потребителя. Сбережения, страхование. Защита прав потребителя. Экономика производителя. Рациональное экономическое поведение потребителя и производителя.

Глава II. Социальная сфера (15 часов)

Социальная структура общества. Многообразие социальных групп. Социальное неравенство. Социальная стратификация. Социальная мобильность. Социальные интересы.

Социальные нормы и отклоняющееся поведение. Социальные нормы. Социальный контроль. Отклоняющееся (девиантное) поведение. Преступность.

Нации и межнациональные отношения. Что объединяет людей в нацию. Россия – многонациональное общество и единый народ. Межнациональные конфликты и пути их преодоления. Пути межнационального сближения. Национальная политика в России.

Семья и быт. Семья как социальный институт. Функции семьи. Семья в современном обществе. Бытовые отношения. Дом, в котором мы живём.

Гендер – социальный пол. Гендерные стереотипы и роли. Гендер и социализация. Гендерные отношения в современном обществе.

Молодёжь в современном обществе. Молодёжь как социальная группа. Развитие социальных ролей в юношеском возрасте. Молодёжная субкультура.

Демографическая ситуация в современной России. Изменение численности населения России. возрастной состав населения России. Рождаемость и смертность. Миграция.

Глава III. Политическая жизнь общества (22 часа)

Политика и власть. Политическая деятельность и общество. Политическая сфера и политические институты. Политические отношения. Политическая власть. Политическая система. Структура и функции политической системы. Государство в политической системе. Политический режим. Демократические перемены в России.

Гражданское общество и правовое государство. Сущность правового государства. Гражданское общество. Местное самоуправление.

Демократические выборы. Избирательная система. Типы избирательных систем. Избирательная кампания.

Политические партии и партийные системы. Понятие политической партии и движения. Типология и функции политических партий. Типы партийных систем.

Политическая элита и политическое лидерство. Политическая элита. Политическое лидерство. Роль политического лидера. Типы лидерства.

Политическое сознание. Обыденное и теоретическое сознание. Что такое идеология. Современные политические идеологии. Роль идеологии в политической жизни. Политическая психология. Средства массовой информации и политическое сознание.

Политическое поведение. Многообразие форм политического поведения. Политический терроризм. Регулирование политического поведения.

Политический процесс и культура политического участия. Сущность и этапы политического процесса. Политическое участие. Политическая культура.

Взгляд в будущее. Общество перед лицом угроз и вызовов в XXI веке. Возможная альтернатива.

Постиндустриальное (информационное) общество.

Итоговая контрольная работа – 1 час

Тематический план

№ п/п	Название раздела	Кол-во часов
1	Экономическая жизнь общества	28
2	Социальная сфера	15
3	Политическая жизнь общества	23
4	Итоговая контрольная работа	1
5	Резерв	1
		Всего 68 ч.

Календарно-тематическое планирование

№ урока	Наименование разделов и тем	Дата проведения
Экономическая жизнь общества (28 часов)		
1	Экономика как подсистема общества	
2	Экономика и политика	
3	Экономическая наука	
4	Измерители экономической деятельности	
5	Экономический рост	
6	Экономическое развитие	
7	Экономические циклы	
8	Рыночная экономика	
9	Конкуренция и монополия	
10	Факторы производства	
11	Прибыль и издержки производства	
12	Правовые основы предпринимательской деятельности	
13	Организационно-правовые формы предпринимательства	
14	Этапы открытия собственного дела	
15	Источники финансирования бизнеса	
16	Основные принципы менеджмента	
17	Основы маркетинга	
18	Экономические функции государств. Денежно-кредитная (монетарная) политика	
19	Монетарная политика	
20	Бюджетно-налоговая (фискальная) политика	
21	Финансовые институты	
22	Инфляция: виды, причины и последствия	
23	Рынок труда	
24	Причины и виды безработицы	
25	Международная торговля	
26	Глобальные проблемы экономики	
27	Экономическая культура. Рациональное поведение участников экономической деятельности	
28	Повторение и обобщение по разделу: «Экономическая жизнь общества»	
Социальная сфера (15 часов)		
29	Социальная стратификация	
30	Социальная мобильность	
31	Социальные нормы	
32	Отклоняющееся поведение	
33	Тенденции развития межнациональных отношений	
34	Национальная политика в России	
35	Семья как социальный институт	

36	Бытовые отношения	
37	Гендерные стереотипы и роли	
38	Гендерные отношения в современном обществе	
39	Молодежь как социальная группа	
40	Молодежная субкультура	
41	Демографическая ситуация в современной России	
42	Демографическая политика РФ	
43	Повторение и обобщение по разделу: «Социальная сфера»	
Политическая жизнь общества (23 часа)		
44	Политическая деятельность	
45	Политические институты	
46	Структура и функции политической системы	
47	Государство в политической системе	
48	Политические режимы	
49	Сущность правового государства	
50	Гражданское общество	
51	Местное самоуправление	
52	Избирательная кампания	
53	Избирательный процесс	
54	Политические партии и движения	
55	Типы партийных систем	
56	Политическая элита	
57	Политическое лидерство	
58	Политическое сознание	
59	Политические идеологии	
60	Политическая психология. Роль СМИ в политике	
61	Формы политического поведения	
62	Регулирование политического поведения	
63	Политический процесс	
64	Культура политического участия	
65-66	Повторение и обобщение по разделу: «Политическая жизнь общества»	
67	Итоговая контрольная работа (1 час)	
68	Резерв (1 час)	