



ПРОЕКТ

ПРОГРАММА

**Московского международного салона образования 2022 г.
Гибридный формат**

29-30 апреля 2022 г.

Офлайн:

«Цифровое деловое пространство»

Ул. Покровка, д. 47

Онлайн:

Платформа ММСО.Коннект

Госполитика в высшем образовании.

Куратор: Евгений Сженов, научный руководитель экспертно-аналитического центра "Научно-образовательная политика"

1. Университет ON AIR: драйвер медиакоммуникации или мемориал неработающих практик?

Алексей Гореславский, генеральный директор Института развития интернета

Владимир Табак, генеральный директор АНО "Диалог"

Елена Гринь, научный блогер

Ирина Карих, руководитель проекта ТОП БЛОГ

Андрей Лавров, старший директор по коммуникациям НИУ ВШЭ

Сергей Марданов, директор по работе с вузами VK

Рузанна Айрапетян, SMM Минпросвещения РФ

Антон Пашков, советник руководителя Росмолодёжи

Модераторы:

Сергей Коляда, руководитель департамента коммуникации АНО "Россия-страна возможностей"

Евгений Сжёнов, научный руководитель экспертно-аналитического центра "Научно-образовательная политика"

2. Статья сильнее: ответы цифровой экономики на новые вызовы в системе образования

Максут Шадаев, глава Минцифры РФ

Владимир Мау, ректор РАНХиГС

Никита Анисимов, ректор НИУ ВГЭ

Дмитрий Ливанов, ректор МФТИ

Владимир Шевченко, ректор МИФИ

Александр Фёдоров, ректор БФУ им. И.Канта

Роман Шайхутдинов, вице-премьер РТ

Модераторы:

Дмитрий Гужеля, АНО "Россия-страна возможностей"

Евгений Сжёнов, "Научно-образовательная политика"

3. Одной командой: открытый разговор о работе с молодёжью и для молодёжи без границ министерств и ведомств

Артём Метелев, председатель Комитета по молодёжной политике Государственной Думы РФ

Александр Бугаев, первый заместитель Министра просвещения РФ

Дамир Фаттахов, заместитель Руководителя Росмолодёжи

Григорий Гуров, заместитель Министра науки и высшего образования РФ

Екатерина Драгунова, председатель комитета по связям с общественностью и молодёжи г.Москва

Модераторы:

Антон Сериков, заместитель генерального директора АНО "Россия-страна возможностей"

Евгений Сжёнов, научный руководитель экспертно-аналитического центра "Научно-образовательная политика"

4. Страна умных возможностей

Открытый разговор об умном подходе в поддержке молодёжи в науке

Александр Сергеев, президент РАН

Алексей Комиссаров, генеральный директор АНО "Россия-страна возможностей"

Григорий Гуров, заместитель Министра науки и высшего образования РФ

Никита Марченков, Председатель молодёжного комитета по науке и образованию при Президенте РФ

Максим Древаль, генеральный директор российского общества "Знание"

Вадим Медведев, директор Фонда НТИ

Модераторы:

Дмитрий Гужеля,

Евгений Сжёнов

5. Панельная дискуссия

На кампусе: как вчерашний студгородок становится драйвером регионов

Айрат Гатиятов, заместитель Министра науки и высшего образования РФ

Антон Алиханов, губернатор Калининградской области

Дмитрий Азаров, губернатор Самарской области

Глеб Никитин, губернатор Нижегородской области

Ректоры ННГУ, СамГУ, БФУ им.Канта

Модераторы:

Михаил Алашкевич, управляющий директор ВЭБ.РФ

Евгений Сжёнов, научный руководитель экспертно-аналитического центра "Научно-образовательная политика"

6. Академия: перезагрузка

Public talk с Александром Сергеевым, президентом РАН и Ольгой Васильевой, президентом РАО

Модератор:

Евгений Сжёнов, научный руководитель экспертно-аналитического центра "Научно-образовательная политика"

7. Как высокотехнологичные проекты меняют экосистему и будущее образования

Public talk

Дмитрий Песков, спецпредставитель Президента РФ

Вадим Медведев, генеральный директор Фонда НТИ

Юрий Сапрыкин, вице-президент Фонда "Сколково"

Роман Шайхутдинов, вице-премьер Республики Татарстан, куратор
Иннополиса

Алевтина Черникова, ректор НИТУ МИСИС

Дмитрий Седнев, им ректора Томского политеха

Модератор:

Евгений Сжёнов, научный руководитель экспертно-аналитического центра
"Научно-образовательная политика"

8. ММСО: пространство общественного договора в эпоху перемен

Public talk

Григорий Гуров, заместитель Министра науки и высшего образования РФ

Антон Сериков, заместитель генерального директора АНО "Россия-страна
возможностей"

Дамир Фаттахов, заместитель руководителя Росмолодёжи

Максим Казарновский, директор АНО «ММСО»

Евгений Сжёнов, научный руководитель экспертно-аналитического центра
"Научно-образовательная политика"

9. Панельная дискуссия

Медиакоммуникации в науке и образовании в условиях новой нормальности.

Описание:

Умение рассказывать о своих научно-технологических разработках, достижениях и проектах разным целевым аудиториям становится одной из ключевых коммуникационных компетенций не только для вузов и научных организаций, но и для отдельных исследовательских групп, ученых и даже технологических стартапов. Грамотное позиционирование в медиаполе, включение в информационную повестку позволяют сделать исследование или

продукт видимым для различных социальных групп и стейкхолдеров, привлекать инвесторов, находить партнеров и создавать кооперации, а также повышать узнаваемость бренда. Как правильно выстраивать коммуникации в эпоху лавинообразной генерации контента, нестабильности и фейкньюс, обсудят эксперты сессии.

Спикеры:

- Юрий Сушинов, руководитель пресс-службы НТИ
- Ирина Карих, руководитель проекта ТОП БЛОГ
- Светлана Беляева, директор по медиакоммуникациям, Университет 2035
- Диляра Солнцева-Эльбе, руководитель редакции экономической информации РИА Новости
- Ольга Добровидова, научный журналист, внештатный автор авторитетных международных журналов Science и Nature
- Яна Хлюстова, заместитель главного редактора портала InScience.News
- Алексей Паевский, научный журналист, заместитель руководителя Центра компетенций НТИ «Новые и мобильные источники энергии» при ИПХФ РАН
- Яков Сомов, руководитель digital-издательства Лекториум
- Екатерина Замахина, журналист, ТАСС
- Андрей Резниченко, руководитель редакции "Наука", ТАСС
- Андрей Таршин, начальник отдела маркетинга передовых технологий, «Центр компьютерного инжиниринга»
- Мария Михалева, руководитель пресс-службы РФФ

Модераторы: Казарновский, Сжёнов

10. Компетенции завтрашнего дня: чем СПО лучше вузов?

