

Пояснительная записка

Данная программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего общего образования и примерной основной образовательной программой среднего общего образования.

Рабочая программа по экономике составлена на основе Программы для 10-11 классов ОУ (базовый уровень). В. С. Автономов («Сборник программ по экономике к учебникам, входящим в федеральный перечень для ОО» - М.: Вита-Пресс, 2016). Тематическое планирование составлено на 102 ч из расчёта 3 ч в неделю.

I. Личностные, метапредметные и предметные результаты освоения учебного предмета, курса.

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к себе, к своему здоровью, к познанию себя:

- ориентация обучающихся на достижение личного счастья, реализацию позитивных жизненных перспектив, инициативность, креативность, готовность и способность к личностному самоопределению, способность ставить цели и строить жизненные планы;
- готовность и способность обеспечить себе и своим близким достойную жизнь в процессе самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
- готовность и способность обучающихся к отстаиванию личного достоинства, собственного мнения, готовность и способность вырабатывать собственную позицию по отношению к общественно-политическим событиям прошлого и настоящего на основе осознания и осмысления истории, духовных ценностей и достижений нашей страны;
- готовность и способность обучающихся к саморазвитию и самовоспитанию в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества, потребность в физическом самосовершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью;
- принятие и реализация ценностей здорового и безопасного образа жизни, бережное, ответственное и компетентное отношение к собственному физическому и психологическому здоровью;
- неприятие вредных привычек: курения, употребления алкоголя, наркотиков.

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к России как к Родине (Отечеству):

- российская идентичность, способность к осознанию российской идентичности в поликультурном социуме, чувство причастности к историко-культурной общности русского народа и судьбе России, патриотизм, готовность к служению Отечеству, его защите;
- уважение к своему народу, чувство ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России, уважение к государственным символам (герб, флаг, гимн);
- формирование уважения к русскому языку как государственному языку Российской Федерации, являющемуся основой российской идентичности и главным фактором национального самоопределения;
- воспитание уважения к культуре, языкам, традициям и обычаям народов, проживающих в Российской Федерации.

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к закону, государству и к гражданскому обществу:

- гражданственность, гражданская позиция активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности, готового к участию в общественной жизни;
- признание неотчуждаемости основных прав и свобод человека, которые принадлежат каждому от рождения, готовность к осуществлению собственных прав и свобод без нарушения прав и свобод других лиц, готовность отстаивать собственные права и свободы человека и гражданина

согласно общепризнанным принципам и нормам международного права и в соответствии с Конституцией Российской Федерации, правовая и политическая грамотность;

- мировоззрение, соответствующее современному уровню развития науки и общественной практики, основанное на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;

- интериоризация ценностей демократии и социальной солидарности, готовность к договорному регулированию отношений в группе или социальной организации;

- готовность обучающихся к конструктивному участию в принятии решений, затрагивающих их права и интересы, в том числе в различных формах общественной самоорганизации, самоуправления, общественно значимой деятельности;

- приверженность идеям интернационализма, дружбы, равенства, взаимопомощи народов; воспитание уважительного отношения к национальному достоинству людей, их чувствам, религиозным убеждениям;

- готовность обучающихся противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии; коррупции; дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам и другим негативным социальным явлениям.

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся с окружающими людьми:

- нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей, толерантного сознания и поведения в поликультурном мире, готовности и способности вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;

- принятие гуманистических ценностей, осознанное, уважительное и доброжелательное отношение к другому человеку, его мнению, мировоззрению;

- способность к сопереживанию и формирование позитивного отношения к людям, в том числе к лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам; бережное, ответственное и компетентное отношение к физическому и психологическому здоровью других людей, умение оказывать первую помощь;

- формирование выраженной в поведении нравственной позиции, в том числе способности к сознательному выбору добра, нравственного сознания и поведения на основе усвоения общечеловеческих ценностей и нравственных чувств (чести, долга, справедливости, милосердия и дружелюбия);

- развитие компетенций сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности.

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к окружающему миру, живой природе, художественной культуре:

- мировоззрение, соответствующее современному уровню развития науки, значимости науки, готовность к научно-техническому творчеству, владение достоверной информацией о передовых достижениях и открытиях мировой и отечественной науки, заинтересованность в научных знаниях об устройстве мира и общества;

- готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;

- экологическая культура, бережное отношения к родной земле, природным богатствам России и мира; понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, ответственность за состояние природных ресурсов; умения и навыки разумного природопользования, нетерпимое отношение к действиям, приносящим вред экологии; приобретение опыта эколого-направленной деятельности;

- эстетические отношения к миру, готовность к эстетическому обустройству собственного быта.

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к семье и родителям, в том числе подготовка к семейной жизни:

- ответственное отношение к созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни;
- положительный образ семьи, родительства (отцовства и материнства), интериоризация традиционных семейных ценностей.

Личностные результаты в сфере отношения обучающихся к труду, в сфере социально-экономических отношений:

- уважение ко всем формам собственности, готовность к защите своей собственности,
- осознанный выбор будущей профессии как путь и способ реализации собственных жизненных планов;
- готовность обучающихся к трудовой профессиональной деятельности как к возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;
- потребность трудиться, уважение к труду и людям труда, трудовым достижениям, добросовестное, ответственное и творческое отношение к разным видам трудовой деятельности;
- готовность к самообслуживанию, включая обучение и выполнение домашних обязанностей.

Личностные результаты в сфере физического, психологического, социального и академического благополучия обучающихся:

- физическое, эмоционально-психологическое, социальное благополучие обучающихся в жизни образовательной организации, ощущение детьми безопасности и психологического комфорта, информационной безопасности.

II. Планируемые метапредметные результаты освоения ООП

Метапредметные результаты освоения основной образовательной программы представлены тремя группами универсальных учебных действий (УУД).

1. Регулятивные универсальные учебные действия

Выпускник научится:

- самостоятельно определять цели, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута;
- оценивать возможные последствия достижения поставленной цели в деятельности, собственной жизни и жизни окружающих людей, основываясь на соображениях этики и морали;
- ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;
- оценивать ресурсы, в том числе время и другие нематериальные ресурсы, необходимые для достижения поставленной цели;
- выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты;
- организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели;
- сопоставлять полученный результат деятельности с поставленной заранее целью.

