

к методическим рекомендациям  
по созданию региональной сети  
Центров образования цифрового  
и гуманитарного профилей «Точка роста»  
на базе общеобразовательных организаций  
сельской местности и малых городов

**Типовой медиаплан  
по информационному сопровождению создания региональной сети  
Центров «Точка роста»**

№ п/п	Наименование мероприятия (мероприятий)	СМИ	Срок исполнения	Смысловая нагрузка	Форма сопровождения
1	Информация о начале реализации проекта	Телевидение и радио	Февраль	Старт проекта совпадает с пресс-конференцией о планах и графике мероприятий, об объемах Федерального и регионального финансирования в рамках нацпроекта «Образование» на текущий год, о грядущих изменениях в системе образования региона	Новости, интервью
	Проведение заседания рабочей группы органа управления образованием субъекта РФ	Печатные СМИ			Статьи, новости
		Сетевые СМИ и интернет-ресурсы			Новости, анонсы
		Социальные сети			
Пресс-конференция					
2	Презентация Концепции проекта для различных аудиторий (обучающиеся, преподаватели, родители)	Телевидение и радио	Март-апрель	Подготовленные материалы	Новости, интервью
		Печатные СМИ			Статьи, новости
		Сетевые СМИ и интернет-ресурсы			Новости, анонсы
	Запуск сайта	Социальные сети			Новости, фоторепортажи
3	Мероприятия по повышению квалификации	Сетевые СМИ и интернет-	Март-ноябрь	Выпускается новость об участии преподавателей в	Новости, анонсы

	педагогов с привлечением федеральных экспертов и тьюторов	ресурсы		образовательных сессиях ФГАУ «ФНФРО» и отчеты самих преподавателей по итогам с размещением на их персональных страницах в соцсетях	
4	Начало ремонта помещений, монтажа и установки оборудования; запуск сайта; запуск горячей линии по вопросам записи детей	Сетевые СМИ и интернет-ресурсы	Июнь-август	<p>Публикация адресов площадок, где будет реализован проект</p> <p>Фотофиксация состояния помещения для последующего сравнения, публикация на сайтах поставщиков (партнеров) информации о присоединении к проекту</p>	Новости
5	Старт набора детей; запуск рекламной кампании	Телевидение и радио	Август-сентябрь	Онлайн-реклама на порталах и печать плакатов для размещения в школьных автобусах, образовательных учреждениях, местах массового пребывания жителей	Новости, фоторепортажи
		Социальные сети			
6	Проведение ремонтных работ помещений в соответствии с брендбуком	Телевидение и радио	Июнь-август	<p>Муниципалитеты и администрации районов публикуют информацию о статусе ремонтных и иных работ</p> <p>Выходит обзорный репортаж по итогам выезда на места</p>	Новости, интервью
7	Окончание ремонта помещений; установка и настройка оборудования; приемка	Телевидение и радио	Август-сентябрь	Глава региона проводит совещание перед началом очередного учебного года, там озвучивается степень готовности инфраструктуры, итоги набора детей; партнеры отчитываются о внедрении своего оборудования, для	Новости, интервью
		Печатные СМИ			Статьи, новости

		Социальные сети		приглашенных СМИ делают пресс-подход, все дают подробные комментарии	Новости, фоторепортажи
8	Торжественное открытие	Телевидение и радио	Сентябрь	1 сентября глава региона и его заместители посещают новые объекты  Делаются фотографии и видео для дальнейшего использования в работе	Новости
		Печатные СМИ			Новости, интервью
		Сетевые СМИ и интернет-ресурсы			Статьи, новости
		Социальные сети			Новости, анонсы
9	Поддержание интереса к проекту и общее информационное сопровождение	Телевидение и радио	Сентябрь-декабрь	Выезд журналистов на места, где им показывают, чем заняты дети, что им нравится, а что сложно, опрос родителей и преподавателей, публикация статистики и возможное проведение опроса общественного мнения о проекте	Новости
		Печатные СМИ			Новости, интервью
		Социальные сети			Новости, анонсы