Организация PR – кампании в СМИ

Для осуществления информационного сопровождения стажировочной площадки и дессиминации региональной практики на федеральном уровне определена стратегия реализации масштабной PR-кампании по направлениям деятельности в соответствии с условиями официального бренд-бука «Федеральной целевой программы развития образования на 2011-2015 годы».

Основной задачей PR-кампании стажировочной площадки является:

- формирование положительного имиджа стажировочной площадки, завоевания и укрепление общественного доверия;

- трансляция широкому кругу общественности разносторонней информации о концептуальных положениях ФЦПРО на 2011-2015 годы, а также об идее, преимуществах, социально-педагогических эффектах проведенных мероприятий, уровне компетентности педагогических кадров, разрабатывающих и внедряющих модульные программы, о наиболее значимых достижениях по выбранному направлению базовых образовательных учреждений стажировочной площадки Республики Марий Эл;

Таким образом, в рамках PR – кампании:

1) Организовано информирование населения о целях и задачах деятельности стажировочной площадки через печатные и медиа- , интернет- СМИ:

- 6 октября семинар «Модели государственно-общественного управления образованием в РМЭ» на площадке базовой организации МОУ «Ронгинская средняя общеобразовательная школа» Советского района по теме ««Наш выбор» (Реализация программы этноэкологического направления «Ход конем» в сельской базовой школе) (*Ронгинская школа будет делиться опытом с Россией // «Вестник района», 20 октября, № 41);*

- 15 ноября межрегиональный семинар «Проектно-исследовательский метод в образовательном процессе как средство развития обучающихся в

соответствии с требованиями ФГОС» на базе Сардаяльской ООШ Мари-Турекского района:

радиопередачи ГТРК «Марий Эл» - «Вести Марий Эл» на русском и марийском языках и 21 ноября ГТРК «Марий Эл» - «Куткыеш»;

публикации в печатных СМИ:

Газета «Ям де лий», № 47 (3019) от 26 ноября 2011;

Газета «Кугарня», № 46 (1144) от 18 ноября 2011 г. «Сардаялыш чумыргеныт»;

Газета "Марий Эл", № 220 (23860) от 23 ноября «Памашынат лийшаш шке портшо»;

Газета «Кугарня», № 47 (1145) от 25 ноября 2011 г. «Изи школыштат илыш шолеш»;

Газета "Марий Эл", № 217 от 19 ноября «Изи школынат вийже кугу».

- 10-11 ноября образовательный семинар «Актуальные вопросы преподавания родного языка в условиях перехода на ФГОС нового поколения». Отдел международных и общественных связей Института развития образования Свердловской области - *статья «По итогам образовательного семинара «Актуальные вопросы преподавания родного языка в условиях перехода на ФГОС»», http://www.irro.ru/taxonomy/term/38;*

- 15 ноября семинар «Модели государственно-общественного управления образованием в РМЭ» на базе ГОУ РМЭ «Лицей Бауманский». *Сюжет на Всероссийской государственной телевизионной и радиовещательной компании ГТРК "Марий Эл";*

- 16-17 ноября республиканский семинар «ФГОС и новая модель экологического образования» на базе ГОУ ДОД РМЭ «Детский эколого-биологический центр», *статья "Экологическое воспитание в условиях реализации ФГОС"; газета "Марий Эл" от 22 ноября 2011г; статья "Концепция экологического воспитания", газета "Марийская правда" от 29 ноября 2011г.; аналитические материалы выставлены на сайте: ГБОУ ДОД РМЭ "Детский эколого-биологический центр "http://www.rebcu.narod.ru;*

- 30 ноября Всероссийская научно-практическая конференция «Воспитательная система: вызовы современности», *сюжет на Всероссийской государственной телевизионной и радиовещательной компании ГТРК "Марий Эл" от 1 декабря 2011 года;*

- 15 декабря республиканский конкурс «Педагогический дебют», *сюжет на Всероссийской государственной телевизионной и радиовещательной компании ГТРК "Марий Эл" от 1 декабря 2011 года, статья в газете «Марийская правда» от 21.12.11.*

2) *Организовано наполнение сайта информацией по каждому из пунктов деятельности стажировочной площадки в новостях http://edu.mari.ru/mio и разделе «Проекты» http://edu.mari.ru/mio/fcpro/default.aspx Организовано пополнение фотоконтента проведения мероприятий*.