2. Познавательные универсальные учебные действия

Выпускник научится:

- искать и находить обобщенные способы решения задач, в том числе, осуществлять развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задачи;
- критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках;

- использовать различные модельно-схематические средства для представления существенных связей и отношений, а также противоречий, выявленных в информационных источниках;
- находить и приводить критические аргументы в отношении действий и суждений другого; спокойно и разумно относиться к критическим замечаниям в отношении собственного суждения, рассматривать их как ресурс собственного развития;
- выходить за рамки учебного предмета и осуществлять целенаправленный поиск возможностей для широкого переноса средств и способов действия;
- выстраивать индивидуальную образовательную траекторию, учитывая ограничения со стороны других участников и ресурсные ограничения;
- менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности.

3. Коммуникативные универсальные учебные действия

Выпускник научится:

- осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за ее пределами), подбирать партнеров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий;
- при осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных ролях (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт и т.д.);
- координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;
- развернуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств;
- распознавать конфликтогенные ситуации и предотвращать конфликты до их активной фазы, выстраивать деловую и образовательную коммуникацию, избегая личностных оценочных суждений.

III. Планируемые предметные результаты освоения ООП

В результате изучения учебного предмета «Экономика» на уровне среднего общего образования:

Выпускник на базовом уровне научится:

Основные концепции экономики

- Выявлять ограниченность ресурсов по отношению к потребностям;
- различать свободное и экономическое благо;
- характеризовать в виде графика кривую производственных возможностей;
- выявлять факторы производства;
- различать типы экономических систем.

Микроэкономика

- Анализировать и планировать структуру семейного бюджета собственной семьи;
- принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
- выявлять закономерности и взаимосвязь спроса и предложения;
- различать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
- приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;

- выявлять виды ценных бумаг;
- определять разницу между постоянными и переменными издержками;
- объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;
- объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;
- решать познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по микроэкономике.

Макроэкономика

- Приводить примеры влияния государства на экономику;
- выявлять общественно-полезные блага в собственном окружении;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;
- определять назначение различных видов налогов;
- анализировать результаты и действия монетарной и фискальной политики государства;
- выявлять сферы применения показателя ВВП;
- приводить примеры сфер расходования (статей) государственного бюджета России;
- приводить примеры макроэкономических последствий инфляции;
- различать факторы, влияющие на экономический рост;
- приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;
- различать сферы применения различных форм денег;
- определять практическое назначение основных элементов банковской системы;
- различать виды кредитов и сферу их использования;
- решать прикладные задачи на расчет процентной ставки по кредиту;
- объяснять причины неравенства доходов;
- различать меры государственной политики по снижению безработицы;
- приводить примеры социальных последствий безработицы.

Международная экономика

- Приводить примеры глобальных проблем в современных международных экономических отношениях;
- объяснять назначение международной торговли;
- обосновывать выбор использования видов валют в различных условиях;
- приводить примеры глобализации мировой экономики;
- анализировать информацию об экономической жизни общества из адаптированных источников различного типа; анализировать несложные статистические данные, отражающие экономические явления и процессы;
- определять формы и последствия существующих экономических институтов на социально-экономическом развитии общества.

Выпускник на базовом уровне получит возможность научиться:

Основные концепции экономики

- *Проводить анализ достоинств и недостатков типов экономических систем;*

- анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- применять теоретические знания по экономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;
- использовать приобретенные ключевые компетенции при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение основных экономических проблем;
- находить информацию по предмету экономической теории из источников различного типа;
- отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по экономической теории.

Микроэкономика

- Применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального поведения;
- использовать приобретенные знания для экономически грамотного поведения в современном мире;
- сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять семейный бюджет;
- грамотно применять полученные знания для оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;
- объективно оценивать эффективность деятельности предприятия;
- проводить анализ организационно-правовых форм крупного и малого бизнеса;
- объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;
- выявлять и сопоставлять различия между менеджментом и предпринимательством;
- определять практическое назначение основных функций менеджмента;
- определять место маркетинга в деятельности организации;
- определять эффективность рекламы на основе ключевых принципов ее создания;
- сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;
- понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке и в трудовых договорах;
- использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;
- использовать знания о формах предпринимательства в реальной жизни;
- выявлять предпринимательские способности;
- анализировать и извлекать информацию по микроэкономике из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);
- объективно оценивать и критически относиться к недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;
- применять полученные экономические знания для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей заемщика и акционера.

Макроэкономика

- Преобразовывать и использовать экономическую информацию по макроэкономике для решения практических вопросов в учебной деятельности;

- применять полученные теоретические и практические знания для эффективного использования основных социально-экономических ролей наемного работника и налогоплательщика в конкретных ситуациях;
- объективно оценивать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации по макроэкономическим вопросам;
- анализировать события общественной и политической мировой жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- определять на основе различных параметров возможные уровни оплаты труда;
- на примерах объяснять разницу между основными формами заработной платы и стимулирования труда;
- применять теоретические знания по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- оценивать влияние инфляции и безработицы на экономическое развитие государства;
- анализировать и извлекать информацию по заданной теме из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах;
- грамотно обращаться с деньгами в повседневной жизни;
- решать с опорой на полученные знания познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по макроэкономике;
- отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по макроэкономике;
- использовать экономические понятия по макроэкономике в проектной деятельности;
- разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе полученных экономических знаний и ценностных ориентиров.

Международная экономика

- Объективно оценивать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации по международной торговле;
- применять теоретические знания по международной экономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с покупкой и продажей валюты;
- отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по глобальным экономическим проблемам;
- использовать экономические понятия в проектной деятельности;
- определять влияние факторов, влияющих на валютный курс;
- приводить примеры использования различных форм международных расчетов;
- разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе полученных экономических знаний и ценностных ориентиров, связанных с описанием состояния российской экономики в современном мире;
- анализировать текст экономического содержания по международной экономике.

Выпускник на углубленном уровне научится:

Основные концепции экономики

- Определять границы применимости методов экономической теории;

- анализировать проблему альтернативной стоимости;
- объяснять проблему ограниченности экономических ресурсов;
- представлять в виде инфографики кривую производственных возможностей и характеризовать ее;
- иллюстрировать примерами факторы производства;
- характеризовать типы экономических систем;
- различать абсолютные и сравнительные преимущества в издержках производства.