Вопросы:

- Какие компетенции особо востребованы работодателями (синие воротнички)
- Как система образования выдает кадры, нужные экономике?
- Демонстрационный экзамен и компетенции.

Спикеры

- Анастасия Зырянова, заместитель Министра просвещения РФ
- Наталья Золотарева, директор ФИРПО
- Роберт Уразов, генеральный директор WS Russia

- Шадрин Артем Евгеньевич, генеральный директор НАРК
- Гужеля Дмитрий

Модератор:

Евгений Сженов

11. Компетенции завтрашнего дня: регион и вузы лицом к работодателям.

- Какие компетенции наиболее востребованы современными работодателями
- Зачем университетам софт скиллс
- Как работодатели воспринимают эту подготовку

Спикеры

- Григорий Гуров, замминистра науки и высшего образования РФ
- Елена Владимирова, ректор КУПНО
- Андрей Бетон, вице-губернатор Нижегородской области
- Балыхин Михаил, ректор МГУПП
- Шевченко Владимир, ио ректора МИФИ
- Оксана Косаченко, Президент БФ АФК СИСТЕМА
- Гужеля Дмитрий
- Евгений Сженов

Модератор:

Игорь Жуковский, руководитель проекта ЦК, АНО РСВ

12. Клуб ректоров

Public talk ректоров ведущих университетов о настоящем и будущем системы высшей школы. Как не потерять динамику развития и стать сильнее? Как сохранить включённость в мировое научно-образовательное сообщество? Каковы приоритеты программ развития вузов в 2022 году?

10 ректоров

Модератор Сжёнов

13. Медиакоммуникации университетов и научных организаций в условиях новой нормальности. Как и зачем рассказывать о своих исследованиях, разработках и технологиях

Умение рассказывать о своих научно-технологических разработках, достижениях и проектах разным целевым аудиториям становится одной из ключевых коммуникационных компетенций не только для вузов и научных организаций, но и для отдельных исследовательских групп, ученых и даже технологических стартапов. Грамотное позиционирование в медиаполе, включение в информационную повестку позволяют сделать исследование или продукт видимым для различных социальных групп и стейкхолдеров, привлекать инвесторов, находить партнеров и создавать кооперации, а также повышать узнаваемость бренда. Как правильно выстраивать коммуникации в эпоху лавинообразной генерации контента, нестабильности и фейкньюс, обсудят эксперты сессии.

- *Юрий Сушинов, руководитель пресс-службы НТИ,*
- *Светлана Беляева, директор по медиакоммуникациям, Университет 2035,*
- *Дилера Солнцева-Эльбе, руководитель редакции экономической информации РИА Новости,*
- *Ольга Добровидова, научный журналист, внештатный автор авторитетных международных журналов Science и Nature,*
- *Яна Хлюстова, заместитель главного редактора портала InScience.News,*
- *Алексей Паевский, научный журналист, заместитель руководителя Центра компетенций НТИ «Новые и мобильные источники энергии» при ИПХФ РАН по коммуникациям,*
- *Яков Сомов, руководитель digital-издательства Лекториум,*
- *Екатерина Замахина, журналист, ТАСС,*
- *Андрей Резниченко, руководитель редакции "Наука", ТАСС,*
- *Андрей Таршин, начальник отдела маркетинга передовых технологий, «Центр компьютерного инжиниринга»,*
- *Мария Михалева, руководитель пресс-службы РФФ*

Высшее образование
Куратор: Александр Молчанов,
кандидат педагогических наук, эксперт

14. Магистратура: в поисках целевой аудитории

Важнейшей задачей при создании образовательного продукта является

работа с целевой аудиторией. Особое значение эта работа приобретает на уровне магистратуры, поскольку от уровня поступивших слушателей зависит и уровень самой магистратуры. Зачастую возникает проблема смешивания на одной программе профильных студентов, продолжающих обучение по специальности, и непрофильных студентов, желающих расширить свои компетенции в новой области знаний. При этом вузы должны не только выполнить показатели по КЦП, но и обеспечить набор иностранных студентов. В панельной дискуссии поднимем вопросы и рассмотрим реальные кейсы работы с целевой аудиторией различных вузов, подстройке образовательных программ, а также рассмотрим вопросы смещения фокуса в работе с целевой аудиторией перед приемной кампанией 2022 года.

15. Магистратура как образовательный продукт: отвечая на запросы времени.

Продолжим обсуждать программы магистратуры, рассматривая их как образовательные продукты, которые должны решать определенные задачи вуза, отрасли в целом или конкретных заказчиков в частности, обсудим, как создавались успешные магистратуры и как их выводили на образовательный рынок высшего образования. Особое внимание уделим механизмам масштабирования образовательных программ и взаимодействия с edTech-проектами.

16. Дополнительное профессиональное образование в вузах: второе дыхание.

Одной из ключевых задач, которую может решать вузовское ДПО, это тонкая настройка выпускников вузов на работу с конкретными предприятиями. Это достаточно важная задача, которая поможет уменьшить сроки включения выпускника в рабочие процессы компании и снизить расходы на его доучивание в рабочем процессе. Такие программы могли бы быть организованы совместно с корпоративными университетами или подстроены под требования отделов развития персонала конкретных работодателей. Также программы ДПО могут помочь предприятиям решать задачу “последней мили” в логистике кадровых ресурсов, а также в формировании кадрового резерва. Особую роль в текущих условиях будут занимать программы, позволяющие обеспечить реализацию планов по импортозамещению. В рамках панельной дискуссии участники поделятся реальными кейсами своих вузов по работе с программами ДПО, в том числе в рамках реализации проекта “Приоритет 2030”.

17. Высшее образование: поддерживая развитие отрасли.

Одной из задач вузов, заложенных в проект “Приоритет 2030”, является отраслевое лидерство. Такая постановка задачи приводит вузы не только к осмыслению собственной роли в подготовке кадрового резерва для отраслей, но и глубокого погружения вузов в технологические процессы, а также в процессы научно-исследовательской деятельности с конкретными прикладными результатами. О том, как у современных вузов получается становиться R&D центрами предприятий, как предприятиям удается сотрудничать с вузами для собственного развития, и пойдет речь на нашей панельной дискуссии.

