

## Рекомендации по конструированию учебных заданий по формированию и развитию 4К

учитель начальных классов  
МБОУ « Косолаповская СОШ»  
Сафрошина ЛА

На сегодняшний день методы и инструменты, позволяющие оценить, в какой мере у учащихся сформированы креативность – креативное мышление, критическое мышление, коммуникация и кооперация, являются наибольшим дефицитом. Поскольку мы не можем измерить критическое мышление, решение проблем, коммуникацию непосредственно, приходится пользоваться средствами, которые позволяют «схватить» проявления, или индикаторы этих навыков.

Термин «4К» обычно используется, чтобы обозначать компетенции из когнитивной, метакогнитивной, социальной и эмоциональной сфер. Это кооперация, коммуникация, критическое мышление и креативность. С ними тесно связаны многие из метапредметных результатов обучения, которые можно увидеть в федеральных стандартах. В пункте 8 ФГОС упоминается «умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников» — а это одна из составляющих критического мышления.

Перед нашим методобъединением, учителей начальных классов, в 2021 году была поставлена задача - разработать диагностические задания для 1-4 классов по формированию 4К. Одной из задач нашего исследования являлось изучение уровня формирования компетентностей обучающихся младших школьников.

Были разработаны тестовые задания на основе «Диагностика метапредметных и личностных результатов начального образования» авторы Бунеева Е.В., Вахрушев А.А., Козлова С.А., Чиндилова О.В. Опираясь на КИМы «Школа 2100» мы составили сами задания, ключ к оцениванию и таблицу результатов. Диагностику проводим в два этапа: констатирующий (начало года) и контрольный (конец учебного года).

**А - Критическое мышление.** Само по себе критическое мышление — довольно широкое понятие, представим его как набор конкретных умений, которые можно наблюдать у учеников и отслеживать в динамике:

- анализ — умение находить логические связи между утверждениями, вопросами и аргументами;
- оценка — умение оценивать убедительность и надёжность аргументов;
- объяснение — умение аргументировать свою точку зрения;
- выдвижение гипотез — умение определять нехватку информации и, исходя из этого, самостоятельно делать выводы;
- саморегуляция — самопроверка, коррекция выводов и рефлексия.

**В - Креативность.** По определению к креативности относится умение придумывать идеи, неожиданные способы решения задач, включает в себя некоторые личностные характеристики, такие как уверенность в себе и открытость новому:

- любознательность — интерес к окружающему миру и желание узнать о нём больше, самостоятельный поиск информации и ответов на собственные вопросы;

- воображение — способность продуцировать множество идей, оригинальность придуманных идей;

- развитие идей — оценка идей с разных позиций, поиск их сильных и слабых сторон, умение быстро перестраивать свою деятельность в изменившихся условиях и с появлением новой информации.

**Г - Кооперация.** Это умение эффективно взаимодействовать с другими людьми и работать в команде для достижения общей цели.

Это качество тоже проявляется в нескольких взаимосвязанных навыках:

- умение принимать общие цели в качестве собственных;

- социальное взаимодействие, то есть обсуждение общих целей, умение договариваться, координировать свои действия с действиями других людей;

- выполнение взятых на себя обязательств;

- самостоятельность и инициативность.

**Б - Коммуникация.** Навык коммуникации включает в себя отсутствие страха общения и умение инициировать общение, готовность задавать вопросы и отвечать на них.

Все результаты мы отразили в таблице, которая позволяет увидеть каждую компетенцию в отдельности и сформированность вообще. Анализировались следующие диагностические компетенции:

Критическая (А) - умение ориентироваться в потоках информации, видеть причинно-следственные связи, отсеивать ненужное и делать выводы.

Коммуникативная (Б) - умение договариваться и налаживать контакты, слушать собеседника и доносить свою точку зрения.

Креативная (В) - умение оценивать ситуацию с разных сторон, принимать нестандартные решения, подходить к выполнению заданий творчески.

Кооперационная (Г) - умение определить общую цель и способы ее достижения, распределять роли и оценивать результат.

Оценка критического мышления, креативности, кооперации и коммуникации — это не самая простая задача, так как просто невозможно измерить непосредственно, насколько у ученика развита та или иная компетенция.

По мере формирования этих компетенций ученик будет двигаться от пассивности при выполнении задач к инициативности и самостоятельности, что также можно оценивать по индикаторам в поведении и отслеживать от урока к уроку.

Поэтому применение различных видов деятельности при формировании 4К компетенций позволяет учащимся полноценно осмыслить и усвоить учебный материал, формирует самостоятельность и инициативность школьников.