Микроэкономика

- Анализировать структуру бюджета собственной семьи;
- строить личный финансовый план;
- анализировать ситуацию на реальных рынках с точки зрения продавцов и покупателей;
- принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
- анализировать собственное потребительское поведение;
- определять роль кредита в современной экономике;
- применять навыки расчета сумм кредита и ипотеки в реальной жизни;
- объяснять на примерах и представлять в виде инфографики законы спроса и предложения;
- определять значимость и классифицировать условия, влияющие на спрос и предложение;
- приводить примеры товаров Гиффена;
- объяснять на примерах эластичность спроса и предложения;
- объяснять и отличать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
- приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;
- объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;
- различать и представлять посредством инфографики виды издержек производства;
- анализировать издержки, выручку и прибыль фирмы;
- объяснять эффект масштабирования и мультиплицирования для экономики государства;
- объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;
- сравнивать виды ценных бумаг;
- анализировать страховые услуги;
- определять практическое назначение основных функций менеджмента;
- определять место маркетинга в деятельности организации;
- приводить примеры эффективной рекламы;
- разрабатывать бизнес-план;
- сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;
- называть цели антимонопольной политики государства;
- объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда.

Макроэкономика

- Объяснять на примерах различные роли государства в рыночной экономике;
- характеризовать доходную и расходную части государственного бюджета;
- определять основные виды налогов для различных субъектов и экономических моделей;
- указывать основные последствия макроэкономических проблем;
- объяснять макроэкономическое равновесие в модели «AD-AS»;
- приводить примеры сфер применения показателя ВВП;
- приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;
- различать сферы применения различных форм денег;
- определять денежные агрегаты и факторы, влияющие на формирование величины денежной массы;
- объяснять взаимосвязь основных элементов банковской системы;
- приводить примеры, как банки делают деньги;
- приводить примеры различных видов инфляции;
- находить в реальных ситуациях последствия инфляции;
- применять способы анализа индекса потребительских цен;
- характеризовать основные направления антиинфляционной политики государства;
- различать виды безработицы;
- находить в реальных условиях причины и последствия безработицы;
- определять целесообразность мер государственной политики для снижения уровня безработицы;
- приводить примеры факторов, влияющих на экономический рост;
- приводить примеры экономических циклов в разные исторические эпохи.

Международная экономика

- Объяснять назначение международной торговли;
- анализировать систему регулирования внешней торговли на государственном уровне;
- различать экспорт и импорт;
- анализировать курсы мировых валют;
- объяснять влияние международных экономических факторов на валютный курс;
- различать виды международных расчетов;
- анализировать глобальные проблемы международных экономических отношений;
- объяснять роль экономических организаций в социально-экономическом развитии общества;
- объяснять особенности современной экономики России.

Выпускник на углубленном уровне получит возможность научиться:

Основные концепции экономики

- *Критически осмысливать актуальную экономическую информацию, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;*

- анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- владеть приемами работы с аналитической экономической информацией;
- оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;
- использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;
- анализировать экономическую информацию по заданной теме в источниках различного типа и источниках, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.).

Микроэкономика

- Применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения;
- оценивать и принимать ответственность за рациональные решения и их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;
- критически осмысливать актуальную экономическую информацию по микроэкономике, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;
- объективно оценивать и анализировать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации, недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;
- использовать приобретенные ключевые компетенции по микроэкономике для самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
- применять теоретические знания по микроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке, вкладам и др.;
- оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;
- сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять личный финансовый план;
- рационально и экономно обращаться с деньгами в повседневной жизни;
- создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поисково-исследовательского характера;
- решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;
- грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;
- моделировать и рассчитывать проект индивидуального бизнес-плана.

Макроэкономика

- Объективно оценивать и анализировать экономическую информацию по макроэкономике, критически относиться к псевдонаучной информации;
- владеть способностью анализировать денежно-кредитную и налогово-бюджетную политику, используемую государством для стабилизации экономики и поддержания устойчивого экономического роста;
- использовать нормативные правовые документы при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение разнообразных макроэкономических задач;

- анализировать события общественной и политической жизни разных стран с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- осознавать значение теоретических знаний по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- оценивать происходящие мировые события и поведение людей с экономической точки зрения;
- использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской и других экономик;
- анализировать динамику основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России;
- решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные макроэкономические ситуации;
- грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве гражданина и налогоплательщика;
- отделять основную экономическую информацию по макроэкономике от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников;
- аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства.

Международная экономика

- Работать с материалами средств массовой информации, составлять обзоры прессы по международным экономическим проблемам, находить, собирать и первично обобщать фактический материал, делая обоснованные выводы;
- анализировать социально значимые проблемы и процессы с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- оценивать происходящие мировые события с экономической точки зрения;
- ориентироваться в мировых экономических, экологических, демографических, миграционных процессах, понимать механизм взаимовлияния планетарной среды и мировой экономики;
- создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поискового характера;
- решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;
- анализировать взаимосвязи учебного предмета с особенностями профессий и профессиональной деятельности, в основе которых лежат экономические знания по данному учебному предмету;
- использовать экономические знания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
- владеть пониманием особенностей формирования рыночной экономики и роли государства в современном мире.

II. Содержание учебного предмета «Обществознание»

Базовый уровень

Основные концепции экономики

Экономика как наука и сфера деятельности человека. Свободные и экономические блага. Ограниченность ресурсов. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Факторы производства. Главные вопросы экономики. Типы экономических систем. Собственность.

Микроэкономика

Рациональный потребитель. Защита прав потребителя. Семейный бюджет. Источники семейных доходов. Реальные и номинальные доходы семьи. Основные виды расходов семьи. Потребительский кредит. *Ипотечный кредит*. Страхование

Рыночный спрос. Рыночное предложение. Рыночное равновесие. Последствия введения фиксированных цен. Равновесная цена. *Эластичность спроса. Эластичность предложения.*

Фирма и ее цели. Экономические цели фирмы. Организационно-правовые формы предприятий. Акции, облигации и другие ценные бумаги. Фондовый рынок. *Франчайзинг.* Предпринимательство. Источники финансирования бизнеса. Факторы производства. Издержки, выручка, прибыль. Производство, производительность труда. Факторы, влияющие на производительность труда. *Основные принципы менеджмента. Основные элементы маркетинга. Бизнес-план. Реклама.* Конкуренция. *Рынки с интенсивной конкуренцией. Рынки с ослабленной конкуренцией.*

Рынок капитала. Рынок земли. Рынок труда. Заработная плата и стимулирование труда. Прожиточный минимум. Занятость. Безработица. Виды безработицы. Государственная политика в области занятости. *Профсоюзы.*

Макроэкономика

Роль государства в экономике. Общественные блага. *Необходимость регулирования степени социального неравенства.* Государственный бюджет. Государственный долг. Налоги. Виды налогов. *Фискальная политика государства.*

Основные макроэкономические проблемы. Валовой внутренний продукт.