СПО

**Куратор: Александр Молчанов,
кандидат педагогических наук, эксперт**

18. Синхронизация образовательной деятельности ПОО СПО с запросами бизнеса и предпринимательства

Синхронизация образовательной деятельности колледжей с запросами бизнеса и предпринимательства является одной из ключевой задач последнего времени. Часто колледжи “не слышат” запросы от бизнеса, особенно когда это не крупное предприятие, а средний или даже малый бизнес. И бизнесу не совсем понятно, как он может планировать собственное развитие с учетом возможностей колледжей по подготовке и повышению квалификации кадров. О том, как колледжам начать говорить с бизнесом на одном языке и том, как научиться синхронизации усилий для максимального эффекта, мы и обсудим на панельной дискуссии.

19. Трудоустройство выпускников. Старые-новые источники и модели решений.

Особый и важный вопрос в деятельности любой образовательной организации - трудоустройство выпускников. В рамках панельной дискуссии рассмотрим конкретные модели трудоустройства выпускников, которые можно применять в разных колледжах и при работе с разными работодателями.

20. Возможности и ограничения для развития устойчивого кадрового партнерства СПО в малых городах и территориях

Не первый год на ММСО поднимаем вопросы работы колледжей малых городов. В их работе есть масса схожих проблем, вопросов и возможностей, и при этом каждый малый город уникален, как уникальна и роль колледжа в нем. В рамках панельной дискуссии обсудим ограничения, с которыми сталкиваются колледжи малых городов, а также возможности, которые открываются перед такими колледжами, как единственными учебными заведениями выше школы в городе.

21. Предпринимательские практики для устойчивости социально-экономического развития колледжей и выпускников

Развитие предпринимательского мышления и поддержка предпринимательских проектов является прерогативой не только системы высшего образования. Колледжи активно включаются в процессы развития предпринимательских студенческих проектов. В рамках панельной дискуссии обсудим успешные кейсы и разберем практики по формированию предпринимательского мышления и предпринимательских проектов в колледжах, а также их роль в развитии самих колледжей.

22. Профессиональное воспитание и Роль студентов в создании доброжелательной среды развития

Ни для кого не является секретом, что не только от преподавателей, но и от студентов зависит эффективность образовательного процесса в колледже. Это и доброжелательная атмосфера, это и коллективная работа, это и внеучебная деятельность, это и чувство “плеча товарища” и многое другое. Но часто для формирования такой доброжелательной среды необходимо научиться слушать студентов, а студентам уметь формулировать проблемы и предлагать варианты решений. О том, как именно студенты могут влиять на образовательную среду, какие есть практики и результаты, мы обсудим на нашей панельной дискуссии.

Дошкольное образование

Куратор: Татьяна Владимировна Волосовец,
заместитель директора АНО ДПО

«Национальный институт качества образования», канд. пед. наук.

23. Управление детским садом в условиях «турбулентности»

Основная тема – управление детским садом в сложных, стрессогенных условиях. Ситуация последних дней вызывает тревогу и чувство неопределенности. Идет активное обсуждение происходящего, возникают споры и разногласия. Мы обсудим эффективные практики управления детским садом, которые, с одной стороны, нацелены на предвидение опасности кризиса, анализ его симптомов, с другой стороны, принятие мер по снижению отрицательных последствий разных событий, использование их факторов для последующего развития детского сада.

- *Волосовец Татьяна Владимировна, канд. пед. наук, заместитель директора АНО ДПО «НИКО», куратор дошкольного кластера ММСО;*
- *Тугова Лариса Николаевна, депутат Государственной Думы Российской Федерации, член Комитета Государственной Думы по просвещению;*
- *Костюк Наталья Юрьевна, заместитель директора Департамента государственной политики в сфере общего образования Министерства просвещения Российской Федерации, начальник отдела нормативного регулирования и развития дошкольного образования.*

24. Работа детского сада в условиях динамичного меняющегося мира: оставаться профессионалами.

Трудные, стрессогенные условия работы: оставаться профессионалами, не провоцировать конфликты, не разрывать устоявшиеся связи. Попробуем обсудить шаги, которые должны сделать управленцы и педагоги, чтобы сохранить физическое и психическое здоровье детей, педагогов, родителей. Как работать с нарастающей тревогой и нервным напряжением, как организовать работу педагогических команд по предотвращению панических состояний, страхов, какие методы и приемы использовать при коррекции эмоционального поведения. В чем состоит оперативная психологическая помощь при стрессе и реактивной тревожности

- *Абанкина Ирина Всеволодовна к.э.н., главный научный сотрудник Института образования НИУ ВШЭ, заслуженный профессор Департамента образовательных программ НИУ ВШЭ;*

- *Слободчиков Илья Михайлович, доктор психологических наук, профессор, зав. Лабораторией психолого-педагогического сопровождения развития творческой личности ИХОиК РАО.*

25. МКДО: комплексные решения для развития детского сада на основе надежных данных.

Особый акцент будет сделан на развитие системы оценки качества дошкольного образования. МКДО выходит на этап опытной эксплуатации новой системы. Подвести итоги мониторинга прошлого года и поговорить с управленцами и педагогами о задачах МКДО, подчеркнуть отказ от идеи контроля результатов обучения дошкольников и сфокусировать внимание на качестве образовательной среды и тех условиях, которые создаются в каждой дошкольной образовательной организации для обучения, воспитания и развития каждого ребенка.

Еще одним акцентом станет изменение стратегии и тактики развития системы дошкольного образования с учетом состояния ее качества. Поиск комплексных решений, которые одновременно смогут учитывать все дефициты и риски успешного развития каждого детского сада.

- *Федосова Ирина Евгеньевна, канд. экон. наук, директор АНО ДПО «Национальный институт качества образования», автор-разработчик МКДО РФ.*

26. «Как хорошо уметь читать!»

Читательская грамотность – это не синоним начитанности или хорошей техники чтения, а способность понимать, использовать и анализировать прочитанное. Термин появился в российской педагогике в начале 2000 гг. В то время, когда отечественные образовательные организации впервые приняли участие в международных программах по оценке достижений учащихся PISA (Программа для международного оценивания студентов (учеников)) и PIRLS (Прогресс в международном обучении читательской грамотности). Особый акцент на необходимость разработки парциальной программы дошкольного образования, направленной на развитие навыка чтения и читательской грамотности, бережного отношения к родному языку.

