

Взаимодействие с социальными партнерами (банковская структура) как способ успешного освоения финансовой грамотности в детском саду.

1. Здравствуйте, уважаемые коллеги!

2. Одним из направлений нашего детского сада является работа по формированию предпосылок финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста.

На наш взгляд, чем раньше дети узнают о роли денег в частной, семейной и общественной жизни, тем раньше у них могут быть сформированы полезные финансовые привычки. Грамотность в сфере финансов, так же, как и любая другая, воспитывается в течение продолжительного периода времени на основе принципа «от простого к сложному», в процессе многократного повторения и закрепления, направленного на практическое применение знаний и навыков.

Формирование полезных привычек в сфере финансов, начиная с раннего возраста, поможет избежать детям многих ошибок по мере взросления и приобретения финансовой самостоятельности, а также заложит основу финансовой безопасности и благополучия на протяжении жизни.

С детства детям нужно прививать чувство ответственности и долга во всех сферах жизни, в том числе и финансовой, это поможет им в будущем не влезать в долги, держать себя в рамках имеющихся средств и аккуратно вести свой бюджет.

Как преподнести эту информацию детям, насколько осведомлены в этом вопросе родители воспитанников, как финансовую грамотность проинтегрировать в разных образовательных областях?

3. С марта 2021 года на базе Детского сада открыта муниципальная инновационная площадка по формированию предпосылок финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста.

В рамках площадки реализуется дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Монетка», которая разработана на основе Примерной парциальной образовательной Программе дошкольного образования «Экономическое воспитание дошкольников: формирование предпосылок финансовой грамотности» Банка России и Министерства образования и науки РФ

Программа рассчитана на детей старшего дошкольного возраста 5 – 7 лет. Срок реализации программы два учебных года.

4. Работа ведется по четырем направлениям: *«Потребности»*, *«Труд и профессии»*, *«Товар, товарообмен»*, *«Деньги и бюджет семьи»*.

5. Для организации грамотной работы по формированию предпосылок финансовой грамотности нам была необходима помощь социальных партнеров, тех, кто заинтересован финансовой грамотностью населения, особенно подрастающего поколения. Партнерами детского сада «Солнышко» в экономической образовательной деятельности стал АО «Россельхозбанк».

Заключены соглашения о сотрудничестве, разработан план совместных мероприятий. Темы для занятий с банковскими работниками из учебно-тематического планирования программы, такие как: профессии банковской сферы, деньги, вклады и кредиты, валюта разных стран, банковские карты.

6. Во время экскурсии в дополнительном офисе Марийского филиала Россельхозбанка в пгт. Мари-Турек для полноты восприятия темы «Деньги», детям рассказали об истории появления денег. Для наглядности дошкольникам продемонстрировали исторические материалы: старые бумажные купюры, брошюры с изображением монет. Кроме того, в мини-музее ребята увидели оборудование, которое сотрудники банка когда-то применяли в своей работе — деревянные счета, старый считыватель, электронный калькулятор.

7. Специалисты банка очень понятно и доступно рассказали малышам о принципе работы терминала, его значении для клиентов, познакомили с залами банка.

8. После экскурсий в банк в группе появилась коллекция денег и выставка копилочек.

9. Проводим совместные ЗАНЯТИЯ.

Во время занятия руководитель офиса познакомила детей с банковскими картами и их функциями: что такое пин-код, как деньги попадают на карту, каким образом можно безопасно снять средства. Кроме того, дети познакомились и с другими финансовыми продуктами – кредитами и вкладами. Дети должны знать обо всех банковских продуктах, которые появляются на рынке. Например, что такое кредитная карта. Сейчас это очень распространенное явление. Наши дети видят, как просто, достав пластиковую карту легко совершать покупки. Как правило, они не в курсе, к каким тяжким последствиям может привести бесконтрольное пользование кредитными картами.

10. Управляющий филиалом АО Россельхозбанка п. Мари-Турек Р.А. Галимова провела с детьми подготовительных групп очень интересную и познавательную викторину, где дети вспомнили заклинание из произведения «Буратино», благодаря которому «увеличилась урожайность золотых монет», узнали они и героиню из сказки, которой удалось за нетрудовую денежную единицу сделать выгодную покупку к своему юбилею, вспомнили

финансовые решения персонажей из сказок «Курочка Ряба» и «Муха-Цокотуха». За активное участие в викторине команду финансистов-дошколят наградили почетной грамотой, а также вручили набольшие сувениры и сладкие подарки от банка.

11. В рамках реализации дополнительной программы «Монетка» дети совместно с воспитателем выполнили исследовательскую работу по теме «Что такое деньги и откуда они берутся?», одним из помощников была управляющий офиса Росселхозбанка п. Мари-Турек Разиля Альфитовна.

12. Сотрудники банка совместно с педагогами образовательной организации ведут информационную работу и с родителями воспитанников.

13. 24 марта в детском саду прошло муниципальное командное соревнование " Юный финансист". 5 команд из детских садов района проходили испытания по финансовой грамотности: отгадывали загадки, решали экономические задачи, разгадывали ребусы. Ребята закрепили ранее полученные знания в области экономики. Спонсором мероприятия был наш партнер, филиал АО Росселхозбанк п. Мари-Турек.

14. Нынешние дети через 7-8 лет будут активными пользователями финансовых услуг, и те принципы и навыки обращения с деньгами, которые они приобретают в детстве, будут воспроизводиться в их взрослой жизни. Именно поэтому детская финансовая грамотность чрезвычайно важна, и особенно актуальной становится эта тема в свете бурного развития IT технологий и Интернета.

15. А Банковское сообщество всегда поддерживало и будет поддерживать инициативы по повышению уровня финансовой грамотности населения. И даже если дети не являются их клиентами сегодня, для банков все равно лучше, чтобы завтра они пришли к ним уже подготовленными грамотными потребителями финансовых услуг и не осваивали эту науку на собственных ошибках.

Заведующий МДОУ «Детский сад «Солнышко»
Щеголева И.И.