Макроэкономическое равновесие. Экономический рост. Экстенсивный и интенсивный рост. Факторы экономического роста. Экономические циклы.

Деньги. Функции денег. Банки. Банковская система. Финансовые институты. *Вклады.* Денежные агрегаты. *Монетарная политика Банка России.* Инфляция. Социальные последствия инфляции.

Международная экономика

Международная торговля. *Внешнеторговая политика.* Международное разделение труда. Валютный рынок. Обменные курсы валют. *Международные расчеты.* Государственная политика в области международной торговли. Международные экономические организации. Глобальные экономические проблемы. Особенности современной экономики России.

Углубленный уровень

Основные концепции экономики

Предмет и метод экономической науки. Свободные и экономические блага. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Факторы производства и факторные доходы. Выгоды обмена. *Абсолютные и сравнительные преимущества.* Типы экономических систем.

Микроэкономика

Рациональный потребитель. Полезность и потребительский выбор. Защита прав потребителя. Семейный бюджет. Источники семейных доходов. Реальные и номинальные доходы семьи. Основные виды расходов семьи. Потребительский кредит. Ипотечный кредит.

Функционирование рынка. Спрос, величина спроса, закон спроса, индивидуальный и рыночный спрос. Товары Гиффена. Факторы спроса. Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Нормальные блага, товары первой необходимости и товары роскоши. *Заменяющие и дополняющие товары, перекрестная эластичность спроса.* Предложение, величина предложения, закон предложения, индивидуальное и рыночное предложение. Факторы предложения. Эластичность предложения. Рыночное равновесие, равновесная цена.

Фирма и ее цели. Организационно-правовые формы предприятий по российскому законодательству. Франчайзинг. Экономические и бухгалтерские затраты и прибыль. *Показатели выпуска фирмы: общий, средний и предельный продукт переменного фактора производства.* Закон убывающей отдачи. Амортизационные отчисления. *Необратимые издержки.* Постоянные и переменные издержки. Средние и предельные переменные издержки. Эффект масштаба. Предельные издержки и предельная выручка фирмы. Максимизация прибыли.

Предпринимательство, его виды и мотивы. Основные источники финансирования бизнеса. Ценные бумаги и рынок ценных бумаг. Финансовые институты. Страховые услуги. Основные принципы менеджмента. Основные элементы маркетинга. *Реклама.* Бизнес-план.

Рыночные структуры. Совершенная конкуренция. Монополия, виды монополий. Ценовая дискриминация. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монопсония. Политика защиты и антимонопольное законодательство.

Рынки факторов производства. Производный спрос. Рынок труда. Спрос фирмы на труд. Предложение труда для отдельной фирмы. Минимальная оплата труда. Дискриминация на рынке труда. Роль профсоюзов. Рынки земли. Экономическая рента. Рынок капитала. Дисконтирование.

Макроэкономика

Роль государства в рыночной экономике. Общественные блага и внешние эффекты. Распределение доходов. Измерение неравенства доходов.

Государственный бюджет и государственный долг. Налоги. Фискальная политика государства. Монетарная политика Банка России.

Особенности макроэкономического анализа. Представление о системе национальных счетов. ВВП. Номинальный и реальный ВВП. *Совокупный спрос и совокупное предложение.*

Деньги. Денежные агрегаты. Основы денежной политики. Банки и банковская система.

Инфляция и дефляция; виды инфляции. Причины инфляции. Последствия инфляции. Безработица. Государственная политика в области занятости.

Экономический рост. Экстенсивный и интенсивный рост. Факторы экономического роста. Экономические циклы.

Международная экономика

Международная торговля. Государственная политика в области международной торговли. Обменный курс валюты. *Валютный рынок.* Международные финансы. Мировая валютная система. Международные расчеты. Платежный баланс. *Международные экономические организации.* Глобальные экономические проблемы. Особенности современной экономики России.

Классы	Количество часов в год
10 класс	102
11 класс	102

Название тем по рабочей программе по 10 классу	Количество часов в тематическом планировании по базовому курсу	Количество часов в тематическом планировании по углублённому курсу
Раздел 1. Основные концепции экономики – 15 ч	15ч	24ч

Раздел 2. Микроэкономика – 87 ч	87ч	78ч
---------------------------------	-----	-----

Название тем по рабочей программе по 11 классу	Количество часов в тематическом планировании по базовому курсу	Количество часов в тематическом планировании по углублённому курсу
Раздел 1. Макроэкономика – 45 ч	45ч	69ч
Раздел 2. Международная экономика – 23 ч	23ч	33ч

III. Календарно-тематическое планирование по экономике в 10 классе

№ урока	Тема	Кол-во часов по программе	Кол-во часов по плану	Кол-во часов по журналу	Основные виды деятельности учащихся
Раздел 1. Основные концепции экономики – 15 ч					
		6+9	24		
1	Экономика как наука и сфера деятельности человека	1	1		Понимать предмет и методы экономической науки. Уметь объяснять, что необходимо для того, чтобы объекты природы были преобразованы в предметы потребления, какова роль экономической деятельности в этом процессе.
2-3	Предмет и метод экономической науки	2	2		Понимать предмет и методы экономической науки. Уметь объяснять, что необходимо для того, чтобы объекты природы были преобразованы в предметы потребления, какова роль экономической деятельности в этом процессе.
4	Свободные и экономические блага	1	1		Знать понятия экономика, потребности, блага, ресурсы.
5	Кривая производственных возможностей	1	1		Знать в чем суть проблемы ограниченности ресурсов и ее относительный характер. Уметь анализировать данную информацию.
6	Альтернативная стоимость	1	1		Знать и понимать, что такое альтернатива, альтернативная стоимость, выбор, альтернативные издержки. Уметь давать характеристику отдельным определениям темы и приводить примеры по теме из современной жизни и СМИ и личного социального опыта учащихся.
7	Ограниченность ресурсов	1	1		Объяснять, какими способами можно увеличить объем производимой продукции при имеющихся ограниченных ресурсах.
8	Выгоды обмена	1	1		Объяснять, какими способами можно увеличить объем производимой продукции при имеющихся ограниченных ресурсах.
9	Абсолютные и сравнительные	1	1		Объяснять, какими способами можно увеличить объем производимой продукции при имеющихся ограниченных ресурсах.