- *Русецкая Маргарита Николаевна, доктор педагогических наук, ректор Государственного института русского языка им.А.С.Пушкина, депутат Московской городской думы.*

27. Инклюзия в детских садах.

Обсудим задачи, которые стоят перед системой дошкольного образования:

- поиска комплексных решений, которые одновременно смогут учитывать все дефициты и риски успешного развития каждого детского сада, учитывая необходимость реализации адаптированных образовательных программ дошкольного образования;
 - задача построения такой системы взаимодействия с родителями детей с ОВЗ и детей без особенностей развития, которая позволяла бы, с одной стороны, постоянно повышать уровень родительской ответственности, а с другой – включать семью в жизнь детского сада, максимально опираясь на родительский потенциал;
 - задача организации взаимодействия и сотрудничества между воспитателем и воспитанником, обеспечения консультационной помощи родителям и методического сопровождения педагогов детского сада.
- *Алехина Светлана Владимировна, канд. психол. наук, директор Института проблем инклюзивного образования МГППУ, доцент;*
 - *Кутепова Елена Николаевна, канд. пед. наук, заместитель директора Института проблем инклюзивного образования МГППУ, доцент*

Общее образование

Куратор: Юрий Эльмаа

кандидат педагогических наук, методист

28. Персонализация как неизбежное условие эффективной цифровизации.

Реален ли действительный индивидуальный выбор ученика или 1000 учебных планов в одной школе?

29. «Что делать с предметным содержанием школьного образования?»

Диалог с участием кураторов проекта «ММСО.Онлайн»

30. «Открытая дверь школьного класса, или как жить внутри учебника истории?» Диалог о сложных вопросах современности с учениками, учителями, родителями

Обратная связь или фактор оценивания в образовательном процессе

Как перейти от красивой теории к повседневной практике?

31. Сельская школа в 21 веке: не-городская или принципиально иная?

Сельская школа в 21 веке (образовательный процесс в школе, находящейся в принципиально иной среде). Стоит ли стремиться быть похожей на школу городскую или как найти другие основания для построения своей образовательной программы?

Инклюзия

**Куратор: Ездов Александр Анатольевич,
директор ГБОУ г. Москвы Школа №1788**

32. ФГОС 3. Как школе привести в соответствие не только нормативные документы, но и инклюзивные практики?

ФГОС 3 требует объединения всех программ обучения (включая адаптированные программы) и воспитания (для всех обучающихся). Как образовательной организации найти общий знаменатель и осуществить интеграцию документов и добиться на практике глубинной интеграции инклюзивных технологий в массовой школе, а не просто механически соединить программы с помощью CTRL+C, CTRL +V в текстовом редакторе?

33. Как организовать работу по воспитанию и социализации инклюзивной? Как не оставить ребенка с ОВЗ за бортом процесса воспитания и социализации. Как устроена театральная и музейная инклюзивная педагогика? Что необходимо предпринять школе, чтобы дети с ОВЗ были активными участниками любых внешкольных мероприятий?

34. Учитель-профессионал. Какими качествами он обладает?

Какие требования сегодня предъявляет социум и профессиональное сообщество к учителю с точки зрения инклюзии? Как педагогические ВУЗы интегрировали в свои образовательные программы тематику, связанную с обучением детей с ограниченными возможностями здоровья? Поговорим о процессе и результатах.

Дополнительное образование
Куратор: Сергей Геннадьевич Косарецкий,
директор Центра общего и дополнительного образования
им. А. А. Пинского Института образования НИУ ВШЭ,
кандидат психологических наук

35. Панельная дискуссия: Кадровая трансформация в дополнительном образовании: ожидания и возможности

Кадры – главное условие создания новых мест дополнительного образования, ключ к обновлению его содержания.

Какие варианты кадровой политики реализуются в территориях в рамках внедрения целевой модели развития региональных систем дополнительного образования, проекта по созданию новых мест? Каковы практики привлечения и удержания кадров в конкурентной среде?

В законодательство были внесены изменения, открывающие возможности для участия в реализации дополнительных общеобразовательных программ студентов. Стимулировало ли это приток новых кадров? Закрепляются ли они в системе? Что меняют в образовательных практиках? Как складываются отношения между разными «формациями» педагогов, между педагогами и «наставниками»?

Как реализуется в дополнительном образовании модель «наставничества»? Может ли прогнозируемое изменение рынка труда привести к притоку в дополнительное образование кадров из производственной сферы и креативных индустрий?

Дмитрий Жадаев (ВЦХТ),

Римма Бякова (Удмуртия),

Татьяна Куприянова (Профсоюз),

Сергей Кулаков (Мурманск),

Кирилл Пахмутов (Красноярск, Победитель «Сердце отдаю детям»)

36. Панельная дискуссия: Этнокультурное дополнительное образование: могут ли традиции стать «трендом»?

Дополнительное образование не может не учитывать этническое и культурное разнообразие нашей страны.

Как используются возможности дополнительного образования для сохранения культурного наследия? Как поддерживается и при этом меняется запрос на программы с этнокультурной составляющей?

Как сделать «традиционное» содержание не архаичным, а современным,

связанным с профориентацией, развитием территорий? Каков потенциал практик этнокультурного дополнительного образования в области ремесел для развития креативных индустрий, локального туризма

Предлагать ли детям малых и коренных народов программы для воспроизводства традиционного уклада или для развития новых навыков?

Оксана Гончарова (ВЦХТ),

Марат Ныкышов (ЯНАО),

Мария Петрова (Якутия),

Снежана Возняк (ХМАО)

37. Дебаты: Дополнительное образование в школе: «своими силами» или «только в партнерстве с профессионалами».

Школы становятся главным провайдером программ дополнительного образования для детей. Это расширяет доступность, но ставит вопрос о разнообразии и качестве.

Всем ли школам «под силу» сформировать полноценный пакет программ с необходимым кадровым и методическим обеспечением, или необходима поддержка, в т.ч кооперация с внешкольными организациями? Кто и как может помочь им в этом?

Должна ли школьная модель быть уникальной или необходимы типовые модели, «франшиза»?

