

## Алгоритм действий вербовщика

### 1 Определение целевой аудитории.

Целевой аудиторией могут выступать:

- люди, испытывающие материальные и социальные трудности;
- недовольные действующим политическим режимом;
- оппозиционеры и либерально настроенные граждане;
- представители молодёжи новых субъектов Российской Федерации, родственники которых служат в ВСУ или погибли во время проведения СВО;
- люди, переехавшие в новые для себя регион или страну;
- молодёжь, состоящая в различных деструктивных субкультурах).

## Алгоритм действий вербовщика

- 2** **Непосредственный сбор и анализ информации о потенциальной жертве, в том числе с использованием открытых источников.**

После изучения «портфолио» жертвы вербовщиком принимается решение о методе вовлечения жертвы в террористическую и экстремистскую деятельность на основе выявления её уязвимых сторон, воздействуя на которые можно ей манипулировать.

Методы манипуляции могут быть основаны на следующих факторах: деньги и иные материальные стимулы, идеологические установки, наличие компромата, личные амбиции, желание отомстить.

## Алгоритм действий вербовщика

### 3 Вступление в прямой контакт с жертвой.

Вступив в контакт, вербовщик стремится вызвать у жертвы доверие, установить прочную коммуникацию. Начало общения чаще всего характеризуется разговором на различные «нейтральные» или интересующие «жертву» темы, выявленные в том числе при составлении «портфолио» жертвы.

При установлении прочного постоянного контакта с потенциальной жертвой вербовщик постепенно переходит к интересующим его темам разговора относительно готовности «жертвы» к совершению определённых противоправных действий.

## Как избежать вербовки?

### **Правила, которые важно соблюдать, чтобы не стать жертвой вербовки:**

- не доверяйте любой полученной информации, обязательно проверяйте поступающую информацию;
- избегайте различных предложений незнакомых пользователей в Интернете;
- не отправляйте в сеть материалы, которые впоследствии могут быть использованы для шантажа;
- не пересылайте призывы к радикальным и противоправным действиям;
- сохраняйте доверительные отношения с родителями, значимыми взрослыми людьми;
- не совершайте необдуманных действий «за компанию»;
- перед каждым кликом или нажатием на «Enter» обязательно подумайте 1–2 секунды.

## Алгоритм действий для детей и подростков в случае попытки вербовки



### Немедленно прекратите общение в случаях:

- Если кто-то предлагает вам присоединиться к группе или организации с радикальными идеями либо совершить правонарушение, в том числе за вознаграждение.
- Если вас просят выполнить какое-то задание в реальной жизни (например, сделать фото какого-либо объекта, передать что-либо указанному адресату).
- Если вас просят поделиться своими личными данными, фотографиями, в том числе интимного содержания, адресом или информацией о семье.
- Если вас просят никому не рассказывать о ваших разговорах или встречах.
- Если чувствуете давление, манипуляции или дискомфорт.

## Алгоритм действий для детей и подростков в случае попытки вербовки

- 2** Не реагируйте на провокации или попытки запугивания.
- 3** Сразу же обратитесь за помощью к взрослым.
- 4** Сохраните переписку, сделав скриншоты экрана, или другие материалы для передачи правоохранительным органам.
- 5** Заблокируйте контакт в социальных сетях и мессенджерах, контактах в телефоне (нужны инструкции по блокировке для разных возрастов и мессенджеров/социальных сетей).

## Алгоритм действий для детей и подростков в случае попытки вербовки



### **Сохраняйте и укрепляйте цифровую безопасность:**

- Используйте сложные и уникальные пароли для своих аккаунтов.
- Проверьте и настройте конфиденциальность в социальных сетях.
- Принимайте запросы только от знакомых вам людей.
- Будьте внимательны к новым знакомствам, особенно онлайн.
- Не делитесь и не комментируйте материалы, связанные с терроризмом.
- Информировуйте администраторов платформ о вредоносных публикациях.