	преимущества				
10	Факторы производства	1	1		Знать и понимать сущность различных факторов производства, составные части стоимости товара. Уметь давать характеристику отдельным определениям темы и приводить примеры по теме из современной жизни и СМИ и личного социального опыта учащихся и личного социального опыта учащихся.
11-12	Факторы производства и факторные доходы	2	2		Знать основные классификацию факторов производства, виды доходов, переменные, номинальные и реальные величины. Уметь выделять ресурсы, которые относятся к факторам производства. Анализировать и обрабатывать практическую информацию.
13	Главные вопросы экономики	1	1		Знать главные экономические вопросы и уметь находить способы их решения.
14-15	Главные вопросы экономики		2		Знать главные экономические вопросы и уметь находить способы их решения.
16	Типы экономических систем	1	1		Знать определения понятий – экономическая система, традиционная, централизованная, рыночная, смешанная экономики. Анализировать актуальную информацию о социальных объектах, выявляя их общие черты и различия; устанавливать соответствия между существенными чертами и признаками изученных социальных явлений и обществоведческими терминами и понятиями.
17-18	Типы экономических систем		2		Знать: как решаются фундаментальные проблемы функционирования и развития экономики и экономических систем.
19	Собственность	1	1		Знать определение собственности с экономической и юридической точки зрения. Различать виды собственности. Понимать способы приобретения собственности.
20-21	Собственность		2		Знать определение собственности с экономической и юридической точки зрения. Различать виды собственности. Понимать способы приобретения собственности.
22	Контрольная работа «Основные концепции экономики»		1		Повторение и обобщение знаний.
23-24	ПОУ «Основные концепции экономики»		2		Повторение и обобщение знаний.
Раздел 2. Микроэкономика – 87 ч					

		28+59	78		
25	Рациональный потребитель	1	1		Понимать сущность рационального выбора. Знать определения – рациональный потребитель. Уметь давать характеристику отдельным определениям темы и приводить примеры по теме из современной жизни и СМИ и личного социального опыта учащихся.
26	Полезность и потребительский выбор	2	1		Понимать сущность рационального выбора. Знать определения – рациональный потребитель. Уметь давать характеристику отдельным определениям темы и приводить примеры по теме из современной жизни и СМИ и личного социального опыта учащихся.
27	Защита прав потребителя	1	1		Знать основные права потребителя и способы их защиты. Уметь давать характеристику отдельным определениям темы и приводить примеры по теме из современной жизни и СМИ и личного социального опыта учащихся.
28	Семейный бюджет	1	1		Понимать отличие реальных и номинальных доходов семьи. Уметь давать характеристику отдельным определениям темы и приводить примеры по теме из современной жизни и СМИ и личного социального опыта учащихся.
29	Источники семейных доходов	1	1		Понимать отличие реальных и номинальных доходов семьи. Уметь давать характеристику отдельным определениям темы и приводить примеры по теме из современной жизни и СМИ и личного социального опыта учащихся.
30	Реальные и номинальные доходы семьи	2	1		Понимать отличие реальных и номинальных доходов семьи. Уметь давать характеристику отдельным определениям темы и приводить примеры по теме из современной жизни и СМИ и личного социального опыта учащихся.
31	Потребительский кредит	1	1		Знать определение кредит. Уметь давать характеристику отдельным определениям темы и приводить примеры по теме из современной жизни и СМИ и личного социального опыта учащихся.
32	Основные виды расходов семьи	1	1		Понимать основные расходы семьи. Уметь давать характеристику отдельным определениям темы и приводить примеры по теме из современной жизни и СМИ и личного социального опыта учащихся.

33	Ипотечный кредит	1	1		Знать определение ипотечный кредит и правила его оформления. Уметь давать характеристику отдельным определениям темы и приводить примеры по теме из современной жизни и СМИ и личного социального опыта учащихся.
34	Страхование	1	1		Знать определение страхования. Выявлять необходимость страхования в различных финансовых операциях.
35	Амортизационные отчисления	1	1		Выяснить необходимость произведения амортизационных отчислений.
36	Необратимые издержки	1	1		Знать организацию процесса создания структуры предприятия и её задачи.
37	Рыночный спрос	1	1		Знать и понимать сущность кривой спроса, отличие заменяющих и дополняющих товаров. Знать факторы, формирующие спрос и определения – спрос, величина спроса, эластичность спроса. Знать закон спроса. Осуществлять поиск социальной информации, представленной в различных знаковых системах (текст, схема, таблица, диаграмма, аудиовизуальный ряд);
38	Товары Гиффена. Факторы спроса	2	1		Знать и понимать сущность кривой спроса, отличие заменяющих и дополняющих товаров. Знать факторы, формирующие спрос и определения – спрос, величина спроса, эластичность спроса. Знать закон спроса. Осуществлять поиск социальной информации, представленной в различных знаковых системах (текст, схема, таблица, диаграмма, аудиовизуальный ряд);
39	Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу	2	1		Знать и понимать сущность кривой спроса, отличие заменяющих и дополняющих товаров. Знать факторы, формирующие спрос и определения – спрос, величина спроса, эластичность спроса. Знать закон спроса. Осуществлять поиск социальной информации, представленной в различных знаковых системах (текст, схема, таблица, диаграмма, аудиовизуальный ряд);
40	Рыночное предложение	1	1		Знать и понимать принцип построения кривой предложения, закон предложения и факторы формирующие предложение. Эластичность предложения. Осуществлять поиск социальной информации, представленной в различных знаковых системах (текст, схема, таблица, диаграмма, аудиовизуальный ряд);
41	Факторы предложения	1	1		Знать и понимать принцип построения кривой предложения, закон

					предложения и факторы формирующие предложение. Эластичность предложения. Осуществлять поиск социальной информации, представленной в различных знаковых системах (текст, схема, таблица, диаграмма, аудиовизуальный ряд);
42	Эластичность предложения	1	1		Знать и понимать принцип построения кривой предложения, закон предложения и факторы формирующие предложение. Эластичность предложения. Осуществлять поиск социальной информации, представленной в различных знаковых системах (текст, схема, таблица, диаграмма, аудиовизуальный ряд);
43	Рыночное равновесие. Равновесная цена	2	1		Знать определения терминов – рыночное равновесие, равновесная цена, объем продаж, выручка. Понимать сущность рыночного механизма. Осуществлять поиск социальной информации, представленной в различных знаковых системах (текст, схема, таблица, диаграмма, аудиовизуальный ряд).
44	Франчайзинг	1	1		Знать основы франчайзинга. Объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения.
45	Закон убывающей отдачи	1	1		Знать организацию процесса создания структуры предприятия и её задачи.
46	Фирма и ее цели	1	1		Знать определения – фирма. Уметь давать характеристику отдельным определениям темы и приводить примеры по теме из современной жизни и СМИ и личного социального опыта учащихся.
47-48	Показатели выпуска фирмы: общий, средний и предельный продукт переменного фактора производства	2	2		Знать организацию процесса создания структуры предприятия и её задачи.
49	Организационно-правовые формы предприятий	1	1		Знать различные организационно-правовые формы предприятий и понимать термин – юридическое лицо. Уметь давать определение предпринимательских правоотношений; объяснять, какие принципы лежат в основе предпринимательского права, прокомментировать их; объяснять, чем отличается устав от учредительного договора.