Мы увлечены развитием в дополнительном образовании «мягких навыков», но при этом наблюдаем рост интереса детей к получению прикладных навыков и фактически «квалификаций». Есть ли основания говорить о тренде «профессионализации» дополнительного образования? Оно составит конкуренцию среднему профессиональному,двигающемуся в сторону сокращения обучения, или организации СПО должны стать провайдерами и партнёрами? Стоит ли вводить предпрофессиональные программы по всему спектру направленностей?

Есть ли перспектива зачета результатов дополнительного образования «вертикально» - в профессиональном и высшем?

Андрей Байбородских (ЯНАО),

Золотарева Наталья (ИРПО),

Михаил Пучков (Спб,)

Андрей Павлов (Москва)

38. Дебаты: Дополнительное VS профессиональное

Мы увлечены развитием в дополнительном образовании «мягких навыков», но при этом наблюдаем рост интереса детей к получению прикладных навыков и фактически «квалификаций». Есть ли основания говорить о тренде «профессионализации» дополнительного образования? Оно составит конкуренцию среднему профессиональному,двигающемуся в сторону сокращения обучения, или организации СПО должны стать провайдерами и партнёрами? Стоит ли вводить предпрофессиональные программы по всему спектру направленностей?

Есть ли перспектива зачета результатов дополнительного образования «вертикально» - в профессиональном и высшем?

Андрей Байбородских (ЯНАО),

Золотарева Наталья (ИРПО),

Михаил Пучков (Спб),

Андрей Павлов (Москва)

39. Панельная дискуссия: Конфессиональное дополнительное образование детей: новый «старый» субъект образовательного пространства

Все традиционные конфессии сегодня предлагают дополнительные образовательные программы для детей. Этот сектор растет в охвате и становится разнообразным по содержанию. Мы видим даже примеры включения таких программ в систему персонифицированного финансирования. Что отличает сектор от массовой «светской» практики дополнительного образования?

Каковы ресурсы конфессионального дополнительного образования для расширения доступности программ? реализации воспитательной составляющей, поддержки уязвимых групп детей?

Конфессиональное дополнительное образование: инструмент миссионерской деятельности и катехизации или механизм сохранения традиционных ценностей и укрепления детско-взрослых отношений? - альтернатива религиозному образованию в школе или светскому дополнительному образованию для религиозных сообществ?

Иерей Дионисий Лёвин (Самара),

Наталья Потрусаева (Еврейский культурный центр на Никитской им. Ральфа Гольдмана),

Трунина Ольга Константиновна (педагог дополнительного образования МБОУ «Школа № 29», г. Балашиха Московской области, победитель в

номинации «Педагог дополнительного образования по туристско-краеведческой направленности»),

Арсланов Марат (Департамент социально-благотворительных дел Духовного Управления мусульман Российской Федерации — Культурный центр ДАР)

40. Панельная дискуссия: Возможности дополнительного образования для благополучия и психологического здоровья детей

В условиях трансформации информационного поля социализации нового поколения растут риски для его субъективного благополучия и психологического здоровья. Пандемия COVID19 усилило негативные тренды. Как занятия дополнительным образованием поддерживают позитивное психоэмоциональное самочувствие детей и подростков? Насколько распространены и востребованы программы дополнительного образования, направленные на формирование навыков саморегулирования и управления стрессом?

Как использовать возможности дополнительного образования для компенсации негативных эффектов пандемии?

Какие практики может предложить дополнительное образование для поддержки и реабилитации детей из семей беженцев.

Катерина Гердзюшева (Москва),

Тимур Жаббаров (Smart Course),

Анастасия Михеева (Школа «Сколково»)

41. Панельная дискуссия: Массовые общественные детские объединения: благие намерения и реальные возможности

Государство в последние годы вернулось к практике воспитания детей в массовых объединениях/движениях.

Что происходит с «большими» государственными инициативами? Каковы границы охвата без формализма и имитации?

Сохранились ли «старые» и развиваются ли новые инициативные объединения?

Есть ли перспектива у массовых движений и объединений в современном мире и с современными детьми?

Эффективная стратегия государства: монополия или конкуренция? Следует ли предлагать готовые модели «сверху» или поддержка инициатив «снизу»?

"Не мешать" или помогать?

*Борис Куприянов (Москва),
Фришман Ирина (Москва),
Алексей Обухов (Москва),
Представитель Минпросвещения,
представитель Росмолодежи,
представитель РДШ, «Юнармия»*

42. Дебаты: Дополнительное образование и школьная неуспешность

Проблема школьной неуспешности - одна из наиболее острых для российской школы. Традиционно ее решение ищут в изменении практик общего образования. Есть ли ресурс в дополнительном образовании? Как участие детей в дополнительном образовании связано с успеваемостью в школе?

Может ли успех в дополнительном образовании стать «полноправной» альтернативой академической неуспешности в школе?

Какие программы дополнительного образования могут помочь неуспевающим детям?

43. Панельная дискуссия: Импортзамещение оборудования для дополнительного образования детей

В дополнительном образовании в последние годы существенно обновилось учебное оборудование. В условиях санкций ряд традиционных производителей оборудования уходит с рынка. Каков потенциал отечественной промышленности для удовлетворения текущих потребностей в системе дополнительного образования и перспективы импортзамещения?

Дополнительное профессиональное образование

**Куратор: Ангелина Викторовна Золотарева, доктор пед. наук, профессор
Сочинского государственного университета**

44. Центр непрерывного повышения профессионального мастерства педагогических работников (ЦНППМ) как новая модель ДПО.

В 2021 году во всех субъектах РФ созданы ЦНППМ для эффективного развития кадрового потенциала системы образования в каждом субъекте РФ. Начало реализации этого большого проекта позволило увидеть первый эффективный опыт и ряд проблем, которые требуют разрешения и

обсуждения в профессиональном сообществе: как разведены функции между региональными организациями ДПО и ЦНППМ?

Какие новые возможности и проблемы получил регион после создания ЦНППМ? Какие новые инструменты и механизмы профессионального развития педагогических кадров появились? Какие новые методические взаимоотношения возникли между ЦНППМ и муниципальными методическими службами?

Модератор: *представитель Академии Минпросвещения РФ*

45. Организации ДПО и муниципальные службы.

