

«Цифровой Диктант» — это ежегодная Всероссийская акция по определению уровня цифровой грамотности, которая с 2019 года проходит на одноименной платформе **ЦифровойДиктант.рф**. Акция признана самой масштабной в России проверкой знаний в области цифровой грамотности.

В 2023 году акция «Цифровой Диктант» пройдет **с 29 сентября по 15 октября на всей территории в России** в онлайн и офлайн-формате.

В дни проведения акции запланированы мероприятия, направленные на повышение цифровой грамотности: круглые столы, лекции, пресс-брифинги, а также у участников будет возможность пройти тестирование на специально оборудованных офлайн-площадках в различных городах России.

На основе результатов тестирования будет определен **Индекс цифровой грамотности населения России**.

Организатором акции выступает Ассоциация электронных коммуникаций (РАЭК), **при поддержке** Минцифры России и Департамента информационных технологий города Москвы. Всероссийская акция реализуется в поддержку федерального проекта «Кадры для цифровой экономики» национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации».

Соорганизаторы: АНО «Цифровая Экономика» и Народный Фронт.

Генеральный партнер: «Авито».

Партнеры и спонсоры проекта: VK, ПАО ВТБ, Газпромбанк (Акционерное общество), ПАО «Ростелеком», АО «Почта России», Госкорпорация «Росатом», Координационный центр доменов .RU/.РФ, Роскачество, Российская государственная библиотека для молодёжи, Yandex Cloud, при поддержке ПСБ, «Лаборатории Касперского», Школы программирования CODDY, Нетологии. Информационную поддержку проекту оказывают: Российская Газета, холдинг 1MI, ЦИАН, Нетология, Учи.Ру, Ultimate Education, COMNEWS и другие ключевые издания.

Цель акции

Обеспечить возможность измерения персонального уровня цифровой грамотности и ее аспектов: цифрового потребления, цифровых компетенций и цифровой безопасности. Диктант позволяет разным возрастным группам узнать о новых технологиях и ближе познакомиться с цифровыми сервисами и продуктами, в том числе отечественного производства. Итогом «Цифрового Диктанта» станет индекс цифровой грамотности населения России. Проект также помогает участникам сформировать личную траекторию повышения цифровой грамотности с помощью работы над ошибками и просветительских материалов.

Целевая аудитория

Диктант универсален и создан с учетом особенностей разных возрастных групп, среди которых:

- дети (10-13 лет);
- подростки (14-17 лет);
- взрослые (18-59 лет);
- люди старшего возраста (60 лет и старше).

Результаты Всероссийской акции «Цифровой Диктант» в 2021 году

- Число участников акции — 919 317 человек.
- Среднее значение уровня цифровой грамотности — 6,9 балла из 10.
- Медиакампанией акции охвачено 328 млн пользователей.
- Распределение участников «Цифрового Диктанта 2021» по возрастным категориям:

1. Дети (7-13 лет) — 34%.
2. Подростки (14-17 лет) — 39,7%.
3. Взрослые (18-59 лет) — 24,9%.
4. Люди старшего возраста (60 лет и старше) — 1,4%.

- Среднее значение уровня цифровой грамотности участников по федеральным округам (по 10-балльной шкале):

1. Северо-Западный ФО — 7,06.
2. Уральский ФО — 7,01.
3. Приволжский ФО — 7,00.
4. Центральный ФО — 6,95.
5. Южный ФО — 6,92.
6. Сибирский ФО — 6,90.
7. Дальневосточный ФО — 6,68.
8. Северо-Кавказский ФО — 6,54.

- Регионы-лидеры по уровню цифровой грамотности населения (по убыванию): Республика Карелия, Нижегородская и Астраханская области, Удмуртская Республика и Тамбовская область.

Контактная информация:

Соин Антон, руководитель Всероссийской акции «Цифровой Диктант 2023»

Почта: soin@raec.ru

Телефон: +7 (917) 558-12-07

Телеграм: [@antonsoin](https://t.me/antonsoin)

Официальный сайт акции: ЦифровойДиктант.рф