50	Совершенная конкуренция	1	1		Знать различные организационно-правовые формы предприятий и понимать термин – юридическое лицо.
51	Монополия, виды монополий	2	1		Знать различные организационно-правовые формы предприятий и понимать термин – юридическое лицо. Уметь давать определение предпринимательских правоотношений; объяснять, какие принципы лежат в основе предпринимательского права, прокомментировать их; объяснять, чем отличается устав от учредительного договора.
52	Акции, облигации и другие ценные бумаги	1	1		Выявлять виды ценных бумаг. Применять полученные экономические знания для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей заемщика и акционера.
53	Ценовая дискриминация	1	1		Знать определение ценовой дискриминации. Уметь определять его значение в жизни экономики.
54	Монополистическая конкуренция	1	1		Проводить анализ организационно-правовых форм крупного и малого бизнеса.
55	Фондовый рынок	1	1		Знать характеристику биржевой сделки и ее виды, определения терминов – биржевые посредники, брокеры, дилеры. Извлекать из неадаптированных оригинальных текстов знания по заданным темам; систематизировать, анализировать и обобщать неупорядоченную социальную информацию; различать в ней факты и мнения, аргументы и выводы.
56	Финансовые институты	2	1		Знать характеристику основных финансовых институтов. Применять теоретические знания по микроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни.
57	Олигополия. Монополия.	2	1		Проводить анализ организационно-правовых форм крупного и малого бизнеса.
58	Предпринимательство	1	1		Знать особенности предпринимательской деятельности, ее психологические аспекты и типологию. Уметь давать характеристику отдельным определениям темы и приводить примеры по теме из современной жизни и СМИ и личного социального опыта учащихся.
59-60	Предпринимательство, его виды и мотивы.	2	2		Уметь давать определение предпринимательских правоотношений; объяснять, какие принципы лежат в основе предпринимательского права, прокомментировать их; объяснять, чем отличается устав от учредительного

					договора.
61	Источники финансирования бизнеса	1	1		Понимать явление источников инвестиций, кредита и структуру финансового анализа. Уметь давать характеристику отдельным определениям темы и приводить примеры по теме из современной жизни и СМИ и личного социального опыта учащихся.
62	Эффект масштаба	1	1		Знать организацию процесса создания структуры предприятия и её задачи.
63	Максимизация прибыли	1	1		Объяснять эффект масштабирования и мультиплицирования для экономики государства.
64	Издержки, выручка, прибыль	1	1		Знать определения – выручка, доход, прибыль. Знать отличие видов затрат и уметь давать им характеристику как отдельно, так и в сравнении. Уметь давать характеристику отдельным определениям темы и приводить примеры по теме из современной жизни и СМИ и личного социального опыта учащихся.
65	Экономические и бухгалтерские затраты и прибыль	2	1		Знать организацию процесса создания структуры предприятия и её задачи.
66	Постоянные и переменные издержки	2	1		Знать организацию процесса создания структуры предприятия и её задачи.
67	Основные принципы менеджмента	1	1		Определять практическое назначение основных функций менеджмента. Выявлять и сопоставлять различия между менеджментом и предпринимательством.
68-69	Основные принципы менеджмента	2	2		Определять практическое назначение основных функций менеджмента. Выявлять и сопоставлять различия между менеджментом и предпринимательством.
70	Основные элементы маркетинга	1	1		Определять место маркетинга в деятельности организации.
71-72	Основные элементы маркетинга	2	2		Определять место маркетинга в деятельности организации.
73	Бизнес-план	1	1		Знать основные составляющие бизнес-плана. Уметь самостоятельно составлять бизнес-план, определять его значимость в продвижении бизнес-идей.
74-75	Бизнес-план	2	2		Знать основные составляющие бизнес-плана. Уметь самостоятельно

					составлять бизнес-план, определять его значимость в продвижении бизнес-идей.
76	Реклама	1	1		Объективно оценивать и критически относиться к недобросовестной рекламе в средствах массовой информации. Определять эффективность рекламы на основе ключевых принципов ее создания.
77-78	Реклама	2	2		Объективно оценивать и критически относиться к недобросовестной рекламе в средствах массовой информации. Определять эффективность рекламы на основе ключевых принципов ее создания.
79	Конкуренция	1	1		Знать определения РСК и его основные признаки, монополия и МК, олигополия и монополия. Извлекать из неадаптированных оригинальных текстов знания по заданным темам; систематизировать, анализировать и обобщать неупорядоченную социальную информацию; различать в ней факты и мнения, аргументы и выводы.
80-81	Политика защиты и антимонопольное законодательство.	2	2		Объективно оценивать и анализировать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации, недобросовестной рекламе в средствах массовой информации. Называть цели антимонопольной политики государства.
82	Рынок капитала	1	1		Знать особенности функционирования рынка капитала.
83	Производный спрос	1	1		Определять значимость и классифицировать условия, влияющие на спрос и предложение.
84	Дисконтирование	1	1		Определять значимость и классифицировать условия, влияющие на спрос и предложение.
85	Рынок земли	1	1		Знать особенности функционирования рынка земли.
86	Рынки факторов производства	1	1		Объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода.
87	Экономическая рента	1	1		Объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода.
88	Рынок труда	1	1		Знать определения – спрос, предложения, различия в оплате. Понимать причины различий в оплате труда, права и обязанности работников и работодателей. Устанавливать соответствия между существенными чертами и обществоведческими терминами.