Построение единой научно-методической системы профессионального развития педагогических кадров требует от организаций, реализующих программы ДПО, работать в согласованном контакте с муниципальными органами управления образованием и муниципальными методическими службами (ММС). Какова ситуация в субъектах РФ сегодня? Как возродить сеть муниципальной методической поддержки и сформировать региональный методический актив? Каковы полномочия муниципалитетов в дополнительном профессиональном образовании? Какие формы сотрудничества региональных организаций ДПО, вузов и ММС важно сбросить, и какие новые модели необходимы для решения актуальных задач развития образования? Как может быть обеспечено сетевое, межведомственное, межрегиональное, межмуниципальное развитие ДПО

Модератор: *Шуйкова Инесса Анатольевна, канд. техн. наук, ректор ГАУ ДПО Липецкой области «Институт развития образования».*

46. Организации ДПО и профессиональные педагогические сообщества.

Современные образовательные организации все увереннее развивают новую культуру профессионального общения, создают новую инфраструктуру профессиональных педагогических сообществ, ассоциаций, объединений, которые могут стать субъектами ДПО. Как включить профессиональные сообщества в процессы ДПО? Как организовать неформальное обучение педагогов? Что можно взять из уже существующего опыта? Какие новые формы и технологии профессионального развития должны появиться?

Модератор: *Кисляков Алексей Вячеславович, канд. пед. наук, заведующий кафедрой воспитания и дополнительного образования Челябинского института переподготовки и повышения квалификации работников образования, директор некоммерческого партнерства «Центр содействия распространению методов активного воспитания».*

47. Образовательный контент ДПО: чему и как сегодня обучать педагогов? Ориентирование содержания программ ДПО на актуальные вызовы образованию: триада задач формирования функциональной грамотности от руководителя через учителя к ученику; решение проблем психологического климата, школьной неуспешности, детской тревожности средствами ДПО; перенос приобретенных в ДПО компетенций в практику педагога и др. Что нового необходимо предложить стареющим кадрам образования? Как помочь молодым педагогам обрести себя в профессии?
Модератор: *Серафимович Ирина Владимировна, канд. психол. наук, проректор ГАУ ДПО Ярославской области «Институт развития образования»*

48. ДПО как центр инновационного, исследовательского и научно-методического развития образования.

В Российской Федерации в последние годы создаются новые условия для создания региональных систем научно-методического сопровождения педагогических работников и управленческих кадров. В решении этого вопроса возникает проблема разделения функций между вузами и организациями ДПО, доверия учредителя в готовности организаций ДПО грамотно решать научно-методические задачи. Можно ли сегодня рассматривать эту проблему как актуальную в деятельности ДПО? Сопровождение инновации в ДПО – это что-то совершенно новое или давно забытое старое? Какие исследовательские задачи ставили организации ДПО раньше и какие ставят сегодня? Какие исследовательские данные используют для принятия управленческих решений в области развития РСО? С кем взаимодействуют организации ДПО в реализации исследовательских и научно-методических проектов?

Модератор: *Шалашова Марина Михайловна, доктор пед. наук, директор Института непрерывного образования ГАОУ ВО МГПУ*

49. Цифровизация услуг и функций ДПО.

Новая международная ситуация актуализировала необходимость поиска новых цифровых инструментов, материалов и сервисов, развития цифровой инфраструктуры образования. Как меняется содержание образования в эпоху смены технологического уклада? Какие изменения в цифровизации ДПО должны произойти? Как соединить традиционные методы с новыми цифровыми инструментами в работе с кадрами образования? Какие новые

отечественные информационные системы ДПО появляются и как их быстро освоить? Как организациям ДПО строить отношения с держателями современных цифровых платформ?

Модератор: *Золотарева Ангелина Викторовна, доктор пед. наук, профессор Сочинского государственного университета, куратор кластера ДПО на ММСО.*

Спецпроект «Креативные индустрии для образования».

Куратор: *София Шехавцова, продюсер и выпускающий куратор образовательных программ Practicum by Yandex и Yaizu.*

50. Что такое креативность в 21 веке?

Программа откроется с блока определения того, что такое “креативность”. Для того, чтобы разобраться в этом вопросе и попробовать сформулировать определение этого многогранного понятия мы пригласим зрителей на общее обсуждение практиков из индустрии и с преподавателей, которые в диалоге попробуют понять “креативность” может быть определена сегодня.

Иван Вырыпаев, Сергей Зиновьевич Казарновский

51. Креативная Экономика

Открытое обсуждение того, как креативность вошла в, казалось бы, самый некреативный аспект нашей жизни — в экономику. Пример того, как креативность плотно в наши жизненные базисы .

Олег Костенко, преподаватели из НИУ ВШЭ с программы “Креативная Экономика”

52. Edstories

Это мероприятие откроет блок “Креативные инструменты и методологии в образовании”. Готовые решения для учителей разных предметов.

Инкорпорирование сторителлинга в ежедневные уроки.

Оксана Явербаум (маркетолог + иностранный спикер Микаэль Бертран (преподаватель, автор программы)

53. CRAFT (Creative Algorithms, Frames & Tools)

Креативная методология для преподавателей и управленцев. Управленцам - как создавать новые программы, преподавателям - как строить учебный план. Креативность внутри некреативных систем.

Василий Лебедев, основатель и генеральный директор ИКРЫ.

54. Дети требуют креативности: как пространство креативных кластеров влияет на успеваемость

Пригласив такие креативные кластеры как: Винзавод, Артплей, и новый Басманный двор как пространство обсуждения влияет на детей и как это влияет на общество

Олег Костенко и другие представители кластеров вместе с детьми, которые обучались на территории кластера

55. “Мама, я художник и почему это круто” — с чего начать путь в креативных индустриях?

Мастер класс-программа UTeens

Спикеры от британской высшей школы дизайна (БВШД)

56. Профориентация для взрослых — Целеполагание в Культурных и Креативных Индустриях

Профориентация может быть не только для детей, но и для преподавателей!

**Спецпроект «ММСО. Руководитель образовательной организации»
Куратор: Людмила Серикова,
проректор ГБОУ ВО МО «Академия социального управления»**

57. Доверие как основной ресурс школьной экосистемы: подходы и механизмы формирования.

Директор и управленческая команда основное внимание должны уделить работе с ценностями. Не формально, не на уровне деклараций, а осознанно и постоянно, чтобы уважение к человеку стало нормой. Необходимо приложить много усилий, чтобы школа стала местом поддержки и стабильности, местом свободного проявления и реализации своих идей, местом приобретения опыта взаимодействия между людьми. Каким образом создать в школе такую поддерживающую среду? Как и на каких принципах выстраивать конструктивный диалог с учениками, учителями, родителями, партнерами школы? Что меняется в управлении школой при таком подходе? Какие ресурсы необходимы?