89	Спрос фирмы на труд	1	1		Определять значимость и классифицировать условия, влияющие на спрос и предложение.
90	Предложение труда для отдельной фирмы	1	1		Определять значимость и классифицировать условия, влияющие на спрос и предложение.
91	Заработная плата и стимулирование труда	1	1		Знать определение заработной платы, прожиточного минимума, потребительской корзины. Различать виды зарплат. Уметь выявлять факторы, влияющие на уровень заработной платы. Выявлять каким образом идёт формирование прожиточного минимума.
92	Минимальная оплата труда	1	1		Знать определение заработной платы, прожиточного минимума, потребительской корзины. Различать виды зарплат. Уметь выявлять факторы, влияющие на уровень заработной платы. Выявлять каким образом идёт формирование прожиточного минимума.
93	Дискриминация на рынке труда	1	1		Знать определения – спрос, предложения, различия в оплате. Понимать причины различий в оплате труда, права и обязанности работников и работодателей. Устанавливать соответствия между существенными чертами и общесоциальными терминами.
94	Занятость. Безработица	2	1		Знать определения занятости и безработицы. Приводить примеры социальных последствий безработицы.
95-96	Роль профсоюзов	2	2		Уметь определять значимость профсоюзов в решении трудовых вопросов.
97	Государственная политика в области занятости	1	1		Знать основные направления экономической деятельности государства и механизмы социальной поддержки. Понимать необходимость регулирования общественных отношений, сущность социальных норм, механизмы правового регулирования. Уметь объяснять, какие цели преследует правительство, проводя экономическую политику; называть основные методы воздействия государства на экономику; объяснять, как государство оказывает поддержку рыночной экономике
98-99	Государственная политика в области занятости	2	2		Знать основные направления экономической деятельности государства и механизмы социальной поддержки. Понимать необходимость регулирования общественных отношений, сущность социальных норм, механизмы правового регулирования.

					Уметь объяснять, какие цели преследует правительство, проводя экономическую политику; называть основные методы воздействия государства на экономику; объяснять, как государство оказывает поддержку рыночной экономике
100	Контрольная работа по теме: «Микроэкономика»	1	1		Повторение и обобщение знаний.
101	ПОУ по теме: «Микроэкономика»		1		Повторение и обобщение знаний.
102	Итоговое повторение по теме: «Микроэкономика»		1		Повторение и обобщение знаний.

III. Календарно-тематическое планирование по экономике в 11 классе

№ урока	Тема	Кол-во часов по программе	Кол-во часов по плану	Кол-во часов по журналу	Основные виды деятельности учащихся
Раздел 1. Макроэкономика – 45 ч					
		20+25	69		
1	Роль государства в экономике	1	1		Приводить примеры влияния государства на экономику. Знать основные экономические проблемы и предмет изучения экономики. Понимать макроэкономические связи. Уметь давать характеристику отдельным определениям темы и приводить примеры по теме из современной жизни и СМИ.
2-3	Роль государства в рыночной экономике	1	2		Объяснять на примерах различные роли государства в рыночной экономике. Знать основные экономические проблемы и предмет изучения экономики. Понимать макроэкономические связи. Уметь давать характеристику отдельным определениям темы и приводить примеры по теме из современной жизни и СМИ.
4	Общественные блага	1	1		Выявлять общественно-полезные блага в собственном окружении. Выяснить невозможность перехода общественных благ в частные руки.
5-6	Общественные блага и внешние эффекты	2	2		Выявлять общественно-полезные блага в собственном окружении, выделять положительные и отрицательные внешние эффекты. Выяснить невозможность перехода общественных благ в частные руки.
7	Необходимость регулирования степени социального неравенства	1	1		Объяснять причины неравенства доходов. Найти эффективные пути борьбы с социальным неравенством.
8	Распределение доходов	1	1		Объяснять причины неравенства доходов. Найти эффективные пути борьбы с социальным неравенством.
9	Измерение неравенства доходов	1	1		Объяснять причины неравенства доходов. Найти эффективные пути борьбы с социальным неравенством.
10	Государственный	1	1		Приводить примеры сфер расходования (статей) и пополнения

	бюджет				государственного бюджета России.
11-12	Государственный бюджет		2		Характеризовать доходную и расходную части государственного бюджета.
13	Государственный долг	1	1		Знать определение государственного долга, его разновидностей, способов борьбы с ним. Уметь давать характеристику отдельным определениям темы и приводить примеры по теме из современной жизни и СМИ.
14-15	Государственный долг		2		Знать определение государственного долга, его разновидностей, способов борьбы с ним. Уметь давать характеристику отдельным определениям темы и приводить примеры по теме из современной жизни и СМИ.
16	Налоги. Виды налогов	1	1		Определять назначение различных видов налогов.
17-18	Налоги. Виды налогов		2		Определять основные виды налогов для различных субъектов и экономических моделей.
19	Фискальная политика государства	1	1		Знать и понимать систему фискальной политики, ее воздействие на экономику и ее виды. Анализировать результаты и действия монетарной и фискальной политики государства.
20-21	Фискальная политика государства		2		Знать и понимать систему фискальной политики, ее воздействие на экономику и ее виды. Анализировать результаты и действия монетарной и фискальной политики государства.
22	Основные макроэкономические проблемы		1		Выявлять основные макроэкономические проблемы и пути их решения.
23	Особенности макроэкономического анализа	1	1		Указывать основные последствия макроэкономических проблем.
24	Представление о системе национальных счетов	1	1		Указывать основные последствия макроэкономических проблем.
25	Валовой внутренний продукт	1	1		Выявлять сферы применения показателя ВВП. Знать сущность номинального и реального ВВП. Знать различные методы подсчета валового национального продукта. Понимать сущность индекса цен.

26	Номинальный и реальный ВВП	1	1		Выявлять сферы применения показателя ВВП. Знать сущность номинального и реального ВВП. Знать различные методы подсчета валового национального продукта. Понимать сущность индекса цен.
27	Совокупный спрос и совокупное предложение	1	1		Выявлять сферы применения показателя ВВП. Знать сущность номинального и реального ВВП. Знать различные методы подсчета валового национального продукта. Понимать сущность индекса цен.
28	Макроэкономическое равновесие	1	1		Знать характеристику классического подхода Адама Смита и кейнсианство к совокупному предложению. Рассмотреть различные модели макроэкономического равновесия.
29-30	Макроэкономическое равновесие		2		Объяснять макроэкономическое равновесие в модели «AD-AS».
31	Экономический рост	1	1		Знать понятие экономический рост, понимать его показатели, факторы и типы.
32-33	Экономический рост	2	2		Знать понятие экономический рост, понимать его показатели, факторы и типы.
34	Факторы экономического роста	1	1		Приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда. Различать факторы, влияющие на экономический рост.
35-36	Факторы экономического роста	2	2		Приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда. Различать факторы, влияющие на экономический рост.
37	Экономические циклы	1	1		Уметь объяснять, чем отличаются кризисы XIX в. от кризисов XX в. Знать характеристику циклов подъема и спада. Понимать причины и показатели их изменений, виды циклов и виды циклических колебаний.
38-39	Экономические циклы	2	2		Уметь объяснять, чем отличаются кризисы XIX в. от кризисов XX в. Знать характеристику циклов подъема и спада. Понимать причины и показатели их изменений, виды циклов и виды циклических колебаний.
40	Деньги	1	1		Различать сферы применения различных форм денег. Грамотно обращаться с деньгами в повседневной жизни.
41-42	Деньги	1	2		Различать сферы применения различных форм денег. Грамотно обращаться с деньгами в повседневной жизни.
43	Функции денег	1	1		Приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни.
44-45	Основы денежной политики	1	2		Приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни.