58. Как запустить школьный консалтинг?

Сегодня крайне актуально говорить об управлении на основе данных, управлении с учетом целостности и системности школьных процессов, использовании цифровых технологий. Следует понимать, что управление зависит и от особенностей школы и от контекста, в котором она существует. Управление маленькой школой и образовательным комплексом – две существенно отличающиеся модели. Качество работы управленческой команды напрямую зависит от способности видеть объект управления, понимать специфику, а также от умения интегрировать управленческие процессы и предвидеть перспективу.

Как управлять современной школой? Изменились ли управленческие модели? В чем отличия каждой школы и учитывает ли директор особенности своей организации и социальный контекст? Как запустить школьный консалтинг?

59. Школьное предпринимательство как объективный тренд. Как и кто развивает?

В настоящее время внимание к школьному предпринимательству возрастает. Следует констатировать, что в последние два года в школах открываются предпринимательские классы, однако, их открытие носит несистемный характер и не затрагивает работы со школьниками с позиций формирования предпринимательской культуры. Необходимо привлечь внимание в данной проблеме, отобрать программы, позволяющие формировать предпринимательское мышление (способность оценивать ситуацию, генерировать идеи и реализовывать задуманное) в работе со старшеклассниками, не зависимо от их дальнейшей профессиональной траектории.

Между школами сохраняется конкуренция: школы, особенно в рамках одного района или города, находятся на одних ресурсах. Но возникает вопрос: может ли быть взаимодействие школ? Какие принципы и ценности лежат в основе данного взаимодействия? Через какие формы можно обеспечивать конструктивную и взаимовыгодную совместную деятельность? Как директор школы и его команда управляют таким взаимодействием? Как создается партнерская сеть школ и какие вопросы можно решать через создание партнерской сети школ?

60. Цифровой портфель директора школы: от потребности к наполнению.

Бесспорно, термины «гибридный формат», «дистант», «он-лайн занятие» уже стали привычными. Мы научились разбираться в цифровых платформах и работать с новым контентом, но до сегодняшнего дня остаются открытыми вопросы: как эффективно сочетать очные и дистанционные форматы, как работать над созданием цифрового продукта, каким образом максимально использовать цифровые ресурсы, оптимизируя процессы и сокращая в том числе и временные затраты учителя и школьного управленца. Однако у директора школы не сформирована потребность в цифровизации процесса управления, большинство директоров работают по старинке. Как сформировать потребность в цифровой компетенции у каждого директора и какие инструменты помогут директору школы повысить личную эффективность?

61. Не для школы, а для жизни учимся. Миф или реальность?

На первый план выходят не сами знания, а умения их применять в жизненных ситуациях, т.е. функциональная грамотность, и сформированный в школе навык самообразования. Однако, следует признать, что формирование функциональной грамотности пока не стало нормой – данная работа в школах ведется, увы, фрагментарно, не используется весь потенциал урочных и внеурочных форм, не обеспечивается включенность всех участников образовательного процесса. Предлагаем обсудить, каким образом в образовательном процессе расширить практическую составляющую, как перейти от симулякра проекта к реальной деятельности.

Выступления в формате TED

62. Эмоциональный интеллект руководителя образовательной организации. Виктория Шиманская.

63. Директор школы – лидерская позиция. Марк Кукушкин.

Спецпроект «ММСО.Муниципалитеты».
Куратор: Патронова Ирина Александровна,
ректор БУ ОО ДПО «Институт развития образования»

64. Взаимодействие субъектов образовательного пространства: проблемы на местах и пути решений. (Синергетический эффект, или «кто важнее»)

Модератор – *представитель Общественной палаты РФ*

65. Управление портфелем проектов: муниципальная команда как ресурс достижения результата.

Модератор – *представитель РАНХиГС*

66. Новые подходы к управлению и мотивации проектных команд. Антикризисное управление.

Модератор – *представитель ФГБНУ "Институт управления образования РАО"*

67. «Упаковка» муниципального задания: от концепта – до ресурсов и качественного продукта.

Модератор – *представитель ФГБУ «ФИОКО»*

68. Персонифицированное образование – вынужденная необходимость или эффективный механизм? Реальные истории от первых лиц.

Модератор - *представитель ФГБНУ «Институт стратегии развития образования РАО»*

69. «Цифра» в муниципальной системе образования: профессиональные и надпрофессиональные навыки.

Поговорим о дистанте? Уроки дистанта. Информационные системы. Цифровая грамотность, безопасность, открытость муниципалитета в соц.сетях, презентационные возможности, цифровой профиль и т.д.

Модератор – *представитель ФГАУ «Федеральный институт цифровой трансформации в сфере образования»*

70. Лидеры в системе муниципального образования: выявление и поддержка талантливых управленцев.

Успешные проекты в сфере выявления, назначения, сопровождения лидеров. Возможности неформального образования. Образовательная команда

муниципалитета: кто, когда и как.

Модератор – эксперт Федерального проекта «Флагманы образования»

71. ПРОЕКТНАЯ СЕССИЯ

«Менеджмент муниципальной образовательной системы: фокус на эффективные практики» или **Управленческая муниципальная команда. Достижение значимых целей.**

Модераторы: *представители Агентства стратегических инициатив.*

Корпоративные университеты + Digital learning

Куратор: Павел Безяев, лидер и основатель сообщества Digital Learning, консультант в сфере цифровых технологий в обучении

72. Корпоративное образование: edTech VS Инфобизнес

Представители edTech, инфобизнеса, корпоративного образования публично попробуют решить вопрос о том, где проходят границы и есть ли разница сегодня;

73. Корпоративное образование: Партнерство корпоративного обучения и edTech

Сегодня корпоративные университеты недооценивают потенциал от партнерства с ведущими edTech-компаниями и онлайн-школами

74. Корпоративное образование: Создание качественного образовательного продукта (подходы и метрики)

Что такое современный качественный образовательный продукт? Как создать, как оценить?

75. Проектная сессия: Корпоративное образование

Антикризисные меры корпоративного обучения - как быть в условиях кризиса, срезания бюджета - готовые решения от КУ для действий в ситуации санкций и геополитической обстановки;

76. Корпоративное образование: Какие реальные компетенции нужны методистам и L&D и почему выпускники edTech и инфобизнеса сегодня не подходят.

Представители КУ и edTech (кто готовит методистов) разберутся почему такой разрыв и где ещё существуют реальные проблемы с компетенциями;

77. Корпоративное образование: Проблемы построения корпоративных систем обучения с учётом скорости изменений и санкций

Представители КУ и edTech-платформ обсудят экосистемы для обучения (опыт пользователя) как отдельный проект или единый с остальной hr функцией;

78. Корпоративное образование: Технологии это не панацея и проблемы завышенных и заниженных ожиданий от онлайн-обучения

Разрыв между техническими возможностями и ожиданиями

«Госполитика»

**(программа федеральных органов исполнительной власти)
Куратор: Оксана Гончарова, GR-директор ММСО, директор
ФГБУК «ВЦХТ», кандидат педагогических наук**

Программа в разработке.

Спецпроект «Частное образование: лучшие практики»

**Куратор Денис Кравченко,
главный редактор, основатель EdExpert,
шеф-редактор журнала Образовательная политика,
вице-президент АсНООР.**

79. Субъектность государства и человека

В актуальной повестке все чаще стало звучать слово «субъектность». Мы постоянно слышим о субъектности или ее отсутствии у отдельных государств. И всегда подчеркивается, что без нее плохо. Что же это значит? Понятие «субъектность» вошло в обиход благодаря отечественной психологии еще в середине 70-х годов прошлого века. Практически сразу на него обратила внимание педагогическая наука. В психологии и образовании речь идет о человеке с развитыми метанавыками, независимом, активном, готовом к развитию и интеграции, способном менять мир и себя в нем. По Борису Данииловичу Эльконину: «Субъектность – это энергичное преодоление наличной ситуации в соответствии с собственным замыслом». Нетрудно предположить, что только государство с обладающими субъектностью гражданами может и само примерить на себя этот статус. Для массовой школы субъектность не стала значимым ценностным ориентиром, но в то же время множество частных школьных практик

принимают становление субъектности у ребенка в качестве своей главной стратегии. Как выстраивается в таком случае концепция школы? Каких результатов ей удастся добиться? Какой инструментарий стоит выбрать? Об этом – в нашей панельной дискуссии

Михаил Кларин, д. пед. н., главный научный сотрудник лаборатории проектирования деятельностного содержания образования НИИ урбанистики и глобального образования МГПУ, коуч первых лиц, Мария Миркес, к. фил. н., руководитель проектов сетевых лабораторий по теме субъектности, как ключевого образовательного результата, директор Школы развития «НооГен»

Алла Аргунова, директор и основатель школы «Путь к успеху» (Москва), Ольга Гогова, к. пед. н., директор и основатель школы «Лидер» (Краснодар), Дина Шехтман, заместитель директора школы «Золотое сечение» (Москва)

80. Снижение бюджетной нагрузки через внедрение инструментов ГЧП

Инструменты государственно-частного партнерства, несмотря на долгий путь общественных и профессиональных дискуссий, до сих пор крайне редко используются в образовании. В последнее время речь идет скорее о ГЧП в школьном строительстве – и это замечательно, но никак не в образовании. По мнению наших спикеров, в сложившейся ситуации – это непозволительная роскошь. Грамотное взаимодействие региональных и муниципальных властей с представителями образовательных бизнесов – на основе взаимоуважения, доверия и обоюдной выгоды в интересах семей, может дать удивительный социально-экономический эффект и позволит реально снизить бремя местных бюджетов.

Александра Сукиасян, вице-президент Ассоциации некоммерческих образовательных организаций регионов России, директор школы «Поколение» (Волгоград),

Марина Шилкина, основатель и директор образовательного холдинга «Leaders International School» (Москва)

81. Индивидуализация и персонализация – портал становления субъектности

Когда мы рассуждаем о персональных стратегиях в образовании для семьи и ребенка и построении индивидуальных образовательных маршрутов, в конечном счете, мы говорим о становлении субъектности, предусматривающем приобретение навыков делать выбор, принимать решения, брать на себя ответственность и так далее. Можно ли рассчитывать на то, что такие подходы могут быть реализованы в массовой российской школе? Что нужно сделать, чтобы субъектность стала привлекательным образовательным результатом? И как его добиться?

Сергей Шариков, д. пед. наук, профессор, руководитель проекта «УчимЗнаем» госпитальных школ России,
Наталья Ильина, директор школы «Абсолют» (Московская область),
Елена Восторгова, к. пед. н., директор школы SOFT (Москва),
Елена Сычева, основатель и директор школы «Личность» (Новороссийск)

82. Единое образовательное пространство vs многообразие и вариативность

Государство в лице регуляторов и законодательной власти делает ставку на создание единого образовательного пространства в России. Это понятная логика для большой страны с насущной необходимостью обеспечить равный доступ населения к качественному образованию. Но означает ли это, что, стремясь выравнять ситуацию, власти отрицают возможность существования вариативных образовательных подходов, методик и программ, а также видят своей целью ограничения для развития многообразия форм получения образования?

Ольга Казакова, председатель Комитета Государственной думы РФ по просвещению, Наталья Мандрова, руководитель федерального проекта «Большая перемена»,
Наталья Кравченко, председатель Комиссии по образованию и просвещению Общественной палаты РФ,
Максим Древаль, генеральный директор Российского общества «Знание»

83. Частное образование – enfant terrible системы?

Что требуется изменить в системе образования, что частные школы избавились от предвзятого отношения со стороны властей? Дискуссия на эту тему продолжается более 30 лет, с тех пор как федеральным законом закреплены равные права всех образовательных организаций вне зависимости от формы собственности. Со стороны организаций негоссектора речь не идет о запросе на создание необоснованных льгот для, а лишь о том, чтобы бы для всех субъектов рынка были обеспечены равные конкурентные условия. Частники заявляют: все организации, демонстрирующие открытость и следование букве закона, должны быть избавлены от субъективного отношения и препятствий в осуществлении их деятельности, часто обусловленной монопольными условиями.

Анастасия Зырянова, заместитель министра просвещения РФ,
Александр Вильсон, председатель Правления Ассоциации некоммерческих образовательных организаций регионов России,
Наталья Кравченко, председатель Комиссии по образованию и просвещению Общественной палаты РФ,
Надежда Шаравская, начальник управления Федеральной антимонопольной службы РФ