46	Банки	1	1		Знать определение банк. Определять основные функции Центрального банка и коммерческих.
47-48	Банки	1	2		Знать определение банк. Определять основные функции Центрального банка и коммерческих.
49	Банковская система	1	1		Определять практическое назначение основных элементов банковской системы.
50-51	Банковская система	1	2		Определять практическое назначение основных элементов банковской системы.
52	Вклады		1		Знать определение вклад, его разновидности и назначение. Уметь давать характеристику отдельным определениям темы и приводить примеры по теме из современной жизни и СМИ.
53-54	Вклады		2		Знать определение вклад, его разновидности и назначение. Уметь давать характеристику отдельным определениям темы и приводить примеры по теме из современной жизни и СМИ.
55	Денежные агрегаты	1	1		Знать систему денежных агрегатов и понимать термин – эмиссия. Уметь давать характеристику отдельным определениям темы и приводить примеры по теме из современной жизни и СМИ.
56-57	Денежные агрегаты	1	2		Определять денежные агрегаты и факторы, влияющие на формирование величины денежной массы.
58	Монетарная политика Банка России	1	1		Знать и понимать систему монетарной политики, ее воздействие на экономику и ее виды Анализировать результаты и действия монетарной и фискальной политики государства.
59-60	Монетарная политика Банка России	1	2		Знать и понимать систему монетарной политики, ее воздействие на экономику и ее виды Анализировать результаты и действия монетарной и фискальной политики государства.
61	Инфляция	1	1		Знать определения терминов по теме – инфляция, дефляция, их виды, причины и последствия. Уметь давать характеристику отдельным определениям темы и приводить примеры по теме из современной жизни и СМИ и личного социального опыта учащихся.
62	Инфляция и дефляция	1	1		Знать определения терминов по теме – инфляция, дефляция, их виды, причины и последствия.

					Уметь давать характеристику отдельным определениям темы и приводить примеры по теме из современной жизни и СМИ и личного социального опыта учащихся.
63	Виды инфляции	1	1		Знать определения терминов по теме – инфляция, дефляция, их виды, причины и последствия. Уметь давать характеристику отдельным определениям темы и приводить примеры по теме из современной жизни и СМИ и личного социального опыта учащихся.
64	Социальные последствия инфляции	1	1		Приводить примеры макроэкономических последствий инфляции.
65	Причины инфляции	1	1		Приводить примеры макроэкономических последствий инфляции.
66	Последствия инфляции	1	1		Характеризовать основные направления антиинфляционной политики государства.
67	Контрольная работа по теме «Макроэкономика»		1		Повторение и обобщение знаний.
68	ПОУ по теме «Макроэкономика»		1		Повторение и обобщение знаний.
69	Итоговое повторение по теме «Макроэкономика»		1		Повторение и обобщение знаний.
Раздел 2. Международная экономика – 23 ч					
		14+9	33		
70	Международная торговля	1	1		Объяснять назначение международной торговли. Объективно оценивать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации по международной торговле.
71-72	Международная торговля	2	2		Объяснять назначение международной торговли. Объективно оценивать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации по международной торговле.
73	Внешнеторговая политика	1	1		Знать и понимать различия форм международных отношений, термины – протекционизм и либерализм, их цели и средства.
74-75	Внешнеторговая политика		2		Анализировать систему регулирования внешней торговли на государственном уровне.
76	Международное	1	1		Знать и понимать понятия экспорт капитала, прямые и портфельные

	разделение труда				инвестиции, международные корпорации
77-78	Международное разделение труда		2		Знать и понимать понятия экспорт капитала, прямые и портфельные инвестиции, международные корпорации
79	Валютный рынок	1	1		Знать определения терминов – валюта, курс и понимать сущность различных систем курсов. Обосновывать выбор использования видов валют в различных условиях.
80-81	Валютный рынок		2		Знать определения терминов – валюта, курс и понимать сущность различных систем курсов. Обосновывать выбор использования видов валют в различных условиях.
82	Обменные курсы валют	1	1		Использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с покупкой и продажей валюты.
83	Международные финансы	1	1		Объяснять влияние международных экономических факторов на валютный курс.
84	Мировая валютная система	1	1		Анализировать курсы мировых валют
85	Международные расчеты	1	1		Приводить примеры использования различных форм международных расчетов.
86-87	Платежный баланс	1	2		Различать виды международных расчетов.
88	Государственная политика в области международной торговли	2	1		Определять роль отдельных государств и их объединений в международной торговле.
89-90	Государственная политика в области международной торговли		2		Определять роль отдельных государств и их объединений в международной торговле.
91	Международные экономические организации	2	1		Знать и понимать понятия экономическая интеграция, зона свободной торговли, Таможенный союз, Общий рынок Приводить примеры глобализации мировой экономики.
92-93	Международные экономические организации		2		Объяснять роль экономических организаций в социально-экономическом развитии общества.
94	Глобальные экономические проблемы	2	1		Приводить примеры глобальных проблем в современных международных экономических отношениях. Отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать

					достоверность полученной информации из неадаптированных источников по глобальным экономическим проблемам.
95-96	Глобальные экономические проблемы	2	2		Анализировать глобальные проблемы международных экономических отношений.
97	Особенности современной экономики России	2	1		Понимать особенности российской экономики и понимать сущность происходящих экономических процессов
98-99	Особенности современной экономики России	2	2		Объяснять особенности современной экономики России.
100	Контрольная работа по теме: «Международная экономика»		1		Повторение и обобщение знаний.
101	ПОУ по теме: «Международная экономика»		1		Повторение и обобщение знаний.
102	Итоговое повторение по теме: «Международная экономика»		1		Повторение и обобщение знаний.